

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会 委員名簿 新旧対照表

資料1

(新)		(旧)	
所属・職名	氏名	所属・職名	氏名
高知県観光誘致連絡協議会 教育・スポーツ部会長	谷脇 匡晃	高知県観光誘致連絡協議会会長	藤本 正孝
		高知県旅館ホテル生活衛生同業組合副理事長	小松 昭二
(株) モンベル広報課長	眞崎 明弘	(株) モンベル広報課長	佐々木 一哉
		(株) スノーピークおち仁淀川 キャンプフィールド店長	佐々木 良典
		(株) オランク代表取締役	福井 宣博
		NPO法人YASU海の駅クラブ専門指導員	井土 晴喜
		四国山岳ガイド協会登山ガイド	三浦 真紀
		高知県漁業協同組合上ノ加江支所支所長	大高 明
		withRIVER代表	谷吉 勇太
		集落活動センターいしはらの里会長	筒井 良一郎
		(株) きたがわジャルダン代表取締役社長	和田 昌敏
		NPO法人高知の食を考える会会長	岡内 啓明
		(公財) 高知県文化財団理事長	井奥 和男
全日本空輸(株) 高知支店支店長	堀田 徹	全日本空輸(株) 高知支店支店長	後藤 昌弘
		日本航空(株) 高知支店支店長	磯村 康志
		(株) フジドリームエアラインズ高知支店支店長	秋山 正之
		四国旅客鉄道(株) 高知企画部企画部長	田岡 弘久
土佐くろしお鉄道(株) 代表取締役社長	金谷 正文	土佐くろしお鉄道(株) 代表取締役社長	大原 充雄
		とさでん交通(株) 代表取締役社長	片岡 万知雄
		西日本高速道路(株) 四国支社 高知高速道路事務所所長	荒木 龍浩
		高知県レンタカー協会会長	小川 雅弘
		(一社) 日本旅行業協会中四国支部 高知地区委員会委員長	眞田 直也
		(株) リクルートライフスタイルじゃらん リサーチセンターセンター長	沢登 次彦
高知大学地域連携推進センター客員教授		高知大学地域連携推進センター特任教授	黒笹 慈幾
高知大学次世代地域創造センター 地域コーディネーター		高知大学地域連携推進センター 地域コーディネーター	大崎 優
		ジャパン・トラベル(株) 代表取締役社長	テリー・ロイド
		(株) Model Village代表取締役	小松 一之
		東洋町長	松延 宏幸
		越知町長	小田 保行
		大月町長	岡田 順一
		高知県知事	尾崎 正直
		高知県観光振興部長	吉村 大
高知県文化財団総務部長	岩村 俊夫	監事 高知県文化財団総務部長	森田 和哉
		監事 越知町総務課長	織田 誠

## 高知県自然体験型観光キャンペーン実行委員会会則の改正

改正前	改正後
高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会会則	高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会会則
第 1 条～第 14 条 (略)	第 1 条～第 14 条 (略)
第 15 条 1～2 (略) 3 事務局長は高知県 <u>観光振興部副部長</u> <u>(総括)</u> を、また事務局次長は高知県観光 振興部 <u>観光政策課長</u> をもって充てる。	第 15 条 1～2 (略) 3 事務局長は高知県 <u>観光振興部副部長</u> を、また事務局次長は高知県観光振興部 <u>観光政策課企画監(自然・体験キャンペー ン担当)</u> をもって充てる。
第 16 条～附則 (略)	第 16 条～附則 (略)
	<u>附則(平成 31 年 4 月 1 日一部改正)</u> 1 この要綱は、平成 31 年 4 月 1 日から <u>施行する。</u>

## 参考

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会会則  
(第 9 条・第 11 条抜粋)

## (議決事項)

第 9 条 委員会の会議は、次の事項を審査し、決定する。

- (1) 委員会会則の制定及び改廃
- (2) 実施要領
- (3) 実施報告
- (4) 委員会の予算及び決算
- (5) その他の重要事項

## (専決処分)

第 11 条 会長は、委員会の会議を招集するいとまのない場合には、委員会の会議の議決事項について、これを専決処分することができる。

2 前項の規定により専決処分したときは、会長は、これを次の委員会の会議において報告し、その承認を求めなければならない。



# 「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」の取り組み状況

キャンペーンのねらい 高知観光の強みである「歴史」「食」に次ぐ柱として自然・体験型の観光資源を磨き上げ、効果的なプロモーションによって中山間地域の振興とインバウンドの誘致拡大につなげる

これまでの実績	【県内の主な観光施設(66施設)への入込客数】 2/1～6/30 ※速報値 1,344,015人 (前年同期比102.6%)	【観光施設(9施設)、体験プログラム(11事業者)の利用状況】 2/1～6/30 ※速報値 観光施設 199,308人 (対前年比122.2%) 体験プログラム 26,182人 (対前年比133.8%)	【特設サイトの利用状況】 7/10現在 体験プログラム登録数 567件 サイトPV数 549,021PV (対維新博第一幕比180%)	【GW主要観光施設(44施設)の利用状況】 4/27～5/6(10日間) 349,571人 (対前年比130%/昨年9日間)

