

(新) 平成31年3月18日以降			(旧) 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会 委員名簿 (設立時)	
所属・職名	氏名		所属・職名	氏名
			高知県観光誘致連絡協議会会長	藤本 正孝
			高知県旅館ホテル生活衛生同業組合副理事長	小松 昭二
			(株) モンベル広報課長	佐々木 一哉
			(株) スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド店長	佐々木 良典
			(株) オランク代表取締役	福井 宣博
			NPO法人YASU海の駅クラブ専門指導員	井土 晴喜
			四国山岳ガイド協会登山ガイド	三浦 真紀
			高知県漁業協同組合上ノ加江支所支所長	大高 明
			withRIVER代表	谷吉 勇太
			集落活動センターいしはらの里会長	筒井 良一郎
			(株) きたがわジャルダン代表取締役社長	和田 昌敏
			NPO法人高知の食を考える会会長	岡内 啓明
			(公財) 高知県文化財団理事長	井奥 和男
			全日本空輸(株) 高知支店支店長	後藤 昌弘
			日本航空(株) 高知支店支店長	磯村 康志
			(株) フジドリームエアラインズ高知支店支店長	秋山 正之
			四国旅客鉄道(株) 高知企画部企画部長	田岡 弘久
			土佐くろしお鉄道(株) 代表取締役社長	大原 充雄
			とさでん交通(株) 代表取締役社長	片岡 万知雄
			西日本高速道路(株) 四国支社高知高速道路事務所所長	荒木 龍浩
高知県レンタカー協会会長	小川 雅弘			
			(一社) 日本旅行業協会中四国支部高知地区委員会委員長	眞田 直也
			(株) リクルートライフスタイルじゃらんリサーチセンターセンター長	沢登 次彦
			高知大学地域連携推進センター特任教授	黒笹 慈幾
			高知大学地域連携推進センター地域コーディネーター	大崎 優
			ジャパン・トラベル(株) 代表取締役社長	テリー・ロイド
			(株) Model Village代表取締役	小松 一之
			東洋町長	松延 宏幸
			越知町長	小田 保行
			大月町長	岡田 順一
			高知県知事	尾崎 正直
			高知県観光振興部長	吉村 大
		監事	高知県文化財団総務部長	森田 和哉
		監事	越知町総務課長	織田 誠

「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」の取組概要

キャンペーンの目的

これまで取り組んできた歴史や食を生かした観光振興を引き続き推進するとともに、高知ならではの手つかずの自然景観や、それらを生かしたアクティビティから、地域の生活文化体験まで幅広い自然・体験型の観光基盤を磨き上げ、多くの誘客を図るとともに、持続可能な観光振興につなげることを目的とします。

実施のポイント

▶ 外貨を稼ぐ仕組みを構築すること

▶ 中山間地域の振興につなげる

▶ 効果的なプロモーションを実施すること

▶ インバウンドの誘致拡大を図ること

取組内容

つくる

＜キャンペーンスタートに合わせた取組＞

- スタートイベント、エリアイベントの実施

【資料 3】

＜整備や磨き上げ＞

- 観光拠点等の整備
- 民間活力の導入の概要
- 県立牧野植物園の取組
- 遊漁船業等に関する取組
- 集落活動センターの取組

【資料 4】

【資料 4】

【参考資料 2】

【参考資料 3】

【参考資料】

＜商品づくり支援＞

- 土佐の観光創生塾の取組

【資料 5】

＜観光クラスター＞

- 観光クラスター及び広域周遊コースの形成

【資料 6】

＜二次交通対策＞

- 二次交通網の充実強化

【参考資料 1】

売る

＜セールス・プロモーション＞

- キャンペーンセールス・プロモーション
- 特設ウェブサイトの運用開始
- キャンペーンのプロモーションの取組

【資料 3】

【資料 3】

【資料 7】

＜国際観光＞

- 外国人個人旅行者に向けた情報発信
- 海外重点市場におけるセールス＆プロモーションの強化
- 外国人延べ宿泊者数30万人泊に向けた戦略的な取組

【資料 8】

【資料 8】

【資料 8】

もてなす

- 観光案内所の機能強化の進め方
- こうち旅広場における取組

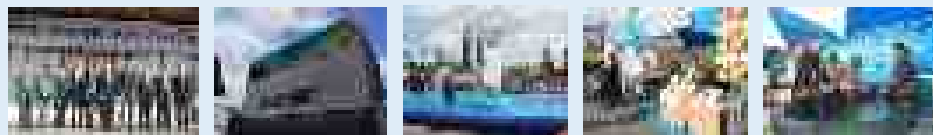
【資料 9】

【参考資料 4】

スタートイベント、エリアイベントの実施

(1) キャンペーンスタートセレモニー、スタートイベント

日 時：平成31年2月1日（金）～3日（日）
場 所：こうち旅広場
招待者：旅行会社等21名、県外メディア39名、海外メディア13名 他
来場者：イベント3日間で約9,5千人
✓県内の体験プログラム等を紹介 ✓キャンペーン特設ウェブサイトを披露



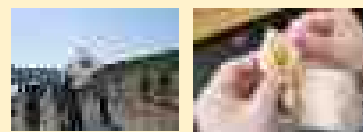
(2) 東部エリアイベント

日 時：平成31年2月10日（日）
場 所：室戸世界ジオパークセンター
来場者：約2,3千人
✓東部エリアの体験プログラム等を紹介



(3) 西部エリアイベント

日 時：平成31年2月23日（土）
場 所：柏島観光情報発信センター、道の駅 大月
来場者：2会場のべ約4,2千人
✓西部エリアの体験プログラム等を紹介



(4) 中部エリアイベント（予定）

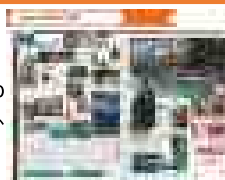
日 時：平成31年3月24日（日）
場 所：早明浦ダム直下ふれあい広場 共 催：土佐れいほく博推進協議会



キャンペーンのセールス・プロモーション

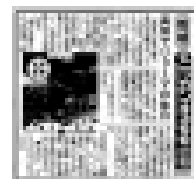
(1) キャンペーンの機運を高めるプロモーション

企業と連携したPRや、県内向けプロモーションを展開。
（雑誌「フィールドライフ」12/31、web「TABIPPO」1/15、雑誌「mono MAGAZINE」1/16、雑誌「ランドネ」1/23、TV「広報特別番組」1/19、高知新聞1/31、TV「おはようこうち」2/3 他）



(2) キャンペーンのスタートに合わせたプロモーション

プレスツアー（県外メディア34社39名が参加）の開催や県外メディアの招聘によるプロモーションを展開。
（web「OVO」2/12、ラジオ「ABCラジオ」2/15新聞、web「コロカル」2/18、ラジオ「TBSラジオハッデンキ」2/16、「日刊スポーツ」2/26、web「トラベルバリュー」3/5 他）



(3) ターゲット層に応じたセールスの展開

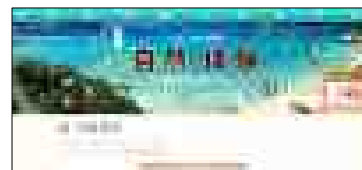
旅行会社の特性と、自然・体験型の素材や歴史、食、その他の観光スポットも含めた周遊コース（観光クラスター）を意識して、旅行商品説明会や戸別訪問などセールス活動を展開。
（東京9/27、大阪10/9、福岡・広島10/17～18、名古屋・静岡10/24～25、福岡・小倉10/30～31、札幌・仙台11/8～9、富山・金沢・福井11/12、京都11/13、大阪1/24～25、東京1/30～31 他）

(4) その他

パンフレットやのぼり等によるPRを展開。屋外広告の実施。

キャンペーン特設ウェブサイトの運用開始

2月1日からのPV数：115,188（3月11日時点）
体験プログラム登録数：374（3月12日時点）



<https://kochi-experience.jp>

リョーマの休日 自然体験 検索

ポイント① 体験プログラム情報の一元的集約

「じゃらん」、「アソビュー」、「アクティビティジャパン」など、大手予約サイトなどに掲載されている体験プログラム情報を特設サイトに集約。リアルタイムな情報を掲載！

ポイント② 予約までスムーズに誘導

エリア別、ジャンル別、キーワード検索など、お好みにあわせて検索も自由自在！気に入った体験プログラムは大手予約サイトなどからスムーズな予約が可能に！

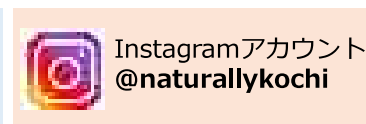
ポイント③ 周遊モデルや歴史観光などの情報満載

自然体験とあわせて楽しめる地域ならではのイベントや各エリアの詳細情報をはじめ、周辺スポットへのモデルコースや体験レポート（ブログ）などで高知旅を徹底ナビゲート！

公式SNSの運用

公式アカウントでキャンペーン最新情報を発信中

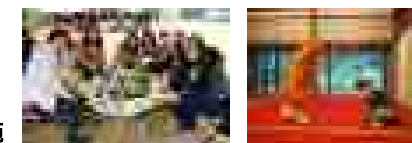
公式アカウントのフォローと
#高知体験で投稿をお願いします！



国際観光プロモーション

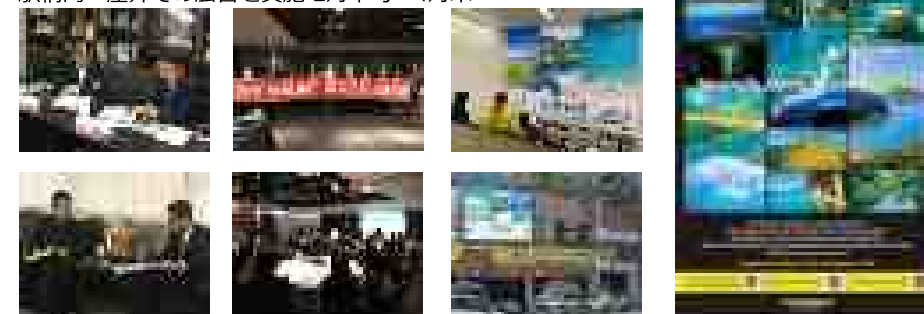
(1) 海外メディア向けファムツアーを実施

2/1のキャンペーンスタートセレモニーとタイミングを合わせた海外メディアのファムツアーを実施。（9社13名）



(2) 台湾でのトップセールス、屋外広告の実施

旅行会社、メディアにトップセールスを実施 2/22
旅行会社との商談会を実施 2/22
駅構内・屋外での広告を実施 2月中旬～4月末



「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」

中部エリアイベント

3月24日(日) 10:30～16:00
土佐町早明浦ダム直下ふれあい広場

お山のてづくり市 同時開催!

イベントスケジュール

- 10:30～ ふれ太鼓(姫流太鼓)
オープニングセレモニー
姫流太鼓演奏
- 11:20～ 餅投げ
- 12:00～ 高校生バンドステージ
- 13:30～ Led grooooooverステージ
- 14:30～ ツーライスステージ &
れいほくグルメが当たる
○×クイズ大会
- 16:00 終了

※内容が変更になる可能性があります。



龍馬パスポート対象イベント
スタンプ押印は、1会場につき1回限り。会
場にて500円以上の利用者対象。特典と
して、先着100名様に「ゆずフレーバ
ウォーター」プレゼント。

mont-bell アウトドア総合メーカー「モンベル」企画の体験イベント!

高知県嶺北地域は四国の中央に位置し、清流や早明浦ダム・四国山地や美しい棚田など、自然と田舎の原風景に囲まれた場所です。今回のイベントではモンベル協力のもと、嶺北地域でアウトドアスポーツを体験できる ①ご家族で楽しんでいただける吉野川ラフティング体験 ②吉野川の支流「汗見川」を見ながらのんびり景色を楽しむサイクリング体験を企画しております。
「れいほく」でしか見られない景色と体験を楽しもう!

ラフティング体験

- ① 11:00～
- ② 12:15～
- ③ 13:45～
- ④ 15:00～

10:30から受付開始、各回15分前には受付を完了してください。体験は約1時間です。
※体験は4歳から参加可能です。

サイクリング体験

- ① 10:50～
- ② 12:00～
- ③ 13:30～
- ④ 14:55～

10:30から受付開始、各回15分前には受付を完了してください。体験は約1時間です。
※体験は中学生以上から参加可能です。



ラフティング体験



サイクリング体験

※写真はイメージです



イベント周遊
ウルトラ
スタンプラリー
最終押印場所

アンケートプレゼント

アンケートにお答えいただいた方
(先着400名様限り)に「ゆずフ
レーバーウォーター」プレゼント



地元グルメも
お楽しみに!



