

つくる

自然景観や  
ビュースポット、  
体験・滞在型  
観光施設の整備

受入事業

- ◆アウトドア拠点など核となる観光地づくり  
⇒「スノーピーク土佐清水キャンプフィールド」(4/28) ⇒「スノーピークかわの駅おち」(6/8)  
⇒「柏島観光情報発信センター」(7/1) ⇒「モンパルアウトドアグッズ」(7/7)
- ◆市町村と連携した観光地づくり  
⇒東洋町海上アスレチックオープン(7/13) ⇒「龍河洞」プロジェクトマッピング導入(7/19)
- ◆市町村をはじめとした地域が連携した博覧会の開催  
⇒「土佐れいほく博」(7~12月:入込客前年同期比 観光施設110%、宿泊施設134%)



土佐の観光創生塾などを通じた観光資源の磨き上げ

受入事業

- ◆「土佐の観光創生塾」を通じた観光商品づくり  
⇒77プログラムが商品造成済、うち60プログラムがキャンペーン特設サイトで販売  
「棚田フットパスと石窯ビザ焼き体験」「はたらく馬と過ごす田舎暮らし体験」など
- ◆民間活力を積極的に導入した観光地づくり ⇒四万十ひろばカヌー館オートキャンプ場(ピカ)、大月エコロジーキャンプ場(キャプテンスタッグ)、四万十川ジップライン(パシフィックネットワーク)など



周遊促進や  
二次交通の整備

受入事業

- ◆周遊キャンペーン等の実施  
⇒スクラッチキャンペーン(4~9月、参加者6,511名)、土佐の城ご城印ラリー(7月~、参加者11,013名)
- ◆ナイトタイムエコミーの推進  
⇒高知光のフェスタ(11~2月:のべ15万人以上)、チームラボ高知城光の祭(11~1月:のべ8万8千名)
- ◆二次交通対策 ⇒レンタカーキャンペーンの実施(クーポンブック約1万冊配布)、公共交通機関と連携した特別切符の造成

認知度向上と  
全国での話題化

誘致・広報事業

あなたの、  
新 休日。

- ◆新たなコンセプトによるプロモーション展開  
⇒「あなたの新休日」CM、PR動画、ホームページ、ポスター、ノボリ等の制作
- ◆特設WEBサイトやSNSを活用した情報発信  
⇒著名人(ユージ氏、小野大輔氏、佐藤健寿氏など)を活用した動画等でのPR  
⇒イベント情報やトピックスの投稿、フォロワー増加企画(インスタントくじなど)の実施
- ◆全国メディア等を活用した広報  
⇒首都圏情報交換会の開催(2回29社参加)、タレント(塚地武雅氏、山里亮太氏)を起用したメディアリリース  
⇒テレビ「ヒルナンデス」、「王様のブランチ」、「ゴゴスマ」、雑誌「週刊文春」「anan」「BE-PAL」「CREA」など



ターゲットに応じた  
情報発信

誘致・広報事業

- ◆近畿、中四国のローカルメディアを活用した広報  
⇒新たに開設した観光スポットや地域イベントなどの着地情報の露出  
(RSK「こじまる」、RNB「Beans」、読売新聞、関西ウォーカーなど)
- ◆インバウンド向けの情報発信、旅行商品の造成・販売  
⇒外国人専門家等による着地型旅行商品の造成・販売(24商品)  
「高知市内満喫ツアー」「鍛冶屋体験ツアー」「サイクリング・ラフティング体験ツアー」など  
⇒中国最大のOTAとの連携(本県特設ページ開設、予約可能宿泊施設133件掲載)  
⇒海外旅行代理店による「チームラボ高知城光の祭」ツアー催行(台湾740名、香港334名、韓国8名)



キャンペーンの  
開催を広く周知

誘致・広報事業

- ◆旅行会社向けのセールス活動、旅行商品づくり支援  
⇒都市圏等での商談会開催(10ヶ所のべ197社)、各社への個別セールス(のべ150社)  
⇒OTA宿泊クーポンの発行、本県企画商品のPR経費支援、レンタカー商品の造成支援
- ◆交通拠点や集客イベントなどでの広報 ⇒空港、SAでのガイドブック配架や県外イベント出展
- ◆2ndシーズンスタートイベントの開催 ⇒仁淀川地域イベント(参加者2,016名)



もてなす

きめ細かな  
観光情報の提供

受入事業

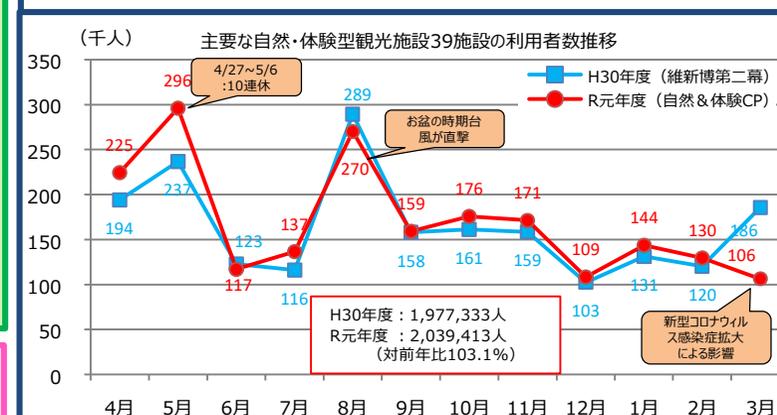
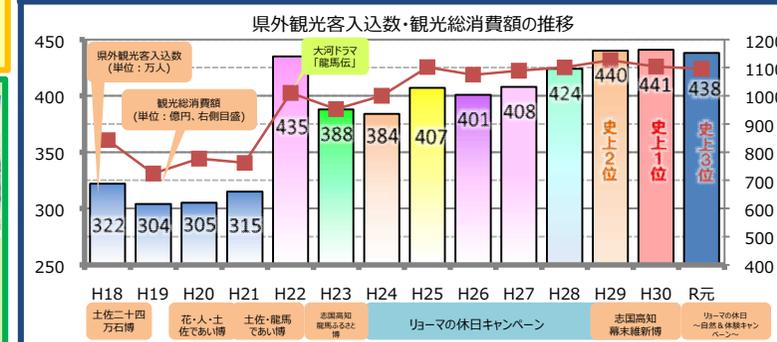
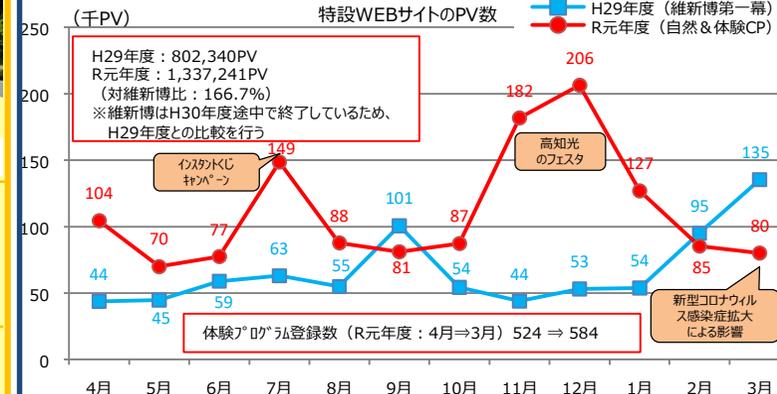
- ◆ブッシュ型の情報提供に向けた観光案内所の機能強化  
⇒ブロック別研修の開催(7ブロック各2回のべ107名、3ブロック各1回のべ25名)  
⇒観光関連事業者等を対象にした外国人受入研修の開催(41事業者のべ110回)  
⇒公衆無線LAN、案内カウンター設置など(3市町村4件)
- ◆観光人材・ガイド団体の育成  
⇒全体研修交流会(131名参加)及び地域別研修交流会(3回のべ122名参加)の開催  
⇒観光ガイドおもてなしアドバイザーの派遣(2団体6回)