## 第一四半期(4～6月)の取り組み

つくる	自然景観やビュースポット、体験・滞在型観光施設の整備 	<ul style="list-style-type: none"> <li>アウトドア拠点など核となる観光地づくり ⇒「スノーピーク土佐清水キャンプフィールド」オープン(4/28) ⇒「スノーピークかわの駅おち」オープン(6/30) ⇒「モンベルアウトドアヴィレッジ本山」オープン(7/7) ⇒「東洋町海上アスレチック」オープン(7/13)</li> <li>市町村と連携した観光地づくり ⇒伊尾木洞観光案内施設オープン(2/1～6/30 利用者数1,822人) ⇒安居渓谷・中津渓谷観光ガイド(2/1～6/30 利用者数1,446人) など</li> </ul>
	土佐の観光創生塾による旅行商品づくり支援 	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加者の活躍の場にあわせた講座を県内各エリアでそれぞれ開催 ⇒6/11～14 県内3ブロックの「全体導入編」に計186名参加</li> <li>山、川、海を生かしたさまざまな体験プログラムの造成、磨き上げを支援 ⇒「室戸ホールインセンター」ともとろ廃校水族館とのコラボ「シャット」「仁淀川で和船船頭体験」など69プログラムが商品化(うち63商品がOTAサイト上で販売)</li> </ul>
	周遊促進や二次交通の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>周遊キャンペーン等の実施 ⇒「リョーマの休日」スクラッチキャンペーン(～9/30 県内38会場で実施中) ⇒「クーポン城めぐり」土佐の城 御城印ラリー(～R.2.2月 県内7箇所で開催中) ⇒レンタカーキャンペーン(～R.2.3月 県内6社参加でレンタル料割引など実施中)</li> <li>広域での周遊バス運行や企画切符の造成 ⇒バス・電車一日乗車券や中村・宿毛線、安芸・室戸フリーきっぷの造成など</li> </ul>

うる	認知度向上と全国での話題化 	<ul style="list-style-type: none"> <li>特設WEBサイトを活用した情報発信 ⇒サイトに掲載する体験プログラムの登録促進、販売先OTAサイトへの誘導 ⇒著名人を活用した写真・動画でのPR、イベント情報やモデルコースの掲載</li> <li>全国メディア等を活用した広報 ⇒キャンペーン情報などの露出(テレビ東京「昼めし旅」、雑誌「CREA」など)</li> </ul>
	ターゲットに応じた情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> <li>近畿、中四国のローカルメディアを活用した広報 ⇒イベント・トピックスなどの着地情報を露出(岡山・香川・愛媛でのTVCMなど)</li> <li>キャンペーン公式SNS(ツイッター・インスタグラム)で旬のトピックスなどを発信</li> <li>インバウンド向けの情報発信 ⇒「VISIT KOCHI JAPAN」WEBサイト、Facebookを活用した情報発信 ⇒海外旅行会社に対するセールス活動(2月台湾,4月中国,5月香港)</li> <li>交通拠点や集客イベントなどでのキャンペーンPR ⇒空港、SA等でのガイドブック配架、ロハスフェア(4/27・28)への出展 など</li> </ul>
	キャンペーンの開催を広く周知	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社向けの商談会・セールス活動 ⇒高知(5/16:19社),大阪(5/27:15社),名古屋(6/6:12社),福岡(6/10:13社)</li> <li>PRツールによる広報 ⇒公式ガイドブック計28万部、のぼり、ポスター など</li> </ul>

もてなす	きめ細かな観光情報の提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>プッシュ型の情報提供に向けた観光案内所の機能強化 ⇒特設WEBサイト活用研修会の開催(3ブロックで55名参加)</li> <li>観光人材・ガイド団体の育成 ⇒観光ガイド連絡協議会との意見交換(5月)</li> </ul>
	観光客の満足度向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客アンケートの実施と観光施設等へのフィードバック ⇒「お客様の声アンケート結果」を観光関係事業所へフィードバック</li> </ul>

## 今後の取り組み予定

### 1. 観光商品を「つくる」

- 自然景観やビュースポットの磨き上げを継続して支援  
⇒龍河洞(アトリエ「カヨマツ」の導入)、柏島観光情報発信センター(ガイド等の受付整備) など
- 体験・滞在型観光施設の整備を継続して支援(資料4-1)  
⇒体験型: モネの庭(光の庭等)リニューアル、仁淀川にこここ館リニューアル 四万十川アドベンチャーパーク(ジップラインの整備) など  
滞在型: Muroto Base 55(室戸ライダーズインのリニューアル)、津野町天狗荘 など
- 民間活力を積極的に導入した観光地づくり  
⇒市町村や民間企業によるプレゼン(観光資源データ等の開催/年2回)、現地視察の実施 など
- 体験プログラムの造成・磨き上げ  
⇒土佐の観光創生塾の開催(「全体導入編」含めて、全体で251名が参加予定)「地域づくり編」…実践事例の紹介や事業者間連携に関する講習(全4回)「情報発信編」…実際の集客につなげるための情報発信スキル講習(全4回)「実践編」…キャンペーン等と連動した売れる商品づくり講習(全4回)、地域コーディネーターが個別訪問により支援
- 周遊促進や二次交通の整備  
⇒これまでの取り組みの継続と、SNSを活用したフォトラリーなどによる周遊促進の拡大

### 2. 観光商品を「うる」

- 特設WEBサイトによる情報発信の強化(資料7-1,2)  
⇒ターゲットやテーマ別に、本県オリジナルの旅の過ごし方の提案を特設サイトで発信  
⇒著名人等による高知体験動画を複数本制作し、特設サイトで継続的に情報発信  
⇒「キャンプ場情報」などの新たなコンテンツの追加、アクセス向上策の実施
- 全国的な盛り上がりを創出(資料7-1,2)  
⇒「モンベルアウトドアヴィレッジ本山」「新・龍河洞」など、新たな観光情報を全国メディアで発信  
⇒企業とのタイアップによる企画を展開し、話題性を創出
- さらなる周知や地域周遊を促すためのきめ細かな情報発信の継続(資料7-1,2)  
⇒土佐れいほく博、各地域イベントなどのタイムリーな情報を効果的に情報発信  
⇒時事や季節に応じたSNSでの効果的な投稿、フォロワー増加キャンペーンの実施
- キャンペーンの機会を生かしたインバウンド観光の誘致(資料5-1～3)  
⇒インバウンドプロモーター・ディレクターによる体験型旅行商品の造成・販売  
⇒台湾・香港での商談会の開催、VISIT KOCHI JAPANやSNSでの情報発信
- 効果的な旅行会社向け商談会の開催・個別セールスの実施  
⇒商談会:大阪(9,10月),東京(9,10月)  
個別セールス:東京・大阪(7月),福岡・広島(9月),名古屋・静岡・京都(10月) など  
⇒旅行会社に対する来年期向け旅行商品の提案