主催／高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会

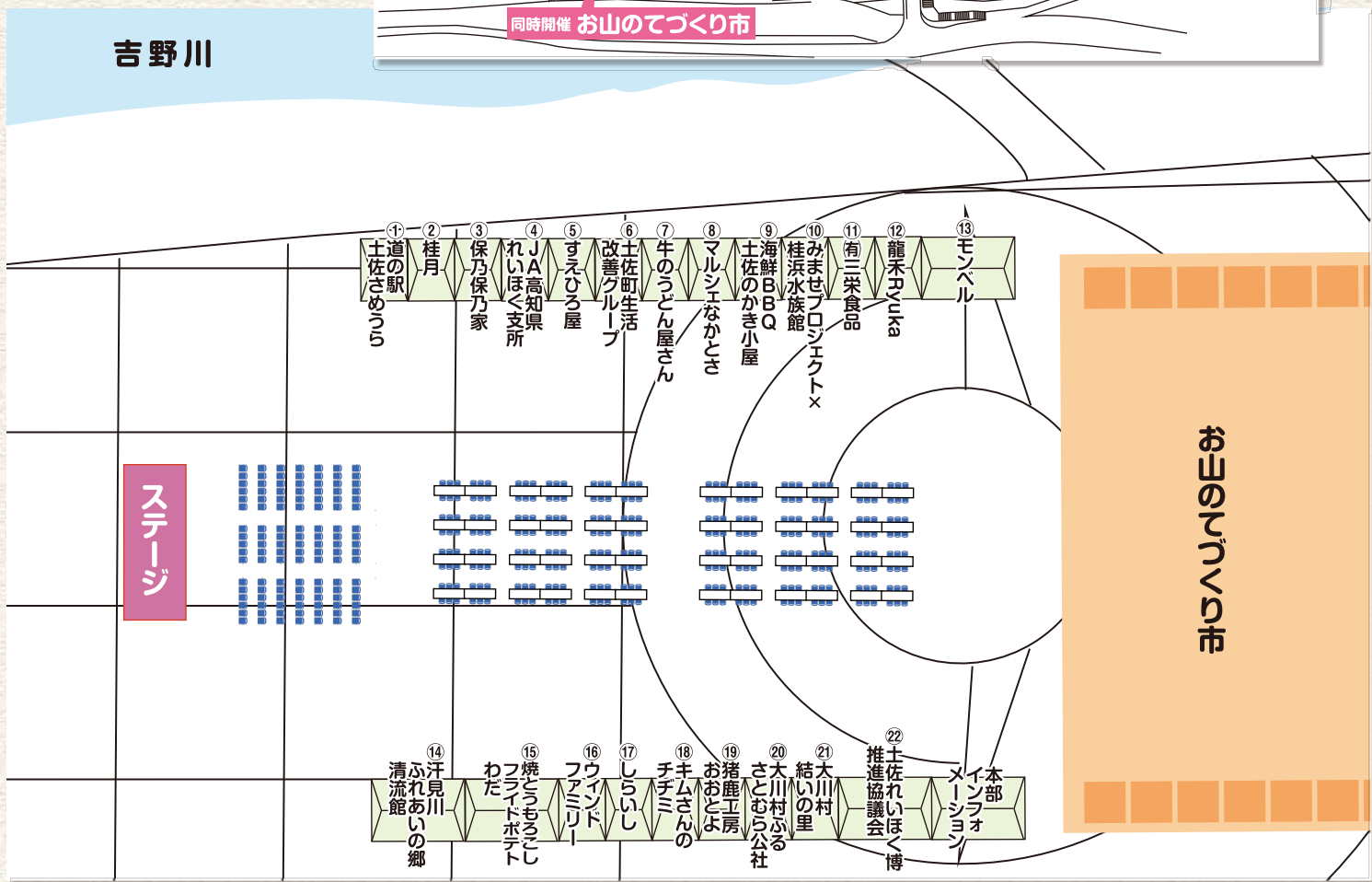
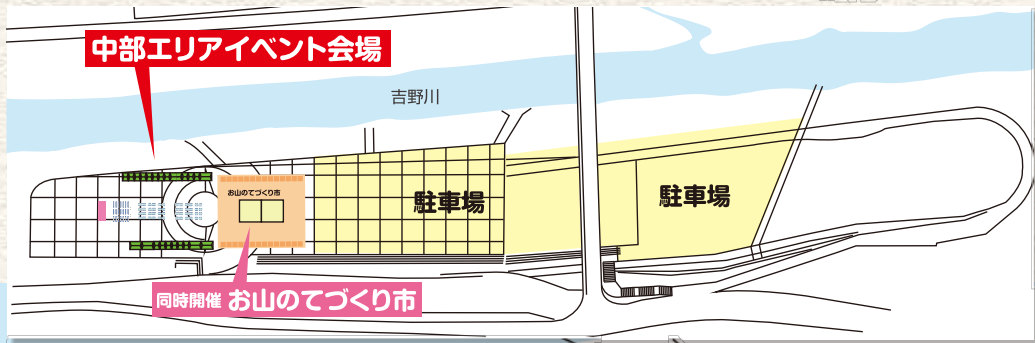
〒780-8570 高知県高知市丸ノ内1丁目2-20 Tel.088-823-9606

共催／土佐れいほく博推進協議会

AREA EVENT 中部

3月24日(日) 10:30～16:00
早明浦ダム直下ふれあい広場
土佐郡土佐町田井





- 土佐町** ① 土佐あかうし牛串、土佐あかうしローストビーフ
道の駅 土佐さめうら グルメ
- 土佐町** ② 超辛口60、相川山鹿58、吟之夢55、吟之夢50、吟之夢CEL24 50、匠、ゆず酒桂月 グルメ
- 土佐町** ③ アメゴ炭火焼き、アユ炭火焼き
保乃保乃家 グルメ
- 土佐町** ④ 米粉ラーメン、土佐あかうし牛串、ゆず製品
JA高知県 れいほく支所 グルメ
- 土佐町** ⑤ 土佐あかうし牛丼、肉まん、土佐あかうし肉味噌おにぎり 他
すえひろ屋 グルメ
- 土佐町** ⑥ たけのご寿司、赤飯、田舎寿司、酒まんじゅう、ようかん 他
土佐町生活改善グループ グルメ
- 土佐町** ⑦ 土佐あかうし丼、あかうしビンパ丼、米粉焼菓子、米粉あかうしバーガー、米粉あかうしドック
牛のうどん屋さん グルメ
- 中土佐町** ⑧ 鯉の極みだし、蕎麦大福、キャラメル、塩
マルシェなかとさ グルメ

- 土佐市** ⑨ 炭火焼(かき・長太郎・白ハマグリ)、ハランボ 他
海鮮BBQ 土佐のかき小屋 グルメ
- 高知市** ⑩ 沖うるめの素揚げ、みませ天
みませプロジェクト×桂浜水族館 グルメ
- 南国市** ⑪ 芋ケンピ、かきもち、豆菓子
有三栄食品 グルメ
- 高知市** ⑫ 龍禾ガリあじ、龍禾さばみ
龍禾 Ryuka グルメ
- mont-bell** ⑬ ラフティング・サイクリング体験
モンベル 体験
- 本山町** ⑭ 山菜ビイザ、イモ天/タコ天、しそジュース、汗見川そば、しそドリンク 他
汗見川ふれあいの郷 清流館 グルメ
- 本山町** ⑮ 焼とうもろこし、フライドポテト、揚げたてやき
焼とうもろこし フライドポテト わだ グルメ
- 本山町** ⑯ 野菜、トマトソース、ドラ焼
ウインドファミリー グルメ

- 本山町** ⑰ いかやき、やきとり、やきそば
しらいし グルメ
- 本山町** ⑱ 韓国チヂミ
キムさんのチヂミ グルメ
- 大豊町** ⑲ シシト、鹿ノセージ、鹿ノバテ、猪テリヌくんせい品
猪鹿工房おとよ グルメ
- 大川村** ⑳ はちきん地鶏からあげ
大川村ふるさとむら公社 グルメ
- 大川村** ㉑ タンドリーチキンサンド
大川村 結いの里 グルメ
- 土佐れいほく博** ㉒ 土佐れいほく博PRコーナー
土佐れいほく博推進協議会

リョーマの休日
～自然&体験キャンペーン～
特設サイトオープン
リョーマの休日 自然体験



お山のてづくり市

<主催・問い合わせ先> NPO法人れいほく田舎暮らしネットワーク 高知県土佐郡土佐町田井1667 TEL0887-72-9303 info@reihoku.in

※イベントプログラムについては予定です。※荒天時は中止となる場合があります。

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」 一般向けプロモーション状況

資料3 ②

※露出情報は、主だったものを抽出して記載

TV・ラジオ

新聞

雑誌

WEB

その他

	12月	1月	2月	3月	4月	5月
トピックス			●2/1～公式ウェブサイト、SNS運用開始 ●2/1 牧野植物園園地リニューアル ●2/10 東部エリアイベント（@室戸市） ●2/23 西部エリアイベント（@大月町） ●2/17 龍馬マラソン	●3/24 中部エリアイベント（@土佐町） ●3/21 牧野植物園こんこん山広場グランドオープン ●3/9-10 四万十無限大チャレンジライド		●スノーピーク土佐清水キャンプフィールド
全国向け	12/19-20 メディアツアー	1/31-2/1 メディアツアー	2/16 TBSラジオ ハツデンキ 2/1 スポーツ報知 カラー3段 12/31 フィールドドライブ(カラー1/3P) 1/16 モノマガジン(カラー2P) 1/23 ランドネ(カラー4P) 12/25 Fielder(カラー1/4P) 1/28 月刊コロムビア(カラー1/6P) 2/9 旅の手帖(カラー1/2P) 2/14 まっふるドライブ中国・四国ベスト(カラー1P)、 3月 まっふるマガジン四国(カラー1P) 2/15 るるぶ高知(カラー1P)、 4月 るるぶ四国(カラー1P) 2/16 春ぴあ(首都圏、東海)(カラー1/6P) 1/8 HUNT WEB 1/10 Go Out WEB 1/10 ガジェット通信 1/14 livedoorニュース 1/14 エキサイトニュース 1/18 LINEトラベル 1/22-24 SNSインフルエンサー 1/23 トラベルウォッチ	3/3JNN ふるさと紀行 (BS-TBS) 3/9 わがまま！ 気まま！旅気分 (BSフジ) 2/28 旅行読売(カラー4P) 2/28 月刊コロムビア(カラー1/6P) 2/4 モノ・マガジンFB 2/12 共同通信ovo 2/14 観光経済新聞 2/16 ガジェット通信 2/18 コロカル 2/19 モノ・マガジンFB 2/19 TABIPPO 2/26 OZmall	3/25 首都圏メディアとの 情報交換会 やフーパネル広告 (3/20-24) インスタ等へのウェブ広告(3/25-) インスタグラマー発信 (3/27-28) 3/3 サンケイリビングナビ 3/5 トラベルバリュー 3/11 メトロガイドWEB 3月中旬 歴史街道WEB	首都圏での メディアPR企画 4月 全国放送 情報番組(TV) 5月 全国放送 報道番組(TV)

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」 一般向けプロモーション状況

資料3 ③

※露出情報は、主だったものを抽出して記載

TV・ラジオ

新聞

雑誌

WEB

その他

12月

1月

2月

3月

4月

5月

近県向け
(近畿・中国・四国)

2/14 イチ推し!
(テレビ愛媛)

2/14 ABCラジオ

2/26 OH!グッド
セレクション
(岡山放送)

TVCM(3月中旬～)
・香川、愛媛、岡山

3/16～わがま
ま! 気まま! 旅
気分(近畿、中四国)

4/20
なんしょん?
(岡山放送)

3/20 RNBホット情
報(南海放送)

5/1 RNC news
every.
(西日本放送)

2/1～読売新聞(岡山7回掲載(計14段)、香川4回掲載(計10段)、愛媛8回掲載(計16段)、徳島6回掲載(計10段))
※今後も空枠に随時掲載

2/9 徳島新聞
折込チラシ

2/22 愛媛新聞
折込チラシ

3/23 愛媛、徳島、
四国新聞折込チラシ

2/16 春ぴあ(関西)(カラー2P)

3/25 愛媛こまち(カラー4P)

2/1～高速道路SA,PAにおけるリーフレット・ポスター・サインージ広告

県内

1/19、1/27
広報特番

2/3 おはよう
高知(高知放
送)

2/5 知っとく高
知県(高知さ
んさんテレビ)

3/6 JNN
ふるさと紀行
(テレビ高知)

3/12,19 知っとく
高知県(高知さ
んさんテレビ)

2/2
FM高知
ラジオ

2/4
県民ニュース
(テレビ高知)

2/15RKC
ラジオ

3/11,18
県民ニュース
(テレビ高知)

3/14ほっと
告知板
(テレビ高知)

2/1,6,3/1,9,16 RKCラジオ、2/4,28,3/7,14FM高知 それぞれ高知県からのお知らせを放送※随時実施

2/1～読売新聞(9回掲載(計17.5段))※空枠に随時掲載

1/31 高知新聞(全15段)

2/1,9,22、3/23 高知新聞折込チラシ

2/1 さんさん高知(カラー2P)

3/1 ほっと高知(カラー1P)

4月～バスラッピング広告



自然&体験キャンペーンにおけるセールス方針

資料 3 ④

【方針】

- (1) 440万人観光のベースを支えてくれた、これまでの客層を極力減らさない
- (2) 「アクティビティ」や「レジャー」、「アウトドア」など、「旅行や観光」の切り口ではヒットできなかった層を確実に取り込む

R ... ロマン (歴史、自然)
Y ... やすらぎ (自然)
O ... おいしい (食)
M ... 学び (歴史、体験)
A ... アクティブ (自然、体験)

高知観光の3本柱
(歴史、食、自然・体験) が
「リョーマの休日」の中に
すべて含まれる

観光度 高	ターゲット (例)	特 性	プロモーション		セールス 窓口 (手配先)	交通手段	必要なコンテンツ				構成割合 と見せ方 (イメージ)
			個人向け	旅行会 社向け			歴 史	食	自然 & 体験	二次交通	
主にこれまでの客層 (440万人の基礎票)	シニア層	・時間的・経済的 ゆとりがある方 ・四国自体が初めて の方	・T V ・旅行 雑誌 ・広告 ・ガイド ブック	・観光説明 会、商談 会 ・インセン ティブなど	・メディア系 (=団体型) 旅行会社	・貸し切りバス	・高知城 ・龍馬記念館 ・高知城歴史博物館 ・ジョン万次郎資料館 ・梶原千百年物語り ・安芸市立歴史民俗 資料館 ・まち歩きガイド など	・宿で提供され る地元料理 ・指定された飲 食店 ・街路市 など	・桂浜、仁淀川、・四万十 川などの自然景観や遊覧 船、紅葉、ガイドツアー (ラ イトメニュー) ・牧野植物園、モノの庭 ・神楽・火振り魚見学 など 動的 (短時間) あっさり どっぶり (長時間) 静的	— 案内所等 で提供	顧客の目線 出発前 到着後 《3本柱をバランスよく》
	子育て世代 ①	・自然に癒されたい ・子供と一緒に楽し みたい ・危ないことはNG ・「観光が」中心 ・SNSユーザー	・T V ・旅行 雑誌 ・広告 ・ガイド ブック ・SNS	・同上	・パーソナル系 (=個人型) 旅行会社 ・ウェブ系旅行 会社	・航空機 ・JR (・マイカー)	・高知城 ・龍馬記念館 ・高知城歴史博物館 ・ジョン万次郎資料館 ・梶原千百年物語り ・安芸市立歴史民俗 資料館などの文化 施設 など	・宿で提供され る地元料理 ・旅行雑誌や 口コミ紹介サ イトで評判の 飲食店 ・わら焼き体験 ・街路市 など	・龍河洞 ・ホーローウォッシング ・川遊び ・陶芸体験 ・わら焼き体験 など 動的 (短時間) あっさり どっぶり (長時間) 静的	・周遊バス ・レンタカー ・ガイド付き タクシー	《自&体を前に出つつ、 到着後に様々な情報を》
	子育て世代 ②	・アクティブ派 ・自分で旅行プラン を練る人 ・「観光も」したい ・SNSユーザー	・同上	・ウェブ系 旅行会社 に対する 広告や クーポン の原資供 給	・ウェブ系旅行 会社 ・特設サイト ・パーソナル系 旅行会社	・マイカー (・航空機) (・JR)	・高知城 ・龍馬記念館 ・高知城歴史博物館 ・ジョン万次郎資料館 ・梶原千百年物語り ・安芸市立歴史民俗 資料館などの文化 施設 など	・ひろめ市場 ・カツオ提供店 ・ご当地グルメ ・旅行雑誌や 口コミ紹介サ イトで評判の 飲食店 ・街路市 など	・ラフティング体験 ・カヌー体験 ・SUP体験 など 動的 (短時間) あっさり どっぶり (長時間) 静的	(・レンタ カー)	《自&体をメインに》
主に新規取り込み層 (上積票)	個人・仲間	・行動力が高い方 ・アウトドア誌を愛読 している方 ・SNSユーザー	・アウトドア誌 ・アウトドア系 に強みを持つ 企業との コラボ (イベ ント、商品 開発) ・SNS	・同上	・特設サイト ・OTA (じゃらん、 アソビュー、アクティ ビティジャパン)	・マイカー	(・同上)	・BBQ (・ご当地グル メ、旅行雑誌 や口コミ紹介 サイトで評判 の飲食店な ど)	・大型キャンプ場 ・ラフティング体験 ・カヌー体験 など 動的 (短時間) あっさり どっぶり (長時間) 静的	—	《自&体に絞って見せる》
		・行動力が抜群に 高い方 ・趣味のためならどこ へでも行く方 ・SNSユーザー	・同上	—	・特設サイト ・OTA (じゃらん、 アソビュー、アクティ ビティジャパン)	・同上	—	・BBQ (・コンビニ等)	・山岳 ・ダイビング ・サーフィン など 動的 (短時間) あっさり どっぶり (長時間) 静的	—	《自&体に絞って見せる》

