

## 主な強化策

### 新しい観光資源を生かしたプロモーションやセールス活動の展開

- 高知ならではの山、川、海の旅の楽しみ方を動画配信やWeb広告などにより訴求を図る。
- 足摺海洋館「SATOUMI」やパラレルジップラインの整備等を活用した集客イベントの開催や旅行商品の造成を図る。

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のねらい

自然・体験型観光基盤の構築

中山間地域の振興

インバウンド観光の振興

## キャンペーンの展開

令和2年度当初予算 474,773千円

\* オンライン旅行会社

<b>誘致・広報事業</b> (246,150千円) キャンペーン of 盛り上げ・P R 旅行会社へのセールス活動	全国メディア等を生かした話題化や、特設サイトと連動したSNSなどにより集客拡大につながる情報発信の強化 新たな観光事業のPRやそれを生かした旅行商品化、国内外の旅行会社へのセールス活動や特設サイト及び「VISIT KOCHI JAPAN」から販売先OTA*への誘導を強化
<b>受入事業</b> (170,604千円) 観光資源の磨き上げ、 イベントの実施、周遊促進	自然・体験型の観光拠点の整備や、キャンペーンの盛り上げに寄与するイベントの開催 観光客による評価のフィードバックを行い、PDCAサイクルによる磨き上げや事業者に対するフォローアップを実施
<b>事務費</b> (58,019千円)	キャンペーン事務局の運営経費等

## 「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」2ndシーズン

### 新しい観光資源を生かしたプロモーションやセールス活動の展開

### あなたの、新休日。

高知の山曜日

高知の川曜日

高知の海曜日

- 統一感のあるグラフィックデザインを生かした訴求
  - 特設サイトのリニューアル（各曜日の過ごし方やお勧めスポット等を掲載）
  - ポスター、のぼり旗、ガイドブック、テレビCMなどのP Rツールの製作・配布
- 話題化や誘客につなげる施策展開
  - 山・川・海の達人をクローズアップした動画配信やイベント開催
  - 2ndシーズンスタートイベントの実施（県内3エリア）
  - 県内観光施設を周遊するプレゼントキャンペーンやお勧めの新休日募集企画



4～6月

- 「あなたの、新休日。」を訴求するプロモーション、公式LINEアカウントの開設
- 春に完成するコンテンツ(モネの庭、JR観光列車)やGWイベントを各種媒体で露出

7～9月

- 足摺海洋館「SATOUMI」を中心に水辺のアクティビティなど、夏向けのコンテンツを露出
- 東京オリパラを見据えたデジタルプロモーションなどの誘客対策やよさこい祭りなどの情報発信

10～12月

- 秋冬ならではの自然・体験型観光資源を活用して、豊穰祭などの「食」や「高知光のフェスタ」などで盛り上げ集客
- 四国DC\*全国販売促進会議開催（11月）に伴う商品造成とセールス活動

1～3月

- 2ndシーズン終盤を盛り上げるイベントの開催
- 四国DC（プレDC：4月、四国DC：10～12月）へのスムーズな接続を意識した露出展開やセールス活動

\* デスティネーションキャンペーン

	令和元（2019）年度					令和2（2020）年度				令和3（2021）年度		
	11月	12月	1月	2月	3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6	7-9	10-12
誘客イベント 観光コンテンツ	土佐れいほく博		★観光びらき			★モネ光の庭	★足摺海洋館「SATOUMI」	★光のフェスタ	★観光拠点等の完成（R2補助金分）			
	高知光のフェスタ		★MUROTO Base 55			★四万十アドベンチャーパーク	★四万十広場	★東京オリ・パラ	JR観光列車「時代の夜明けのものがたり」（4/18～）			
キャンペーン	自然&体験キャンペーン					2ndシーズン				キャンペーン延長		次期観光キャンペーン（未定）
DCとR3検討	R3年度以降のキャンペーン等の検討（庁内、観光関係者、有識者などから意見聴取）					発表				●四国DC全国宣伝販売促進会議		四国DC
	R2上期説明会&セールス					発表				準備		プレDC
セールスプロモーション	R2上期説明会&セールス		R2下期説明会&セールス			R3上期説明会&セールス				R3下期説明会&セールス		
	秋冬向けプロモーション		春休み・GW向けプロモーション			夏休み向けプロモーション				秋冬向けプロモーション		
										春・GWプロモーション		

