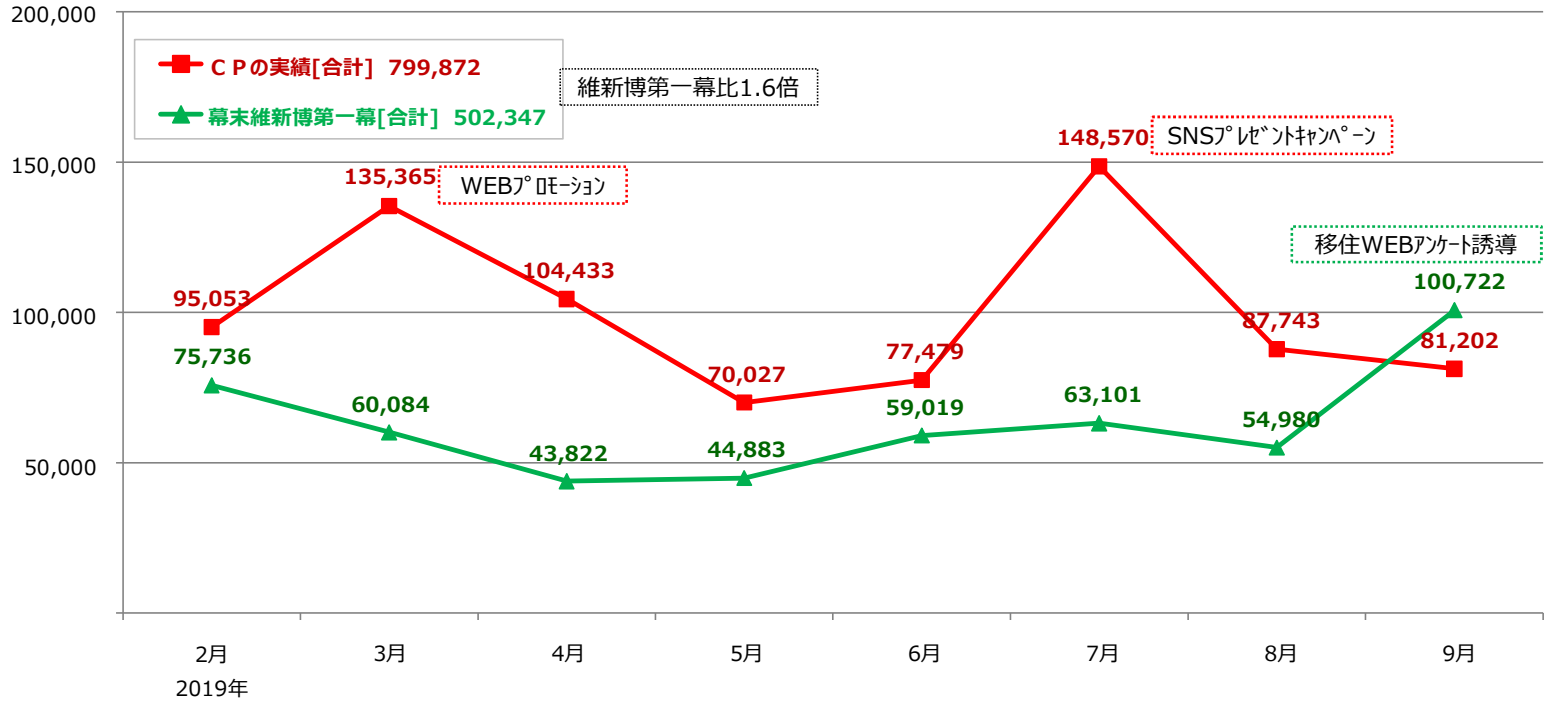
「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」入込状況等について

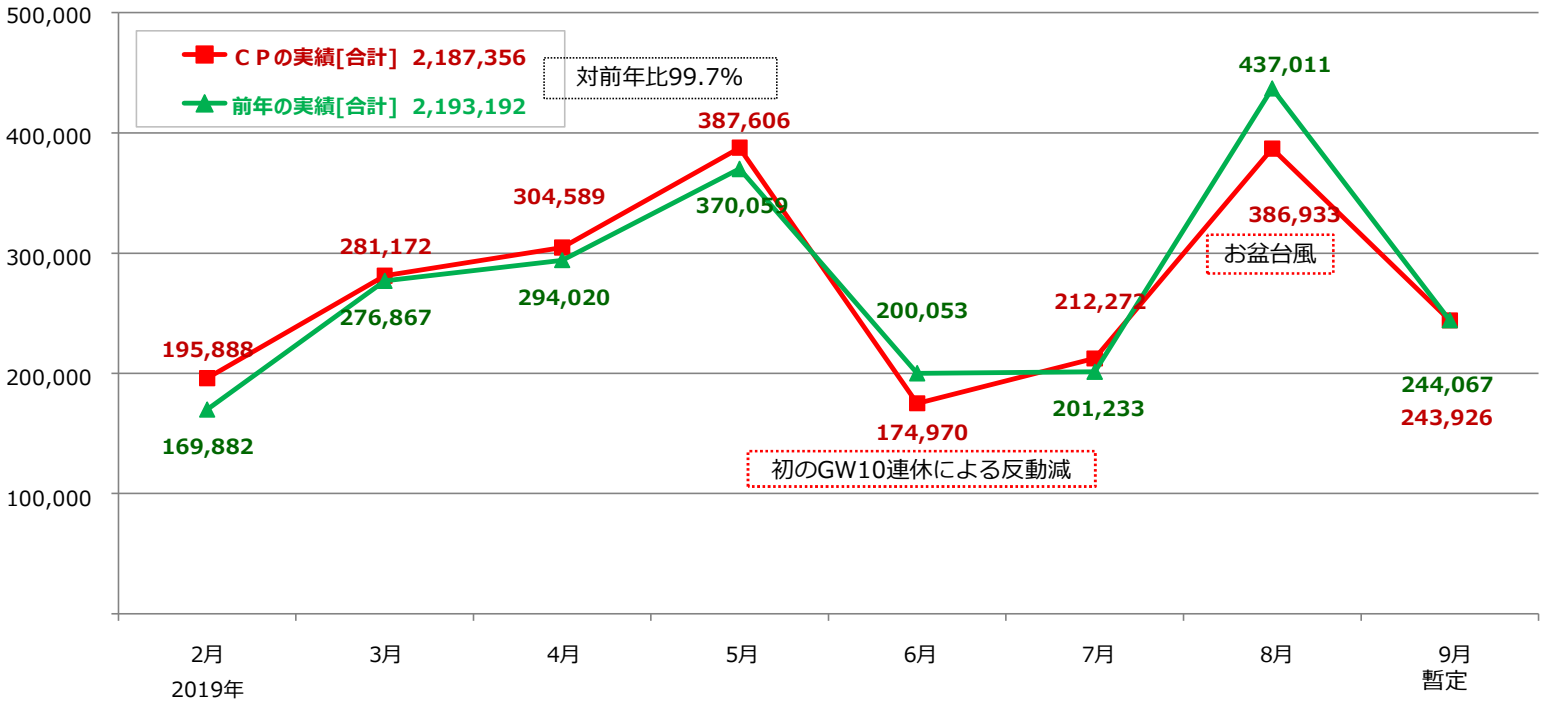
資料1

特設ＷＥＢサイトＰＶ数



○キャンペーン開始にあわせて開設した特設ＷＥＢサイトへのアクセスは「幕末維新博」第一幕、第二幕の同時期を大きく上回る状況。
○３月のＷＥＢ広告による集中プロモーション、７月のＳＮＳを活用したプレゼントキャンペーンなどもアクセス増につながった。
○この結果、９月末現在のアクセス数は、幕末維新博第１幕の1.6倍となる799,872PVと、キャンペーンへの関心度は高まっている。
○また、検索から予約まで一括して対応可能な体験プログラム登録数は、キャンペーン開始当初の345件から585件に増加。