観光客の満足度向上

受入事業

- ◆歴史・文化施設への館内ガイドの配置 ⇒室戸ジオパークセンターなど10施設
- ◆観光客アンケートの実施と観光施設等へのフィードバック  
⇒「体験プログラム利用者アンケート」(33ヶ所のべ258人)、OTAサイトユーザー評価の集約(のべ236人)



◆体験プログラム利用者の声（主なもの）

- ・ガイドさんが親切で親しみやすかった。
- ・楽しかったので他のいろんな体験もしたい。
- ・高知に来る予定ではなかったが、愛媛まで来たので寄った。想像以上によかった。桂浜に感動した。
- ・高知県は見どころが数多くあるが、遠いせいなのかあまり知られていないと思う。また来てみたい。
- ・子どもの喜ぶ顔が見れて良かったです。

OTAサイトユーザーの☆3以上の評価割合: 94.1%

体験プログラム利用者リピート希望率: 94.2%

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事業

505,370千円

誘致・広報事業 344,665千円

- ◆ 全国の中での話題化・認知度向上のための取組
- ◆ ターゲットに応じたきめ細やかな情報発信・拡散
- ◆ 旅行会社等へのセールス活動

受入事業 107,818千円

- ◆ 盛り上がりをつくり出す特別イベント等
- ◆ 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ
- ◆ 周遊促進事業

事務費 52,887千円

- ◆ 事務局運営経費等

令和元年度 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会 事業収支決算 (案)

(収入)

(単位:円)

予算科目		予算額 (①)	決算額 (②)	差額 (①-②)	備考 (内訳)	
大科目	小科目					
1	補助金収入	① 県補助金	528,872,000	495,378,608	33,493,392	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
		② その他の補助金・負担金	10,597,000	9,981,218	615,782	館内ガイド配置負担金 5,181,218 二次交通地元負担金 4,800,000
2	受託事業収入	① 県受託事業	0	0	0	
3	協賛金収入	① 協賛金	0	0	0	
4	その他の収入	① その他の収入	0	9,610	△ 9,610	開示請求による収入
合計		539,469,000	505,369,436	34,099,564		

(支出)

予算科目		予算額 (①)	決算額 (②)	差額 (①-②)		備考 (予算概要)		
大科目	小科目			県補助金	補助金外収入			
1	誘致・広報事業費	① 誘致・広報事業費	350,806,000	344,664,881	344,664,881	0	6,141,119	全国の中での話題化・認知度向上のための取組 注目を集めるプロモーション (パブリシティ) 活動 イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出 ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散 ターゲットに応じたきめ細かな情報発信 HP、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散 近県向けTVCM等でのメディア露出 交通機関、高速道路等での屋外広告 旅行会社等へのセールス活動 地域を巡るモニターツアー等の実施 旅行会社が取り扱う割引・クーポン等 ウェブ系旅行会社と連携した誘客促進
2	受入事業費	① 受入事業費	132,663,000	107,817,764	97,836,546	9,981,218	24,845,236	イベント関連事業 歴史・食資源の磨き上げ 自然&体験の観光資源の磨き上げ 周遊促進事業
3	事務費	① 事務費	56,000,000	52,886,791	52,877,181	9,610	3,113,209	報償費、旅費、消耗品費、役員費、事務局運営費等
4	予備費	① 予備費	0	0	0	0	0	
合計		539,469,000	505,369,436	495,378,608	9,990,828	34,099,564		

# 監 査 報 告 書

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会の令和元年度決算内容について、令和2年6月10日に会計監査を実施したので、その結果を下記のとおり報告します。

## 記

- 1 諸帳簿の記載及び証拠書類の整備は正確であること。
- 2 預金残高等それぞれ関係帳簿と照合した結果、一致したこと。

令和2年6月10日

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会

監 事 高橋 隆 

監 事 井上 昌治 

# 令和2年度事業計画変更及び収支補正予算の専決処分の報告について（県予備費） （食べて！遊んで！高知家応援プロジェクト）

**【概要】**  
 ・県経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大により非常に厳しい状況。  
 ・県経済の回復を図るため、県民一体となって地産地消を進める「**食べて！遊んで！高知家応援プロジェクト**」を6/15からスタート。県民のみなさまに、地域での県産品の購入や県産食材を活用した料理を食べていただいたり、県内で観光に出かけ色々な観光名所や施設を再発見いただくような行動を誘発する取組を推進。  
 ・緊急事態宣言後の移行期間が終了する8月頃からは、県外の方々を含めた観光も推進し、県産品の購入活動につなげていただくような取組も展開し、順次プロジェクトを進化。