### 3. 観光客を「もてなす」

- プッシュ型の観光情報提供(資料8-1,2)  
⇒観光案内所職員向け研修およびアドバイザー派遣(7月～)
- 観光客の満足度向上の取り組み(資料6)  
⇒OTAサイトの評価状況、体験プログラム利用者アンケートの事業者へのフィードバック  
⇒観光ガイド団体向け研修会(全県・地域別)の開催とアドバイザーの派遣(9月～)

# 自然&体験キャンペーンの展開と新たなラインアップ° (2019年～)

- ・緑：自然景観
- ・赤：体験・滞在型観光施設
- ・青：体験プログラム
- ・灰：イベント

2019年～		リョーマの休日 ～自然&体験キャンペーン～									
予定		土佐れいほく博									
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月以降	
主なコンテンツ	東部	<ul style="list-style-type: none"> <li>●伊尾木洞の観光案内施設OPEN (ガイド駐在・安芸市)</li> <li>●ゆずFes (2/9～3/10 中芸地区) ※体験型博覧会</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●東部エリアイベント (2/10 室戸世界ジオパークセンター)</li> <li>●内原野陶芸館の陶芸体験バージョンアップ (焼き上がり期間大幅短縮・安芸市)</li> <li>●魚梁瀬森林公園オートキャンプ場リニューアルOPEN (馬路村)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>●大型海上アスレチックスタート (東洋町)</li> </ul> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>●Muroto Base 55 (旧ラゲージの室戸のリニューアル)</li> <li>●野根川キャンプ場リニューアル (東洋町)</li> <li>●むろと廃校水族館、米ヶ岡生活体験学校 体験プログラム強化 (室戸市、奈半利町)</li> <li>●田野サイクリングアウトドアパーク整備 (田野町)</li> <li>●モネの庭 光の庭等リニューアル (北川村)</li> </ul>	
	中部	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スタートイベント (2/1～3 ちうち旅広場)</li> <li>●牧野植物園の新たな園地のリニューアル(2/1)</li> <li>●龍河洞イベント「光と雪の物語」(2/1～2/24)</li> <li>●高知龍馬マラソン (2/17)</li> <li>●わんさかわっしょい体験博～わんぱく～ (2/2～3/10・佐川町) ※体験型博覧会</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●ヤ・シィパークでのグランピング (宿泊) イベント (香南市)</li> <li>●ヤ・シィパークでのアクティビティのバージョンアップ (SUP・香南市)</li> <li>●仁淀川カヌー開き (いの町)</li> <li>●さめうら湖の環境整備 (カヌー用浮桟橋整備・土佐町)</li> <li>●さめうら湖での新たなアクティビティ導入 (釣り専用ボートなど・大川村)</li> <li>●ゆとりすとパークおぶとよのグレードアップ (大豊町)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>●土佐れいほく博(7/7) スタート</li> <li>●モンベル アウトドアヴィレッジ本山 OPEN(本山町)</li> <li>●土佐れいほく博 夏休み特別企画 (7～9月) 夏休み親子ふれあいの旅 (集活センターいしはらの里他)</li> <li>●スノーピークかわの駅おちOPEN (宮の前) ※日ノ瀬エリアオープン済</li> <li>●大型海上アスレチック 拡充 (須崎市)</li> <li>●グランドオープン (香美市)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●仁淀川・にここに館リニューアル (いの町)</li> <li>●グリーン・パークほどの 体験プログラム強化 (いの町)</li> <li>●スノーピークかわの駅おち 体験プログラム強化 (カヌー隻数等の充実) (越知町)</li> <li>●安居渓谷、中津渓谷 物販機能の充実・観光クラスターの形成 (仁淀川町)</li> <li>●山荘棍ヶ森、ゆとりすとパークおぶとよ 体験プログラム強化 (ガイドプログラム等) (大豊町)</li> <li>●さめうら湖での体験プログラム強化 (観光用カヌー、ロードバイク等) (土佐町)</li> <li>●白滝の里リニューアル (大川村)</li> </ul>	
	西部	<ul style="list-style-type: none"> <li>●釣り遊BINGO (11/23～2/24・大月町、宿毛市、土佐清水市)</li> <li>●西部エリアイベント (2/23 柏島観光情報発信センターほか)</li> <li>●四万十・足摺チャレンジライド (3/9・10 幡多エリア・四万十町)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●龍河洞リニューアル・プレOPEN</li> <li>●高知仁淀ブルーライド (5/26)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●スノーピーク土佐清水キャンプフィールド (爪白キャンプ場) リニューアルOPEN (土佐清水市)</li> <li>●大月エコロジーキャンプ場での新たな体験アクティビティ導入(クリアカヤック等)</li> <li>●マリンアクティビティのバージョンアップ (カヌー・SUP・宿毛市)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●大型海上アスレチック 拡充 (須崎市)</li> <li>●柏島観光情報発信センターOPEN (情報発信・物販・大月町)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●セラピーロードのリニューアル・観光クラスターの形成 (精原町)</li> <li>●隈研吾建築を活用した体験プログラム開発 (ガイドプログラム等) (精原町)</li> <li>●四万十川アドベンチャーパーク (ジップライン) 整備 (四万十町)</li> <li>●興津海水浴場 体験プログラム強化 (SUP、カヤック等) (四万十町)</li> <li>●四万十ひろば、かわらっこ周辺整備 (BBQ拠点、キャンプ場改修等) (四万十町)</li> </ul>	
18年度 土佐の観光創生塾	<ul style="list-style-type: none"> <li>●伊尾木洞ガイドツアー (東部)</li> <li>●森林鉄道遺構とダム巡りツアー (ダムカラー付き) (東部)</li> <li>●ドルフィンセンターとむろと廃校水族館のコラボフェット (東部)</li> <li>●ガイド付きサイクリング散策 (東部)</li> <li>●サンセットシーカヤック体験 (中部)</li> <li>●和舟船頭体験 (中部)</li> <li>●ハーバリウム作り体験付き宿泊プラン (西部)</li> <li>●グラスボート体験&amp;自然公園生き物探検ゲーム (西部)</li> <li>●ファミリー向け手ぶらで漁船釣り体験 (西部)</li> <li>●小刀づくり鍛冶屋体験 (西部)</li> <li>●歴史まちあるき&amp;偉人ゆかりのスイーツ (西部)</li> <li>●スターウォッチング (西部)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●ゆずを使った「美容・健康」商品の体験プラン (東部)</li> <li>●リバーウォーク&amp;BBQプラン (東部)</li> <li>●伊尾木洞やモネの庭と昼食セットプラン (東部)</li> <li>●鉄道貸し切りプラン (東部)</li> <li>●釣り筏のちよい釣り体験 (中部)</li> <li>●塩の道ガイドウォーク (中部)</li> <li>●プレミアムヨットクルージング (中部)</li> <li>●親子木工 (折りたたみミニテーブル) (西部)</li> <li>●川と海面方楽しむよくばりカヤック (西部)</li> <li>●絶景バギー (西部)</li> <li>●山菜・きのこ狩り体験 (西部)</li> <li>●草花さきこみ体験プラン (西部)</li> <li>●和紙作り体験 (西部)</li> </ul>								
塾生による 主な旅行商品	<p>19年度 土佐の観光創生塾 (6月～)</p>		<p>カリキュラムのバージョンアップ°</p>		<p>自然&amp;体験キャンペーンのラインアップに順次追加、磨き上げ</p>						