() 書きはサブ的な要素

レジャー度 高

【H31年度】セールスキャラバン等年間スケジュール													資料3 ⑤
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	セールス時期
パーソナル系旅行会社	H31年度下期(10～3月)分 造成時期				H31下期分 発売時期		H32年度上期(4～9月)分 造成時					H32上期分 発売時期	H31下期⇒～5月迄、H32上期⇒～10月迄
メディア系旅行会社	発売の3ヶ月前の造成が目安												WEBにて先行発売後、紙媒体とする傾向

※パーソナル系(店頭販売中心の個人型)旅行会社＝2次交通・セット券・クーポン券・個人旅行向けの新スポット情報等、メディア系(新聞広告や会報紙にて募集の団体型)旅行会社＝イベント情報・団体旅行向けの新スポット情報や新ルート等の提供が必要。

※募集型企画旅行＝パーソナル系やメディア系旅行会社中心に販売する旅行商品(造成時期は上記)、受注型企画旅行＝企業の職場・視察旅行や修学旅行等、旅行者からの依頼を受けて手配する団体旅行(造成時期はその都度)

① 旅行会社等個別セールス 実施計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
日 程	4/10(水)～11(木) 岡山・大阪(教育旅行) 4/17(水)～18(木) 東京(パーソナル・メディア)	5/20～24の2日間 札幌・仙台(メディア) 5/28(火)～29(水) 大阪(パーソナル・メディア)	6/5(水)～6(木)名古屋・静岡(メディア) 6/12(水)～13(木)福岡・熊本(メディア) 6/20(木)～21(金)の2日間 北陸・京都(メディア)	7/17(水)東京(パーソナル情報交換会) 7/18(木)～19(金)東京(メディア) 7/24(水)大阪(パーソナル情報交換会) 7/25(木)～26(金)大阪(メディア)		9/9～13の2日間 福岡・広島(メディア) 9/17～20大阪(メディア)		10/7～11東京(メディア) 10/20～25の3日間 名古屋・静岡(メディア) 北陸・京都(メディア)	11/〇(〇)～〇(〇) 札幌・仙台(メディア)	12/〇(〇)～〇(〇) 東京(パーソナル・メディア)	1/〇(〇)～〇(〇) 大阪(パーソナル・メディア)		①AGTへの訪問時期 観光説明会やモニターツアーの参加状況をみて、再訪時期を調整する。 ②地域別セールス時期等 東京・大阪 ⇒ 四半期に1回以上 名古屋・福岡・他エリア ⇒ 半期に1回以上 ③パーソナル系情報交換会 2020年上期商品造成に係る要望等を聞き取り、次年度予算(見積書作成)に反映させる。 ④クルーズ客船運航会社等へのセールス計画 別途、関係機関等と協議し、セールス内容や時期を決定する

② 観光説明会(商談会) 実施計画 (主催:KVCA及び県、JR四国、四国ツーリズム創造機構)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
日 程		5/16高知 (観光説明会) 5/27(月)大阪(確定) 【JR四国説明会】	6/6(木)名古屋 (観光説明会) 6/13(木)福岡 (観光説明会) 6/26(水)広島 6/27(木)岡山 (観光説明会)			9/17～20 大阪 (観光説明会) 9/25(水)東京(内定) 【四ツ創説明会】	10/2(水)大阪(内定) 【四ツ創説明会】 10/7～11東京 (観光説明会)						①自然体験キャンペーン説明会(5月実施予定)に併せ、高知へのモニターツアーを実施(主催:実行委員会)予定 ②年末から次年度初期(2年目スタート時)までの間で、実行委員会等とキャンペーンの盛り上げ策等を別途検討する。

③ モニターツアー・教育旅行事業 実施計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
日 程		5/16～17(一部18) (自然&体験CPモニターツアー)			8/19～23 (教育旅行モニターツアー)	9/2～6 (OATAモニターツアー)			12/〇(〇)東京 (教育旅行説明会)				①モニターツアーの実施時期 オンシーズンでモニターツアーを誘致し、季節や地域ごとに違う高知の自然&体験を実際に体感してもらう。

■参考(H30年度実績)

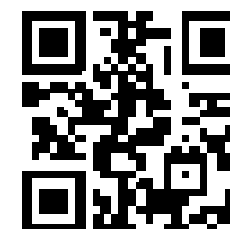
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
日 程	4/12(木)札幌(メディア) 4/13(金)仙台(メディア) 4/18(水)～20(金)高知 (維新博2幕OP説明会＋モニターツアー)	5/17(木)福岡(観光説明会) 5/18(金)福岡・熊本(メディア) 5/21(月)東京【四ツ創意見交換会】 5/22(火)東京(パーソナル) 5/23(水)～24(木)新潟・東京(メディア) 5/29(火)名古屋(観光説明会) 5/30(水)大阪【JR四国説明会】 5/31(木)大阪(メディア)	6/14(木)大阪(パーソナル) 6/27(水)広島 6/28(木)岡山(観光説明会)	7/3(火)東京(パーソナル) 7/12(木)～13(金)富山・金沢・福井・京都 (メディア) 7/13(金)東京(パーソナル) 7/26(木)大阪(教育旅行説明会) 7/27(金)大阪(パーソナル・メディア)	8/2(木)～3(金)東京(パーソナル・メディア) 8/20(月)～21(火)札幌・仙台(メディア) 8/23(木)福岡(メディア) 8/24(金)名古屋・静岡(メディア)	9/3(月)～4(火)高知 (OATAモニターツアー) 9/19(水)東京(パーソナル情報交換会) 9/20(木)東京(メディア) 9/27(木)東京【四ツ創説明会】	10/9(火)大阪(パーソナル情報交換会) 10/10(水)大阪【四ツ創説明会】 10/17(水)～18(木)福岡・広島(メディア) 10/24(水)名古屋【四ツ創説明会】 10/25(木)名古屋・静岡(メディア) 10/30(火)福岡【四ツ創意見交換会】 10/31(水)福岡・小倉(団体支店)	11/8(木)～9(金)札幌・仙台(メディア) 11/12(月)富山・金沢・福井(メディア) 11/13(火)京都(メディア・団体支店)	12/5(水)～7(金)教育旅行モニターツアー	1/24(木)大阪(観光説明会) 1/25(金)大阪(メディア) 1/30(水)東京(観光説明会) 1/31(木)東京(メディア)			

高知ならではの自然&体験プログラムを一堂にご紹介！

<https://kochi-experience.jp>



▼QRコード



リョーマの休日 自然体験

検索

ポイント① 高知県内で楽しめる体験プログラムを一元的に集約

「じゃらん」、「アソビュー」、「アクティビティジャパン」など、大手予約サイトなどに掲載されている体験プログラム情報を特設サイトに集約。リアルタイムな情報を掲載！

ポイント② 検索から予約までスムーズに誘導

エリア別、ジャンル別、キーワード検索など、お好みにあわせて検索も自由自在！気に入った体験プログラムは大手予約サイトなどからスムーズな予約が可能に！

ポイント③ 周遊モデルコースや歴史観光などの情報満載

自然体験とあわせて楽しめる地域ならではのイベントや各エリアの詳細情報をはじめ、周辺スポットへのモデルコースや体験レポート（ブログ）などで高知旅を徹底ナビゲート！

特設サイトの主な機能・コンテンツをご紹介します。



(1) 新着情報

キャンペーンに関する最新情報や主要なキャンペーンイベント情報を掲載しています。

(2) 自然&体験ブログ

体験プログラムの体験記事を掲載しています。

※随時、追加・更新していきます

掲載数：45件（2019.3.14時点）



(3) 自然&体験プログラム検索

注目

オンライン旅行代理店（OTA）3社（じゃらん、アソビュー、アクティビティジャパン）とデータ連携を実現したことで、県内の体験プログラムを特設サイトで一元的に表示。簡単に検索・予約が可能に！

※掲載プログラム数：374件（2019.3.12時点）

▼特設サイトへの掲載方法は2つ

- ① OTAに体験プログラムを登録することで、自動的に特設サイトにも表示されます。 **推奨**
- ② OTAに登録できない体験プログラムは手入力でも登録することも可能です。
（各市町村、各市町村観光協会、広域観光協議会、県関係課に申込書を提出することで登録が可能）





(4) 周遊モデルコース

県内各地域の周遊モデルコース（12箇所）を掲載しています。

あわせて、モデルコース周辺のおすすめスポットや体験ブログも同ページに掲載することで、旅行者の周遊を促します。

(5) 各エリアの詳細情報

各エリアの観光施設、観光案内施設、景勝地、道の駅などの情報を掲載しています。

※掲載数：245件（2019.3.12時点）

(6) イベント情報

県内各地の幅広いイベント情報を掲載しています。

※高知県観光情報サイト「よさこいネット」のイベント情報とデータ連携して表示

(7) ピックアップ動画

キャンペーンのプロモーション動画を掲載しています。

※随時、追加・更新していきます

(8) Instagram

フォローをお願いします！

Instagram公式アカウント（[@naturallykochi](https://www.instagram.com/naturallykochi)）

の投稿を掲載しています。Twitter公式アカウント

（[@naturallykochi](https://twitter.com/naturallykochi)）も運用中。「#高知体験」での投稿をお待ちしています！また、特設サイトへのリンクバナーの設置もご協力をお願いします。

観光拠点等の整備の状況＜平成30年度分＞

観光拠点等整備事業費補助金・地域観光振興交付金

産業振興計画に位置づけられた取組等を対象に、地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地づくりを進めるため、

- ①自然や体験資源の磨き上げ
- ②観光拠点の整備
- ③観光資源の発掘、磨き上げ 等の取組を総合的に支援

- 凡例
- 自然景観 ●体験・滞在型観光施設
 - 体験プログラム ○その他
 - ◎観光拠点施設
 - 幕末維新博・地域会場

- 早明浦ダム湖周辺の施設整備基本構想作成
- 早明浦ダム湖浮桟橋整備



- 白滝の里基本構想作成
- 湖面を活用した体験プログラム等の整備（グラブボート、レンタルボート、艇庫、事業戦略策定）



H31.7.7 スタート

H31.7.0 OPEN

- ゆとりすとパークの改修（コース等）
- ゆとりすとパークイベントの実施（れいほく博のイベント）
- 山荘榎ヶ森周辺の基盤整備、基本構想作成

- 龍河洞の整備（洞内安全対策（通信設備、滑り止め等）、洞内サイン、看板整備等）
- 龍河洞洞内のコンテンツ整備（プロジェクトマップ等）

- 魚梁瀬森林公園オートキャンプ場の改修等（キャンプ場の改修、SUP関連備品の整備、事業戦略の策定）

- 安芸市立歴史民俗資料館
- 中岡慎太郎館
- ◎モノの庭

- 安田まちなみ交流館・和
- 岡御殿
- キラメッセ室戸鯨館
- ◎むろと廃校水族館
- ◎室戸世界ジオパークセンター

- 白浜海水浴場での海上アスレチック整備
- 海の駅東洋町での観光案内板設置
- ホームページ多言語化
- キャンプ・BBQ備品整備

- ライダーズイン室戸のリニューアル（コンテナハウス導入、観光案内所や地場産品販売コーナー設置、BBQ備品整備）

- ヘルシー観光サイクル事業
- 田野町全体をフィールドとしてロードバイクなど自転車を使った体験型観光施設の整備に向けた基本構想の策定

- 観光案内機能を含む情報発信施設整備（伊尾木洞見どころ紹介パネル展示、ガイド駐在スペース・観光標識、Wi-Fi、トイレ等の整備）

- 伊尾木洞がけ養成
- 内原野陶芸館での陶芸体験用電気釜整備

- ヤ・シバパークでのピーチグラブ体験イベント
- 香南市マリンスポーツ施設備品整備
- ヤ・シバパークグラブデザイン策定

- 土佐和紙工芸村くらうでのクラマー
- ピックUP整備
- 道の駅木の香でのキャンプ備品整備
- 町道瓶ヶ森線の多言語看板の整備

- 観光案内所の整備（村の駅ひだか）

- 佐川町体験型博覧会事業（わんさかわっしょい体験博）

- まち歩きのコースや見学先への案内看板・説明板設置
- 志和地区でのガイドング器材
- トレッキングコース等の看板整備
- アクティビティ備品整備

- 四万十川バス、しまんとトrolleyバス

- スノーピーク土佐清水キャンプフィールド

- モニターツアー
- ジカガイト

- 足摺岬観光案内所Wi-Fi
- レンタルカヤック、ボート

H31.4 OPEN

- キャンプ場におけるカヌー、ラフト関係備品整備

宮ノ前エリア H31 OPEN



(仁淀川地域)

(物部川地域)

(安芸地域)

(高幡地域)

(幡多地域)

- 久保谷セラーロードの歩道整備（遊歩道、多言語看板設置）

- 四国カルスト周辺リニューアル基本構想作成
- 天狗荘周辺のリニューアル基本設計
- 四万十川源流点エリア基本構想
- 源流の森公園整備（多言語案内板、危険箇所へのロープ等整備、動植物案内板整備、周遊ガイドマップ）

