

「リョーマの休日～自然＆体験キャンペーン～」1stシーズンの取り組みと成果

資料 1

自然景観や
ビュースポット、
体験・滞在型
観光施設の整備



土佐の観光創生塾に
よる旅行商品づくり
支援

周遊促進や
二次交通の整備

◆アウトドア拠点など核となる観光地づくり

⇒「牧野植物園」新園地（3/21） ⇒「スノーパーク土佐清水キャンプフィールド」（4/28）
⇒「スノーパークかわの駅おち」（6/8） ⇒「柏島観光情報発信センター」（7/1）
⇒「モンバルアウトドアヴィレッジ」本山（7/7） ⇒「龍洞洞」アトラクションマッピング導入（7/19）



◆市町村と連携した観光地づくり

⇒伊尾木洞観光案内施設オープン（2/1～） ⇒安居渓谷・中津渓谷観光ガイド
⇒東洋町海上アスレチックオープン（7/13） ⇒佐川町わんさかわっしょい体験博（2～3月、10～11月）

◆市町村をはじめとした地域が連携した博覧会の開催

⇒嶺北地域観光キャンペーン「土佐れいほく博」（7/7～12/25）



◆「土佐の観光創生塾」を通じた観光商品づくり

⇒参加者の活躍の場に合わせた講座開催（全体導入編、実践編、地域づくり編、情報発信編）
⇒「棚田フットパスと石窯ピザ焼き体験」など74プログラムが商品造成中



◆民間活力を積極的に導入した観光地づくり

⇒市町村と民間企業とのマッチング機会提供（参加7社8市町村等、現地視察10件、マッチング4件、交渉中21社）

◆周遊キャンペーン等の実施

⇒「リョーマの休日」スクラッチキャンペーン（4～9月、県内24会場）、土佐の城ご城印ラリー（7月～、県内7城）
レンタカーキャンペーン（～R2.3月 県内6社参加）、龍馬パスポート期間限定タイアップ企画（4月～）

◆二次交通対策 ⇒公共交通機関と連携した特別切符の造成、旅行会社が造成するレンタカー商品への助成

認知度向上と
全国での話題化

◆特設WEBサイトを活用した情報発信

⇒SNSやWEB広告を活用したサイト認知度の向上、体験プログラムの登録促進
⇒著名人等を活用した動画等でのPR、モデルコースや特集記事などコンテンツの充実



◆全国メディア等を活用した広報

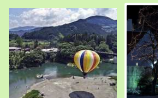
⇒首都圏での情報交換会の開催（2回29社参加）、タレントを起用したメディアリリースなど
⇒キャンペーン情報の積極的な露出（NTV「ヒルナンデス」、TBS「王様のブランチ」、雑誌「週刊文春」「anan」など）

ターゲットに応じた
情報発信



◆近畿、中四国のローカルメディアを活用した広報

⇒イベントなど着地情報の露出（情報番組やTVCM、新聞、タウン誌、フリーペーパーなど）
⇒メディアキャラバンを通じたラジオ番組やスポーツ紙での観光PR



◆キャンペーン公式SNS（ツイッター・インスタグラム）による情報発信

⇒旬のトピックスやイベント情報の投稿、フォロワー増加企画（インスタントくじやフォトコンテスト）の実施

◆交通拠点や集客イベントなどでのキャンペーンPR

⇒空港、SA等でのガイドブック配架、ロハスフェア（4月）、アウトドアインベーションサミット（12月）への出展 など

◆インバウンド向けの情報発信、旅行商品の造成・販売

⇒「VISIT KOCHI JAPAN」（10月リニューアル）、公式Facebookを活用した情報発信
⇒外国人専門家等による着地型旅行商品の造成・販売（23商品）
⇒中国最大のOTAとの連携（本県特設ページ開設、本県旅行商品の造成・販売など）
⇒海外旅行会社に対する商談会等の開催（2,5月台湾、4月中国・韓国、5,9月香港）



キャンペーンの
開催を広く周知

◆スタートセレモニー、地域イベントの開催 ⇒4地域で約2,2万人が参加

◆ナイトタイムエコノミーの推進 ⇒高知光のフェスタ（高知城光の祭など）の開催支援

◆旅行会社向けのセールス活動、旅行商品づくり支援

⇒都市圏等での商談会開催（10ヶ所のべ197社）、各社への個別セールス（のべ150社）
⇒OTA宿泊クーポンの発行、本県企画商品のPR経費支援、レンタカー商品の造成支援