## 第1弾

## 第2弾

○プロジェクトの広報【地産地消・外商課等】CM、HP、新聞広告(6/14)、広報ツール(のぼり等)の配布※8月以降は状況を見ながら追加も検討  
 【交通運輸政策課】公共交通機関(鉄道、路面電車、タクシー)での広告

### 1 高知家の魚 応援キャンペーン【水産流通課】

- ①「#今日はさかなにしよう」キャンペーン(期間:6/15~8/31)  
 ・魚を使った料理写真を「#今日はさかなにしよう」をキーワードとしてSNSに投稿いただいた方を対象に、抽選で100名に5,000円相当の県産水産物をプレゼント。
- ②「今日はさかなにしよう」買って応援キャンペーン(期間:7月上旬~8/31)  
 ・県産水産物を複数回購入した消費者を対象に、抽選で300名に5,000円相当等の県産水産物をプレゼント。



### 2 「まるごと高知」10周年 県民感謝キャンペーン(期間:6/15~7/31) 【地産地消・外商課】

- ・県産品を食べてSNSに投稿して応援していただけの方を対象に、抽選で1,000名に3,000円相当の県産品をプレゼント。



### 3 がんばろう！高知の農業応援キャンペーン！！(期間:6/15~6/30)

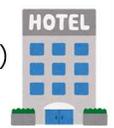
- 【主催:JAグループ高知、共催:県(農産物マーケティング戦略課)】  
 ・JA直販所で買い物をして応募いただいた方を対象に抽選で農畜産物をプレゼント。

### 4 「#高知が好きやき」プレゼントキャンペーン(期間:6/15~7/31)

- 【自然・体験型観光キャンペーン実行委員会】(3,870千円、既計上予算)  
 ・県内観光地を訪れて「#高知が好きやき」をキーワードとして投稿いただいた方を対象に、抽選で1,000名に3,000円相当の宿泊ギフト券をプレゼント。

### 5 高知でお泊まりキャンペーン(期間:6/12~8/31)

- 【自然・体験型観光キャンペーン実行委員会、観光コンベンション協会】  
 50,150千円(3,000千円+47,150千円、既計上予算+予備費)  
 ・オンライン旅行会社を通じた宿泊予約される方を対象に、宿泊割引クーポンを発行。 ※県外観光客を含む。



### ○県民向けモニターツアー造成支援(期間:6月中旬~3月下旬)

- 【自然・体験型観光キャンペーン実行委員会】(9,000千円、5月補正)  
 ・旅行会社が行う県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援。

### 1 GoTo農林水産物直販所キャンペーン【農産物マーケティング戦略課】

- ・直販所で1,000円以上の買い物毎に配布するシールを5枚集めていただいた方を対象に、抽選で4,000名に5,000円相当の農畜産物加工品をプレゼント。  
 (期間)7/1~10/31



### 2 高知家のおいしい食材 食べて応援キャンペーン【水産流通課】

- ・メニュー写真とキャンペーン情報をSNSにタグ付けで投稿又は3店舗以上の飲食をしていただいた方を対象に、抽選で2,000名に5,000円相当の県産食材をプレゼント。  
 (期間)8月上旬~10/31



### 3 みんなが応援！地産地消キャンペーン【地産地消・外商課】

- (地域産品地産地消推進事業費補助金)  
 ・量販店、小売店及び飲食店等が実施する地産地消の取り組みに係る経費に対して支援。

区分	県産品販売拡大事業	地産地消応援事業
補助先	①食料品スーパー ②5店舗以上の小売店等のグループ	5店舗以上の飲食店、食事を提供するホテル及び旅館等のグループ
補助率	定額	
補助上限	①500千円/店舗(1企業3,000千円) ②100千円/店舗(1グループ1,000千円)	100千円/店舗(1グループ1,000千円)
対象経費	イベント開催経費(景品代(地場産品、宿泊券)を含む。)	



(期間)7月上旬~3月上旬

## 6月補正予算においても、地産地消のさらなる強化を検討

# 令和2年度事業計画変更及び収支補正予算の専決処分の報告について（県予備費） 「食べて！遊んで！高知家応援プロジェクト」と連携した観光分野の取り組み

## 観光に関する外出自粛の段階的緩和の目安（国方針）

基本的対処方針（5/25付改定）：「状況を踏まえつつ、県外からの人の呼び込みを実施すること（6月19日から）」

感染症対策推進室長事務連絡（5/25付）「観光振興は県をまたぐものを含めて徐々に」

※「徐々に」とは、誘客人数の規模を指すものであり、全国的な事業を行うことは問題ないという国の見解



※OTAはネット上で旅行商品を販売するオンライントラベルエージェントの略

※四国4県の連携にも並行して取り組む

## 令和2年度事業計画(案)【県予備費】

## 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事業

1,329,457千円

## 誘致・広報事業 991,284千円

- 全国の中での話題化・認知度向上のための取組
  - 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動
  - イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出
  - ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散
- ターゲットに応じたきめ細かな情報発信
  - 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散
  - 近県向けTVCM等でのメディア露出
  - 交通機関、高速道路等での屋外広告
- 旅行会社等へのセールス活動
  - 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進(47,150千円増額)
- 新型コロナウイルス感染症対策
  - 国のGo To Travelキャンペーンと連動した本県独自の交通費用の助成

## 受入事業 280,154千円

- 盛り上がりをつくり出す特別イベント等
- 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ
  - 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成
  - 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査
  - 歴史・文化施設へのガイド配置を継続
  - 歴史企画展を含むイベントの開催を支援
  - アクティビティの安全対策等
- 周遊促進事業
  - 交通機関とタイアップした二次交通の企画
  - 龍馬パスポート等を活用した周遊促進
- 新型コロナウイルス感染症対策
  - 高知県観光リカバリー戦略に協力いただく観光関連事業者に協力金を支給
  - 県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進

## 事務費 58,019千円

- 報償費
- 需用費
- 役務費
- その他

第2号議案(3)

令和2年度事業 収支予算(案)【県予備費】

収入

(単位:千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
補助金収入	県補助金	1,268,433	47,150	1,315,583	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
	その他の補助金・負担金	13,874	0	13,874	館内ガイド配置負担金 5,774 二次交通地元負担金 8,100
その他の収入	その他の収入	0	0	0	
合計		1,282,307	47,150	1,329,457	