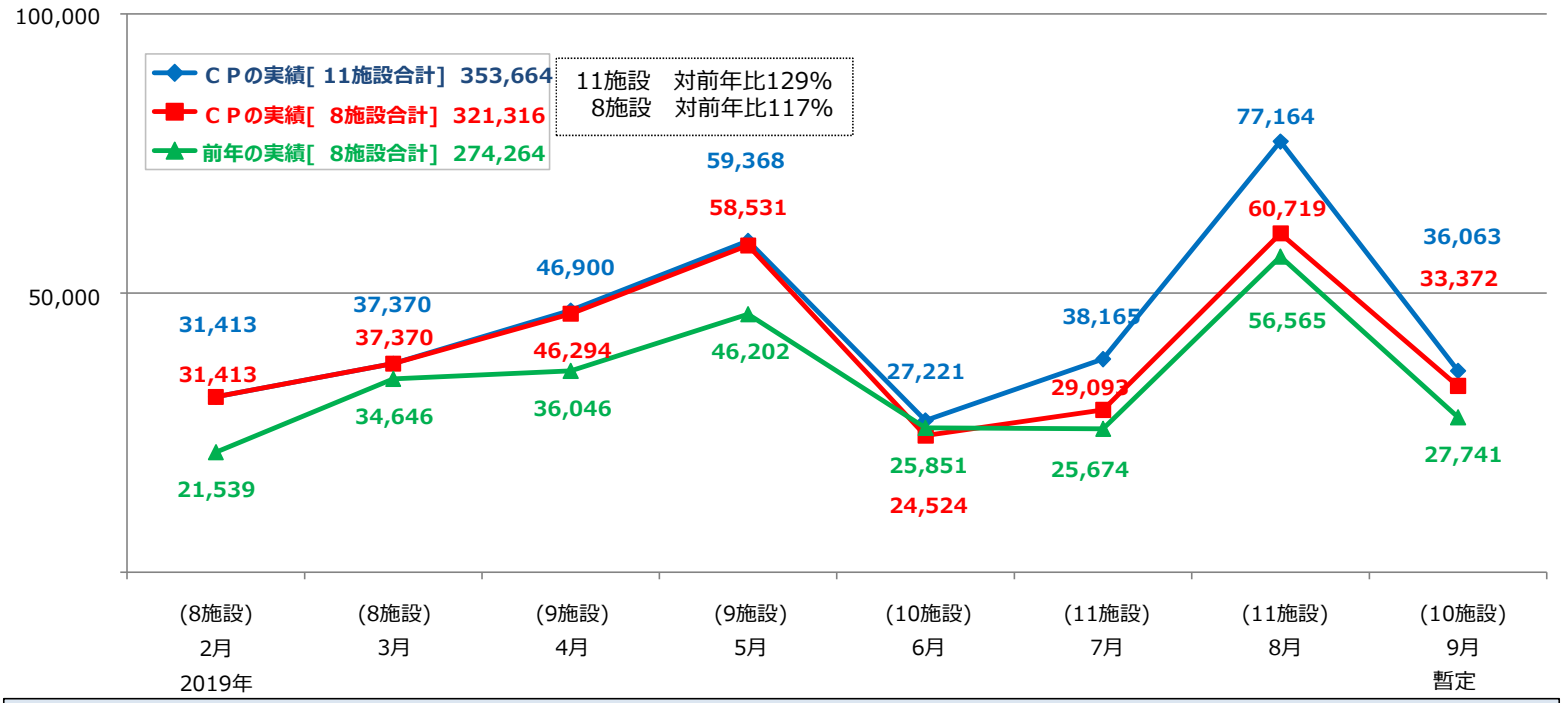
県内主要観光施設（66施設）利用者数



○県内主要観光施設（66施設）の入込状況は、初めての10連休となったゴールデンウィークの反動減の影響を受けた6月、お盆に台風が襲来した8月は、昨年と比較して、利用者数の低下がそれぞれ見られたものの、キャンペーン開始から9月末までの利用者数で見ると、過去最高となった昨年と同水準の約219万人。
○特に東部地域の観光施設においては6.5%増、西部地域の施設では8.1%増と中山間地域への誘客が着実に進んでいる。

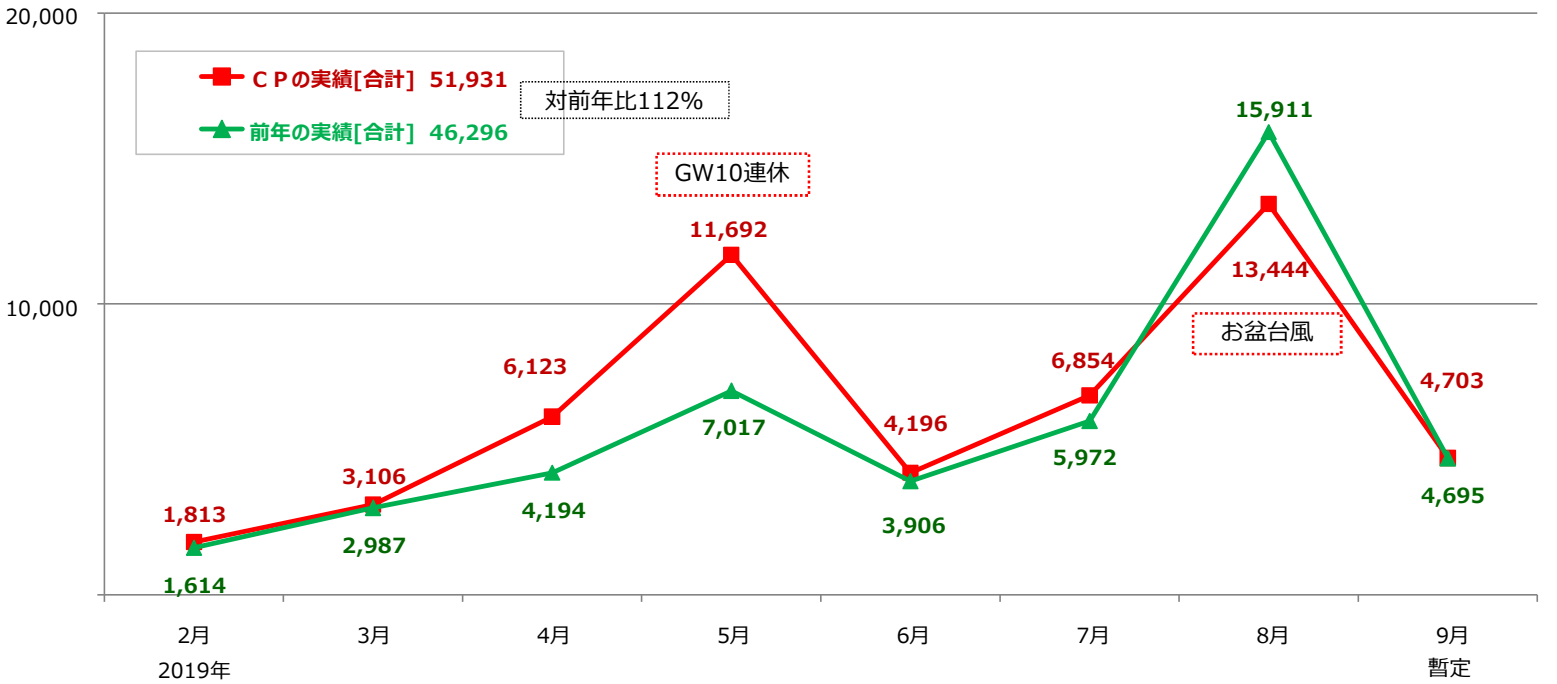
「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～入込状況等について

自然･体験型観光11施設　利用者数



○自然体験型の観光施設11施設のうち、4月以降にオープンした施設を除く既存8施設で比較した場合は前年比117%。
○また、今年新たに開設したスノーピーク２ヶ所、モンベル１ヶ所のキャンプ施設を含めて比較した場合は前年比129%と、キャンプシーズンに当たるGWや夏休みを中心に多くの利用が見られた。
○キャンペーン開始以降の全体的な傾向として、梅雨時期を除く通年でキャンプ施設を中心に利用者数が増加している。

自然･体験型観光11プログラム　利用者数



○10連休となったゴールデンウィークを含んだ５月の体験プログラム利用者合計は前年比166%と大きく増加。
○一方、お盆時期の台風による天候不良や水位増加などから、8月は水辺のアクティビティの利用者が減少した。
○全体としては、キャンペーン開始から9月までの累計の利用者数は前年比112%と、前年を上回っている状況。
○体験プログラムごとの利用状況を見ると、ラフティングやカヌーなどのアクティビティが前年比141%と顕著な増加が見られる。

体験プログラムに対するお客様評価調査（中間報告）

資料２

目的　自然・体験型観光に取り組まれる事業者の皆様が継続的に設備やサービスを磨き上げることができるよう、観光客の満足度やリピーター率などを把握してフィードバックする

調査対象　安芸・室戸、物部川、高知市、嶺北、仁淀川、奥四万十、四万十・足摺の各エリアで抽出した観光施設や体験プログラム（40件程度）

調査期間　令和元(2019)年７月下旬から概ね年内にかけて実施

実施方法　派遣する調査員による旅行者への対面式のアンケート調査

アンケートの項目

※ 次ページ以降で集計している項目については赤文字で表示

Q1：あなたの性別、年齢について教えてください。
Q2：あなたのお住まいについて教えてください。
Q3：今回のご旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ
Q4：今回の旅行のきっかけを教えてください。※複数回答可
Q5：今回の体験を知ったきっかけを教えてください。
Q6：あなたも含めて、何人での、どなたと一緒の旅行ですか。※子どもや乳幼児を含む。
Q7：こちらの場所（施設）と高知県への訪問回数を教えてください。
Q8：こちらの場所（施設）への予約はどのようにしましたか。
Q9：今回の体験の満足度について教えてください。
Q10：今回の体験で満足したことを教えてください。
Q11：今回の体験で、不満だった又は改善した方がよいと思ったことなどを教えてください。
Q12：機会があれば再度体験をしたいと思いますか。
Q13：今回の体験を他の方にご紹介（おすすめ）いただけますか。
Q14：他におすすめできる体験やその事業者、その取組について教えてください。
Q15：その他、今回の体験に関するご意見やご感想などを教えてください。

調査の実施フロー

協力依頼・周知	調査の対象施設(事業者)への協力依頼と市町村へ通知
対象施設等との調整	調査員から調査の対象施設等に連絡し、調査日について日程調整 (予約が必要な体験などは予約の有無を確認して調整)
調査実施（調査日当日）	調査員が対象施設等へ出向き、体験等を終えた観光客に対してアンケート調査を実施
フィードバック	・アンケート調査実施後、対象施設等へアンケート回答を共有する ・全体がまとまったら、調査の対象施設(事業者)へ調査結果を送付

[とりまとめの状況(9月末時点)] 24カ所、211サンプル

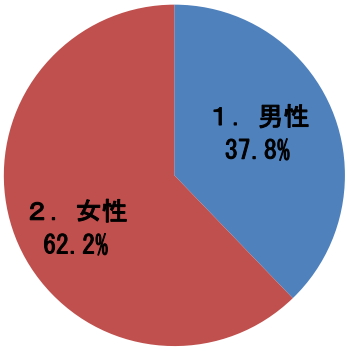
(参考)体験内容ごとのサンプル数

体験の内容	ｻﾝﾌﾟﾙ数	体験の内容	ｻﾝﾌﾟﾙ数
ガイド	18	ブレスレット作り	8
カツオの藁焼きタタキ	13	よさこい踊り体験	11
カヌー	16	ラフティング	8
キャンドルづくり	5	りんご狩り	2
こんにゃく作り体験	4	横倉山トレッキング	1
サンドブラスト	1	屋形船	8
シーサー作り	8	絵付け	5
ジオラマ教室	1	施設	72
バウムクーヘン作り	3	手ぶらでBBQ	10
バナナボート、水上バイク	10	町あるき	7