◆PRツールによる広報 ⇒公式ガイドブック計36万部の配架、ポスター・のぼりの掲示など



きめ細かな
観光情報の提供

◆プッシュ型の情報提供に向けた観光案内所の機能強化

⇒ブロック別研修会の開催（7ブロック各2回のべ107名参加※3回目1月実施中）
⇒アドバイザーの派遣（先進事例の紹介など、10ヶ所のべ10回）
⇒公衆無線LAN、案内カウンター設置など（3市町村4件（見込み））



◆観光人材・ガイド団体の育成 ⇒観光ガイド連絡協議会との意見交換（5月）

⇒全体研修交流会（128名参加）及び地域別研修交流会（3回のべ127名参加）の開催
⇒観光ガイドおもてなしアドバイザーの派遣（4団体9回）

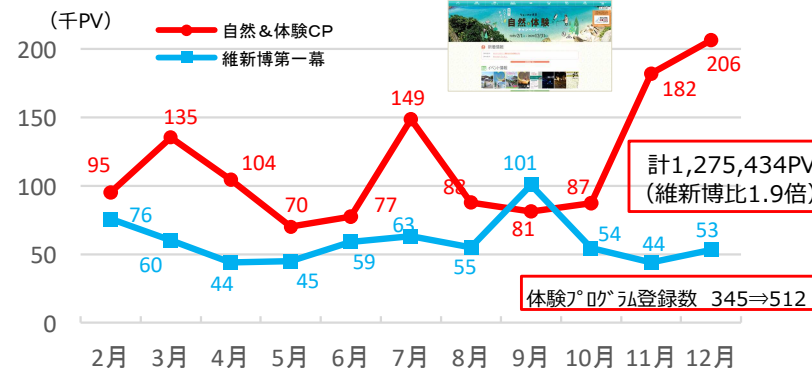
◆歴史・文化施設への館内ガイドの配置 ⇒室戸ジオパークセンターなど10施設

◆観光客アンケートの実施と観光施設等へのフィードバック

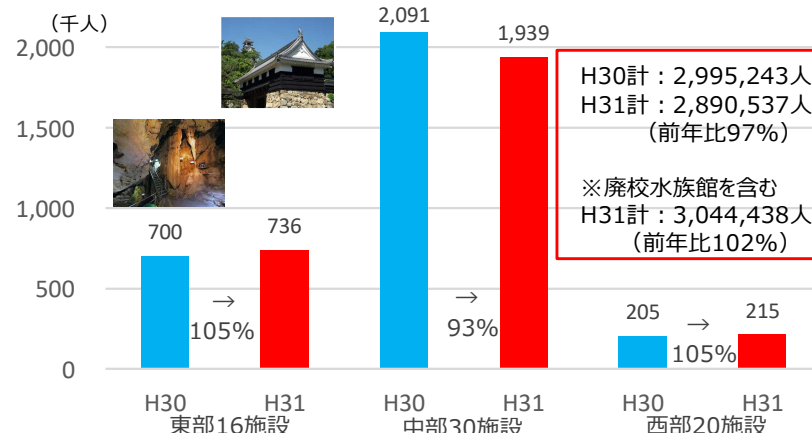
⇒「体験プログラム利用者アンケート」（33ヶ所のべ258人）、OTAサイトユーザー評価の集約（のべ226人）

観光客の
満足度向上

特設WEBサイトのPV数

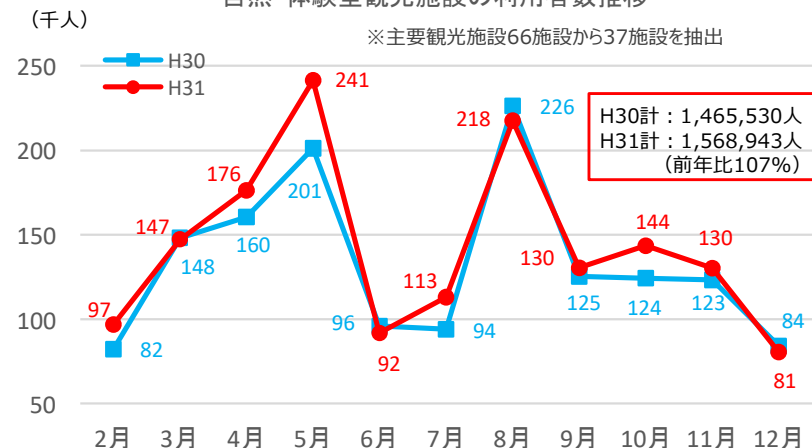


主要観光施設66施設のエリア別利用者数（2～12月比較）



自然・体験型観光施設の利用者数推移

※主要観光施設66施設から37施設を抽出



展開のねらい

昨年度実施した「高知 光のフェスタ ～明治維新150年、未来への彩り～」に引き続き今年度も開催。「チームラボ 高知 城 光の祭2019-2020」の開催期間及びその前後に開催される県内各地のイルミネーションやキャンドル、星空など「光」にまつわる様々な夜間イベントを集約し、一体的なプロモーションを展開。