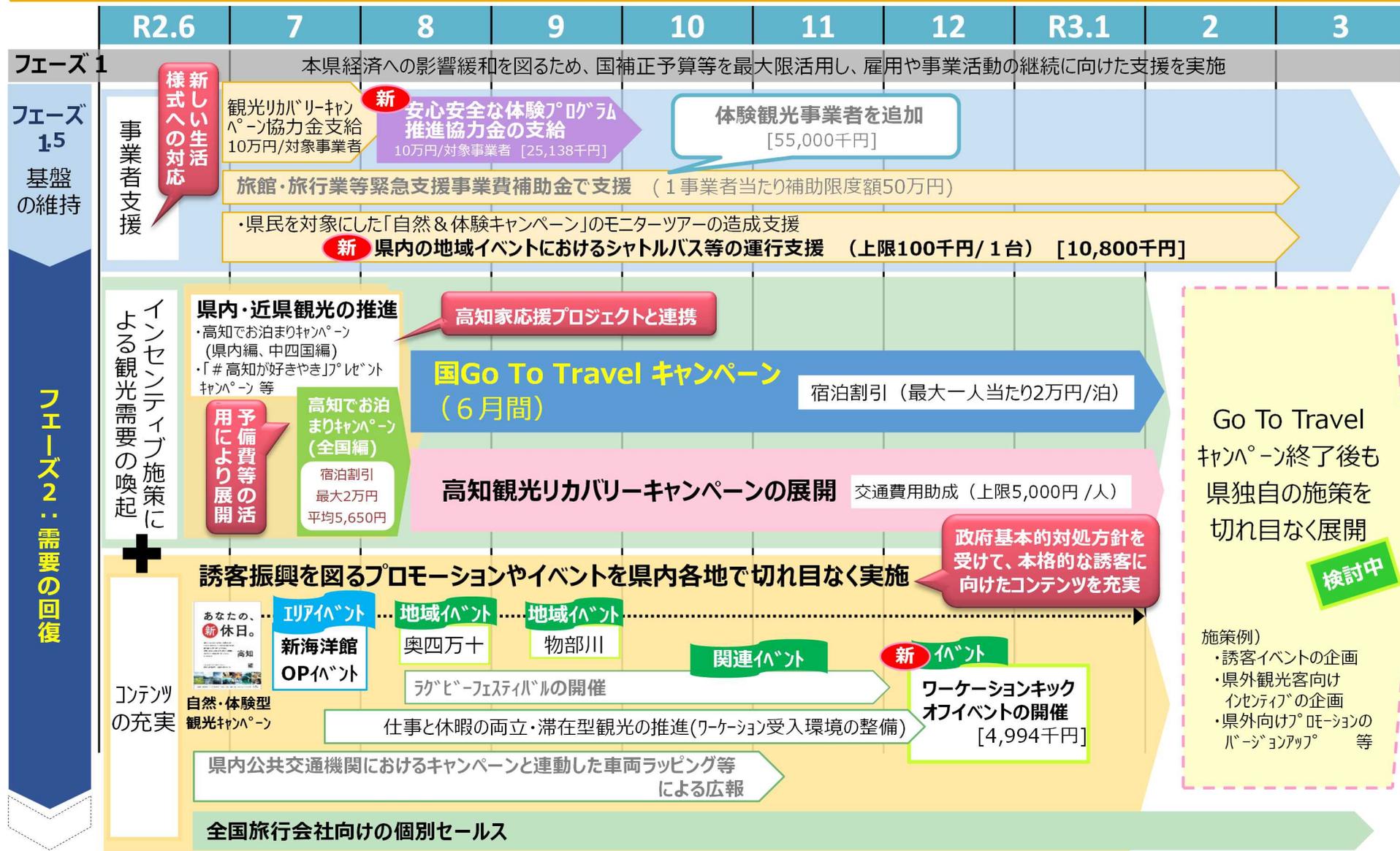
支出

(単位:千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
誘致・広報事業費	誘致・広報事業費	944,134	47,150	991,284	全国の中での話題化・認知度向上のための取組 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動 イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出 ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散 ターゲットに応じたきめ細かな情報発信 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散 近県向けTVCM等でのメディア露出 交通機関、高速道路等での屋外広告 旅行会社等へのセールス活動 <b>個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進</b> 新型コロナウイルス感染症対策 国のキャンペーンと連動した本県独自の交通費用助成
受入事業費	受入事業費	280,154	0	280,154	盛り上がりをつくり出す特別イベント等 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査 歴史・文化施設へのガイド配置を継続 歴史企画展を含むイベントの開催を支援 アクティビティの安全対策等 周遊促進事業 交通機関とタイアップした二次交通の企画 龍馬パスポート等を活用した周遊促進 新型コロナウイルス感染症対策 高知県観光リカバリーキャンペーン協力金の支給 県民対象としたモニターツアーの推進
事務費	事務費	58,019	0	58,019	事務局運営費、報償費、旅費、消耗品費等
予備費	予備費	0	0	0	
合計		1,282,307	47,150	1,329,457	

(高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み(1/2))

新型コロナウイルス感染症の影響により甚大な影響を受けている本県観光需要の早期回復を図るため、高知県観光リカバリー戦略に基づき、収束状況に応じて、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取り組みを段階的に展開する。



Go To Travel キャンペーン終了後も県独自の施策を切れ目なく展開

検討中

施策例)  
 ・誘客イベントの企画  
 ・県外観光客向けインセンティブの企画  
 ・県外向けプロモーションのバージョンアップ等

高知県観光のチャンスロスを挽回!