おいでよ! 四国のまんなかへ

# 土佐あかりほく博

嶺北地域観光キャンペーン

## オープニングイベント開催結果と今後の取組

### 【開催概要】

令和元年7月7日(日) 10:00~16:00

エンベルアウトドアゲルツェ本山

開幕セレモニー

嶺北地域グルメ出店

伝統芸能「永漕神楽」「土佐芝刈唄」

イメージソング 矢野絢子さんライブ

熱気球体験

カヤック体験、ボルダリング体験 等

#### ◆開幕前広報

- ・TVCM、番組内PR(県内3局、南海放送、西日本放送)
- ・ラジオ(RKC、FM高知、南海放送)
- ・WEB広告(Google、Yahoo!、YouTube等)
- ・街頭ビジョン(銀天街・大街道(愛媛)、帯屋町)
- ・新聞広告 等



### 【来場者数】

6,874人

(参考)  
3/24イベント  
来場者数  
6,085人

### 【今後のイベント等】この他にも、自然や文化を生かした多数のイベントがスタンバイ!

7/28(日)

#### 汗見川清流 マラソン大会 (本山町)

爽快な風を受けて楽しむ真夏のマラソン

8/3(土)・4(日)

#### やまびこカーニバル(土佐町) ライトアップされた早明浦ダムと花火の競演

8/4(日)

#### 吉野川いかだ祭り(本山町) 力を合わせてゴールを目指すスプラッシュ祭り

8/4(日)

#### ブルーベリー収穫祭(大豊町) 収穫体験や楽しいイベント、果実の販売等盛りだくさん!

10/14(月)

#### 四国ジビエグルメフェスタ(大豊町) 四国のジビエの名店が参集

11/3(日)

#### 大川村謝肉祭(大川村) 日本一人口の少ない村が一年で最も賑わう日

### 【今後の取組】

#### ◆周遊企画等による嶺北地域内の周遊促進

- ・スマホアプリや食体験のスタンプラリーの実施
- ・インフォメーション会場における来訪者への情報発信

#### ◆地域資源を活用した観光基盤づくり

- ・協議会助成事業による体験プログラムの造成・磨き上げ
- ・モニターツアーによる観光商品の磨き上げ

#### ◆WEBやSNS、メディアを活用した更なる広報

- ・ホームページやインスタグラムの更新内容や頻度の向上
- ・TVCMやタウン誌等による情報発信

#### ◆旅行会社へのセールス・プロモーション

- ・アドバイザーを活用した効果的なセールス活動
- ・県の観光説明会や商談会でのプロモーション

## 高知県 FIT向け商品 (販売中・造成中)

## 隈研吾建築・四万十川サイクリング満喫コース 1泊2日 (販売中) (BOJ・Trip Advisor)

## 旅のハイライト

4名参加時 1名あたり43,900円

商品  
①

	行程	内容	備考
1	梶原バス停でロギールさんによるピックアップ～かみこや～梶原ツアー 【四万十市泊】	昼食・紙漉き体験 隈研吾建築等に関するお話をロギールさんから解説	梶原までは公共交通等で自力、梶原から宿泊先まではハイヤー
2	サイクリングツアー～工房くろがね～しゃえんじり	鍛冶見学 田舎料理の昼食	最後は中村駅にてサイクリング返却

隈研吾建築



サイクリング



工房くろがね



## 鍛冶屋体験コース 1日 (販売中) (Trip Designer・Trip Advisor・hatatavi)

## 旅のハイライト

3名以上参加時1名あたり12,000円

商品  
②

	行程	内容	備考
-	工房くろがね集合 鍛冶屋体験	1日コース：包丁製作	

工房くろがね



## 高知市内満喫コース 1日 (販売中) (Trip Designer・Viator・Trip Advisor)

## 旅のハイライト

2名以上参加時1名あたり12,000円

商品  
③

	行程	内容	備考
-	高知城～ひろめ市場～牧野植物園～竹林寺～五台山	1日ガイド付きコース	MY遊バスで周遊 英語ガイド付き

高知城



ひろめ市場



竹林寺



## 紙漉き・リバーアクティビティ1泊2日ツアー (造成中)

## 旅のハイライト

商品  
④

	行程	内容	備考
1	高知駅～いの町紙の博物館～ペーパーラボ 【いの町泊】	路面電車で移動 紙漉き体験、土佐和紙ショップ訪問	英語ガイド・ハイヤーも別途手配可能
2	リバーアクティビティ	インストラクター（英語可）指導のSUP体験	