- 宿毛湾でのマリアクティビティ備品
- サイクルツーリズムの推進（サイクルマップ、Web制作）
- 誘導板整備

- ヒメボタの里の整備

- 柏島観光情報発信センター整備

- エコツアーキャンプ場整備
- 周遊促進整備

観光拠点等の整備の状況（一覧）

資料4-1

＜平成30年度観光拠点等整備事業費補助金活用分＞

■ 24市町村34事業（自然景観2、体験・滞在型観光施設17、体験プログラム13、その他2）

市町村名	区分		事業概要
1.東洋町	1	体験プログラム	■白浜海水浴場での海上アスレチック整備 ■海の駅東洋町での観光案内板設置 ■ホームページ多言語化 ■キャンプ・BBQ備品整備
2.室戸市	2	体験・滞在型観光施設	■ライダーズイン室戸の改修（コンテナハウス導入、観光案内所や地場産品販売コーナー設置、BBQ備品整備）
3.田野町	3	体験プログラム	■ヘルシー観光サイクル事業（仮称）
	4	体験・滞在型観光施設	■田野町全体をフィールドとして活用した体験型観光の基盤整備に向けた基本構想の策定
4.安田町	5	体験・滞在型観光施設	■安田川アユおどる清流キャンプ場リニューアル基本構想の策定
5.馬路村	6	体験・滞在型観光施設	■魚梁瀬森林公園オートキャンプ場の改修等（キャンプ場の改修、SUP関連備品の整備、事業戦略の策定）
6.安芸市	7	自然景観	■観光案内機能を含む情報発信施設整備（伊尾木洞見どころ紹介パネル展示、ガイド駐在スペース・観光標識、Wi-Fi、トイレ等の整備）
	8	体験プログラム	■伊尾木洞ガイド養成 ■内原野陶芸館での陶芸体験用電気釜整備
7.香南市	9	体験・滞在型観光施設	■ヤ・シィパークでのビーチグランピング事業（テント・ウッドデッキ整備、什器備品購入、装飾（グランピングBBQ資材等） ■香南市マリンスポーツ施設での備品整備（SUP） ■ヤ・シィパークグランドデザインの策定
8.香美市	10	体験・滞在型観光施設	■龍河洞の整備（洞内安全対策（通信設備、滑り止め等）、洞内サイン、看板整備 等）
	11	体験・滞在型観光施設	■龍河洞洞内のコンテンツ整備（プロジェクションマッピング等）
9.大豊町	12	体験・滞在型観光施設	■ゆとりすとパークの改修（グランピング導入、コテージ・パーク花壇等の改修、観光農園の新設） ■ゆとりすとパークイベントの実施（れいほく博のプレイベント）
	13	体験・滞在型観光施設	■山荘梶ヶ森周辺の基盤整備（資源調査、プログラムづくり、ガイド用マニュアル作成） ■基本構想作成
10.土佐町	14	体験・滞在型観光施設	■早明浦ダム湖周辺の施設整備基本構想作成
11.大川村	15	体験・滞在型観光施設	■白滝の里基本構想策定
	16	体験プログラム	■湖面を活用した体験プログラム等の整備（グランピングボート、レンタルボート、艇庫、事業戦略策定）
12.いの町	17	体験プログラム	■土佐和紙工芸村くらうどでのクリアカヌー整備 ■ビックSUP整備 ■道の駅木の香でのキャンプ備品整備 ■町道瓶ヶ森線での多言語看板の整備
13.佐川町	18	体験プログラム	■佐川町体験型博覧会事業（着地型プログラム）
14.越知町	19	体験プログラム	■キャンプ場におけるカヌー、ラフト関係備品整備（パドル、ヘルメット、ライフジャケット、ラフトボート、運搬用トレーラー、コインロッカー等）
15.梶原町	20	自然景観	■久保谷セラピーロードの歩道整備（遊歩道、多言語看板設置）
16.日高村	21	その他	■観光案内所の整備（村の駅ひだか）

市町村名	区分		事業概要
17.津野町	22	体験・滞在型観光施設	■ 四国カルスト周辺リニューアル基本構想作成（セラピーロード、野外ステージ周辺等）
	23	体験・滞在型観光施設	■ 天狗荘周辺のリニューアル基本設計
	24	体験・滞在型観光施設	■ 津野町四万十川源流点エリア磨き上げ基本構想 ■ 源流の森公園整備（多言語案内板、危険個所へのロープ等整備、動植物案内板整備、周遊ガイドマップ）
18.四万十町	25	体験プログラム	■ まち歩きのコースや見学先への案内看板・説明版設置
	26	体験プログラム	■ 志和地区でのダイビング器材の充実 ■ 誘導板の整備 ■ ダイビング発地場所トイレ改修 ■ オートキャンプ場ウェル花夢の施設整備基本構想作成 ■ トレッキングコース等の看板整備 ■ アクティビティ備品整備（ゴムボート、カヤック、手こぎボート）
19.黒潮町	27	体験・滞在型観光施設	■ 西南大規模公園大方エリア宿泊施設整備に向けた基本構想
20.四万十市	28	その他	■ 四万十川バス、しまんとトロリーバスの運行 ■ 観光案内板の設置 ■ レンタサイクル整備
	29	体験プログラム	■ リバーSUP大会 ※台風により中止
21.宿毛市	30	体験プログラム	■ 宿毛湾でのマリンアクティビティ備品整備（カヌー、SUP、ファミリーフィッシング） ■ パンフレット作成 ■ サイクルツーリズムの推進（サイクルラック・レンタサイクル、Web制作） ■ 誘導版整備
22.土佐清水市	31	体験プログラム	■ モニターツアーの実施 ■ ジオガイド養成講座
	32	体験プログラム	■ 足摺岬観光案内所Wi-fi設備 ■ 総合レンタルサービス強化（シーカヤック、フロート） ■ スタンプラリー
23.三原村	33	体験・滞在型観光施設	■ ヒメノボタンの里に係わる整備（基本構想策定、川遊び用品（ライフジャケット）、えび網、ゴムボート用品、自転車用品）
24.大月町	34	体験・滞在型観光施設	■ エコロジーキャンプ場関連整備（遊歩道、カヤック、サップ） ■ 周遊促進関係整備（体験メニュー・周遊コース等の案内冊子作成、観光案内版、モニュメント等 P R 資材、事業戦略の策定）

<平成30年度地域観光振興交付金活用分>

■ 4市町4事業（自然景観1、体験・滞在型観光施設2、体験プログラム1）

市町村名	区分		事業概要
1.本山町	1	体験・滞在型観光施設	■ アウトドアヴィレッジもとやまの整備
2.土佐町	2	体験プログラム	■ さめうら湖浮栈橋の整備
3.土佐清水市	3	体験・滞在型観光施設	■ 爪白キャンプ場の整備
4.大月町	4	自然景観	■ 柏島情報発信拠点の整備

観光拠点等整備事業費補助金・地域観光振興交付金

産業振興計画に位置づけられた取組等を対象に、地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地づくりを進めるため、①自然や体験資源の磨き上げ、②観光拠点の整備、③観光資源の発掘、磨き上げ等の取組を総合的に支援

【主なもの】

安田町

安田川アユおどる清流キャンプ場再整備事業

田中ケン氏
快適生活研究
家として各メ
ディアで活動

事業内容

大手アウトドアメーカーの全面サポートを受け、有限会社ダディーズオビニオン代表取締役田中ケン氏監修のもと、従来の形式にはとらわれない新しいコンセプトによるキャンプ場の再整備を実施

付加価値

施設利用料、各種キャンプ用品レンタル料、各種体験利用料など



四万十町

アドベンチャーパークプロジェクト事業（基本設計策定）

事業内容

四万十川流域の景観を生かしたジップラインの整備に向け、基本設計を策定。全国的な知名度を有する四万十川ブランドを活用した訴求力のある施設整備を行う。

付加価値

体験料、道の駅での土産、食事等



田野町

サイクリングアウトドアパークの整備

事業内容

自然を加工して、健康増進と自然交流をテーマにしたサイクリングアクティビティ施設を整備予定。オフロード障害物コース、キッズコースなど設定。バイクやバイクグッズの有料レンタルも用意予定。

付加価値

施設入場料、バイクレンタル料金、バイクグッズレンタル料など



黒潮町

西南大規模公園大方エリアにおける体験拠点機能を有した宿泊施設の整備

事業内容

「砂浜ホテル」をコンセプトとし、2～4階全室から海が見渡せる、かつ、町内の体験アクティビティの受付機能を有した宿泊施設の建設

付加価値

宿泊料、観光コンシェルジュ機能を生かした町内の各種体験料、道の駅での土産、食事等



いの町

バーベキュー施設「にここに館」リニューアル事業

事業内容

雨天時の機会損失等の解消に向け、全天候型のBBQ施設を整備するとともに、直販機能を持たした地元食材の販売やピザ焼きなど食に関する体験メニューを充実させ、終日楽しめる施設へリニューアル

付加価値

施設利用料、BBQ関連備品レンタル料、各種体験料、地元食材販売、川遊び関連備品レンタル料など

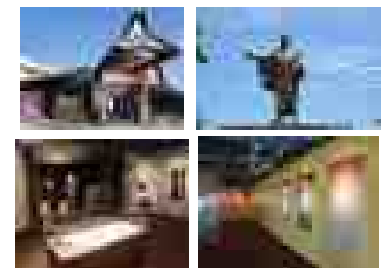


歴史関係施設

安芸市

安芸観光情報センターリニューアル事業

三菱グループ創業150年の節目の年に合わせて、創業者の生誕地にある観光情報発信センターをリニューアルするため、弥太郎の偉業やゆかりのスポットへ誘うコンテンツを導入し、体感できる観光情報センターの整備を図る。



観光拠点等整備事業費補助金・地域観光振興交付金

産業振興計画に位置づけられた取組等を対象に、地域が主体となった全国からの誘客につながる観光地づくりを進めるため、①自然や体験資源の磨き上げ、②観光拠点の整備、③観光資源の発掘、磨き上げ等の取組を総合的に支援

【主なもの】

安田町

安田川アユおどる清流キャンプ場再整備事業

田中ケン氏
快適生活研究
家として各メ
ディアで活動

事業内容

大手アウトドアメーカーの全面サポートを受け、有限会社ダディーズオビニオン代表取締役田中ケン氏監修のもと、従来の形式にはとらわれない新しいコンセプトによるキャンプ場の再整備を実施

付加価値

施設利用料、各種キャンプ用品レンタル料、各種体験利用料など



四万十町

アドベンチャーパークプロジェクト事業（基本設計策定）

事業内容

四万十川流域の景観を生かしたジップラインの整備に向け、基本設計を策定。全国的な知名度を有する四万十川ブランドを活用した訴求力のある施設整備を行う。

付加価値

体験料、道の駅での土産、食事等



田野町

サイクリングアウトドアパークの整備

事業内容

自然を加工して、健康増進と自然交流をテーマにしたサイクリングアクティビティ施設を整備予定。オフロード障害物コース、キッズコースなど設定。バイクやバイクグッズの有料レンタルも用意予定。

付加価値

施設入場料、バイクレンタル料金、バイクグッズレンタル料など



四万十市

四万十ひろば周辺整備事業（キャンプ場整備、バーベキュー拠点整備、カヌー館改修、ログハウス改修など）

事業内容

四万十ひろばキャンプ場をオートキャンプサイトに改修し、本格的なBBQを提供できる一大拠点として、周辺施設と共に一体的にリニューアルを行う

付加価値

施設利用料、BBQ関連利用料、キャンプ用品レンタル料、カヌー体験料など



いの町

バーベキュー施設「にここに館」リニューアル事業

事業内容

雨天時の機会損失等の解消に向け、全天候型のBBQ施設を整備するとともに、直販機能を持たした地元食材の販売やピザ焼きなど食に関する体験メニューを充実させ、終日楽しめる施設へリニューアル

付加価値

施設利用料、BBQ関連備品レンタル料、各種体験料、地元食材販売、川遊び関連備品レンタル料など

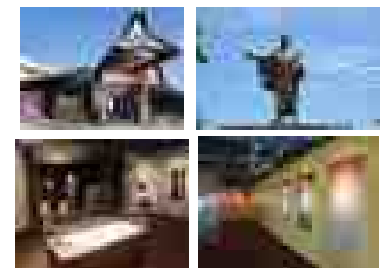


歴史関係施設

安芸市

安芸観光情報センターリニューアル事業

三菱グループ創業150年の節目の年に合わせて、創業者の生誕地にある観光情報発信センターをリニューアルするため、弥太郎の偉業やゆかりのスポットへ誘うコンテンツを導入し、体感できる観光情報センターの整備を図る。



H31年度 観光拠点等需要調査事業

目的

県内市町村が有する遊休地や施設等について、観光開発の可能性を調査するとともに、観光関連事業等を全国展開する民間企業の本県における観光開発の意向を調査し、本県への誘致につなげる

【H30実績】（H31.3.7現在）

市町村実態調査回答 51件

民間企業アンケート回答 87件／548件

ファムツアー 5社4回

【リストアップ】

遊休資産等活用説明会 （県内3ヶ所）

県 H30年度事業フィードバック

委託 説明会の運営

委託 市町村実態調査

調査項目の提案

調査のとりまとめ

委託

遊休資産等提案資料作成

物件の可能性を見極め、市町村の意向をふまえたリスト作成

委託 情報発信

オーディションの告知

事業化検討

指定管理、監修、業務提携

公募

【マッチング】

委託 観光資源オーディション の開催（2回） （県 帯同）

【概要】

市町村実態調査等で掘り起こした物件を市町村が民間企業に対してプレゼン

【企画】

- ・市町村のプレゼン、企業の反応を参加者が共有
- ・各回3社以上が参加



個別相談
（非公開）

オーディション翌日に
現地視察を実施

現地視察
に誘導

委託 県

企業ニーズの把握

立地条件、進出形態

取り
まとめ

委託

現地視察の実施（県 帯同）

進出確度の高い民間企業を招聘し、現地視察

【応募】

【掘り起こし】

委託 情報発信・企業訪問



自然＆体験キャンペーン情報や、
観光資源オーディションの情報を提供

コンタクト
（県 帯同）

H31年度 新規企業

H30年度 絞込企業

委託 県

地域観光課も帯同し、進出確度の
高い企業へ訪問

現地視察
に誘導

民間事業者

土佐の観光創生塾への参加者数

基礎編 参加者数

延べ 241名

応用編 参加者数

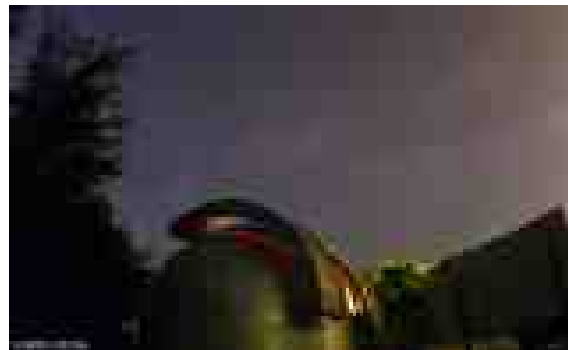
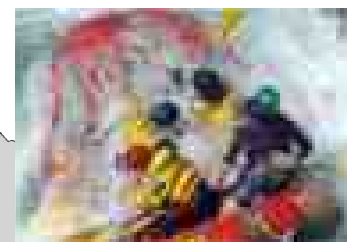
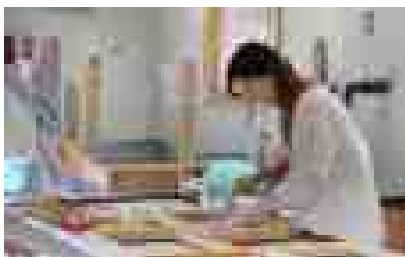
62事業者



**東部、中部、西部のそれぞれの地域で
それぞれの地域資源を生かした魅力的な旅行商品が
造成・磨き上げられました。**

造成・磨き上げされた
販売予定商品数

69商品



中部エリア



- ①【ココロに灯がともる、ポカポカの冬】期間限定～龍河洞の夜間ライトアップ冒険イベント『龍河洞「光と雪の物語」』
- ②屋形船に乗って、仁淀ブルーを満喫しよう！
- ③【日本植物分類学の祖・牧野富太郎博士を顕彰した植物園での新たな過ごし方】「よるまきの」(高知県立牧野植物園夜間開園)
- ④【ガイド付2時間】美しい日本の古道を歩く～土佐塩の道ウォーキング～