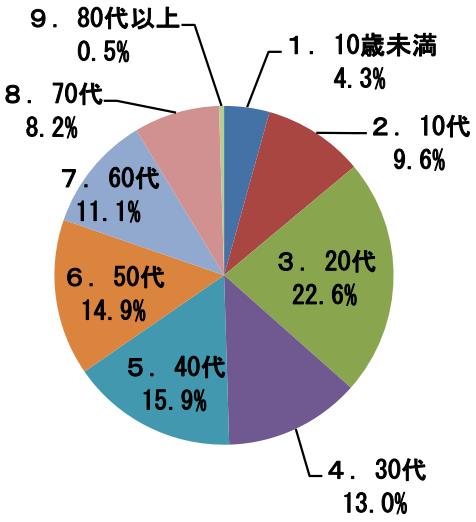
アンケート結果（暫定版）

Q1：あなたの性別、年齢について教えてください。

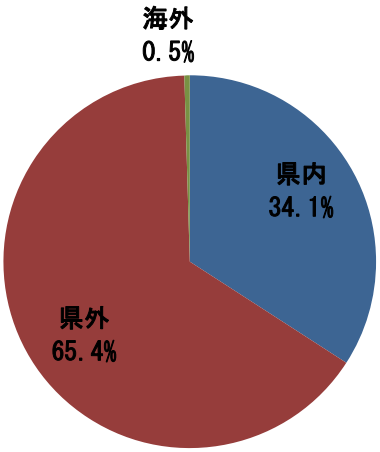
性別



年代

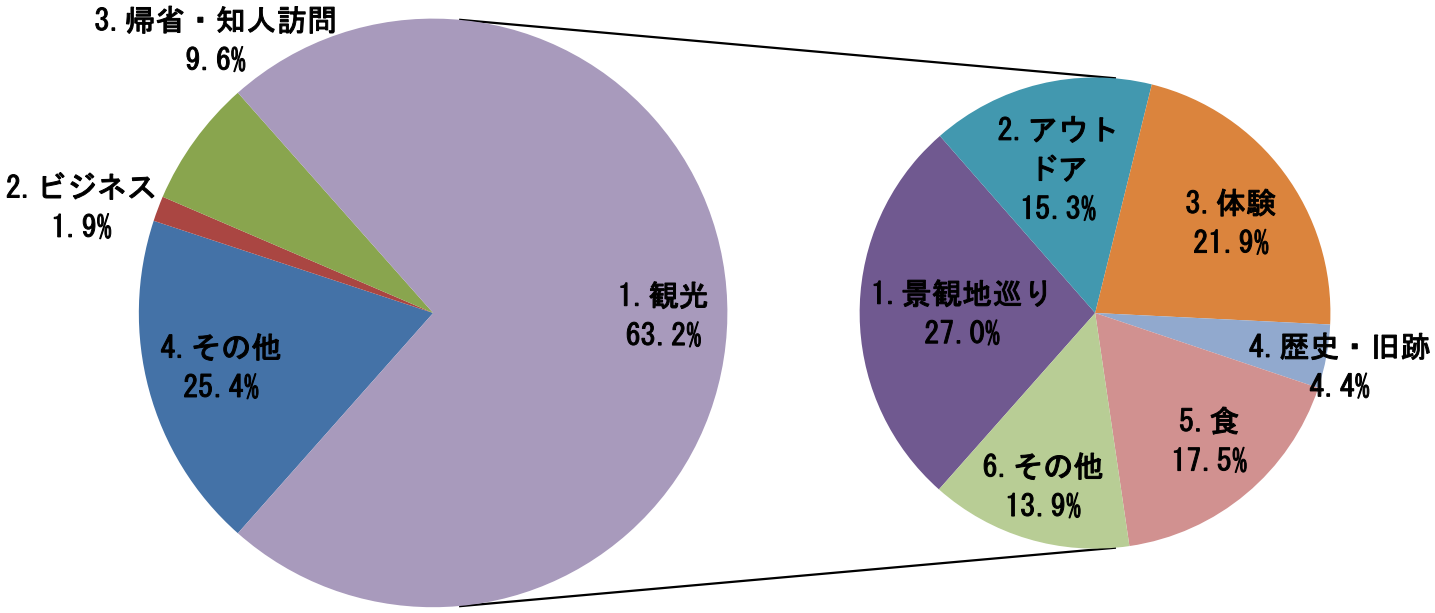


Q2：あなたのお住まいについて教えてください。

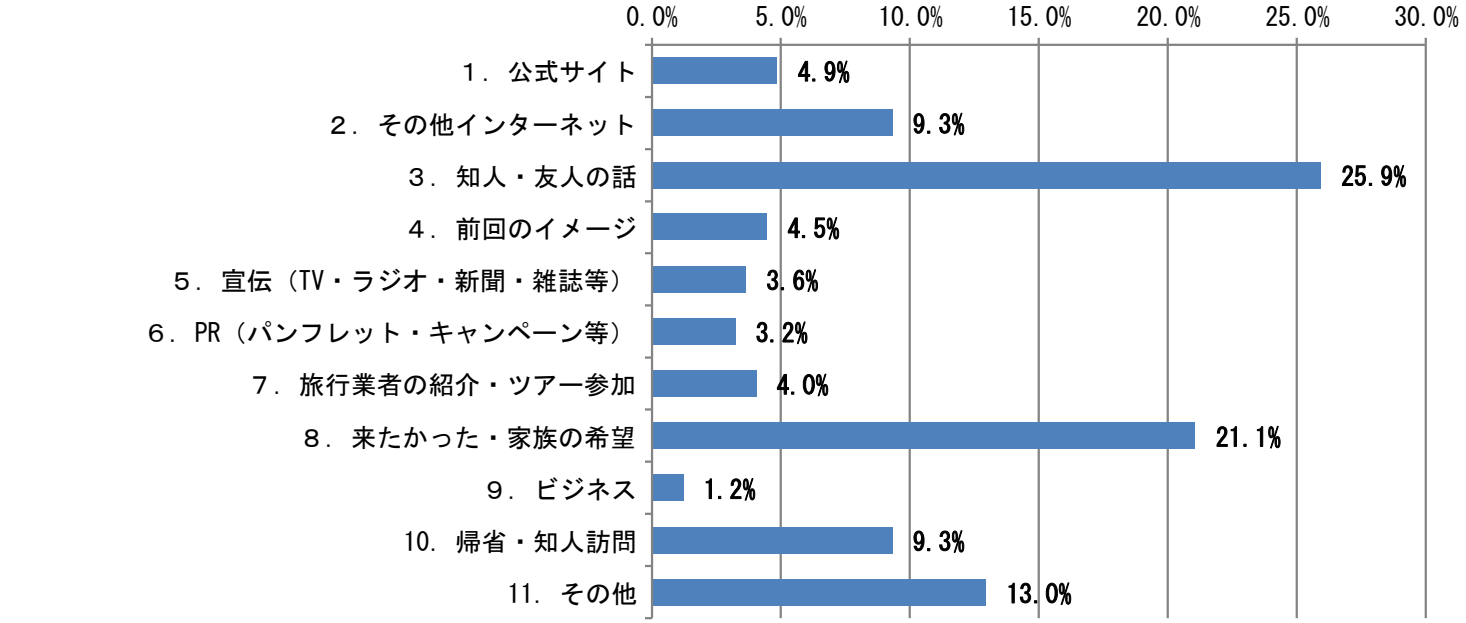


Q3：今回のご旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

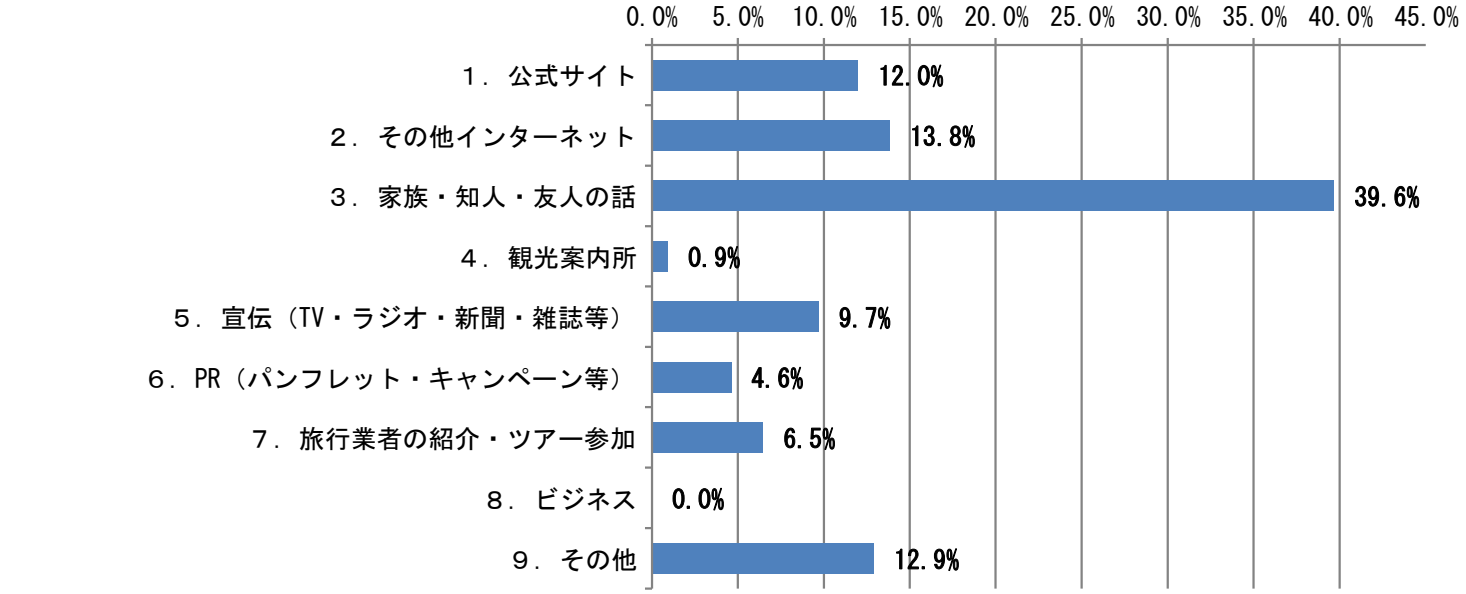
1.観光を選んだ場合の
主な旅行目的



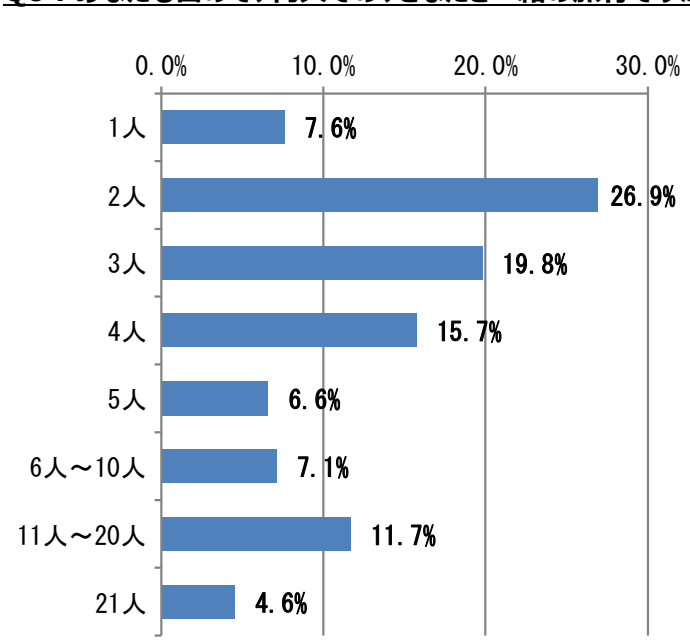
Q4：今回の旅行のきっかけを教えてください。※複数回答可

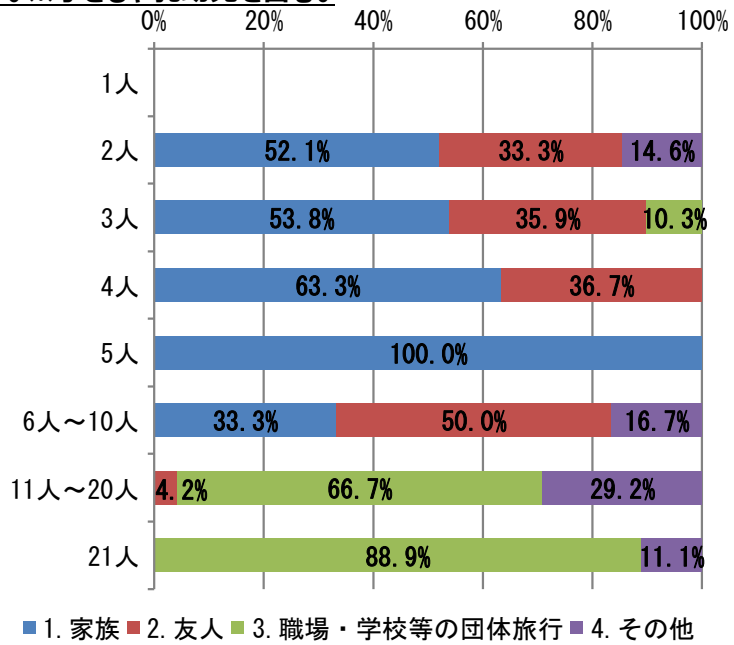


Q5：今回の体験を知ったきっかけを教えてください。



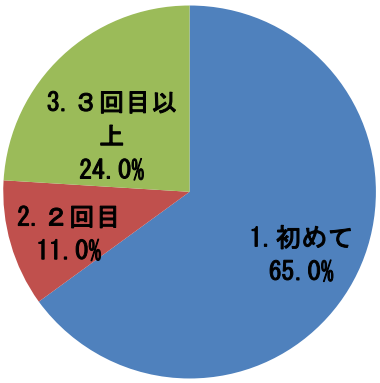
Q6：あなたも含めて、何人での、どなたと一緒の旅行ですか。※子どもや乳幼児を含む。



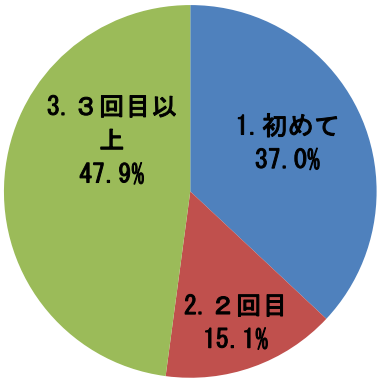