紙の博物館



ペーパーラボ



SUP



## 高知東部 1泊2日ツアー (造成中)

## 旅のハイライト

商品  
⑤

	行程	内容	備考
1	モネの庭～キンメ井 【室戸市泊】	モネの愛した花々を鑑賞	英語ガイド・ハイヤー付き
2	室戸ジオパーク散策	地元ガイドによるジオパーク散策	

モネの庭



室戸ジオパーク



UTOCO



## インバウンドPD（在京）

**テリー・ロイド氏**  
(ジャパントラベル  
株式会社)

- 個人向け商品の造成と販売（年間24商品）
- 個人向け商品のセールス
- 商品づくりのための県内視察
- メディアの紹介
- 広報へのアドバイス
- SNSの記事（英語 48本/年）  
（繁体 48本/年）

インバウンド  
推進マネージャー  
(県庁内)  
がサポート

## 旅行商品の造成

### ステージ1 プランニング

- クルーズ客に評価されている観光地
- 自然体験アクティビティ・紙漉き、里山、サップ等
- 宿泊施設・温泉施設
- 交通手段(レンタカー、ハイヤー、MY遊バス等)

### ステージ2 商品づくりファム

- 観光コンテンツの確認
- 観光地の評価
- 旅程、交通機関の確認

### ステージ3 事業者との交渉

- 仕入れ条件・価格(手数料)
- 受入人数の確認
- 悪天候時の代替手段
- 外国人対応への助言(外国語の説明書作成)
- 満足度向上に向けた事業者への助言

旅行  
商品  
化

## 旅行商品の販売

インバウンドPDによる  
マーケティング販売

①

**自社サイト**  
で販売

インバウンドPDのセールス

②

### 横展開

インバウンド推進  
マネージャーとレップ  
が各市場に適した  
カスタマイズ

セールスの  
③

**OTA**  
(掲載・販売)

- C-Trip (中国)
- KKday (台湾)
- KLOOK (香港)
- Trip Advisor

○各市場の特性  
(交通手段 等)

○旅行会社の得意分野  
(着地型、発地型 等)

セールスの  
④

**海外AGT**  
(販売)

- 雄獅旅行社 (台湾)
- Travel Expert (香港)
- 旅行博士 (韓国) 等

## モニター指標

- 自社サイトの
- 商品数
  - 送客数
  - 発信力 (PV、再生回数等)

- 各サイトの
- 予約数 (宿泊数)

- 商品数
- 発信力 (PV、再生回数等)

- 口コミ数

- 各AGTの
- 商品数
  - 宿泊数

⑤ モニタリング結果をフィードバック

## 高知県と上海携程商务有限公司及び Ctrip International Travel Japan との 「高知県の国際観光の振興に向けた連携と協力に関する協定」の締結について

### 1 協定締結式概要

【協定名】 高知県の国際観光の振興に向けた連携と協力に関する協定

【日 時】 令和元年 6 月 24 日 15:00～15:30

【場 所】 高知県庁第一応接室

【概 要】 尾崎知事、裴ゼネラルマネージャー、蘇日本代表が協定書に署名

### 2 協定項目

- (1) 中国市場などでの高知県のプロモーションに関する事
- (2) 高知県の宿泊施設、観光地、商業施設などへの海外からの送客促進に関する事
- (3) 高知県内における旅行者の満足度の向上に関する事
- (4) マーケット分析に関する事
- (5) 高知県と中国各地の文化、旅行関係組織との交流に関する事
- (6) その他観光振興に関する事

### 3 主な連携した取り組み

#### (1) 中国市場などでの高知県のプロモーションに関する事

- ・VKJ（簡体字）と Ctrip の相互リンク
- ・Ctrip 内特設ページの制作
- ・バナー広告
- ・SNS での話題化

#### (2) 高知県の宿泊施設、観光地、商業施設などへの海外からの送客促進に関する事

- ・事業者へのセミナー
- ・ファムツアー実施
- ・インバウンドプロジェクトディレクターの活用

#### (3) 高知県内における旅行者の満足度の向上に関する事

- ・観光施設の受入環境の充実

#### (4) マーケット分析に関する事

- ・口コミ投稿の促進・分析
- ・商品の販売数の把握

#### (5) 高知県と中国各地の文化、旅行関係組織との交流に関する事

- ・インバウンド及びアウトバウンドの促進

#### (6) その他観光振興に関する事

## 1. OTAサイトでの☆評価

※OTAとは、オンライン・トラベル・エージェントの略。インターネット上だけで取引する旅行代理店

### ■対象とする体験プログラム

#### OTAサイトに登録されているプログラム

※特設WEBサイトに掲載の563プログラムのうち、OTAサイトでの予約可能な418プログラムを選定

### ■お客様評価の調査方法

OTAに登録された個々のプログラムに帯する5段階評価（★の数）をジャンル別で集計し、平均値を算出

※35ジャンルの体験プログラムに対して、340の投稿数、平均評価4.5 評価3以上の件数 329（96.8%）

## 2. 体験プログラム利用者へのアンケート

### ■対象とする体験プログラム

#### 40事業者が提供しているプログラム

※体験プログラムのジャンル、エリアバランスを考慮して、聞き取り対象となる事業者を選定

### ■お客様評価の調査方法

40事業者の体験プログラムを実際に体験した利用者から、満足度などを現地において聞き取り調査

※聞き取り項目：住所、年齢、性別、旅行目的、プログラムに対する満足度、特設サイトの認知度と活用状況 など

## 3. 「お客様の声」アンケート

### ■対象とする体験プログラム

#### 特に限定なし

（アンケートはがきに記載のあったプログラム）

### ■お客様評価の調査方法

県内169の「観光施設」「宿泊施設」「道の駅」に設置したアンケートはがきで、満足度などを調査

※アンケート項目：住所、氏名、年齢、性別、年齢、所在地、観光施設の満足度や美化状況、旅行の満足度 など



それぞれの調査結果を取りまとめて、事業者へのフィードバック。あわせて、観光ガイド団体向け研修会の開催やアドバイザーの派遣などにより、事業者のレベルアップをサポート。