①【ココロに灯がともる、ポカポカの冬】期間限定～龍河洞の夜間ライトアップ冒険イベント『龍河洞「光と雪の物語」』



※写真はイメージのため装飾内容は異なる場合があります

大人	1,500円（税込）
大学生 （専門学校生含む）	1,200円（税込）
中高生	900円（税込）
小学生	750円（税込）

※料金に含まれるもの：入場料・保険料

※料金に含まれないもの：龍河洞までの交通費

【問い合わせ先】

(株)龍河洞みらい（担当:中村）

☎ 0887-52-8448 ✉ info@ryu-mirai.com

※(夏期(7～9月)も同様の企画を検討しています。
詳しくは、龍河洞みらいまでお問い合わせ下さい。)

【プラン内容】

これまで、日中のみの観光が中心だった日本三大鍾乳洞「龍河洞」が、期間限定にて新たなナイトスポットとしてスタート。

その名も『龍河洞「光と雪の物語」』

ハンドライトを握りしめ、研ぎ澄まされた五感をフルに使い真っ暗闇を体感しつつ、洞内に施されたその季節ごとのイルミネーションで装飾された幻想的な非日常の地下世界をお楽しみ下さい。

【実施時期】

2019年度は現在未定ですが、昨年度(18年11月22日（木）～19年2月24日（日）の土・日曜、祝日及びその前日に開催)程度の実施を予定しています。(開催日時は変更となる場合がございます。ご了承下さい。)

【実施時間】

17:30～21:30(最終入洞：21:00)

【所要時間】

特に決まっておりませんが、平均で約1時間程度とお考え下さい。

【実施場所】

日本三大鍾乳洞「龍河洞」の洞内及び周辺エリア。

【受入人数】

1名様～

【最少催行人員】

特にございません。探索中は他のお客様と出会わぬよう、一定時間おきに入洞頂くようご案内いたします。

【受付締切日】

基本的には不要です。

②屋形船に乗って、仁淀ブルーを満喫しよう！



【プラン内容】

日本一の清流、仁淀川を屋形船で巡るプランです。
手をのばしてその流れに触れ、目でその碧さを感じる事ができる屋形船で至上の川「仁淀川」を多くの方に知って頂ければ幸いです。

【料金】

大人（中学生以上）：2000円（税込）

小人（小学生以下）：1000円（税込）

※幼児は保護者1名につき1名無料、2人目からは小人料金の1000円

※10名以上は団体料金大人1,900円、小人950円が適用されます。

【定員】

12名×4隻

最大で48名まで一度にお楽しみいただけます。

【所要時間】 約50分

【体験スケジュール】

1日6回 9:00、10:10、11:30、13:00、14:10、16:00

【その他】

※竜馬パスポート等、他の割引との併用はできません。

※予約確定後であっても天候、河川の状況により運行出来ない場合がありますので予めご了承ください。

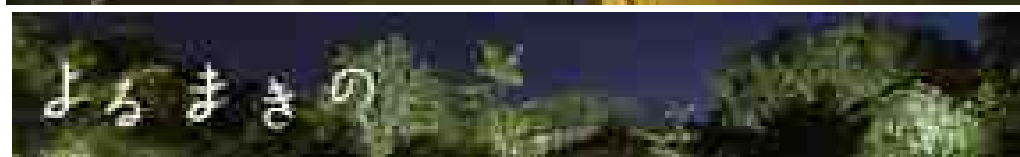
※乗船時間の20分前までに受付をお済ませ下さい。

【問い合わせ先】

高岡郡日高村本村209－1 屋形船 仁淀川

TEL：0889-24-6988

③【日本植物分類学の祖・牧野富太郎博士を顕彰した植物園での新たな過ごし方】「よるまきの」 (高知県立牧野植物園夜間開園)



基本料金 大人(大学生以上) 500円(税込)

※高校生以下は無料です。

※料金に含まれるもの：入園料

※料金に含まれないもの：園内での個人的な飲食・お買い物代

【問い合わせ先】

高知県立牧野植物園

☎ 088-882-2601

✉ info@makino.or.jp

【プラン内容】

高知県が生んだ日本植物分類学の祖・牧野富太郎先生の顕彰を記念して開園した「高知県立牧野植物園」。同園の新しい試みとして昨秋から始めたのが、夜間開園「よるまきの」です。花と緑が美しい昼間とはひと味違う、ライトアップされた「植物園の夜」を楽しめるこのプラン。四季ごとの楽曲に合わせて光が動く「樹木のオーケストラ」はもちろん、春は夜桜、秋はお月見、夜咲きの植物も楽しめます。星空観察会やプロカメラマンによる記念撮影会など週替わりのミニイベント（参加無料）や飲食出店もごさいます。(予定)

【実施時期・時間】

11月・1月を除く、毎週土曜日のみ開催(12月は日程変更あり。)

夏期(4月～9月)：17:00～21:00

冬期(10月～3月)：17:00～20:00

(悪天候や各種イベント開催時等で、中止、または開催日変更の場合もあります。詳しくは牧野植物園HPでご確認下さい。)

【所要時間】

お客様のご興味により、約1時間～2時間程度はお楽しみ頂けます。

【実施場所】

高知県立牧野植物園 南園にて

【受入人数】

特に定員はございません。

【最少催行人員】

1名様

【受付締切日】

基本的には予約は不要です。変更・中止の場合もごさいますので、ご来園前に、必ずHP等で開催の有無を確認の上、お越し下さい。

④【ガイド付2時間】美しい日本の古道を歩く～土佐塩の道ウォーキング～



【プラン内容】

海辺の町赤岡町でとれた塩を、いざなぎの里物部の奥地に運んだという「土佐塩の道」。（一社）日本ウォーキング協会が選定する「美しい日本の歩きたくなる道500選」にも選ばれた美しい道を、ベテランガイドが2時間ゆっくりご案内します。

半日ウォーク

【大人料金（中学生以上）】ガイドのみ：2,000円（税込）

【大人料金（中学生以上）】ガイド+お弁当付：3,000円（税込）

※料金は、参加人数により、ご相談ください。

【コース】：庄谷相～黒見 又は 中谷川～庄谷相

【期間】：通年で実施が可能

【所要時間】：2時間～3時間

【最大人数】：40名まで対応が可能

【その他】：小雨決行、大雨の場合は中止となる場合がございます。

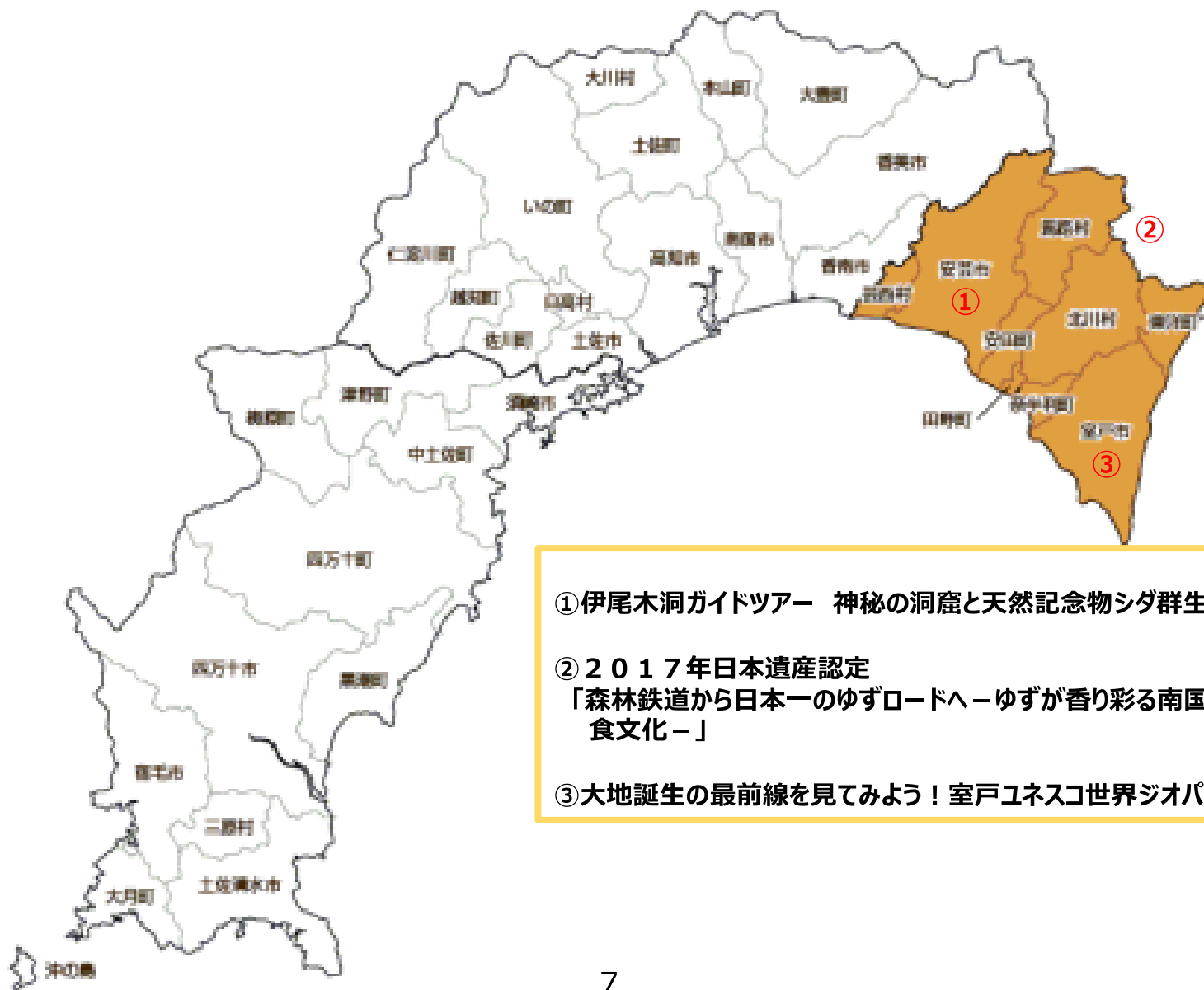
【問い合わせ先】

■土佐塩の道保存会（担当：近藤、馬場）TEL：090-7622-1112

■香南市観光協会 TEL：0887-56-5200 FAX：0887-56-5545

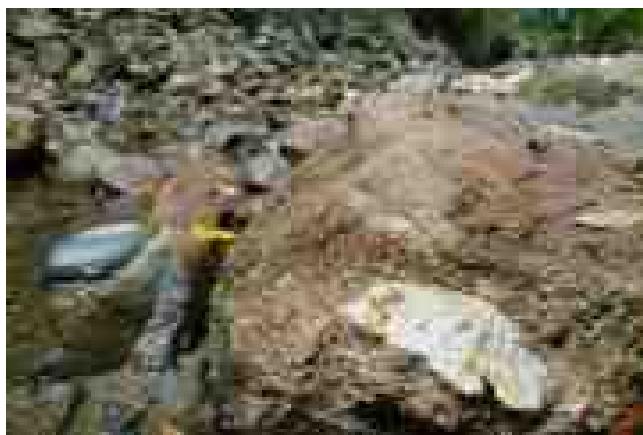
■香美市いんふおめーしょん TEL：0887-52-9880

東部エリア



- ①伊尾木洞ガイドツアー 神秘の洞窟と天然記念物シダ群生を巡る。
- ②2017年日本遺産認定
「森林鉄道から日本一のゆずロードへーゆずが香り彩る南国土佐・中芸地域の景観と食文化ー」
- ③大地誕生の最前線を見てみよう！室戸ユネスコ世界ジオパーク

①伊尾木洞ガイドツアー 神秘の洞窟と天然記念物シダ群生を巡る。



【プラン内容】

- ・高知の隠れた名所「伊尾木洞」をガイドと一緒に探索
- ・渓谷へ続く約40mの洞窟を進みながら、約300万年前の地層と国指定天然記念物のシダ植物を観察
- ・荘厳な岩肌と生い茂る緑。神秘的で癒しを感じる非日常空間です
- ・国道から徒歩1分、伊尾木駅から徒歩7分で行けるパワースポット
- ・お子様も参加可能。親子で楽しむ体験学習にもお勧めです

【所要時間】 1時間

【体験開始時間】

10:00 / 11:30 / 13:00 / 14:30

【料金】

お1人様 1,000円（税別）

※対象年齢無し

※13歳未満の方は保護者の同伴または同意が必要です。

※団体（11名以上）でのご利用は割引が適用できます。

【体験スケジュール】

①集合・受付

集合場所へ集まり次第、スタッフが受付。

②説明

受付後、ガイドより注意事項の説明。

③体験の内容

約300万年前の地層からなる洞窟と、国指定天然記念物のシダ植物をガイドと一緒に見ながら、探索。

④解散

集合場所へ帰還後、伊尾木についての簡単なアンケートにお答えいただき解散。

【問い合わせ先】

一般社団法人 安芸市観光協会

☎ 0887-35-1122 担当：近藤

② 2017年日本遺産認定

「森林鉄道から日本一のゆずロードへーゆずが香り彩る南国土佐・中芸地域の景観と食文化ー」



【体験のポイント】

- 日本遺産に認定された森林鉄道遺産と、日本一の生産量を誇るゆずロードを体感いただけます
- モデルコース①
明神口橋、オオムカエ隧道（ガイド案内）ー馬路村ー農協ゆずの森加工場（見学）ー馬路温泉（昼食）ー森林鉄道乗車体験ー馬路村ふるさとセンターまかいちよって家（買物）
- モデルコース②
安田まちなみ交流館「和」ー北川村「モネの庭」マルモッタン（庭園散策・昼食）ー道の駅田野駅屋（買物）