## 令和2年度事業計画(案)【当初】

## 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事業

474,773千円

## 誘致・広報事業 246,150千円

- 全国の中での話題化・認知度向上のための取組
  - 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動
  - イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出
  - ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散
- ターゲットに応じたきめ細かな情報発信
  - 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散
  - 近県向けTVCM等でのメディア露出
  - 交通機関、高速道路等での屋外広告
- 旅行会社等へのセールス活動
  - 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進

## 受入事業 170,604千円

- 盛り上がりをつくり出す特別イベント等
- 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ
  - 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成
  - 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査
  - 歴史・文化施設へのガイド配置を継続
  - 歴史企画展を含むイベントの開催を支援
  - アクティビティの安全対策等
- 周遊促進事業
  - 交通機関とタイアップした二次交通の企画
  - 龍馬パスポート等を活用した周遊促進

## 事務費 58,019千円

- 報償費
  - 実行委員会委員報償費 等
- 需用費
  - コピー代、事務用品費、印刷製本費 等
- 役務費
  - 通信運搬費、振込手数料 等
- その他
  - 事務局運営経費
  - 旅費、会場借り上げ料、契約書印紙代 等

令和2年度事業 収支予算(案)【当初】

収入

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
補助金収入	県補助金	107,187	353,712	460,899	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
	その他の補助金・負担金	0	13,874	13,874	館内ガイド配置負担金 5,774 二次交通地元負担金 8,100
その他の収入	その他の収入	0	0	0	
合計		107,187	367,586	474,773	

支出

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
誘致・広報事業費	誘致・広報事業費	40,000	206,150	246,150	全国の中での話題化・認知度向上のための取組 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動 イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出 ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散 ターゲットに応じたきめ細かな情報発信 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散 近県向けTVCM等でのメディア露出 交通機関、高速道路等での屋外広告 旅行会社等へのセールス活動 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進
受入事業費	受入事業費	24,187	146,417	170,604	盛り上がりをつくり出す特別イベント等 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査 歴史・文化施設へのガイド配置を継続 歴史企画展を含むイベントの開催を支援 アクティビティの安全対策等 周遊促進事業 交通機関とタイアップした二次交通の企画 龍馬バスポート等を活用した周遊促進
事務費	事務費	43,000	15,019	58,019	事務局運営費、報償費、旅費、消耗品費等
予備費	予備費	0	0	0	
合計		107,187	367,586	474,773	

### （新型コロナウイルス感染症の事態収束を見据えた観光分野の取り組み（1/2））

#### 施策の 展開イメージ

新型コロナウイルス感染症の事態収束を見据えて高知県観光リハビリ戦略を策定し、収束後においては、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取り組みを速やかに展開することで、甚大な影響を受けている本県観光需要の早期回復を図る。

本県経済への影響緩和を図るため、国補正予算等を最大限活用し、雇用や事業活動の継続に向けた支援を実施

（休業者等への支援、雇用の維持と事業の継続）

フェーズ  
1

フェーズ  
1.5

基盤  
の維持

フェーズ2：需要の回復

事態収束後の観光分野の取り組み

**新** 高知県観光リハビリキャンペーン協力金の支給  
（1対象事業者当たり10万円）

旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金で支援  
（1事業者当たり補助限度額50万円）

旅行業  
支援

県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進  
（自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金：**新** 県内モニターツアー造成支援事業）

仕事と休暇の両立・滞在型観光の推進（観光拠点等整備事業費補助金：ワーケーション受入環境整備事業）

宿泊  
割引

国のGo To Travel キャンペーン（6月間）

交通費  
助成

Go To Travelキャンペーンと連動した本県独自のリハビリキャンペーンを展開  
※本県独自のインセンティブ施策を追加し、旅先として選んでもらえるよう観光客にアピール