時季ごとの販売商品

プロモーションのコンセプト

特設サイト

SNS

プロモーション

近隣県向けプロモーション

夏休みの誘客に向けたプロモーションの強化

土佐れいほく博のスタートなどを強力に露出

おいでよ! 四国のまんなかへ  
**土佐れいほく博**  
 嶺北地域観光キャンペーン

秋以降の話題づくりを狙い、高知ならではの、新しい旅の過ごし方を提案

**テーマ展開第1弾**

- 山・川・海をテーマにしたPR動画
- ターゲットごとのモデルコース提案
- 季節に応じたお勧め体験プログラム
- 山、川、海それぞれのグルメ紹介

**テーマ展開第2弾**

ナイトタイムエコノミー

- 光のフェスタ in モネの庭
- 五位山イルミネーション
- すさきX'masイルミネーション など

歴史観光

- 龍馬生誕祭、各施設企画展 など

**テーマ展開第3弾**

統一感のあるクリエイティブデザインでPR

- 新たなテーマに応じたPR動画
- ターゲットに応じたモデルコース提案
- 旬のお勧めグルメの紹介 など

これまで築き上げてきた「食」「歴史」観光

コンテンツの追加 (6/7)  
 声優・小野大輔氏がナビするweb動画の公開

佐藤健寿氏写真展示  
 まるごと高知(6/8~30)



コンテンツの追加(7月~)  
 県内キャンプ場の紹介ページ

著名人等を活用したWEB動画

ツイッター情報発信  
 インスタグラム情報発信

●インスタントウィンキャンペーン(年2回)  
 ●フォトコンテスト(通年)スタート

フォロワー増キャンペーン

時事や季節に応じたSNSでの効果的な投稿やキャンペーンの実施

参加型キャンペーン

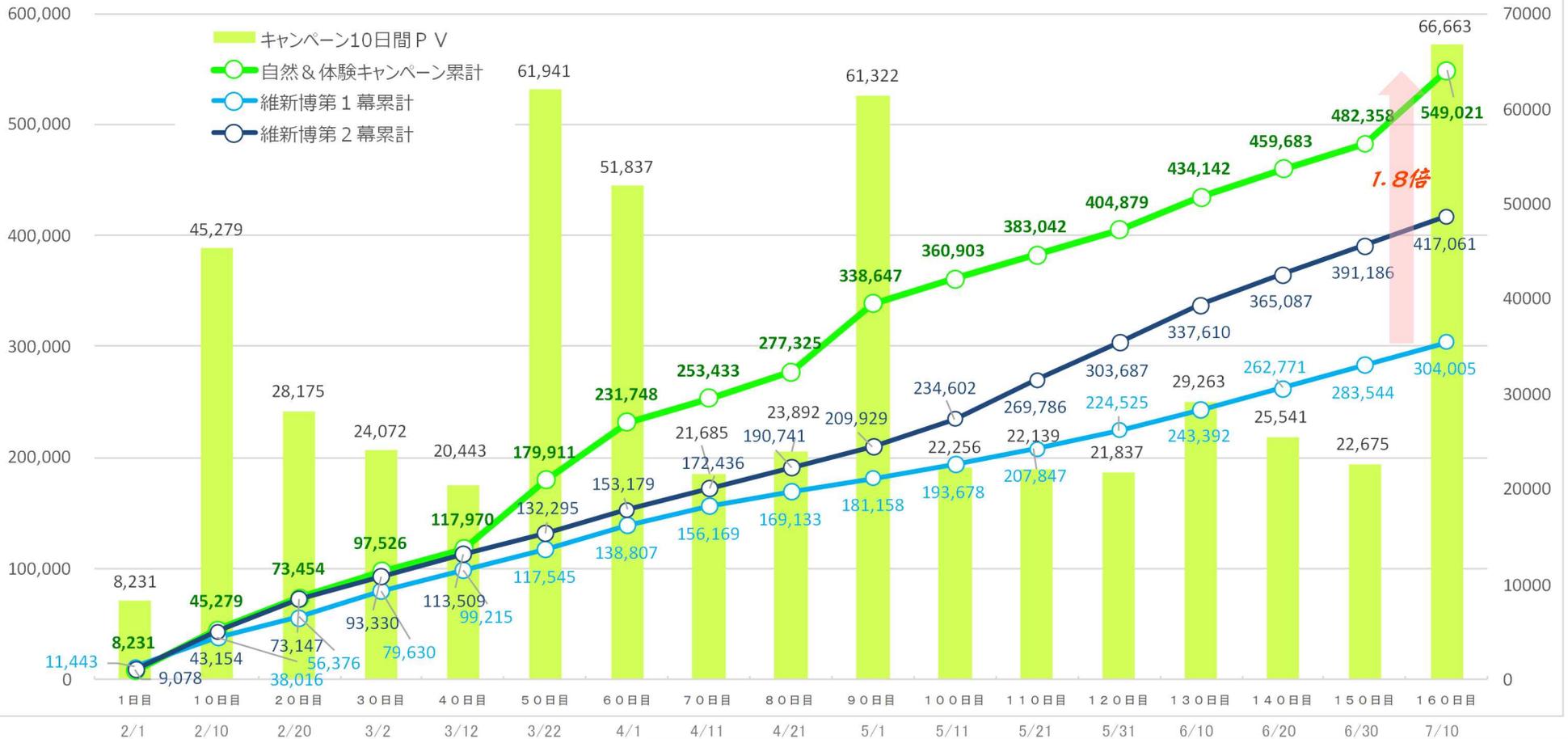
企業とのタイアップによる話題性のある企画展開

企業とのタイアップによる企画展開



土佐れいほく博、新・龍河洞、スノーピークキャンプ場、仁淀ブルー、柏島 など情報発信

■特設ウェブサイトへのアクセス状況(累計PV数と10日間ごとのPV数)