【開催時期】

通年

【所要時間】

モデルコース① 約4時間

モデルコース② 約4時間

【開催時間】

要問合せ

【最大受入人数】

40名

【料金】

コースにより異なるため、お問い合わせください。

【問い合わせ先】

一般社団法人 高知県東部観光協議会

☎ 0887-34-0866 担当：佐々木

③大地誕生の最前線を見てみよう！室戸ユネスコ世界ジオパーク



【プラン内容】

室戸ユネスコ世界ジオパークの室戸岬サイトをガイドがご案内します。

個性豊かな地元ガイドと一緒に歩いて、地球が動いている証拠を見つけてみませんか？

【利用時間】

9:00～17:00まで

※ただし、冬期(11/1～3/31)は16:30まで

【ガイドの利用料金】

一般（高校生以上）	1～10人	900円/人
団体割引	11人以上	500円/人
子ども（小・中学生）		300円/人

【コース・所要時間】

コースは、ご都合に合わせて設定できます。室戸岬先端付近のみ、たっぷり歩きたいなど、ご希望をお知らせください。

所要時間は、短くて30分。長くて2時間くらいです。（通常は1時間前後）

【内容】

ガイドの解説を聞きながら、主に室戸岬周辺に整備された遊歩道を歩きます。

【ご注意】

団体予約やガイドの都合などにより、ご希望の日時にご案内できない場合がございます。（事前にご希望の日程で空き状況をお問い合わせください。）

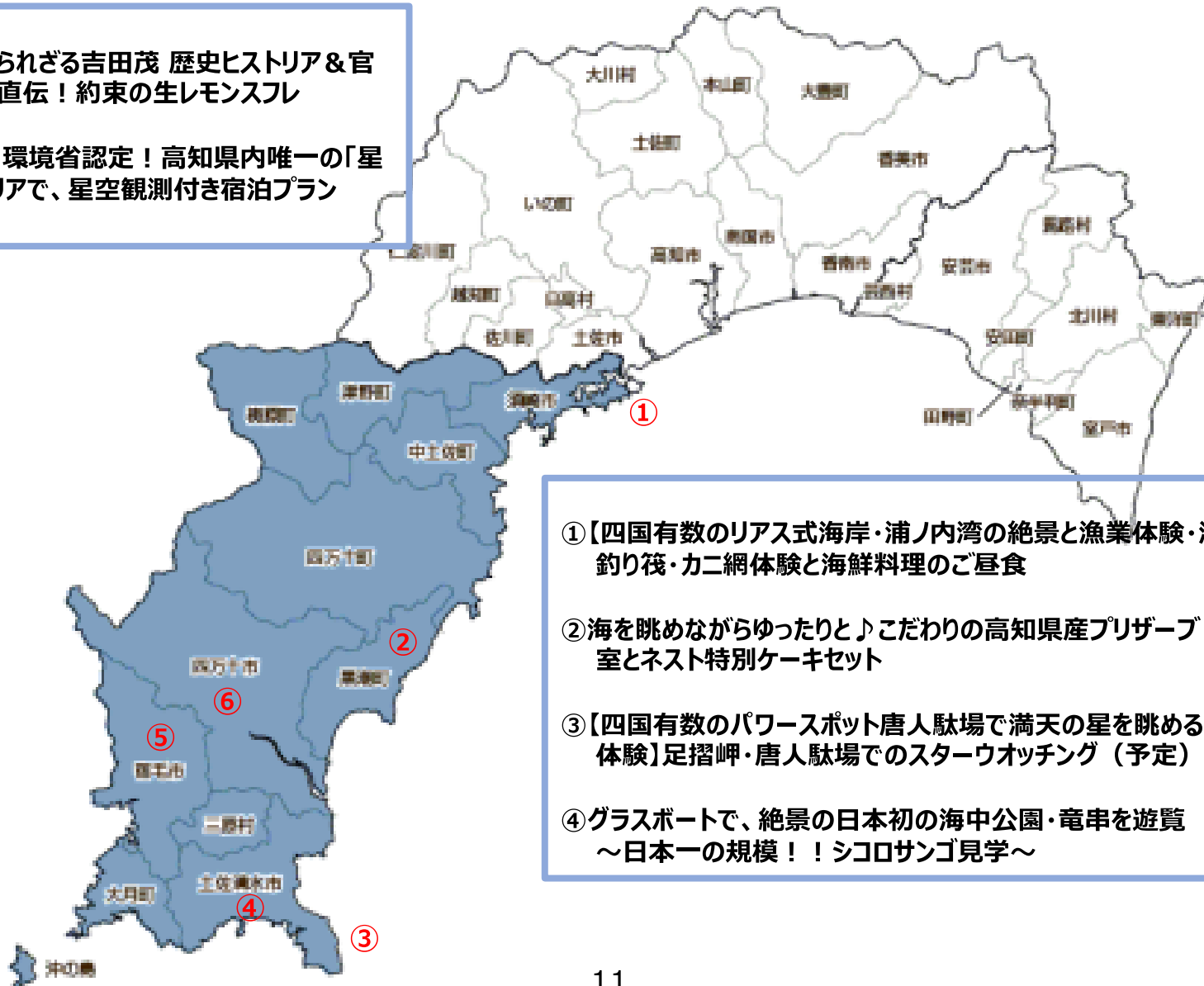


【問い合わせ先】

室戸世界ジオパークセンター 電話：0887-23-1610

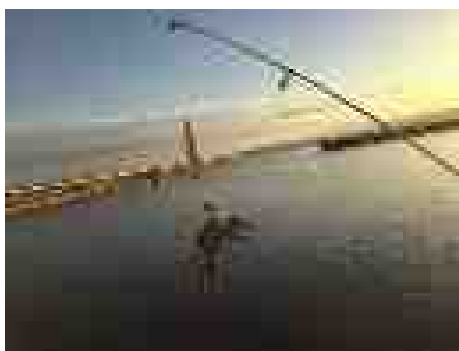
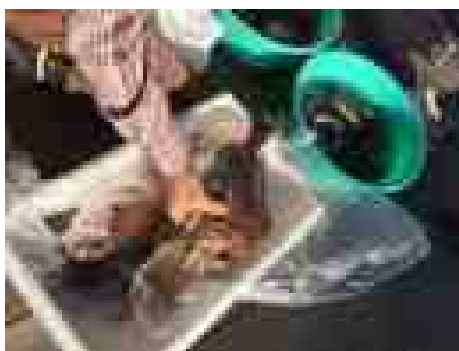
西部エリア

- ⑤宿毛いごっそ魂！知られざる吉田茂 歴史ヒストリア＆官邸料理人志度シェフ直伝！約束の生レモンスプレ
- ⑥【ホテル星羅四万十】環境省認定！高知県内唯一の「星空のまち」西土佐エリアで、星空観測付き宿泊プラン



- ①【四国有数のリアス式海岸・浦ノ内湾の絶景と漁業体験・海の幸を満喫！】
釣り筏・カニ網体験と海鮮料理のご昼食
- ②海を眺めながらゆったりと♪こだわりの高知県産プリザーブドフラワーのハーバリウム教室とネスト特別ケーキセット
- ③【四国有数のパワースポット唐人駄場で満天の星を眺める、あしずり温泉郷ならではの体験】足摺岬・唐人駄場でのスターウオッチング（予定）
- ④グラスボートで、絶景の日本初の海中公園・竜串を遊覧
～日本一の規模！！シコロサング見学～

①【四国有数のリアス式海岸・浦ノ内湾の絶景と漁業体験・海の幸を満喫！】釣り筏・カニ網体験と海鮮料理のご昼食



※イメージ

大人（中学生以上） 9,000円（税込）～

※料金に含まれるもの：昼食代（1500円～）・カニ網体験料・釣り筏体験料・送迎費用・保険料

※料金に含まれないもの：昼食時の追加料理代・お飲み物代

【問い合わせ先】 高知県漁業協同組合 ☎ 088-857-0011 ✉ mitiwaki-r@jfkochi.com

【プラン内容】

須崎市浦ノ内湾は、日本有数のリアス式海岸横浪三里にあり、その恵まれた環境の元、古くからタイの養殖等が盛んな地域です。風と波の音だけ聞こえる絶好の環境の元、地元漁協の協力で実現した「釣り筏体験」「カニ網体験」と、揚げた獲物も味わえる昼食をどうぞ。

【実施時期】

年中可能実施可能です。ただ、12～2月の冬は釣果は勿論、海上の環境もかなり厳しい為、できる限り4～11月の時期をお勧めします。

【実施時間】

午前9:00スタート

【所要時間】

半日(約4時間)が基本ですが、1日体験(約8時間)も可能です。

【実施場所】

高知県漁業協同組合 深浦支所前～浦ノ内湾内。

【受入人数】

一艘当たり2名様～6名様(7名以上の場合は別途ご相談下さい。)

【最少催行人員】

2名様

【受付締切日】

基本的には前日12:00まで。

②海を眺めながらゆったりと♪こだわりの高知県産プリザーブドフラワーのハーバリウム教室とネスト特別ケーキセット



(写真はすべてイメージです)

料金：1名／3,000円（税込）

※料金に含まれるもの：プリザーブドフラワー作り体験料、材料費、ネスト特別ケーキセット

※料金に含まれないもの：追加材料費

※ネスト特別ケーキセットをランチに変更可能。金額等応相談。

【プラン内容】

色とりどりの高知県産のお花で自分色のハーバリウムを作ってみませんか？海の見えるレストランで講師がやさしくレクチャーします♪

定型のキットを使わずに、花の種類、瓶の形、キャップからりぼんまで全てお選びいただけます。

専用スタッフのアドバイスを受けながら、自分好みのプリザーブドフラワーを選び、世界に一つだけのハーバリウムを作りませんか？

ハーバリウムを作り終わった後は、ネスト特別ケーキを味わいながらゆっくりまったりとお過ごください。

【実施時期】

通年（毎月平日の午後2回程度）

【実施時間】（予定）※要相談

ハーバリウム教室・・・14:30～

特別ケーキセット・・・16:00～

【所要時間】

全体で約2～3時間

【実施場所】

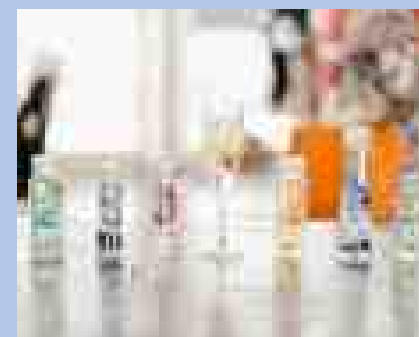
ネスト・ウエストガーデン土佐内レストラン

【最少催行人員】

2名様～

【受付締切日】

予約受付は3日前の24時00分まで



③【四国有数のパワースポット唐人駄場で満天の星を眺める、あしずり温泉郷ならではの体験】

足摺岬・唐人駄場でのスターウオッチング（予定）



（写真はすべてイメージです）

大人（中学生以上） 1,500円（税込）

小人（小学生） 1,000円（税込）

※2019年1月現在の予定価格です。

4/1～スタート予定の為、料金に変更する場合があります。

※料金に含まれるもの：現地ガイド代・保険料

※料金に含まれないもの：現地での飲食代

【問い合わせ先】 あしずり温泉協議会

☎ 0880-88-0988 ✉ info@ashizuri-onsen.com

【プラン内容】

元々人家が少なく、海水面より高い位置にある足摺岬は、広範囲に渡り星空を眺める事ができるスターウオッチングスポットです。縄文時代から人が住み、今でも四国有数のパワースポットとして国内外から人が集まる「唐人駄場」で、スターウオッチングをお楽しみ頂きます。時空を飛び越え、太古の昔に思いを馳せながら、圧倒的な星空をご覧ください。

【実施時期】

11月～5月（予定）毎週金・土曜日開催。（曇天・雨天時は除く）当日の実施に関しては、各宿泊施設のフロントまでお尋ね下さい。

【実施時間】

1日2回（20:00・21:00頃よりスタート）（それぞれスタートの約15～30分前に各宿泊施設から出発する無料のシャトルバスをご利用の上、各自現地までお越し下さい。）

【所要時間】

現地滞在時間：約45分（各所からの移動に片道約15～30分必要）

【実施場所】

唐人駄場（土佐清水市足摺岬）

【受入人数】

各回28名様（宿泊施設～唐人駄場までのシャトルバスには定員があります。ご注意下さい。）

【最少催行人員】

2名様

【受付締切日】

基本的に当日18:00迄。各宿泊施設で鑑賞チケットをご購入下さい。

④ グラスボートで、絶景の日本初の海中公園・竜串を遊覧 ～日本一の規模！！シコロサンゴ見学～



【プラン内容】

日本最大のシコロサンゴの群生地・竜串地区は、約50年前に指定された国内初の海中公園(現海域公園)です。
シコロサンゴやテーブルサンゴ、色とりどりの魚を観賞した後は、弘法大師も見逃したことを悔やんだ「見残し」地域に上陸し、天然の造形美をご覧ください。

【実施時期】

年中実施可能です。ただ、風や波の影響から晴天時でも運航ができない場合がございます。

【実施時間】

08:00～

【所要時間】

約1時間(ボート乗船：約30分、見残し海岸散策：約30分)

【料金】 1,560円(税込)

※料金含まれるもの：乗船料

※団体割引がございますので、お問い合わせください

【集合場所】

竜串駐車場内 ※大型バス駐車可能(無料)

【受入人数】

最大40名

【受付締切日】

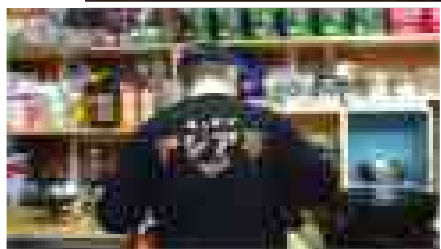
基本的には前日17:00まで。

【問い合わせ先】

竜串観光汽船 担当：竹葉

☎ :0880-85-0037 fax:0880-85-0632

⑤宿毛いごっそ魂！知られざる吉田茂 歴史ヒストリア&官邸料理人志度シェフ直伝！約束の生レモンスフレ



【商品のポイント】

✓ 地元ガイドと共に、吉田茂ファミリーの知られざるいごっそ物語を体感いただきます！（吉田家生家跡、吉田茂の兄明太郎はKOMATSU製作所創始者、三代続けて大臣を輩出した林家との繋がりなど）

✓ **クラスタープラン** 元首相吉田茂の官邸料理人を務めたフレンチシェフ「志度藤雄」より受け継いだ、「アジア亭」秘伝の“生レモンスフレ”に舌鼓

■開催時期：通年（＊月曜日・火曜日を除く）

■所要時間：約2時間

■開催時間：10：00～14：00

■最大人数：20名

■料金（おひとり様） 大人2,000円

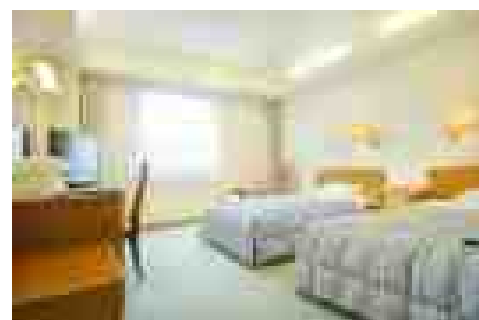
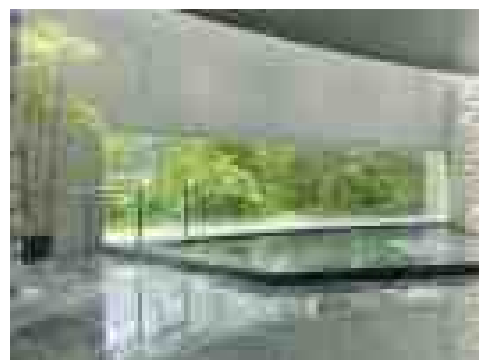
■料金に含まれるもの：ガイド料、入館料、スイーツ代

■備考：10名以上の場合は、2班（散策組とスイーツ組）入替制となります。

■主催者：宿毛市観光市民ガイドの会

■問い合わせ先：宿毛市観光協会 TEL0880-63-0801

⑥【ホテル星羅四万十】環境省認定！高知県内唯一の「星空のまち」西土佐エリアで、星空観測付き宿泊プラン



- 開催時期：通年（＊水曜日宿泊を除く）
- 部屋数：14部屋（洋室7室 和室6室 和洋室1室）
- 最大人数：24名様程度
- 料金（おひとり様／2名1室利用時）
 - ◇宿泊代（参考） ￥13,000円～（税別／夕朝食付き）
※休前日は￥1,000～2,000UPとなります。