移動に要する交通費の助成及び公共交通機関の利用促進  
（自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金：**新** 交通費用助成事業）  
※上限5千円/台（人）



コンテンツ  
の充実

誘客振興を図るプロモーションやイベントを実施

WEBを活用し、新たな誘客イベントの企画と連動させた新休日を打ち出し、話題化を図る  
（例：光曜日、花曜日）

観光施設のオープンに合わせた新たな誘客イベントの企画の推進  
（例：新足摺海洋館、ジップライン、モネ光の庭）

【国事業】Go To Travel キャンペーン

【目的】 事態収束後、観光業、飲食業などを対象とし、期間を限定した旅行、消費需要の喚起を目的としたキャンペーンを展開。

【事業内容】 旅行業者経由で、旅行商品を購入した消費者に、代金の1/2相当分の宿泊割引、買い物クーポン券等を提供  
（最大一人当たり2万円/泊）

Go To Travelキャンペーン  
終了後も県独自の  
施策を切れ目なく展開

検討中

施策例)  
誘客イベントの企画  
県外観光客向けインセンティブの企画  
県外向けプロモーションのバージョンアップ等

高知県観光のチャンスロスを挽回！

# 令和2年度事業計画変更及び収支補正予算の書面議決について（県5月補正）

（新型コロナウイルス感染症の事態収束を見据えた観光分野の取り組み（2/2））

## 自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金（**新** 県内モニターツアー造成支援事業 予算額9,000千円）

目的・内容

県民を対象にした「自然＆体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援（90ツアー以上）  
観光地の磨き上げや周遊ルート化、県民による情報発信



補助先

県内に本社又は本店を置く旅行会社

補助対象経費

県内バス借上料、配車料など

補助率

定額（1旅行商品当たり100千円以内）



## 自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金（**新** 交通費用助成事業 予算額697,984千円）

目的

国のGo to Travelキャンペーンに呼応する形で、本県独自のリカバリーキャンペーンを展開し、  
早期観光需要の回復を図る

内容

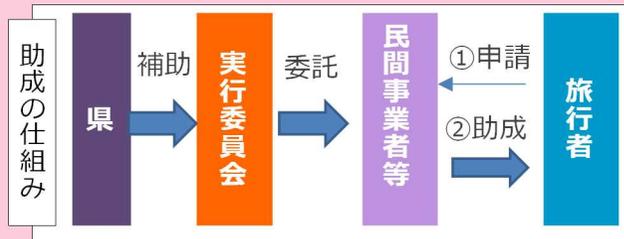
キャンペーン期間中、県内で宿泊する県外旅行者の誘客に向けて、交通費用を助成

助成対象

高速道路(高速料金)は、1台当たり  
鉄道、航空機、高速バス、観光バスなどは、1人当たり

助成額

112,000台（人）相当分 ※上限5千円/台（人）



# 令和2年度事業計画変更及び収支補正予算の書面議決について（県5月補正）

## （高知県観光リカバリーキャンペーン協力金の概要）

- 「新型コロナウイルス感染症」の影響により失われた本県の観光需要の早期回復を図ることを目的に、国のGo To Travelキャンペーンと連動した本県独自の「**高知県観光リカバリーキャンペーン**」を展開
- 展開にあたっては、高知県観光リカバリー戦略を策定し、**県外からの誘客や県内での移送に協力していただく県内事業者**に、**高知県独自の協力金を支給**