【現状】

キャンペーンのスタートに合わせて開設した特設ウェブサイトには、「幕末維新博」の第1幕・第2幕の同時期を大きく上回るアクセスがあり、キャンペーンの認知度は高まっている。

【今後の進め方】

アウトドアのトップシーズンに向けて、キャンペーンの認知度を更に高めるため、ウェブサイトやSNSの活性化を図る。

【特設サイト】

- ・キャンプ場紹介ページ追加
- ・ターゲットやテーマ別に本県オリジナルの旅の過ごし方を提案し発信

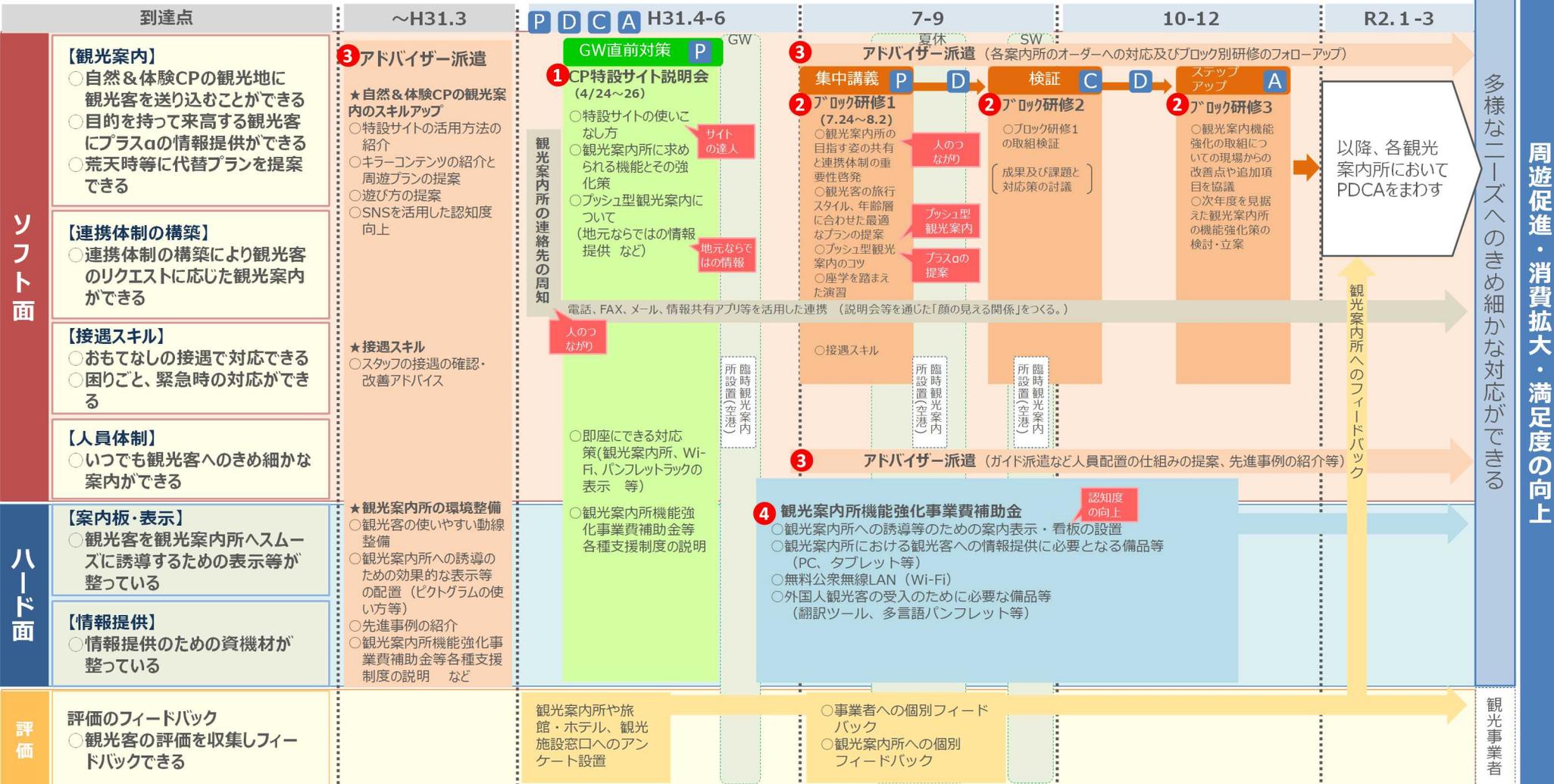
【Twitter・Instagram】

- ・フォロワー増に向けた各種キャンペーンの実施
- ・時事や季節に応じたSNSでの効果的な投稿



# 観光案内所の機能強化の進め方 (機能強化のメニュー：①特設サイト説明会、②ブロック別研修、③アドバイザー派遣、④補助事業の活用)

求められる機能	共通	○自然&体験キャンペーン案内、サイト紹介、体験プログラム等予約、取り次ぎなど ○訪問目的への対応（観光案内、観光地、観光施設情報の提供、目的地への交通手段の案内、所要時間の案内、宿泊施設の案内、パンフレットの提供 など） ○おすすめの観光情報や今だけの季節ならではの観光情報の提供		
	個別	<b>総合案内所</b> とさてらす、こうち観光ナビ・ツーリストセンター、高知空港総合案内所  <b>県全域の観光案内</b> 高知県観光の見所・楽しみ方の提案 広域観光の周遊プランの提案	<b>拠点となる案内所</b> 安芸観光情報センター、四万十市観光協会 ほか 8ヶ所  <b>当該ブロック及び隣接ブロックの観光案内</b> エリア内観光の見所・楽しみ方の提供 エリア内での周遊プランの提案	<b>地域の案内所</b> 道の駅、市町村観光協会等 42ヶ所  <b>地域内の観光案内</b> 地域ならではの情報提供 地域内の周遊プランの提案、隣接市町村の情報提供