フェーズ2...需要の回復

フェーズ1  
15  
基盤の維持

# 令和2年度事業計画の変更（案）及び収支補正予算（案）について（県6月補正予算対応）

## 高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み（2/2）

～安心安全な体験プログラム推進協力金、旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金～

- 安心安全な体験プログラムを推進していくために、本年3月に県が策定した「**ガイド・インストラクターに係る体験プログラム安全管理ガイドライン**」に沿った取り組みに協力いただく県内の体験観光事業者に、**本県独自の協力金を支給**
- また、県内の体験観光事業者が行う感染症拡大防止対策や新サービス展開等の「新しい生活様式」の実践に要する経費を補助

### 新 安心安全な体験プログラム推進協力金

補正予算額 25,138千円

#### 1. 対象事業者（協力内容の想定）

感染症拡大防止対策及び観光客へのおもてなしの取り組みを前提に、  
下記にご協力をいただく体験観光事業者

協力内容：高知県ガイド・インストラクターに係る体験プログラム  
安全管理ガイドラインに沿った取り組みの実施

- ・実施前の準備（事故防止のための備え）
- ・実施中の安全対策（事故防止のための運営）
- ・事故が起こった場合の対策（事故防止、事故後のフォロー、保険内容の確認等）など



※ 県内に本社又は本店を置く体験事業者で、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録されている事業者、及び、今後、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録する事業者

#### 2. 協力金の支給額

##### 1事業者当たり 10万円

※対象事業者の申請に基づき、高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会から支給

#### 3. 事業規模

##### 想定対象事業者数 250事業者（2,500万円）

※国の「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」を活用

#### 4. スケジュール（予定）

- ①7月上旬 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会内に事務局を設置
- ②7月中旬 県から高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会に補助金を交付
- ③7月下旬 申請受付
- ④8月上旬以降 支給開始

### 拡 旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金

#### 1. 対象事業者

感染症拡大防止対策や新サービスの展開等の「新しい生活様式」  
を実践していただく以下の事業者

拡 旅行業者、宿泊事業者・住宅宿泊事業者、**体験観光事業者**

※対象に追加

※ 体験観光事業者は、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録されている事業者  
及び、今後、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録する事業者

#### 2. 補助率及び補助上限額

補助率：3/4（国）1/2（県）1/4

補助上限額：1事業者当たり50万円

#### 3. 補助対象事業

- ①感染症拡大防止対策事業
- ②新商品開発・新サービス展開等事業
- ③商品・サービスPR事業

(例)

- ・体験プログラムの受付や着替え時の3密防止等に必要な整備
  - ・より少人数でできる体験プログラム等の新たなサービスの開発・実施
  - ・新たな商品・サービスのPR動画作成や販売プロモーションの実施 等
- ※緊急事態宣言発令日の令和2年4月7日から遡及適用

#### 4. スケジュール（予定）

- ①7月下旬 申請受付
- ②8月上旬以降 支給開始

# 観光拠点等の整備状況 (2020年6月時点)

- 凡例**
- 自然景観 …… [8]
  - 体験・滞在型観光施設 [33]
  - 体験プログラム …… [15]
  - 整備済 [41] □ 整備中/予定 [15]
- 観光拠点施設 …… [17]
- 整備済 [12] □ 整備中/予定 [5]
- 歴史文化施設 (幕末維新博会場) [25]
- ※ 観光拠点施設と重複分を3つ含む  
(龍馬記念館/高知城歴史博物館/室戸ジオパークセンター)



- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む)
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- 安芸観光情報センターリニューアル (岩崎彌太郎体感コーナー等)
- 伊尾木洞 (観光案内施設整備)
- 伊尾木洞ガイド
- 志国土佐 時代の夜明けのものがたり R2.7月運行開始
- 須崎海洋スポーツパーク
- 安芸観光情報センターリニューアル (岩崎彌太郎体感コーナー等)
- 伊尾木洞 (観光案内施設整備)
- 伊尾木洞ガイド

- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- 安居渓谷/中津渓谷 (物販の充実等)
- 佐川町体験型博覧会事業 (わんさかわつしよ体験博)
- JR客車展示活用事業
- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む)
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- 安居渓谷/中津渓谷 (物販の充実等)
- 佐川町体験型博覧会事業 (わんさかわつしよ体験博)
- JR客車展示活用事業
- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む)
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- ワークション受入環境整備 (土佐清水市 5施設)

- MUROTO base55 (旧・ライダースイン室戸) リニューアル

- 自然景観や体験などを中心とした観光クラスターの形成** ※整備中を含む
- 1 北川村: 北川村温泉/不動の滝周辺エリア
  - 2 仁淀川町: 中津渓谷/安居渓谷エリア
  - 3 梶原町: 久保谷セラビロード周辺エリア
  - 4 四十市: 四十川周辺エリア
  - 5 いの町: にこ淵・程野周辺エリア
  - 6 四十町: 松葉川地区周辺エリア
  - 7 四十市: 大正地区周辺エリア
  - 8 四十町: 十和地区周辺エリア
  - 9 土佐清水市: 竜串地区周辺エリア
  - 10 三原市: ヒメノボタンの里周辺エリア

- 歴史施設を中心とした観光クラスターの形成**
- 1 室戸市: 室戸世界ジオパークセンター、鯨館
  - 2 北川村: 中岡慎太郎館
  - 3 田野町: 岡御殿
  - 4 安田町: 安田まちなみ交流館・和
  - 5 安芸市: 安芸市立歴史民俗資料館
  - 6 香南市: 絵金蔵、創造広場「アクトランド」
  - 7 南国市: 県立歴史民俗資料館
  - 8 本山町: 大原富枝文学館
  - 9 いの町: いの町紙の博物館
  - 10 佐川町: 青山文庫
  - 11 津野町: 吉村虎太郎邸
  - 12 梶原町: 梶原千百年物語り
  - 13 四十市: 四十市郷土博物館
  - 14 宿毛市: 宿毛歴史館
  - 15 土佐清水市: ジョソ万次郎資料館

- 土佐の観光創生塾による売れる観光商品づくり**
- 伊尾木洞ガイドツアー (安芸市)
  - カヌー体験&茶園スイーツ (仁淀川町)
  - 四輪バイクツアー (大月町)
  - 棚田フットパス&ピザ焼き体験 (本山町)



志国土佐 時代の夜明けのものがたり R2.7月運行開始



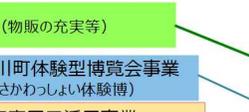
■ スノーピーク土佐清水キャンフィールド



□ 新足摺海洋館 SATOUMI R2.7月OPEN



■ かのの駅キャンプ場整備事業 (カヌー等備品整備)



■ 安居渓谷/中津渓谷 (物販の充実等)



■ 久保谷セラビロード (遊歩道整備)



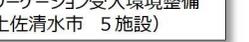
■ ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)



■ 四十川ラフティング等 (備品整備)



■ 四十川ジップライン (ジップライン整備)



■ 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)