Q7：こちらの場所（施設）と高知県への訪問回数を教えてください。

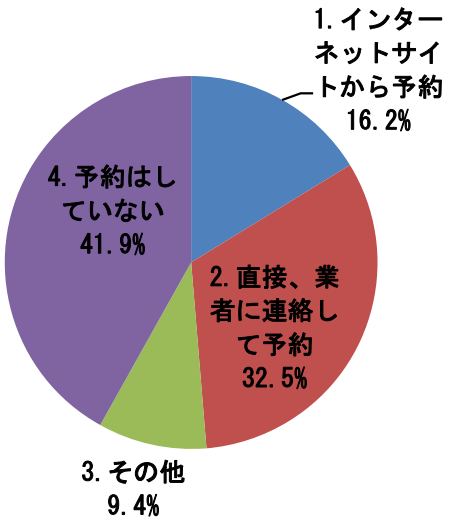
施設



高知県

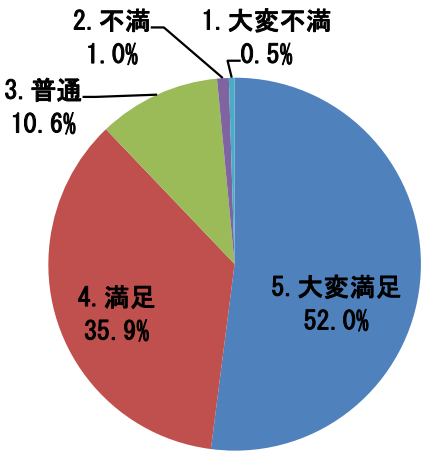


Q8：こちらの場所（施設）への予約はどのようにしましたか。

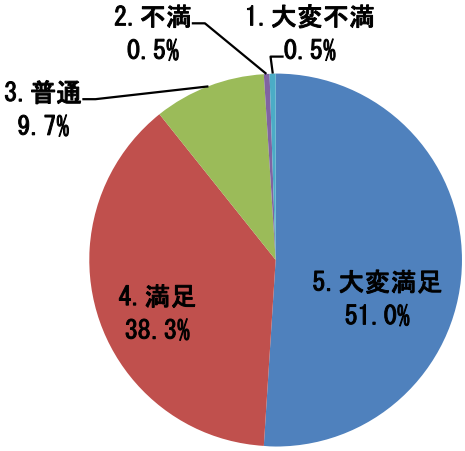


Q9：今回の体験の満足度について教えてください。

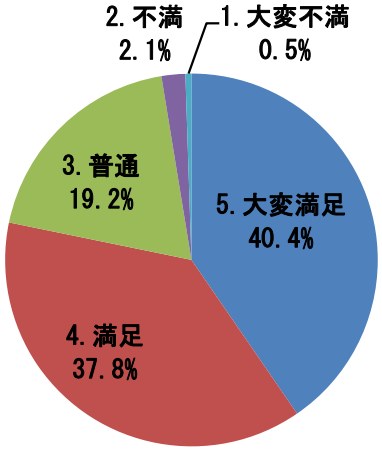
ガイド



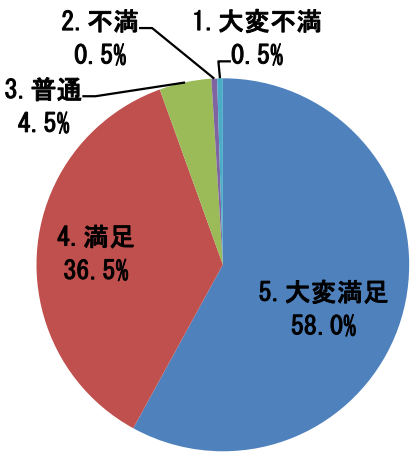
機材･設備



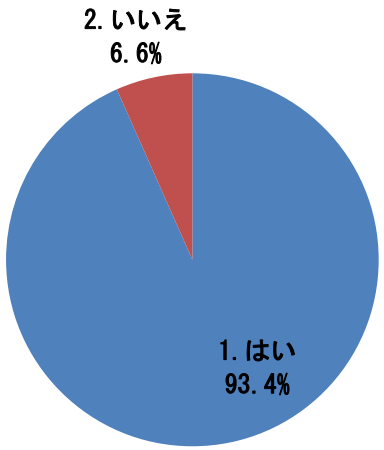
価格



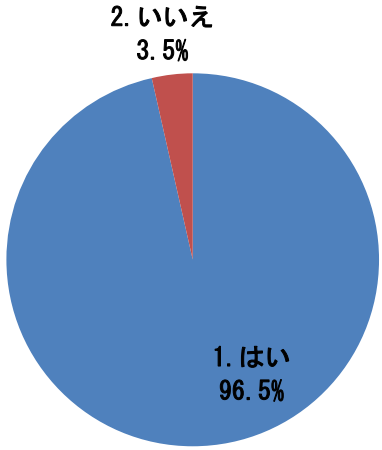
総合



Q12：機会があれば再度体験をしたいと思いますか。



Q13：今回の体験を他の方にご紹介（おすすめ）いただけますか。



観光拠点等の整備の状況（2019年10月時点）

資料3

凡例

- ●自然景観 ・・・・・・・・・・ [7]
- ●体験・滞在型観光施設 [23]
- ●体験プログラム ・・・・ [12]
- ◎観光拠点施設 ・・・・・・ [14]

■整備済[35] □整備中／予定[21]

- ●歴史文化施設（幕末維新博会場）[25]