# 観光案内所の機能強化に関する効果検証について

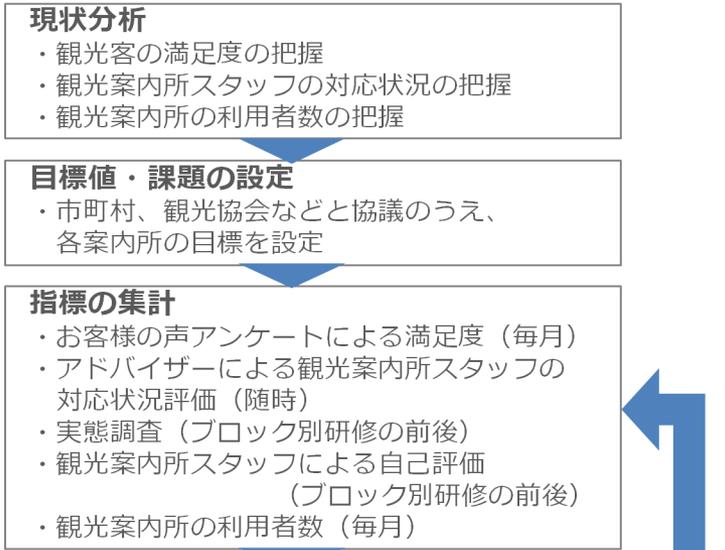
## 効果検証の目的・ねらい

観光案内所におけるPDCAシートを作成し、設定した指標に基づいて現状の評価、課題の確認、改善策の検討を行い、市町村や広域観光組織等と連携した対策を講じることで

- ①観光案内所の利用者数の増加
- ②スタッフの対応力の向上

を図り、**周遊促進、満足度の向上**につなげる。

## 取組のフロー



**集計結果のフィードバック**

- 集計した傾向、課題を各案内所にフィードバック(個別課題、全体の課題)

**観光案内所ブロック別研修会での共有・解決策の検討**

- 集計した傾向、課題をブロック別研修において共有、講師を交えた解決策の検討

**改善策の検討・実施**

- ブロック別研修の検討内容や市町村、観光協会との協議のうえ改善策を検討し実施

## 効果検証の内容

### 1 モニタリング指標

#### 【定性的な指標】

- (1) **観光客の満足度（毎月）**  
各案内所に「お客様の声アンケート」を設置し観光客の満足度を調査
- (2) **観光案内所スタッフの対応状況評価①（随時）**  
アドバイザーが観光案内所スタッフの観光客への対応状況の評価
- (3) **観光案内所スタッフの対応状況評価②（ブロック別研修の前後）**  
実態調査により観光案内所スタッフの観光客への対応状況の評価
- (4) **観光案内所スタッフの自己評価（ブロック別研修の前後）**  
アンケートにより案内所スタッフの研修効果を評価

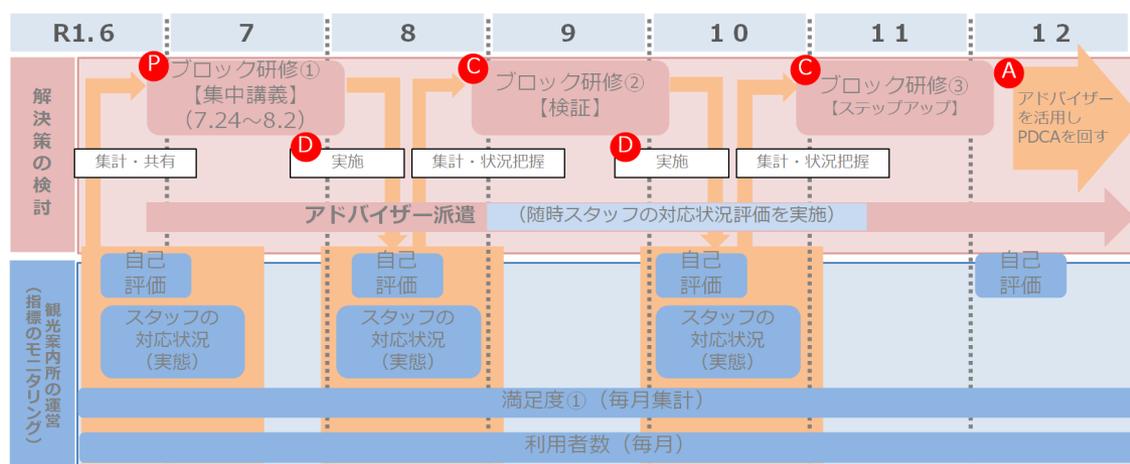
#### 【定量的な指標】

- (5) **観光案内所の利用者数（通年）**  
観光案内所の利用者数の把握

### 2 効果検証の方法

- ①指標の集計結果の観光案内所へのフィードバック(研修時&四半期ごと)
- ②改善策の検討・提案・実施  
課題・改善策を観光案内所ブロック研修や観光案内所アドバイザー、市町村、広域観光組織等と協議のうえ、改善策を検討、各案内所に提案・実施し、PDCAをまわす。

## 効果検証の流れイメージ



## 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会等の開催スケジュール（案）

時期 （予定）	実行委員会	内容（予定）
H31.3.18（月） 13：30-15：30	第1回実行 委員会	平成30年度の取組状況について 平成31年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
R1.7.16（火） 15：00-17：00	第2回実行 委員会	平成30年度事業報告及び収支決算報告 令和元年度の今後の取組について
R1.10月頃	第3回実行 委員会	次年度キャンペーンにむけての事業展開の検討について
R2.3月頃	第4回実行 委員会	令和元年度の取組状況について 令和2年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
R2.6月頃	第5回実行 委員会	令和元年度収支決算報告 GW後の状況と夏に向けての取組について
R2.10月頃	第6回実行 委員会	令和2年度補正予算について（ポスト自然&体験キャンペーンを見据えて）
R2.12月末	「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」 終了	
R3.2月頃	第7回実行 委員会	令和2年度事業報告 収支決算報告書について