◇星空観測 ￥510

■星空観測スケジュール：約1時間

- ①チェックイン(～17：00頃)
- ↓
- ②ご夕食(18：00～/18：30～)
- ↓
- ③一般観望会集合(19：50)
- ↓
- ④一般天体観望会(20：00～21：00)
- ↓
- ⑤ホテルロビー解散(21：10頃)

- 備考：冬季は十分な防寒着を着用の上、ご参加ください。
手袋着用、カイロご持参をお勧めいたします。
懐中電灯等は、当社でご用意いたします。
星が見られなかった場合、ちょっぴりプレゼントあり。

■問い合わせ先 ホテル星羅四万十 TEL0880-52-2225

【目的】自然・体験型観光キャンペーンの取り組みと連動し、一定の品質を確保した着地型旅行商品の造成・磨き上げを行い、継続した販売に繋げるとともに、地域での消費拡大を目指した事業者同士の連携を促進する。また、観光地域づくりを推進するための知識を学び観光事業者等の人材育成を図る。

「土佐の観光創生塾」の取り組み・成果（H27年度～）

【H27～29年度累計】

商品造成・磨き上げ(アイデア含む)：199件
旅行会社等販売：82件

【H30年度予定（2.14時点）】

商品造成・磨き上げ(アイデア含む)：79件
旅行会社等販売(予定含む)：69件
参加者：応用編 62事業者
基礎編 延べ241人

販売された主な商品

- ・伊尾木洞体験ガイド
- ・野根山街道トレッキングツアー
- ・室戸ドルフィンセンター×むろと廃校水族館セットプラン
- ・銘菓かんざし作り体験&お菓子工場見学宿泊プラン
- ・浦戸湾クルーズ
- ・和舟船頭体験
- ・大堂柏島青と白の絶景ウォーク
- ・黒潮町ハーバリウム体験付き宿泊プラン
- ・若山椿和紙紙漉き体験

課題等

【全体】

・新たな受講生を掘り起こしていく必要がある。

【基礎編】

・受講生の参加目的にばらつきがあり、講義内容に物足りなさを感じている受講生がいる。

【応用編】

・事業戦略策定は収支状況等の情報を扱うため塾内での対応が困難。
・個別商品の造成・磨き上げがメインのためワークショップが共通の課題解決の場になっていない。

H31年度の方針性

◆基礎編

県の観光政策や最新の観光のトレンドを学ぶ講座を観光事業に既に取り組んでいる方から興味・関心のある方まで幅広く対象として開催し、新たな受講生の掘り起こしと育成につなげる。

◆ステップアップ編

活躍の場に合わせたコース設定と講義＋ワークショップ形式で開催することで、実践に繋がるスキルを習得できるようにする。

◆実践編

観光商品の造成・磨き上げ・販売を実践する事業者を対象とし、事業戦略は策定意欲のある受講生を対象に別に個別支援の場を設定する。
ワークショップのテーマをクラスター形成とし、共通の課題解決の場にする。また、受講生以外も参加できるようにすることで新たな受講生の掘り起こしにもつなげる。

H31年度土佐の観光創生塾 スキーム



観光クラスター及び広域周遊コースの形成

【観光クラスターのイメージ図】

【景観整備（例）】

<市町村の取組>

【観光クラスター形成予定箇所の例】



自然景観等を核とした、観光クラスターの形成を各地域で推進

市町村名	観光クラスターのテーマ、ストーリー（仮）	クラスターの核候補
馬路村	千本山トレッキングとゆずの里巡り	千本山
香美市	新・龍河洞で感動体験。神秘の世界	龍河洞
大豊町	梶ヶ森ハイキングと山の幸、川の幸巡り	梶ヶ森
越知町	新キャンプフィールドから始まる、仁淀ブルー体験	スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド、スノーピークかわの駅おち
仁淀川町	奇跡の仁淀川、神秘の2大渓谷巡り	安居渓谷・中津渓谷
土佐清水市	新・足摺海洋館「SATOUMI」から竜串・見残しまで、自然まるごと体験	新・足摺海洋館、竜串・見残し海岸

新規素材を周遊コースへ組み入れ、魅力UP

【広域周遊コース（エリアをまたがる）の例】<県・K V C A>

【広域周遊コース（エリア単位）の例】<広域観光組織>

	エリア名	周遊コース名	主な立寄り先
1	安芸＋物部川	神秘と癒やしのパワースポットと、話題の廃校水族館へ。	伊尾木洞、むろと廃校水族館、ヤ・シバーク
2	安芸＋物部川	大地の営みを体感。世界ジオパークへの道。	龍河洞、室戸世界ジオパークセンター
3	物部川＋嶺北	この夏、高知の真ん中で。がっつり、海山川のてんこ森アクティビティ。	マリンスポーツ体験、吉野川ラフティング
4	高知市＋物部川＋嶺北	彩りの花と緑とフルーツと、南国の楽園・高知を巡る旅。	牧野植物園、西島園芸団地、ゆとりすとパークおとよ
5	仁淀川＋奥四万十	奇跡の清流・仁淀川散策と四国カルスト天空の道。	仁淀川・中津渓谷、四国カルスト
6	高知市＋四万十・足摺	「海」でつながる、黒潮に乗る大航海旅。	坂本龍馬記念館、足摺岬サンセットクルーズ
7	仁淀川＋四万十・足摺	悠久の大河を堪能。日本が誇る清流で涼感旅。	屋形船仁淀川、四万十川遊覧船、佐田沈下橋

新規素材の組み入れ

	エリア名	周遊コース名	主な立寄り先
1	安芸	ユズと潮風の香りに誘われて、世界ジオパークまでの旅	ゆずの森加工工場、室戸世界ジオパークセンター
2	物部川	土佐のまほろば。歴史ロマンと日本三大鍾乳洞を巡る。	龍河洞、西島園芸団地
3	高知市	まるで芸術祭!? 高知のアート文化を堪能。	土佐の日曜市、ひろめ市場、県立美術館
4	嶺北	早明浦ダム・ウォータースポーツとアウトドア体験！	さめうら湖ウォータースポーツ、アウトドアヴィレッジもとやま
5	仁淀川	新登場のキャンプフィールドから始まる、仁淀ブルー体験。	スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド、にこ淵
6	奥四万十	四万十川沿い、人気の道の駅を巡る、土佐街道の旅。	海洋堂ホビー館四万十、道の駅四万十とおわ
7	四万十・足摺	足摺岬・四万十川・柏島 高知の秘境満喫プラン	足摺岬、竜串海城公園、柏島

※広域周遊（広域エリアをまたがる）コースは、これらのコースも含めて、計18コース作成済み

※広域周遊（広域エリア単位）コースは、これらのコースも含めて、計18コース作成済み

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のプロモーションの取組

資料7①



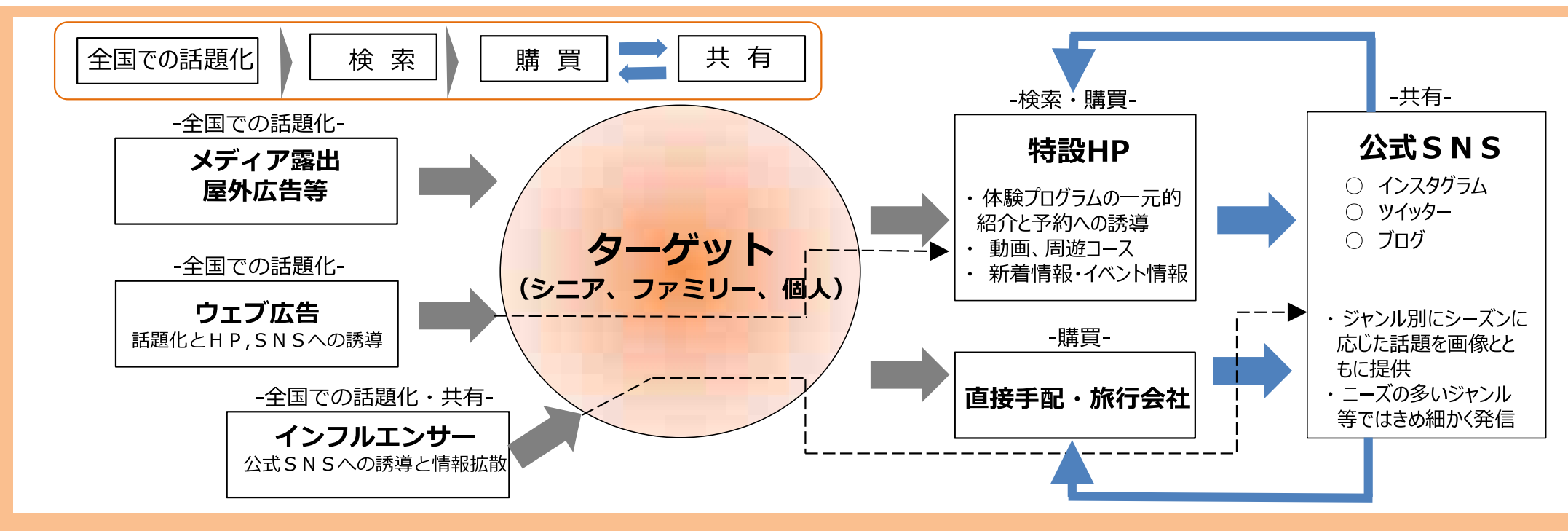
自然＆体験キャンペーンにおけるプロモーションの流れ（特にウェブ（HP、SNS）の活用）

課題

- 多様な自然＆体験プログラムの発信や、歴史・食を組み合わせた発信
- 旅行者（個人・F I T）の誘致、拡大
- 顧客のリピーター化

対策

- 特設ウェブサイトによるシーズンごとのアクティブ情報を動画など映像を活用して情報発信するとともに、スムーズな予約につなげる
- SNSの活用とその分野に影響力あるインフルエンサーによる拡散



公式SNSにおける情報発信のイメージ

実行委員会

- ・全体戦略の策定
- ・HPの運営
- ・SNSへの誘導策の実施

※全体戦略についてはアドバイザー等によりプラン立案とPDCAサイクルを回していく

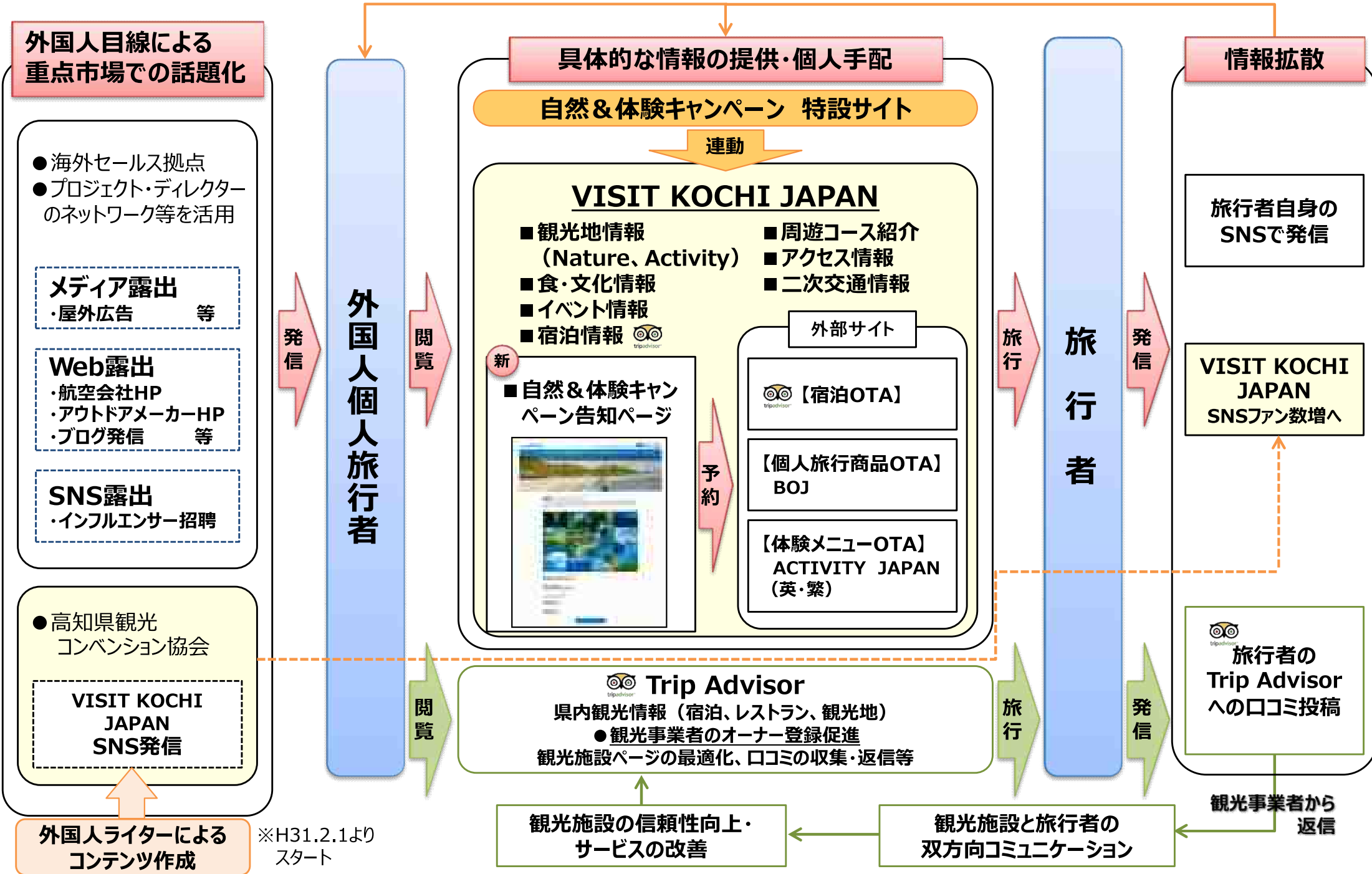
SNS情報発信事業（委託）

- ・企画立案、全体マネジメント
- ・コア情報の収集、発信
- ・インフルエンサーによる拡散策実施

※将来的には自主運営していくべく、県側にノウハウを蓄積

運営支援業務、旅広場スタッフ

- ・SNS等で取り扱う詳細情報の収集、発信



外国人個人旅行者向け旅行商品 実例

商品① 長寿庵で田舎体験満喫コース 1泊2日

	行程	内容	備考
1 日 目	高知市内でガイドと合流 12時～13時 ひろめ市場 15時頃 長寿庵 【長寿庵泊】	昼食 五右衛門風呂や田舎料理作り 体験	■移動：ハイヤー
2 日 目	9時 長寿庵チェックアウト 9時半～11時 かみこや	ロギールさんのお話と紙漉き体験	