※ 観光拠点施設と重複分を3つ含む

■早明浦ダム湖周辺整備
（さめうら荘、カヌー用浮桟橋 等）

□カヌー、サイクリング（備品整備）

■モンベル アウトドアヴィレッジ本山◎

■ゆとりすとパーク改修
（雲海テラス等）

■スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド◎／■かわの駅おち◎

■仁淀川カヌー（備品整備）

■仁淀川カヌー（備品整備）

□にこにこ館リニューアル
（BBQ、物販の充実）

土佐いっく博

（嶺北地域）

⑧●大原富枝文学館

□梶ヶ森トレッキングガイド
（ルート整備）

■龍河洞リニューアル◎

●にこ淵

（物部川地域）

■県立牧野植物園◎

■安居渓谷／中津渓谷（物販の充実）

（仁淀川地域）

■魚梁瀬森林公園（オートキャンプ場の改修、SUP関連備品の整備）

■佐川町体験型博覧会事業
（わんさかわっしょい体験博）

●坂本龍馬記念館◎
●高知城歴史博物館◎
●こうち旅広場
●高知城
●県立美術館
●県立文学館
●牧野富太郎生まれたまち記念館
●自由民権記念館

⑦●県立歴史民俗資料館
⑥●創造広場「アクトランド」
絵金蔵

（安芸地域）

■不動の滝（遊歩道整備）

□天狗荘及び周辺整備
（リニューアルに向けた設計 等）
オープン予定はR3年以降

⑨いの町紙の博物館

⑩●青山文庫

●土佐っ歩

□安田川アユおどる清流キャンプ場リニューアル

□限研吾建築ガイド（展示ギャラリー整備含む）

⑪●吉村虎太郎邸

⑫●椙原千百年物語り

海上アスレチック

□ヤ・シィパーク周辺整備
（グランピング、サイクリング）

安田まちなみ交流館・和

●中岡慎太郎館

■海上アスレチック（東洋町）

□久保谷セラピーロード（遊歩道整備）

□須崎海洋スポーツパーク◎

□ヤイロチョウの森 エコツアーガイド（散策道整備）

上ノ加江漁業体験

R2春運行開始

志国土佐 時代の夜明けのものがたり

□安芸観光情報センター
リニューアル
（岩崎彌太郎体感コーナー等）

□モネの庭（光の庭リニューアル）

R2.4月OPEN

●キラメッセ室戸鯨館

室戸ジオガイド

●室戸世界ジオパークセンター◎

■森林鉄道遺産（ゆずFes）

■四万十川ラフティング 等（備品整備）

■伊尾木洞（観光案内施設整備）

■伊尾木洞ガイド

□四万十川アドベンチャーパーク（ジップライン）

■むろと廃校水族館◎

■海洋堂ホビー館四万十◎

（幡多地域）

□ライダーズイン室戸リニューアル

□四万十ひろばリニューアル
（BBQ、オートキャンプ場 等）

□四万十川周遊促進事業
（サイクルロード整備等）

■土佐西南大規模公園◎

⑬四万十市郷土博物館

⑦●四万十川

■横瀬川ダム クライミング（宿毛市）

●宿毛歴史館 カヌー×屋形船

⑭

□ヒメノボタンの里公園整備
（インフォメーション棟 等）

■スノーピーク土佐清水キャンプフィールド◎

ジョン万次郎資料館 ⑮

■柏島観光情報発信センター整備

●柏島クルーズ

⑧

足摺岬ガイド

□新足摺海洋館 SATOUMI◎

R2.7月OPEN

□大月エコロジーキャンプ場
（アクティビティ関連整備）
（キャプテンスタッグ提携関連整備）

土佐の観光創生塾による売れる観光商品づくり

伊尾木洞ガイドツアー（安芸市）

仁淀川和船清流遊び（越知町）

ハーバリウム作り体験（黒潮町）

塩の道ガイドウォーク（香美市・香南市）

歴史施設を中心とした観光クラスターの形成

①室戸市：室戸世界ジオパークセンター、鯨館
②北川村：中岡慎太郎館
③田野町：岡御殿
④安田町：安田まちなみ交流館・和
⑤安芸市：安芸市立歴史民俗資料館
⑥香南市：絵金蔵、創造広場「アクトランド」
⑦南国市：県立歴史民俗資料館
⑧本山町：大原富枝文学館
⑨いの町：いの町紙の博物館
⑩佐川町：青山文庫
⑪津野町：吉村虎太郎邸
⑫椙原町：椙原千百年物語り
⑬四万十市：四万十市郷土博物館
⑭宿毛市：宿毛歴史館
⑮土佐清水市：ジョン万次郎資料館

自然景観や体験などを中心とした観光クラスターの形成

❶北川村：北川村温泉／不動の滝周辺エリア
❷仁淀川町：中津渓谷／安居渓谷エリア
❸椙原町：久保谷セラピーロード周辺エリア
❹四万十町：松葉川地区周辺エリア
❺四万十町：大正地区周辺エリア
❻四万十町：十和地区周辺エリア
❼四万十市：四万十川周辺エリア
❽土佐清水市：竜串地区周辺エリア

遊漁船業等のインバウンド対応の強化・新規就業の促進

水産振興部　資料4-1

現状・課題

○ 高齢化等により遊漁船業等の担い手が不足
○ 遊漁船業等への就業に興味がある漁業者等はいるが、初期投資や手続きが煩雑なことがネック
○ 一方、H31.2から始まる自然・体験型観光キャンペーンは遊漁振興には追い風
○ インバウンドは「モノ消費」から「コト消費」へとニーズが変化しているが、どのような遊漁船業等のコンテンツに需要があるか不明
（ホエールウォッチングでは外国人客増
遊漁船、磯釣り、ダイビング、体験漁業などでは時々外国人客の来訪あり）

取組方針

○ リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～を契機に
遊漁船業等の取組を**加速化**

①旅行商品・観光商品の造成・磨き上げ
②**新規就業**の促進
③**インバウンド**対応の強化

対策とスケジュール

H30年度

●旅行商品開発支援委託業務
内容：旅行商品の造成・磨き上げ、商品の提案

【H30実施地区・旅行商品造成・磨き上げ内容】

①室戸市	室戸岬クルーズ
②須崎市	釣り筏・カニ網＋食事
③黒潮町	海のオーロラ「夜光虫」見学ツアー
④土佐清水市	釣りブリ漁見学・体験
⑤大月町	観光イカ釣り＋食事、サンセットクルーズ

●遊漁船業等振興事業費補助金
内容：遊漁船業者等を対象としたハード・ソフトの支援

●遊漁船業等アドバイザー委託業務
内容：遊漁船業者等を対象に経営実態を踏まえた助言・指導 → 報償費対応に移行

●農山漁村振興交付金（農泊推進（渚泊分））【国】
内容：漁村等における農泊の推進に対する支援
実施地区：東洋町、宇佐・浦ノ内（土佐市、須崎市）、室戸市
（宇佐・浦ノ内、室戸市はH31も継続）

H31年度

拡 旅行商品開発支援委託業務
インバウンドモニターツアー、H30年度実施内容のフォローアップを追加

【H31実施地区・旅行商品造成・磨き上げ内容（予定）】

⑥室戸市	深海生物漁業体験	
⑦四万十町	鮎の火振り漁見学	
⑧中土佐町	一日漁師体験	※ ⑨は農山漁村振興交付金、⑩地産外商推進事業費補助金を活用
⑨室戸市	大敷網	
⑩大月町	マグロツアー	

→ 計10商品を造成・磨き上げ

H30年度実施内容のフォローアップ

●インバウンド対象モニターツアー（外国人留学生・旅行業者）
ﾎｴｰﾙｳｫｯﾁﾝｸﾞ（土佐市）、一日漁師体験(中土佐町)、マダイ釣り(高知市)
↳ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ対応ｺﾝﾃﾝﾂの絞込みや受入れのためのツール整備 → 横展開

遊漁船業等の取組を加速化

拡 遊漁船業等振興事業費補助金

●遊漁船業等への新規就業（漁業からの多角経営化含む）の促進
・新規就業への支援を強化（法定備品、船舶の改修、研修費用等）
・漁協が実施する遊漁船業等の取組に係る支援（船舶の購入、改修、漁業体験施設の整備等）

●インバウンド対応の強化
・インバウンド体制の整備の支援を追加（wifi整備、多言語化（パンフレット、ホームページ）等）

新 インバウンド等先進地調査（事務費） ※農山漁村振興交付金【国】を活用
・県外先進地（自然体験・インバウンド受入れ）調査及び県内事業者への講習会 等

R元年度に造成・磨き上げ中の旅行商品

資料4-2

～深海生物漁業体験～

【概要】
高知県東部地域は黒潮が流れ込み、室戸沖の深海からは海洋深層水が昇ってくる素晴らしい環境に恵まれた地域です。 世界ジオパークにも登録されている室戸の地形は深海が陸から近く、他の地域ではあまりみることのできないオオグソクムシをはじめとした、多くの深海生物が生息しています。
カニ籠漁で深海生物の漁業を体験します。

【開催期間】
通年（予定）

【集合場所】
佐喜浜港（高知県室戸市佐喜浜町1289）

【受入人数】
２名～10名

【プログラム内容】
佐喜浜港　出港
カニ籠漁回収＆深海生物の解説
佐喜浜港　寄港
深海生物の試食

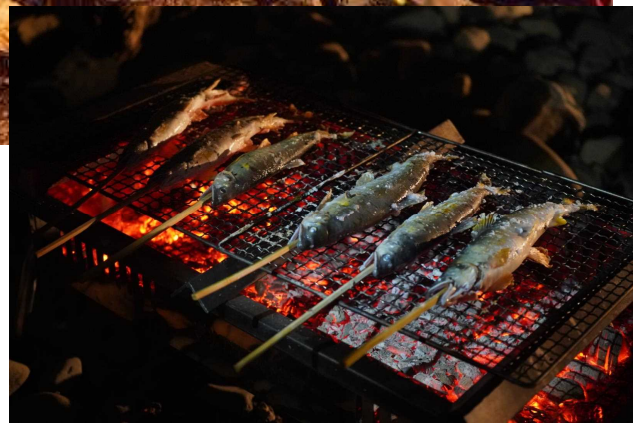
船内設備
ウォシュレットトイレ・真水・電子レンジ・ポット・クーラーボックス・100V電源・Wi-Fi

【所要時間】
4時間

【料金】
大人１名12,000円、小学生１名6,000（税別）
※料金に含まれるもの：乗船代・ガイド料・保険料

【問い合わせ先】
海来（みらい）

伝統漁法　鮎の火振り見学＆夜の四万十で炭火ディナー



【体験のポイント】

✓めったに見ることがない「鮎の火振り漁」を四万十川で見学

✓火振り漁をじっくり見ていただきながら、夜の四万十川を楽しみ、四万十川で取れた天然の鮎を川辺で食べていただきます

✓ラフティングボートに乗船し、間際で見学も可能（任意）

✓炭火焼いた天然鮎を塩焼きで！さらに特製のお食事付

■開催期間：7月～10月（鮎の解禁日に準ずる）

■所要時間・開始時間：約5時間・17:00～22:00

■集合場所：「川遊び民宿　かわせみ」（高知県高岡郡四万十町上宮416）

■受入人数：5名～10名（10名以上は要相談）

■料金（税込み）：
①体験のみ：5,000円（予定）
※料金に含まれるもの：体験料（含む夕食代）、保険料
②宿泊＋体験：11,000円（予定）
※料金に含まれるもの：1泊朝食付き宿泊費、体験料（含む夕食代）、保険料

■体験の流れ：
①説明・注意事項
②川辺で炭火焼～火振り漁の準備
③火振り漁の網入れ
④火振り漁の見学
⑤獲れた鮎を塩焼きに
※持ち物：動きやすい服装、スニーカー、雨天時はカッパ