- ・「高知 光のフェスタ」や「チームラボ 高知城 光の祭2019-2020」を押し出したプロモーションで来県していた
- ・県内各地で夜間イベントを開催することで宿泊につなげる（ナイトタイムエコノミーの推進）
- ・イベント来場者を周辺の観光地や施設等に招き入れる

開催概要



プロモーション実績

近隣県でのCM放送

11月上旬～1ヶ月半程度 岡山、香川、愛媛
11月上旬～1ヶ月半程度 大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀

新聞・雑誌など

- ・全国販売の人気女性誌、関西・東京などのエリア情報誌、女性向け旅雑誌など掲載
- ・中四国タウン誌（愛媛、香川、高知、徳島、岡山、広島、島根、鳥取）
- ・大手新聞（近畿・中四国版）での広告出稿 など

ホームページ・SNS

- ・キャンペーン特設サイトに特集ページを掲載
- ・SNS(instagram)を活用した周遊キャンペーンの実施

小冊子・チラシ作成

- ・県内タウン誌に挟み込み
- ・SA・観光施設などで配架・配布（冊子：5万5千部／チラシ：8万部）

対象イベントの開催状況

期間		イベント名	市町村	来場者数
合計				112,839
開催期間満了	令和元年11月8日(金)～令和2年1月13日(月・祝)	チームラボ 高知城 光の祭2019-2020	高知市	88,160
	令和元年11月29日(金)～令和2年1月19日(日)	イルミネーションフェスタ	高知市	集計中
	令和元年12月14日(土)・15日(日)	第7回中川清流鏡川棚田キャンドル	高知市	500
	令和元年11月2日(土)・3日(日・祝)	第42回室戸岬灯台まつり	室戸市	506
	令和元年12月21日(土)～令和2年1月4日(土)	むろと廃校イルミネーション水族館	室戸市	8,931
	令和元年12月7日(土)	安芸キャンドルナイト2019	安芸市	集計中
	令和元年12月7日(土)・8日(日)	百華百彩花景色七変化(国分竹灯り憧憬の路)	南国市	2,300
	令和元年12月2日(月)～令和2年1月5日(日)	すさきイルミネーション	須崎市	1,000
	令和元年11月16日(土)	林邸ライトアップイベント 宿毛×佐伯～竹あかりの宴～	宿毛市	350
	令和元年11月23日(土・祝)～令和2年1月14日(火)	イルミネーション2019「ランタンに願いを…」jin宿毛まちのえき林邸	宿毛市	集計中
	令和元年12月13日(金)～15日(日)、20日(金)～22日(日)	New ジョンワナイドミュージアム	土佐清水市	402
	令和元年11月1日(金)～3日(日・祝)	第13回 足摺きり／スターウォッチング	土佐清水市	2,400
	令和元年12月1日(日)～30(月)	海辺のイルミネーション	香南市	集計中
	令和元年12月1日(日)～令和2年1月4日(土)	KUT・illumination'19	香美市	集計中
	令和元年12月14日(火)～令和2年1月13日(月・祝)	東洋町イルミネーション	東洋町	集計中
	令和元年12月21日(土)～令和2年1月12日(日)予定	たのイルム	田野町	集計中
	令和元年12月21日(土)	四国一小さな町のたのイルメdeおきやく	田野町	集計中
	令和元年12月21日(土)	四国一小さな町の田野ゆらめき回廊～岡灯り～	田野町	集計中
	令和元年11月2日(土)～12月1日(日)の毎週土曜、日曜および祝日	光のフェスタinモネの庭2019	北川村	2,007
	令和元年11月1日(金)～11日(月)	New ～秋の楓ヶ森で月と星座の鑑賞会～	大豊町	45
令和元年12月21日(土)	いしはら家のおきやく Happy Christmas!	土佐町	90	
令和元年11月23日(土・祝)	夜の紙博～土佐和紙を五感で感じる体験型アート～	いの町	148	
令和元年11月16日(土)～令和2年1月初旬(予定)	さかわウエルカムイルミネーション	佐川町	集計中	
令和元年11月16日(土)	第12回さかわ・酒蔵ロード劇場2019	佐川町	6,000	
令和元年11月下旬～令和2年1月初旬	ロマンティックイルミネーション冬物語	越知町	集計中	
令和元年11月22日(金)～12月25日(水)	津野町クリスマスイルミナイト	津野町	集計中	
令和元年12月1日(日)～令和2年1月13日(月・祝)	コーラルイルミネーション in Otsuki	大月町	集計中	
開催中	令和元年12月22日(日)～令和2年1月5日(日)、2月15日(土)・16日(日)、22日(土)～24日(月)	龍河洞ナイト	香美市	－
	令和2年1月2日(木)～2月29日(土)※火曜(祝日の場合翌日)、水曜(月2回)の休業日は除く	中津溪谷仁淀ブルーフェスタ	仁淀川町	－
	令和元年11月中旬～令和2年2月29日(土)(予定)	ゆすはらウインターイルミネーション	梶原町	－