- 天狗荘及び周辺整備 (リニューアルに向けた設計等) オープン予定はR3年以降
- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む) R2.6月OPEN
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- 安芸観光情報センターリニューアル (岩崎彌太郎体感コーナー等)
- 伊尾木洞 (観光案内施設整備)
- 伊尾木洞ガイド
- 志国土佐 時代の夜明けのものがたり R2.7月運行開始
- 須崎海洋スポーツパーク
- 安芸観光情報センターリニューアル (岩崎彌太郎体感コーナー等)
- 伊尾木洞 (観光案内施設整備)
- 伊尾木洞ガイド

- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

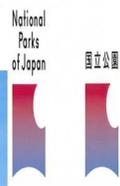
- 安居渓谷/中津渓谷 (物販の充実等)
- 佐川町体験型博覧会事業 (わんさかわつしよ体験博)
- JR客車展示活用事業
- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む)
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- 安居渓谷/中津渓谷 (物販の充実等)
- 佐川町体験型博覧会事業 (わんさかわつしよ体験博)
- JR客車展示活用事業
- フォレストアドベンチャー奥四万十 (仮称) (森林レジャー体験施設整備)
- 隈研吾建築物ガイド (隈研吾の小さなミュージアム整備含む)
- 久保谷セラビロード (遊歩道整備)
- ヤイロチョウの森 エコツアーガイド (散策道整備含む)
- 四十川ラフティング等 (備品整備)
- 四十川ジップライン (ジップライン整備)
- 四十川ひろば・カヌー館・オートキャンプ場 (BBQ、キャンプサイトリニューアル)
- 四十川周遊促進事業 (サイクルロード整備)
- 横瀬川ダムスポーツライミング整備
- 大島桜公園サイクルード整備
- ヒメノボタンの里公園整備 (交流棟等) R2.8オープン
- 柏島観光情報発信センター整備
- 大月エコロジーキャンプ場 ~partner with CAPTAINSTAG~ (アクティビティ関連整備) (キャプテンスタグ提携関連整備) \*R2年度テナントサイト拡張予定

- ワークション受入環境整備 (土佐清水市 5施設)

## 県立足摺海洋館「SATOUMI」 / 足摺宇和海国立公園竜串ビジターセンター「うみのわ」

うみのわ : R2年3月オープン / SATOUMI : R2年7月18日グランドオープン予定



土佐清水市竜串地区で、1975(昭和50)年の開館以来約45年間、多種多様な海の生物を飼育展示してきた足摺海洋館が、2020(令和2)年7月18日にグランドオープン。

新足摺海洋館「SATOUMI」は、「竜串全体が大きな自然の水族館」をコンセプトとし、水族館本来の機能（自然保護、教育・環境教育、調査研究、レクリエーション）を有したうえで、展示と目の前の自然環境やアクティビティが連動する日本初といえる特徴ある水族館として整備。

「SATOUMI」に隣接して、環境省が整備する足摺宇和海国立公園竜串ビジターセンター「うみのわ」が2020(令和2)年3月にオープン。同公園唯一のビジターセンターとして、「訪れた人をフィールドに誘う」をコンセプトとし、地域のエントランスや自然資源保全の啓発拠点となるよう、情報提供やアクティビティの申込みもできるコンシェルジュ機能を持つ施設として整備。

地域の自然、体験、食、歴史・文化を五感全てで体験・周遊できるよう、両館をはじめ、地域が一体となってお客様を迎え、新しい竜串として生まれ変わる。

あなたの、  
**新休日。**



高知県立足摺海洋館  
**SATOUMI**  
Kochi Prefectural Ashizuri Aquarium

か つ て ない、  
海 と 自然 の  
アドベンチャー  
ミュージアム誕生。

# 新・足摺海洋館 SATOUMI



興山、人がつながる場所

## さとうみ まんまる マルシェ

リョーの休日自然体験キャンペーン  
2ndシーズン 播多エリアイベント

2020.  
**7/18±19** 日  
10:00~16:00  
旧リスト竜申駐車場  
土佐清水市三崎 4124-1

18日は  
21:00まで

- 大月町
- 黒潮町
- 宿毛市
- 三原村
- 四万十市
- 愛媛県南予
- 土佐清水市

### 2020.7.18 (Sat) GRAND OPEN!

7月18日(土)は10:00から記念式典を執り行うため、  
入館は式典終了後の11:00頃からです。  
通常営業時間▷9:00~17:00(休館日なし)  
入館料▷大人:1,200円/小人:600円

高知県立 **足摺海洋館 SATOUMI**  
(お問い合せ先) 高知県土佐清水市三崎字今芝4032  
TEL 0880-85-0635 E-mail manbow@kaiyoukan.jp  
詳しくはHPをご覧ください  
足摺海洋館 足摺 足摺  
https://www.kaiyoukan.jp/ Twitter Facebook Instagram

新型コロナウイルス対策についてご来場される皆様へのお知らせとお断り

イベント当日は、新型コロナウイルス感染症予防への取組みとして、以下の対策を実施します。ご来場いただくお客様にはご迷惑をおかけしますが、ご理解ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。



- 体調の優れないお客様は、ご来場を自粛ください。よろしい場合は、お問い合わせいたします。
- 万一感染が発生した場合に備え、入場の際にお客様のお名前、ご連絡先をご記入いただけます。
- ご来場の際はマスクの着用をお願いいたします。
- 各所に消毒用アルコールを設置しておりますので、ごまめお消毒にご協力ください。
- ご入場の際に検温をさせていただきます。一足以上の体温の方はご入場をお断りする場合がございます。
- 他のお客様との距離を十分にとってください。よろしいお問い合わせいたします。

密集状態防止のため、当日は入場制限を行う場合があります。規定の入場者数に達した際は、ご入場にお時間を要する場合がありますので予めご了承ください。その他、状況により適宜対策を講じてまいります。

さとうみ  
まんまる  
ブルシェ  
7/18@19日

グルメに、体験、  
豪華ステージがもりだくさん!  
笑顔もまんまるの海曜日を  
遊びつくそう! 目の前は海水浴場、水着があると、  
もっと楽しめる!

※イベント内容は予告なく変更することがあります

SATOUMI 開館記念

さかなクン×新野大館長  
お魚トークライブ



日時 7月18日(土)13:00~  
※SATOUMI館内で音声のみお楽しみいただけます。

人気イラストレーター・  
柴田ケイコ氏とザインの  
リサーチシートをプレゼント!