■注意事項：
・天候などの影響により、開催が中止となる場合がございます。その場合は、前日までにご連絡をさせていただきます。

■問い合わせ先：川遊び民宿　かわせみ

高知県中土佐町上ノ加江漁業体験

【体験のポイント】

✓カツオの町・高知県中土佐町で気軽に漁業体験ができます。

✓かご網漁やロープワーク、和船体験、漁師料理体験、釣りなど、体験できるメニューは盛りだくさん！獲れた魚でのお食事付き！

✓獲れた魚はお持ち帰りもできます（宅配可：別料金）。

■開催期間：通年（時期により獲れる魚がかわります）

■所要時間・開始時間：4時間・10:00～14:00（時間は調整可）

■集合場所：高知県中土佐町上ノ加江漁業体験施設「わかしや」（高知県中土佐町上ノ加江2574番地）

■受入人数：2名～50名（50名以上は要相談）

■料金（税込み）：7,700円（別途、小・中・高学校研修プラン、団体プラン有：料金はお問い合わせください）※料金に含まれるもの：体験料、保険料、食事代

■体験の流れ：
①体験プログラムの説明（注意事項含む）　約10分
②陸上でロープワーク、漁具作り　約60分
③乗船（人数によってグループを分ける場合、④⑤と⑥を交互に行います）
④かご漁・網漁　約40分
⑤かご・網から獲れた魚を外す作業　約20分
⑥和船体験　約20分
⑦食事
※持ち物：汚れても大丈夫な動きやすい服装、スニーカーやマリンシューズ

■注意事項：
・ライフジャケットは必ず着用し、スタッフの指示に従ってください。
・獲れた魚は、すぐには触らないでください。触っても大丈夫な魚はスタッフが説明いたします。
・軍手及び雨天時のカッパはご用意しています。

■問い合わせ先：高知県漁業協同組合上ノ加江支所

自然＆体験キャンペーンの推進に向けた観光資源の磨き上げ（サイクリング環境整備事業）

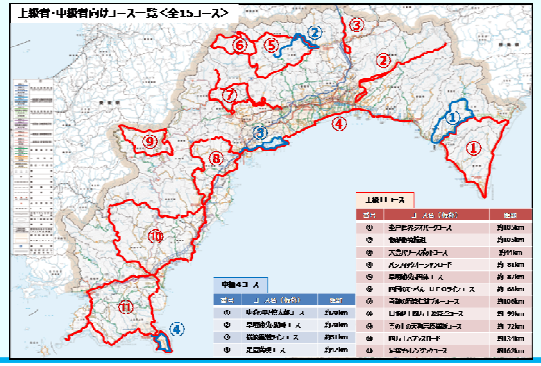
資料5

現在、開催中の「自然＆体験キャンペーン」にあわせて、本県へのさらなる誘客と地域への波及効果を高めるため、県推奨のサイクリングコースを対象として、観光資源としてのボトルネックを解消するための整備事業を実施。

これまでの取組

○県推奨コース『ぐるっと高知サイクリングロード』の設定

◆平成28年10月、
河川や海岸線、山並みなどの景色を楽しめる中・上級者向け15コースを設定



○ サイクリング環境の整備（中・上級者向け15コース 約1,300km）

◆平成29年度から、サイクリストへの道案内としてブルーライン・ピクトグラムの整備を推進
→本年度で全コースへの整備を完成予定

市町村や関係機関の協力により、県内全域でサイクリングロードの整備が進んできた。

◆こうちサイクルオアシス（サイクリストの休憩所）の整備
・H31.3.19現在、76施設が登録

こうちサイクルオアシス

今後さらに、県内全域でサイクリング環境の改善を行うことで、本県のサイクリングコースの魅力を高めていく必要がある

サイクリング環境の整備要件を定め、関係機関と連携しながら順次、整備を進める

サイクリング環境整備事業の要件

★主に以下の要件を満たすための、ボトルネックを解消する整備事業を実施

①安全性 ・・・ 走行時の危険箇所を解消できること
（自転車利用者や市町村等の意見を踏まえた走行時の危険箇所）

②利便性 ・・・自転車道としての魅力が向上すること
（自転車利用者を広く誘客することに繋がる利便性や快適性の向上）

③経済効果 ・・・周辺施設など地域への経済効果があること
（整備により、周辺の観光施設や商業施設等にも波及する経済効果）

○今後の取組予定

令和元年度			令和2年度
7～9月	10～12月	1～3月	4月～

①関係者の意見・要望を聞き取り（継続して実施）
●市町村やサイクリスト等の意見・要望等を調査
②調査項目の整理・整備に向けた調査
●要望内容、優先順位等を整理し、整備に向けた調査を実施
③調査の結果を踏まえ、順次、整備を進める
●県管理施設 ：県事業により速やかに整備
●市町村 〃 ：調査を踏まえて今後検討
●国 〃 ：協力を依頼
〈ヤ・シィパーク周辺サイクリングロードの整備〉
調査・設計→工事
自然＆体験キャンペーン2年目〈ゴールデンウィーク〉

（サイクリング環境改善の具体例）
・路面・路側に凸凹がある（段差、継ぎ目の解消）
・トンネル内が暗い（注意喚起看板の整備）
・拠点施設の充実（駐輪スペースの整備）
・利用者の増加と地域経済の活性化に繋がる取組の充実
（周辺施設との連携による受入サービスの見直し）

**第1弾として、
ヤ・シィパーク周辺の整備に着手**

6月補正予算額
サイクリングロード整備事業費 48,001千円

○転落防止柵等の整備

○海岸堤防の整備

①転落防止柵等の整備、車両進入防止柵の改善等（安全性）
②段差の解消や途中で寸断された自転車道の接続（利便性）
③利用者の増加が、ヤ・シィパーク、香南市サイクリングターミナル等の活性化にも波及する（経済効果）

高知 光のフェスタ　～冬の祭典、令和のきらめき～

資料6

「高知 光のフェスタ ～冬の祭典、令和のきらめき～」 展開のねらい

昨年度実施した「高知 光のフェスタ　～明治維新150年、未来への彩り～」に引き続き今年度も開催。「チームラボ 高知城 光の祭」開催期間及びその前後に開催される県内各地のイルミネーションやキャンドル、星空など「光」にまつわる様々な夜間イベントを集約し、一体的なプロモーション展開を図る。

- 「高知 光のフェスタ」や「チームラボ 高知城 光の祭」を押し出したプロモーションで来県していただく
- 県内各地で夜間イベントを開催することで宿泊につなげる（ナイトタイムエコノミーの推進）
- イベント来場者を周辺の観光地や施設等に招き入れる

（例）地域周遊のイメージ（仁淀川エリア）

高知 光のフェスタ　～冬の祭典、令和のきらめき～

主なプロモーション展開　※写真は昨年度のものです

開催期間：2019年11月1日（金）
～2020年１月31日（金）
対象イベント：21市町村30イベント

チームラボ 高知城 光の祭　　©チームラボ

近隣県でのCM放送

11月上旬～1ヶ月半程度　岡山、香川、愛媛
11月上旬～1ヶ月半程度　大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀

新聞・雑誌など

・全国販売の人気女性誌、関西・東京などのエリア情報誌、女性向け旅雑誌など掲載
・中四国タウン誌（愛媛、香川、高知、徳島、岡山、広島、島根、鳥取）
・大手新聞（近畿・中四国版）での広告出稿　など

ホームページ掲載

・キャンペーン特設サイトに特集ページを掲載

▶特集ページを作成
自然体験CPNサイト内に

小冊子・チラシ作成

・県内タウン誌に挟み込み
・SA・観光施設などで配架・配布
（冊子：5万5千部／チラシ：8万部）

SNSを活用した周遊企画など

・Instagramでの周遊キャンペーン
→公式アカウントをフォローし「＃高知光のフェスタ」をつけて3会場以上の写真を投稿すれば抽選で景品が当たる

・「チームラボ 高知城 光の祭」入場券半券持参で歴史文化施設がお得に割引

高知 光のフェスタ　～冬の祭典、令和のきらめき～

イベント一覧

No.	イベント名	市町村	期間
1	東洋町イルミネーション	東洋町	12月中旬～1月中旬
2	第42回 室戸岬灯台まつり	室戸市	11.2(土)･11.3(日)
3	むろと廃校イルミネーション水族館	室戸市	12.21(土)～1.4(土)
4	光のフェスタ in モネの庭 2019	北川村	11.2(土)～12.1(日)
5	たのイルミ	田野町	12.21(土)～1.12(日)
6	四国一小さな町のたのイルミｄｅおきゃく	田野町	12.21(土)
7	四国一小さな町の田野ゆらめき回廊～岡灯り～	田野町	12.21(土)
8	安芸キャンドルナイト2019	安芸市	12.7(土)
9	海辺のイルミネーション	香南市	12月
10	KUT+illumination'19	香美市	12.1(日)～1月下旬
11	龍河洞ナイト	香美市	12.22(日)～1.5(日)ほか
12	百華百彩花景色七変化(国分竹灯り憧憬の路)	南国市	12.7(土)･12.8(日)
13	イルミネーションフェスタ	高知市	11.29(金)～1.19(日)
14	第7回中川清流鏡川棚田キャンドル	高知市	12.14(土)･12.15(日)
15	～秋の梶ヶ森で月と星座の鑑賞会～	大豊町	11.1(金)～11.11(月)
16	いしはら家のおきゃく Happy Christmas!	土佐町	12.21(土)
17	夜の紙博～土佐和紙を五感で感じる体験型ｱｰﾄ～	いの町	11.23(土)

No.	イベント名	市町村	期間
18	第12回 さかわ･酒蔵ロード劇場2019	佐川町	11.16(土)
19	さかわウェルカムイルミネーション	佐川町	11.16(土)～1月上旬
20	ロマンティックイルミネーション冬物語	越知町	11月下旬～1月初旬
21	中津渓谷 仁淀ブルーフェスタ	仁淀川町	1.2(木)～2.29(土)
22	すさきイルミネーション	須崎市	12.2(月)～1.5(日)
23	津野町 クリスマスイルミナイト	津野町	11.22(日)～12.25(水)
24	ゆすはらウィンターイルミネーション	梼原町	11.20(水)～2.29(土)
25	林邸ライトアップイベント 宿毛×佐伯～竹あかりの宴～	宿毛市	11.16(土)
26	イルミネーション2019 「ランタンに願いを…」in宿毛まちのえき林邸	宿毛市	11月下旬～1月中旬
27	コーラルイルミネーション in Otsuki	大月町	12.1(日)～1.13(月･祝)
28	ジョン万ナイトミュージアム	土佐清水市	12.13(金)～12.15(日) 12.20(金)～12.22(日)
29	第13回 足摺きらり	土佐清水市	11.1(金)～11.3(日)
30	**チームラボ 高知城 光の祭**	**高知市**	**11.8(金)～1.13(月)**