中四国タウン誌掲載



小冊子



チラシ

[特設サイト特集ページ](#)

SNS周遊キャンペーン



チームラボ 高知城 光の祭
2019-2020



仁淀ブルーフェスタ



龍河洞ナイト



ゆすはらウインターイルミネーション





12月25日(水)大盛況のうち無事閉幕しました!

1 入込状況

○主要観光施設

目標：過去3カ年平均比（4～3月）20%増 ⇒341,776人

達成状況（4～11月） 目標値の65% ⇒221,699人

対前年同期比（7～11月）+11%増 ⇒144,913人

※指標対象外施設を含む

○主要宿泊施設

目標：過去3カ年平均比（4～3月）10%増 ⇒16,035人

達成状況（4～11月） **達成**（目標値の+15%）⇒16,767人

対前年同期比（7～11月）+35%増 ⇒10,925人

※指標対象外施設を含む



2 主なイベントの開催状況

7/ 7 (日)	オープニングイベント	6,874人
8/ 3、4 (土・日)	やまびこカーニバル	約2,000人
10/13 (日)	土佐の豊穰祭in嶺北	2,800人
10/14 (月・祝)	四国ジビエグルメフェスタ	1,851人
11/ 3 (日)	大川村謝肉祭	1,500人
11/ 9 (土)	れいほく秋フェス	約1,100人
12/22 (日)	クロージングイベント	1,100人



3 セールスアドバイザーによる商品化とツアー実施状況

○商品化

土佐れいほく博ワークショップ(※)参加事業者：23事業者

うち商品化：15件（商品化率：65%）

※H30に実施した、既存観光プログラムの磨き上げと新たな観光プログラム開発を支援するためのワークショップ（全3回+個別フォロー）



○ツアー

設定本数：4～12月 94本

催行済み：60本、1,406人 催行率63.8%



4 嶺北地域への来訪者の満足度

※「土佐れいほく博観光動向調査」より

○来訪者の総合満足度：83.6%（「大変満足」「満足」の回答率）

○再来訪意向：97%（「ぜひ行きたい」「いつか訪れたい」の回答率）

<「ぜひ行きたい」理由>

- ・自然が豊か、美しい
- ・ゆっくりできる、落ち着く
- ・アクティビティが多い
- ・今回行けなかったところに行きたい
- ・景色、星、山、川、空気がきれい
- ・食べ物がおいしい

収入

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	12/27 流用額	金額	備考
大科目	小科目				
補助金収入	県補助金	538,872	0	538,872	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
	その他の補助金・負担金	10,597	0	10,597	館内ガイド配置負担金 5,797 二次交通地元負担金 4,800
その他の収入	その他の収入	0	0	0	
合計		549,469	0	549,469	

支出

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	12/27 流用額	金額	備考
大科目	小科目				
誘致・広報事業費	誘致・広報事業費	325,806	25,000	350,806	【12/27流用について】 2ndシーズンを展開するにあたり、キャンペーンの取組を広く周知するためのパブリシティ活動やWEBや広告などを活用したプロモーション事業の実施に係る経費の追加が見込まれたことによる。
受入事業費	受入事業費	167,663	△ 25,000	142,663	
事務費	事務費	56,000	0	56,000	
予備費	予備費	0	0	0	
合計		549,469	0	549,469	