期間 7月18日(土)・19日(日)



足摺海洋館 SATOUMI への旅のつらさ、アングレートにどのくらい楽しめたかを、先着1000名様にプレゼント!

ステージイベント

18日(土)  
さかなクン  
お魚クイズ大会  
12:30~

※会場前にはため入場順を行く場合がおります。会場に集った際は会場内でお買いいただけるお魚グッズも販売いたします。



19日(日)  
ミ山ひろし  
スティージ  
15:00~

19日(日)  
ジャーパーボンス ステージ  
12:00~ 21:500~



グルメメニュー  
地元の特産品を使用した定番料理からSNSで話題のスイーツまで、絶品グルメが大集合!



体験メニュー  
宗田節だし醤油・ソーダ入雑貨・ハーブウケムなど  
SUP・シーカヤック・クワスボート・海鮮BBQなど



ナイトタイムイベント

7/18(土)  
18:00~21:00  
竜串サンセットライブ

潮風に吹かれながらステキな音楽を楽しみませんか。グルメメニューや屋台も多数出店!



KYAS



ハナカタマサキ



NATSU SUMMER 珍盤亭 娛樂師匠



打ち上げ花火  
18日(土) 20:30~ 約100発

夜の水族館&海底館  
夜のSATOUMIと海底館を楽しめる! 夏間とは違った雰囲気、わくわくドキドキ! ※要入館料

星空観望会  
20:40~  
電車の夜空に瞬く満天の星を、星空カメラがご案内します。



寄岩de折願又夕ワラ写写

話題の重なおしスタンプラリーが電車に上陸! 電車のスポットを巡ってイラストを完成させよう!  
①足摺海洋館SATOUMI ②足摺海底館 ③又ノピーク土佐清水 ④電車ビシターセンターうみのわ ⑤電車観光案内所 ⑥海のキャララー

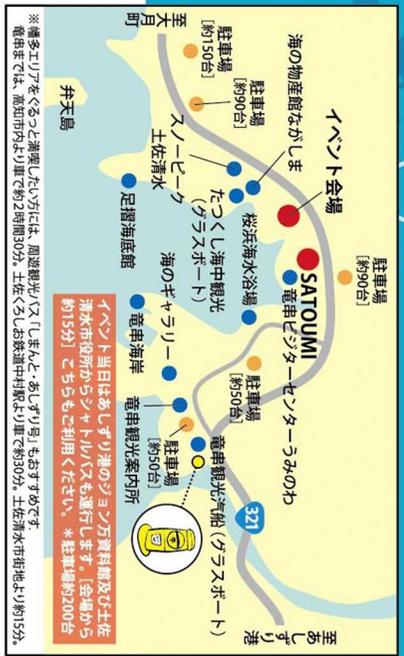
手ぶらでさとうみBBQ!  
種々の海の幸、山の幸を20種類限定で提供いたします!  
※参加料2,500円(2~3人分)

イベントアンケート特典  
アンケートにご協力いただいたお客様に、種多エリア各市町村の名物シロツバにひたかき氷をプレゼント。6種類から好きな味を選んでいただけます。どんなフレーバーが愛憎するかお楽しみに!

龍馬バスポート 対象イベント  
スタンプ押印は、1施設につき1回限り。イベント会場は500円以上の利用が対象。特典として、先着300名様に「宗田節だし(ウケム)」をプレゼントします。

リヨースの休日~自然&体験キャンペーン 2019年2月1日 [金]~2021年3月31日 [水]

高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事務局 / tel.088-823-9606 <https://kochi-experience.jp/>



ご来場者様 連絡表ご記入シート

●代表者氏名 \_\_\_\_\_ ●電話番号 \_\_\_\_\_

●同行者内訳: 大人 名 / 小人 名 \_\_\_\_\_ ●居住地(市町村名のみ) \_\_\_\_\_

\*記入いただいた個人情報、新型コロナウイルス感染症対策の範囲内で利用し、適正に管理します

## 四万十ひろばカヌー館オートキャンプ場 (四万十市江川崎)

R2年4月20日 リニューアルオープン



富士急行株式会社グループ企業。富士山周辺の関東中心に10カ所直営でアウトドア施設を整備・運営。富士急ハイランドなども同社が運営するなど幅広いノウハウを持つ

PIKA富士吉田、PIKA山中湖など関東で人気のキャンプ場を多く手がける「株式会社ピカ」の全面プロデュースにより、四万十ひろばキャンプ場をオートキャンプ場へリニューアル。近年のテント大型化のトレンドに合わせたサイト設計やロケーションを生かしたリバービューサイトの設定、地域食材を活用したBBQの提供など、四万十川に隣接するこのキャンプ場でしか体感できない整備を実施。同社プロデュースのキャンプ場としては西日本初。

## モネの庭 「ボルディゲラの庭」

R2年5月16日 リニューアルオープン



2020年に20周年を迎える北川村「モネの庭」マルモットン。記念事業として、「光の庭」を全面リニューアル。

ルノアールと旅をした地中海で多くの作品を描き、なかでも「ボルディゲラ」の風景に感銘を受けたモネ。今回のリニューアルでは、代表作「ボルディゲラ」の風景を忠実に再現し、園内の交流棟からは素晴らしい景観が楽しめる。そのほか、オリーブやゆずを使った新たな体験プログラムも登場。



## 隈研吾の小さなミュージアム（道の駅・木橋ギャラリー内）

R2年6月12日 オープン



隈研吾氏の設計による町内の6つ建築物を一堂に紹介し、周遊観光につなげる観光拠点が開業（メイン展示場：木橋ギャラリー内）。それぞれの建築物に対する想いを語る映像、特徴的な木組みの模型をはじめ、隈研吾の経歴やスケッチなどの資料を常設展示。オリジナルグッズ販売のほか、近隣の施設を専門ガイドと巡る体験プログラムもスタート。  
 （ガイド受付：ゆすはら観光交流案内所まろうど館）  
 （サブ展示場：雲の上図書館、総合庁舎アトリウム、栲原千百年物語り）



## 四万十川ジップライン（道の駅四万十とおわ）

R2年6月27日 グランドオープン予定



  
 【民間活力の導入】  
**PACIFIC NETWORK**

全国34か所でツリーアスレックやジップラインなどの野外遊園施設をフォレストアドベンチャーとして展開。業界のリーディングカンパニーとして、様々なアクティビティにも精通



道の駅とおわに四万十川を横断する「パラレルジップライン」を新たに整備。全国34か所で野外遊園施設を手がける同社のノウハウを導入したジップラインに加え、スタート地点までは川船渡しやレンタサイクル、車での送迎が選択できるなど、その立地を生かした整備を実施。予土線を使つての利用者は十川駅から送迎有り（要予約）。

## 大月エコロジーキャンプ場 partner with CAPTAINSTAG (大月町)

R2年4月25日 リニューアルオープン  
(7月23日グランドオープン予定)



【民間活力の導入】



CAPTAIN STAG.