※イベント名や期間はR1.10.11現在の情報です

むろと廃校イルミネーション水族館

光のフェスタ in モネの庭

龍河洞ナイト

仁淀ブルーフェスタ

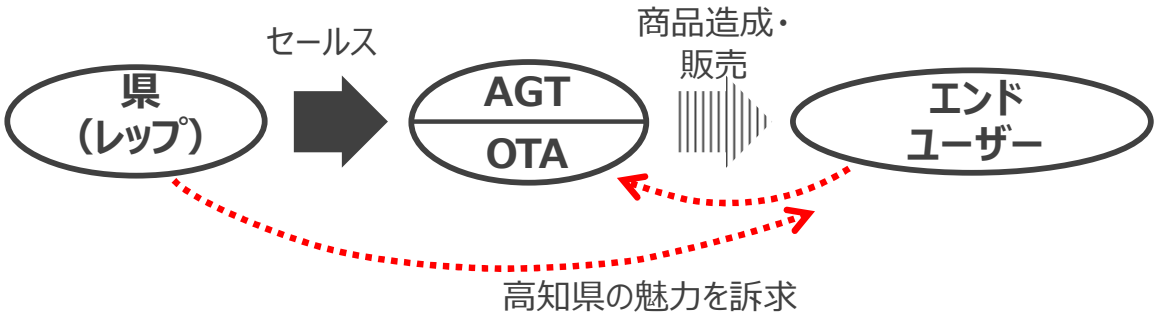
コーラルイルミネーション in Otsuki

※写真はすべて昨年度のものです

国際観光プロモーションの取組

資料7

エンドユーザーへの働きかけ



【対策】

商品を購入するエンドユーザーに
高知県の魅力を伝える対策の
強化が必要

OTA（オンライントラベルエージェント）の活用によるプロモーション

Ctripを活用したOTAプロモーション

STEP1 高知県特設ページの開設

・VISIT KOCHI JAPANの画像・文章・動画を掲載する特設ページをCtrip内に開設し、中国語での露出を強化

STEP2 BtoBセミナーの開催

・本県事業者（宿泊・飲食等）のCtripへの登録を増やす

STEP3 旅行商品の造成・販売

・Ctripサイトで高知での宿泊を伴う旅行商品の造成・販売を開始

STEP4 エンドユーザーへのプレゼンスを高める

・KOLファムトリップを実施し、会員に高知県の情報を届ける
・Ctrip内の日本ページへ高知県特設ページにリンクするバナーを掲載し、KOL旅行記等へ誘導し認知度の向上と販売促進を図る
・CtripのSNS「旅撮」により、写真映えする高知の観光地を紹介

STEP5 分析

・口コミやアクセス状況を分析し、来年度以降の取組に反映

Ctripについて

○中国最大のOTA
（オンライントラベルエージェント）
○会員数３億人
○アプリダウンロード回数30億回
○香港・台湾・韓国・欧米でもサービスを提供
○「高知県の国際観光の振興に向けた連携と協力に関する協定」を締結
（令和元年6月24日）
※中四国の団体では本県が初

中国市場

○四国内の空港に直行便有り
○個人旅行化が急激に進行
（2013年39.7%→2018年68.6%）
○エンドユーザーに直接働きかけることができる同社との連携は非常に有効

高知県 FIT向け商品（22商品販売中）

商品① 高知市内満喫コース　1日（Trip Designer・Viator・Trip Advisorで販売）

	行程	内容	備考
日帰	高知城～ひろめ市場～牧野植物園～竹林寺～五台山	1日ガイド付きコース	My遊バスで周遊 英語ガイド付き

旅のハイライト　2名以上参加時 1名あたり12,000円

高知城 / ひろめ市場 / 竹林寺

商品② 鍛冶屋体験コース　1日（Trip Designer･Trip Advisor･hatataviで販売）

	行程	内容	備考
日帰	工房くろがね集合 鍛冶屋体験	1日コース：包丁製作	江川崎駅～工房までタクシーで約30分

旅のハイライト　3名以上参加時 1名あたり 12,000円

工房くろがね

商品③ 「チームラボ　高知城　光の祭」満喫ツアー3時間（Trip Designerで販売）

	行程	内容	備考
日帰	高知市内でガイドと合流 「チームラボ　高知城　光の祭」～ひろめ市場	地元ガイドによるウォーキングツアー	英語ガイド、「チームラボ高知城　光の祭」入場券、軽食（スナックとドリンク）付き

旅のハイライト　1名　6,000円

高知城 光の祭り / ひろめ市場

商品④ Kochi Artist Palette Tour　1泊2日（Japan Travelで販売）

	行程	内容	備考
1日	高知市～北川村モネの庭マルモッタン【東部 泊】	庭園をペインティング	英語ガイド･ハイヤーも別途手配可能
2日	馬路村散策～高知市	ハイキングや町歩き、柚子加工工場を見学	

旅のハイライト　1名　78,000円

モネの庭 / ゆずの宿 / 森林鉄道

商品⑤ 長寿庵で田舎体験満喫コース　1泊2日（BOJ･Trip Advisorで販売）

	行程	内容	備考
1日	高知市内でガイドと合流 12～13時　ひろめ市場 15時頃　長寿庵　【長寿庵泊】	昼食 五右衛門風呂や田舎料理作り体験	英語ガイド、ハイヤー付き
2日	9時　長寿庵チェックアウト 9時半～11時　かみこや	ロギール氏のお話と紙漉き体験	

旅のハイライト　4名参加時 1名あたり52,000円

ひろめ市場 / 長寿庵 / かみこや

観光案内所の機能強化の取組について

資料8

観光案内所の機能強化

◆県内観光案内所の設置数　　H30年度末:55ヵ所　→R元9月末58ヵ所
（総合観光案内所（３か所）、拠点となる観光案内所（11か所））
○自然＆体験キャンペーンの案内
○特設ウェブサイト紹介
○体験プログラム等の予約
○訪問目的への対応（観光案内、観光地、観光施設情報の提供など）
○おすすめの観光情報や今だけの季節ならではの観光情報の提供

これまでの取組

●観光案内所ブロック別研修会（講義＆演習）
【第1回　7月24日～8月2日　県内７か所で実施】
参加者数：57名
概要：自然＆体験キャンペーン特設WEBサイトの活用
プッシュ型観光案内の基本的な考え方／手作りツールの活用
情報を伝えるだけ（一方通行）ではなくコミュニケーション（双方向）からおもてなし（評価される対応）へ　　等

【第2回　9月3日～9月20日　県内７か所で実施】
参加者数：51名
概要：プッシュ型観光案内の具体的な取組方法／プレミアム（地域ならではの）情報のストックと提供　等

●観光案内所アドバイザーの派遣
希望のあった観光案内所に
○プッシュ型観光案内のコツ
○周遊を促す効果的な観光案内
○悪天候時の代替プランの検討への助言　など
【派遣先 10/8時点】
・とさてらす　・こうち観光ナビ・ツーリストセンター
・安芸観光情報センター　・四万十市観光協会
・高知空港総合案内所　・宿毛市観光協会
・佐川観光協会　・土佐清水観光協会

●観光案内所（県全域・広域）の周知
観光客が困った時などにも利用されるよう特設ウェブサイトやガイドブックに掲出した。

取組の成果（研修受講者の状況の変化）

※数値は各評価項目の評価3以上の案内所の割合（5段階評価）

1 自然＆体験CPの観光地に観光客を送り込むことができる
●自然＆体験ＣＰ特設サイトの活用率が向上
[モニタリング調査]（9.1%⇒45.5%）［自己点検］(60.0%⇒70.0%)
●体験プログラムの予約・催行状況が把握されている
[モニタリング調査]　（ 27.3%⇒70.0%）

2 目的をもって来高する観光客にプラスαの情報提供ができる
●周遊促進のためのプラスアルファの案内がされている[自己点検]
（90.0%⇒90.0%）

3 荒天時等に代替プランを提案できる
●代替プランの提案がされている [自己点検]　（88.9%⇒100.0%）

4 連携体制の構築
●近隣の観光案内所との連携ができている［自己点検］
(40.0%⇒60.0%)

＜参加者の提案＞
●SNSを利用した観光案内所間の連携強化方法の検討
●観光案内所連絡網の活用

5 おもてなしの接遇
●声かけ、挨拶ができている［モニタリング調査］（81.8⇒90.9%）

[その他　参加者の意見]
●各地域の観光案内担当の横のつながりは本当に大事なことだと感じた。
●人と人との触れ合いの中で、どれほど”おもてなし”をうみ出せるかが重要だと改めて落としこむことができました。
●普段かかわりのあるメンバーでワークショップができ、意見交換ができて良かった。
●今後も連携し問題点等気軽に相談していければと思う.