旅のハイライト

ひろめ市場



長寿庵



かみこや



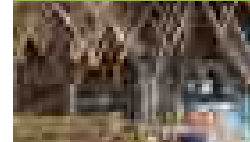
トリップアドバイザーからも予約可能。

商品② 隈研吾建築・四万十川サイクリング満喫コース 1泊2日

	行程	内容	備考
1 日 目	梶原バス停でロギールさんによるピックアップ 12時～13時半 かみこや 14時～16時 梶原ツアー 【星羅四万十泊】	昼食・紙漉き体験 隈研吾建築等に関するお話を ロギールさんから解説	■移動： ・梶原までは公共交通機関 等で自力 ・梶原より後はハイヤー
2 日 目	9時 サイクリングツアー開始 10時半～12時半 工房くろがね 12時半～13時半 しゃえんじり 15時半 中村駅	鍛冶見学 田舎料理の昼食 サイクリング返却	

旅のハイライト

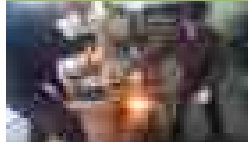
隈研吾建築



サイクリング



工房くろがね



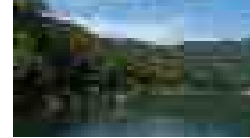
トリップアドバイザーからも予約可能。

商品③ カヌーやSUPで四万十川満喫コース

	行程	内容	備考
5 日 間	with RIVER集合 レクチャー カヌーorSUP体験	三里沈下橋周辺をカヌーまたは SUP体験	■中村駅からレンタサイクル で1時間半

旅のハイライト

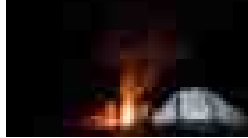
カナディアンカヌー



カナディアンカヌー



キャンプ

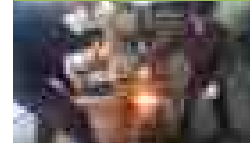


商品④ 鍛冶屋体験コース 1日

	行程	内容	備考
1 日	工房くろがね 【工房横ゲストハウス泊】	1日コース：包丁製作 7日コース：四万十川で砂鉄 採り～タタラ製鉄・玉綱作り～ 包丁製作	■工房くろがねまで 高知駅～江川崎駅JRで 約2時間、江川崎駅～工 房までタクシーで約30分

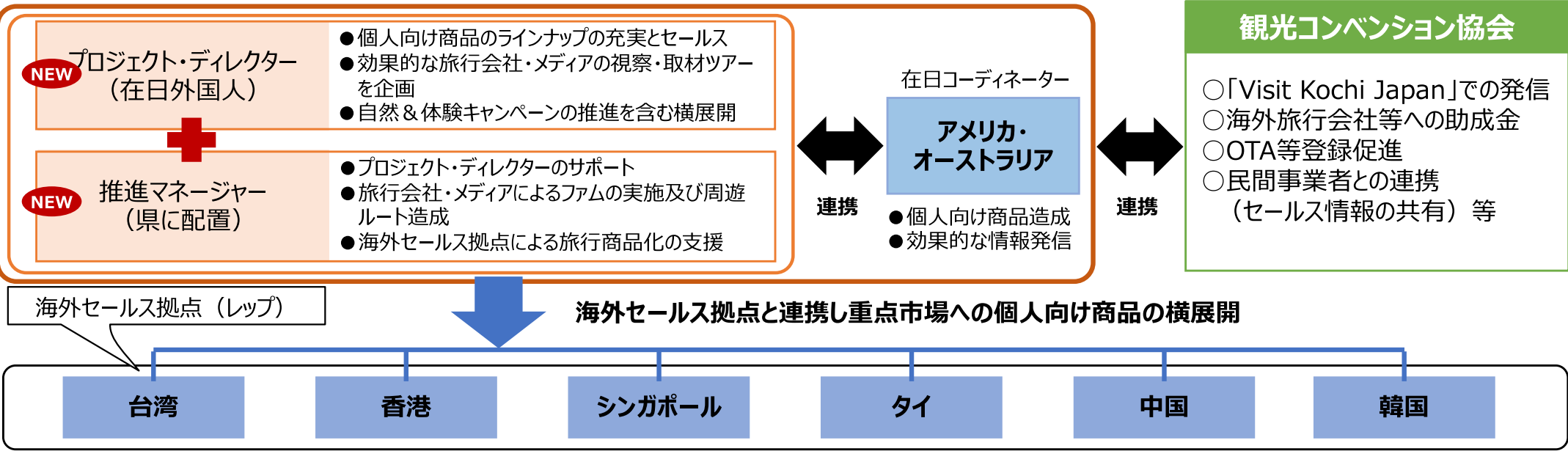
旅のハイライト

工房くろがね

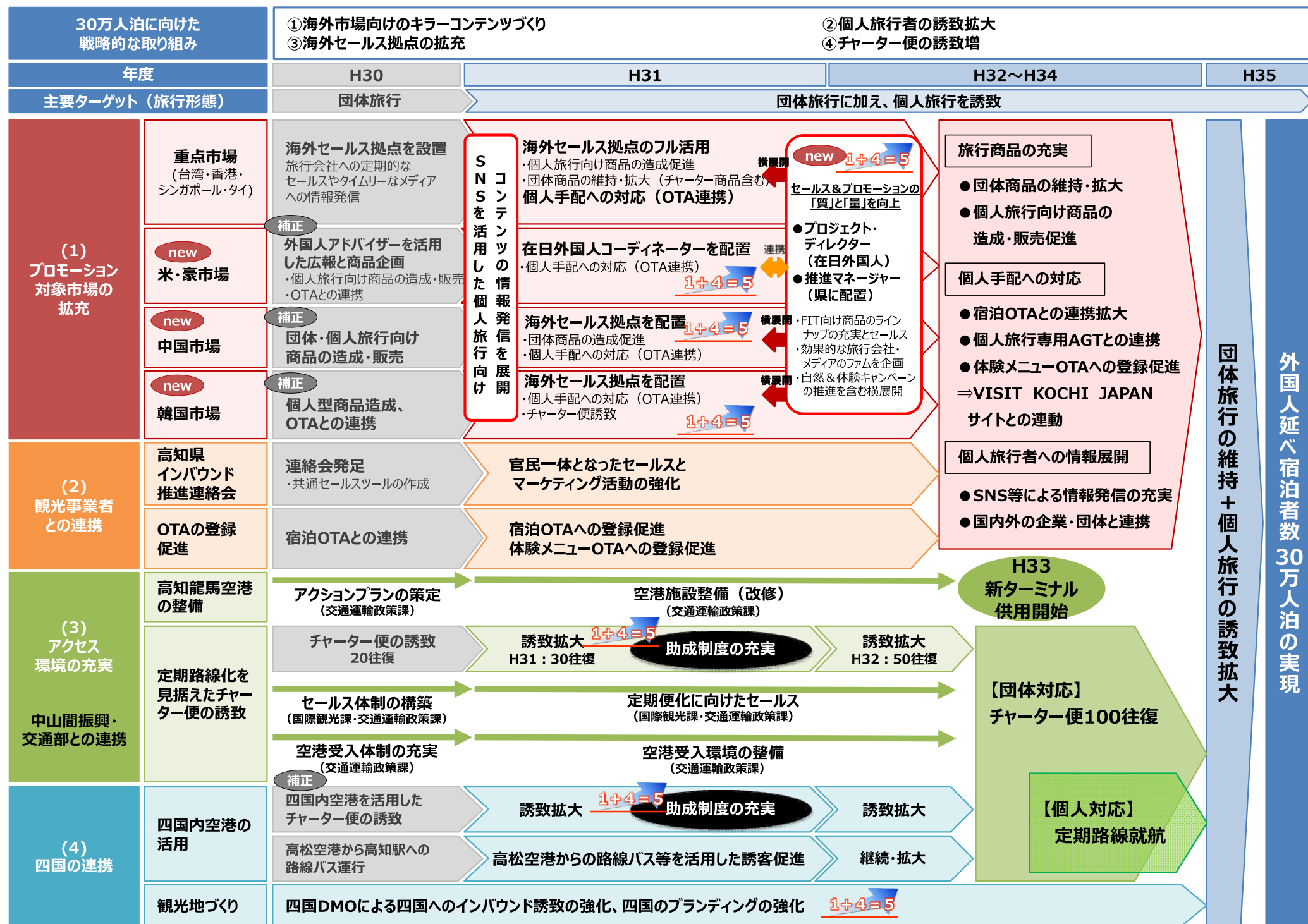


高 知 県

外国人目線でのセールス&プロモーション「質」と「量」の向上



市場/取組		台湾	香港	シンガポール	タイ	中国	韓国	アメリカ	オーストラリア
取組内容	海外セール拠点	レップ	レップ	レップ	レップ	レップ	レップ	コーディネーター	
	主な活動内容	・団体/個人向け商品造成・販売 ・チャーター活用商品造成・販売	・団体/個人向け商品造成・販売	・個人向け商品造成・販売	・個人向け商品造成・販売	・団体/個人向け商品造成・販売 ・チャーター活用商品造成・販売	・個人向け商品造成・販売 ・チャーター活用商品造成・販売	・個人向け商品企画・造成・販売	
	情報発信	・現地メディア情報交換会 ・ブローカーの活用	・訪日旅行雑誌 ・ブローカーの活用	・WEBメディアの活用	・WEBメディアの活用 ・JNTO H/Pの活用	・Weiboの活用 ・WEBメディアの活用	・Never7の活用 ・ブローカーの活用	・You TUBE(動画)の活用 ・WEBの活用	
	旅行博・商談会	・KTF出展 ・商談会参加	・ITE出展 ・商談会参加	・旅行会社主催旅行博出展	・TITF出展	・SWTF出展	・旅行会社主催旅行博出展	・LATAS出展	・WTE出展
VISIT KOCHI JAPAN		・WEB(繁) ・facebook(繁)		・WEB(英) ・facebook(英)	・WEB(タイ)	・WEB(簡)	・WEB(韓)	・WEB(英) ・facebook(英)	



目指す姿

- 国内外からの観光客の多様なニーズにきめ細かにおもてなしの心で対応し観光客の満足度の向上を図る
- 自然&体験キャンペーンのゲートウェイとして、コンシェルジュ機能を発揮し、ニーズに応じた体験プログラムや周遊プランの情報提供により周遊促進と消費拡大につなげる。
- 観光客からの評価を収集し、各観光施設にフィードバックすることで受入環境の充実、満足度の向上につなげる

求められる役割

案内範囲	現 状	自然 & 体験CPで機能強化
総合案内所 高知県全域・四国を案内	観光案内 ○観光地、宿泊施設の情報 交通案内 ○交通手段、所要時間 外国人観光客受入 ○外国人観光案内所 (外国語ができるスタッフが常駐) 更なるサービス ○着地型旅行商品の販売 ○手荷物預かり、物販 等	観光案内 ○自然景観・体験プログラム ○キャンペーン特設サイト ○周遊コースの提案 交通案内 ○タクシー・レンタカープラン 更なるサービス ○困りごと、緊急時対応
拠点となる案内所 ブロック内・隣接ブロックを案内	観光案内 ○観光地、宿泊施設の情報 交通案内 ○交通手段、所要時間 外国人観光客受入 ○外国人観光案内所 (外国語ができるスタッフが随時対応) (翻訳ツール、アプリの活用)	観光案内 ○自然景観・体験プログラム ○キャンペーン特設サイト ○情報入手端末の整備 交通案内 ○タクシー・レンタカープラン 更なるサービス ○困りごと、緊急時対応 ○新たなサービスの付加 【例】手荷物預かり、物販 等
地域の案内所 地域ならではの詳細な案内	観光案内 ○観光地、宿泊施設の情報 交通案内 ○交通手段、所要時間 外国人観光客受入 ○翻訳ツール等の活用	観光案内 ○自然景観・体験プログラム ○キャンペーン特設サイト ○情報入手端末の整備 交通案内 ○おもてなしタクシー・タクシープラン 外国人観光客受入 ○外国語ができるスタッフが随時対応 ○無料公衆無線LAN 更なるサービス ○困りごと、緊急時対応 ○新たなサービスの付加 【例】手荷物預かり、物販 等

機能強化の取組

ソフト面の支援	観光案内所アドバイザー派遣 (H31.3 ~)
○現状評価 ⇒レベル感の確認・課題の抽出！ ○機能強化の方向性 ⇒機能強化の計画を策定！ ○改善アドバイス ⇒できることは即座に改善！	
ソフト面の支援	ブロック別研修(H31.5 ~)
○実地研修 (H31.3~) ⇒エリア内の観光地情報を収集・蓄積！ ○集合型研修・ワークショップ ⇒案内所相互の連携強化！ ⇒案内所や事業者との連携強化！	
ハード面の支援	観光案内所機能強化支援事業費補助金 (H31.4~)
○情報入手端末の整備 ⇒PC、タブレット等 ○外国人受入のためのツールの整備 ⇒翻訳システム、多言語パンフレット等 ○無料公衆無線LANの整備 ⇒Wi-Fiの整備 ○案内看板の整備 ⇒案内看板、誘導表示(多言語化含)	

目指す姿

自然 & 体験CPにおける観光案内所の姿	
総合案内所、拠点となる案内所、地域地域の案内所がそれぞれの機能強化により、多様なニーズにきめ細かに対応し、観光クラスターを周遊する環境が整う	
観光案内所における情報提供のイメージ	
きめ細かなニーズへの対応	
観光客のニーズ	機能強化
目的地・キャンペーンの案内	
○観光地の場所等の観光地情報 ○宿泊施設の料金、空き状況 ○交通機関の移動時間や移動手段	○タブレット等で特設サイトの閲覧・予約ができる ○多言語で対応ができる ○Wi-Fiが利用できる
遊び方・過ごし方の提案	
○おすすめの観光ルート、クラスターの情報 ○空き時間の活用方法 等 ○お得な割引 等	○周遊コースなどの情報を提供できる ○観光クラスターを紹介できる ○歴史、食、自然に則した周遊プランを明示できる ○モバイルWi-Fiルーターの貸出ができる
評価の収集・フィードバック	
○評価の高い・人気のある観光地情報の入手	○評価の高い観光地等の情報等を提供できる ○観光事業者へのフィードバックができる

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会等の開催スケジュール（案）

時期 （予定）	実行委員会	内容（予定）
H31. 3. 18（月） 13：30-15：30	第1回実行 委員会	平成30年度の取組状況について 平成31年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
H31. 6 月頃	第2回実行 委員会	平成30年度決算報告 GW後の状況と夏に向けての取組について
H31. 10 月頃	第3回実行 委員会	次年度キャンペーンにむけての事業展開の検討について
H32. 3 月頃	第4回実行 委員会	平成31年度の取組状況について 平成32年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
H32. 6 月頃	第5回実行 委員会	平成31年度決算報告 GW後の状況と夏に向けての取組について
H32. 10 月頃	第6回実行 委員会	平成31年度補正予算について（ポスト自然・体験キャン ペーンを見据えて）
H32. 12 月末	「リョーマの休日～自然・体験キャンペーン～」 終了	
H33. 2 月頃	第7回実行 委員会	平成32年度事業報告 収支決算報告書について