圧倒的な商品群を誇る老舗のアウトドア総合メーカー。徹底した品質管理とコストパフォーマンスの高い商品のリリースにより、幅広いアウトドア層を掴んでいる。

アウトドア総合メーカー「キャプテンスタッグ株式会社」の西日本初となる提携キャンプ場として、大月エコロジーキャンプ場がリニューアル。各種レンタル用備品やキャビン内の備品を同社製品で統一。広報やイベント面での連携のほか、同社の世界感をより表現できるよう「キャプテンスタッグスタンド」として、キャンプ場管理棟内にSHOPが7月23日にオープン予定。同日をグランドオープンとして記念イベントも開催予定。

## 佐川町 (佐川町 佐川文庫跡地)

R3年4月JR客車を活用した観光施設オープン予定



昭和初期から中期にかけて青山文庫閲覧室として活用された経緯があり、佐川町民にとってはなじみの深いJR客車（ロ481号：準鉄道記念物）を上町地区に移設し、往時の懐かしい風景を再現。現在のさかわ観光協会施設（旧浜口邸）の用途を大幅に拡大し、飲食・物販だけではなく、地域の事業者の活用場として、ワークショップや屋外マルシェなどを充実することとし、多目的な観光機能を備え滞在時間の延長等による地域経済の活性化を目指す。



# 高知県におけるワーケーションの推進

第3号議案-(4)

## 国立・国定公園内で休暇と仕事を両立させるライフスタイルを推進

■ 主なワーケーション整備拠点 土佐清水市 4拠点程度 室戸市 2拠点程度

環境省 関連事業連携

2020年6月22日

### ワーク

会議室

執務スペース

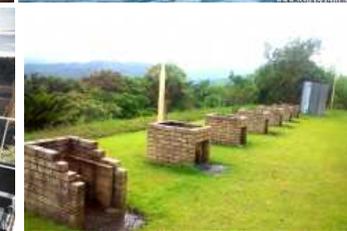


スペース環境整備・会議用モニター・PC環境等整備など

整備を補助 (国1/2・県1/4・市町村等)

拡

### バケーション



過ごし方を拡散・PR

ツアー・企画を補助 (国)

ワーケーションキックオフイベントを開催

ワーケーションキックオフイベント

新

- (1) ワーケーション講演
- (2) ガストロノミー懇親会
- (3) アクティビティ体験会
- (4) プロモーション映像

R2年6月補正予算額 4,994千円

【自然・体験キャンペーン実行委員会】

あなたの、  
ワーケーション  
新 休日。

## 令和2年度事業計画(案)【6月補正】

## 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事業

1,370,389千円

## 誘致・広報事業 991,284千円

- 全国の中での話題化・認知度向上のための取組
  - 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動
  - イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出
  - ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散
- ターゲットに応じたきめ細かな情報発信
  - 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散
  - 近県向けTVCM等でのメディア露出
  - 交通機関、高速道路等での屋外広告
- 旅行会社等へのセールス活動
  - 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進
- 新型コロナウイルス感染症対策
  - 国のGo To Travelキャンペーンと連動した本県独自の交通費用の助成

## 受入事業 321,086千円

- 盛り上がりをつくり出す特別イベント等(4,994千円増額)
  - 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ
    - 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成
    - 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査
    - 歴史・文化施設へのガイド配置を継続
    - 歴史企画展を含むイベントの開催を支援(10,800千円増額)
    - アクティビティの安全対策等
  - 周遊促進事業
    - 交通機関とタイアップした二次交通の企画
    - 龍馬パスポート等を活用した周遊促進
  - 新型コロナウイルス感染症対策
    - 高知県観光リカバリー戦略に協力いただく観光関連事業者に協力金を支給
    - 安心安全な体験プログラム提供に協力いただく体験観光事業者に協力金を支給(25,138千円)
    - 県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進

## 事務費 58,019千円

- 報償費
- 需用費
- 役務費
- その他

第3号議案一(6)

令和2年度事業 収支予算(案)【6月補正】

収入

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
補助金収入	県補助金	1,315,583	40,932	1,356,515	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
	その他の補助金・負担金	13,874	0	13,874	館内ガイド配置負担金 5,774 二次交通地元負担金 8,100
その他の収入	その他の収入	0	0	0	
合計		1,329,457	40,932	1,370,389	

支出

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
誘致・広報事業費	誘致・広報事業費	991,284	0	991,284	全国の中での話題化・認知度向上のための取組 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動 イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出 ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散 ターゲットに応じたきめ細かな情報発信 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散 近県向けTVCM等でのメディア露出 交通機関、高速道路等での屋外広告 旅行会社等へのセールス活動 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進 新型コロナウイルス感染症対策 国のキャンペーンと連動した本県独自の交通費用助成
受入事業費	受入事業費	280,154	40,932	321,086	<b>盛り上がりをつくり出す特別イベント等</b> 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査 歴史・文化施設へのガイド配置を継続 <b>歴史企画展を含むイベントの開催を支援</b> アクティビティの安全対策等 周遊促進事業 交通機関とタイアップした二次交通の企画 龍馬パスポート等を活用した周遊促進 新型コロナウイルス感染症対策 高知県観光リカバリーキャンペーン協力金の支給 <b>安心安全な体験プログラム提供協力金の支給</b> 県民対象としたモニターツアーの推進
事務費	事務費	58,019	0	58,019	事務局運営費、報償費、旅費、消耗品費等
予備費	予備費	0	0	0	
合計		1,329,457	40,932	1,370,389	