今後の取組

●観光案内所ブロック別研修の実施（３回目）
テーマ：観光案内所の効果的なディスプレイ、レイアウト
●観光案内所アドバイザーの派遣
ブロック別研修等での取組の効果を確認
●観光案内所調査（モニタリング調査＆満足度調査）の実施
総合案内所、拠点となる案内所での研修効果を確認

「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」展開の方向性

資料9-1

■今年度下半期～シーズンⅡにかけての展開

秋から冬にかけての入込につなげるため、具体的な誘客対策を実施するとともに、「土佐れいほく博」をはじめとした自然体験型観光のプロモーションに加え、ナイトタイムエコノミーにつながる「光のフェスタ」のプロモーションを行い、直接的な誘客と周遊促進を図る。

主なプロモーション等の内容

首都圏・関西圏向け

◆OTA（オンライン・トラベル・エージェント）を活用した宿泊割引クーポンの実施
⇒楽天トラベル、じゃらん（9月実施及び12～1月予定）

◆旅行会社と連携したレンタカー付き旅行商品の造成支援
⇒大手旅行会社7社（10～2月）

◆自然体験型観光施設や体験プログラム、土佐れいほく博情報の露出
・特設WEBサイトでのトピックス情報の掲載（紅葉、温泉情報など）
・特設WEBサイト内「光のフェスタ」ページをフックにした観光クラスター情報の発信
・FMラジオ全国放送「カワイイ計画」、Ozmall東京女子部WEB（土佐れいほく博）　など

◆食、歴史をはじめとした観光情報の露出
・BS番組、バラエティ番組などTVでの露出（桂浜、龍河洞ほか）
・女性向け旅雑誌、歴史専門誌などへの掲載（冬の女子旅、温泉、グルメ、歴史文化施設企画展ほか）　など

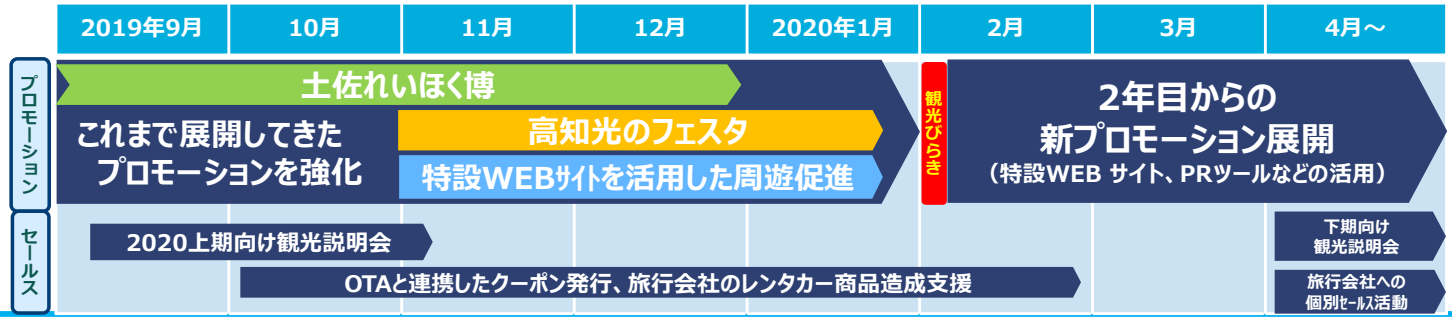
◆「チームラボ高知城光の祭」を中心とした「高知光のフェスタ」の露出
・ドリームよさこいでのPR
・大阪メトロ駅設置フリーペーパー掲載
・近畿地方でのテレビCM　など

近隣県向け

◆９～10月の連休を狙った具体的な観光イベント情報の露出
・岡山・香川・愛媛エリアのテレビ情報番組（土佐の豊穣祭、歴史文化施設企画展）
・読売新聞四国・岡山版（土佐れいほく博、歴史文化施設企画展）
・特設WEBサイト内イベント情報への掲載（各地域イベント、歴史文化施設企画展）など

◆「チームラボ高知城光の祭」を中心とした「高知光のフェスタ」の露出
・岡山・香川・愛媛でのテレビCM
・中四国タウン情報誌（8県9誌）
・岡山・香川・愛媛エリアの情報番組でのPR　など

今後のスケジュール



■2年目からのプロモーション等の展開（案）

【グラフィック】
・2月シーズンⅡのスタートに合わせて、本県ならではの旅の過ごし方をコンセプトにした新たなグラフィックを製作
・新たなグラフィックを用いたポスター、のぼり旗、屋外広告などのツールを生かしたPR
・特設WEBサイトでの情報発信（コンセプトページ、おすすめの観光スポットや体験プログラムの紹介）

【プロモーション】
・著名人を活用した動画を製作して、特設WEBサイト上でのプロモーションを展開
・SNSを活用したプレゼントキャンペーン企画などにより、フォロワーの増加・拡散や話題化を創出
・公式LINEアカウントの開設とLINE対話機能を活用した観光情報サービスの提供

【受入その他】
・新たなコンセプト展開を踏まえた地域イベントの開催（県内３カ所を想定）
・県内各地域への誘客を図るための新たな周遊キャンペーンの実施
・企業タイアップやアニメキャラの活用など、全国的な話題化を狙ったイベント等の実施

「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」の今後の事業展開について（案）

資料9-2

2019年度 | キャンペーン2ndシーズンスタート | 2020年度

10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4-6月 | 7-9月 | 10-12月

観光資源（一部を抜粋）

自然・体験

- 土佐れいほく博　～12/25）
- 新 四万十ｱﾄﾞﾍﾞﾝﾁｬｰﾊﾟｰｸ、仁淀川にこにこ館、四万十ひろば・かわらっこ　など
- 新 新足摺海洋館
- 滞在・体験型観光施設（龍河洞、牧野植物園、ｽﾉｰﾋﾟｰｸ土佐清水CF、ﾓﾝﾍﾞﾙｱｳﾄﾄﾞｱｳﾞｨﾚｯｼﾞ本山など）
- 新 モネの庭　光の庭リニューアル
- 体験プログラム（カヌー・ラフティングなどのアウトドアアクティビティ、まちあるき・ものづくりなどの生活文化体験など）

歴史文化

- 維新十傑展（龍馬記念館）
- 長宗我部遺臣と土佐の郷士展（龍馬記念館）
- 幕末と船（仮）（龍馬記念館）
- 初めての古文書学（仮）（龍馬記念館）
- 薩摩と土佐（仮）（龍馬記念館）
- 大名墓企画展（城博）
- 福を呼ぶお正月（城博）
- 山内家のおひなさま（城博）
- 美味しい土佐藩（仮）（城博）
- 仁淀川流域展（仮）（城博）
- よみがえる山内家の至宝（仮）（城博）
- 龍馬月間
- ｼﾞｮﾝ万とｺﾞｰﾙﾄﾞﾗｯｼｭとｼﾞｰﾝｽﾞ誕生（ジョン万資料館）
- 北斎漫画(仮)（美術館）

食・イベント

- 高知光のフェスタ
- 新 JR観光列車「時代の夜明けのものがたり」
- チームラボ高知城光の祭
- 土佐の豊穣祭
- ●冬の夏祭り
- ●観光開き
- ●足摺椿まつり
- ●土佐のおきゃく
- ●高知龍馬マラソン
- ●高知城花回廊
- ●Tシャツアート展
- ●食１グランプリ
- ●紙のこいのぼり
- ●どろめ祭り
- ●かつお祭り
- ●絵金まつり
- ●よさこい祭り
- ●土佐の豊穣祭
- ●夏のお城まつり
- ●新子まつり
- 高知光のフェスタ
- ●秋のお城まつり
- ●冬の夏祭り

プロモーション

特設サイト

- 体験プログラムの検索・予約、周遊モデルコース、自然＆体験ブログなどの情報発信
- 新たなコンセプトでの展開（コンセプトページ追加、おすすめ観光スポットや体験プログラムなど）
- 高知の山・川・海の達人ワザ紹介（LINE対話機能を活用した情報発信など）
- 著名人等による高知体験WEB動画（全8回）

SNS

- ツイッター、インスタグラムによる情報発信（動画や画像を活用した観光スポット紹介、トピックスなど）
- SNSを活用したプレゼントキャンペーン、インスタグラムフォトコンテスト
- 参加型企画による情報拡散・フォロワー増加
- WEB・SNS広告
- WEB・SNS広告
- WEB・SNS広告
- WEB・SNS広告

メディア等

- 全国ネットのテレビ・ラジオ・雑誌等での露出（自然＆体験キャンペーン、観光拠点となる施設情報など）
- 全国ネットのテレビ・ラジオ・雑誌等での露出
- 近隣県（関西、中四国）のテレビ・ラジオ・新聞等での露出（イベント情報やトピックスなど）
- 近隣県（関西、中四国）のテレビ・ラジオ・新聞等での露出
- 企業とタイアップした誘客企画や情報発信
- ●メディア情報交換会
- ●プレスリリース
- ●メディア情報交換会
- ●プレスリリース（GWに向けた誘客）
- ●メディア情報交換会
- ●プレスリリース（夏休みに向けた誘客）
- ●メディア情報交換会
- ●プレスリリース（ｼﾙﾊﾞｰｳｨｰｸに向けた誘客）

セールス

- 2020上期向け 観光説明会
- 旅行会社のレンタカー商品造成への支援
- OTAと連携したクーポン発行

- 2020下期向け　観光説明会
- 旅行会社への個別セールス活動
- ●県外フェアへの出展
- ●旅行会社招聘モニターツアー
- 2021上期向け　観光説明会
- 旅行会社への個別セールス活動
- OTAと連携したクーポン発行

受入

集客

- ●2ndシーズンスタートイベント
- ●高知の山・川・海の達人との自然体験イベント
- ●テレビ局やアニメキャラとのタイアップイベント
- PRツールによる情報発信
- ポスター、のぼり、ﾊﾟﾝﾌﾚｯﾄなどPRツールによる情報発信

周遊促進

- 「ニッポン城めぐり」土佐の城　御城印ラリー
- 「光のフェスタ」周遊ラリー

- 道の駅と連携したスタンプラリー（レンタカータイアップ）
- 新たな周遊キャンペーン
- 「光のフェスタ」周遊ラリー
- 龍馬パスポートⅢ
- 龍馬パスポートⅣ
- 公共交通機関と連携した企画きっぷ等の発行
- 公共交通機関と連携した企画きっぷ等の発行

事業者支援

- 体験プログラム等のアンケート
- 分析・フィードバック・サポート
- 体験プログラム等の評価分析
- 分析・フィードバック・サポート
- 土佐の観光創生塾
- ●中級編・上級編
- 土佐の観光創生塾

- 体験事業者への寄り添い支援、市町村等が行う歴史企画展やイベントの開催支援
- 観光案内所の機能強化、歴史文化施設での館内ガイドサービス

資料 10

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会等の開催スケジュール（案）

時期 （予定）	実行委員会	内容（予定）
H31.3.18（月） 13：30-15：30	第１回実行委員会	平成 30 年度の取組状況について 平成 31 年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
R1.7.16（火） 15：00-17：00	第２回実行委員会	平成 30 年度事業報告及び収支決算報告 令和元年度の今後の取組について
R1.10.16（水） 13：30-15：30	第３回実行委員会	次年度キャンペーンにむけての事業展開の検討について
R2.3 月頃	第４回実行委員会	令和元年度の取組状況について 令和 2 年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
R2.6 月頃	第５回実行委員会	令和元年度収支決算報告 ＧＷ後の状況と夏に向けての取組について
R2.10 月頃	第６回実行委員会	令和 2 年度補正予算について
R2.12 月末	「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」　終了	
R3.2 月頃	第７回実行委員会	令和 2 年度事業報告 収支決算報告書について