### 1. 対象事業者（協力内容の想定）

**感染拡大防止対策及び観光客へのおもてなしの取り組みを前提に、下記にご協力をいただく事業者**

#### ① 旅行業者

〔例：県内ツアーの造成、県内ツアーの募集チラシへのロゴ掲載 等〕

#### ② 宿泊事業者、住宅宿泊事業者

〔例：県外旅行会社へのセールス、施設内へのポスター・パンフレットの設置、宿泊客に対するチラシの配布 等〕

#### ③ 観光バス、タクシー、レンタカー事業者

〔例：県内観光情報の提供、国のキャンペーン期間中利用できるクーポン加盟店の紹介・案内 等〕

（※）県内に本社又は本店を置く事業者に限る

②の対象事業者に関しては、風営法第2条第6項に該当するものを除く

### 2. 協力金の支給額

#### 1 事業者当たり10万円

※対象事業者の申請に基づき、高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会から支給

### 3. 事業規模

#### 対象事業者数約1,000社 1億円

※国の「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」を活用

### 4. 支給スケジュール

- ① 5月下旬 リカバリー戦略の策定  
高知県自然・体験型観光キャンペーン  
実行委員会内に事務局を設置
- ② 6月中旬 協力金申請受付
- ③ 6月下旬以降 支給開始

## 令和2年度事業計画(案)【5月補正】

## 高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会事業

1,282,307千円

## 誘致・広報事業 944,134千円

## ■全国の中での話題化・認知度向上のための取組

- 注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動
- イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出
- ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散

## ■ターゲットに応じたきめ細かな情報発信

- 特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散
- 近県向けTVCM等でのメディア露出
- 交通機関、高速道路等での屋外広告

## ■旅行会社等へのセールス活動

- 個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進

## ■新型コロナウイルス感染症対策

- 国のGo To Travelキャンペーンと連動した本県独自の交通費用の助成(697,984千円)

## 受入事業 280,154千円

## ■盛り上がりをつくり出す特別イベント等

## ■歴史・食を含む観光資源の磨き上げ

- 自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成
- 主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査
- 歴史・文化施設へのガイド配置を継続
- 歴史企画展を含むイベントの開催を支援
- アクティビティの安全対策等

## ■周遊促進事業

- 交通機関とタイアップした二次交通の企画
- 龍馬パスポート等を活用した周遊促進

## ■新型コロナウイルス感染症対策

- 高知県観光リカバリー戦略に協力いただく観光関連事業者に協力金を支給(100,550千円)
- 県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進(9,000千円)

## 事務費 58,019千円

- 報償費
- 需用費
- 役務費
- その他

令和2年度事業 収支予算(案)【5月補正】

収入

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
補助金収入	県補助金	460,899	807,534	1,268,433	高知県自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金
	その他の補助金・負担金	13,874	0	13,874	館内ガイド配置負担金 5,774 二次交通地元負担金 8,100
その他の収入	その他の収入	0	0	0	
合計		474,773	807,534	1,282,307	

支出

(単位：千円)

予算科目		既計上予算	補正予算	金額	備考
大科目	小科目				
誘致・広報事業費	誘致・広報事業費	246,150	697,984	944,134	<p>全国の中での話題化・認知度向上のための取組</p> <p>注目を集めるプロモーション(パブリシティ)活動</p> <p>イベント、催事に合わせたTV等の全国的なメディア露出</p> <p>ブロガー等によるウェブでの情報発信・拡散</p> <p>ターゲットに応じたきめ細かな情報発信</p> <p>特設ウェブサイト、ウェブ広告、SNS等での情報発信・拡散</p> <p>近県向けTVCM等でのメディア露出</p> <p>交通機関、高速道路等での屋外広告</p> <p>旅行会社等へのセールス活動</p> <p>個人系、団体系及びウェブ系旅行会社と連携した誘客促進</p> <p><b>新型コロナウイルス感染症対策</b></p> <p><b>国のキャンペーンと連動した本県独自の交通費用助成</b></p>
受入事業費	受入事業費	170,604	109,550	280,154	<p>盛り上がりをつくり出す特別イベント等</p> <p>歴史・食を含む観光資源の磨き上げ</p> <p>自然・体験型観光のガイドやインストラクターを養成</p> <p>主要な自然・体験型観光施設における満足度を調査</p> <p>歴史・文化施設へのガイド配置を継続</p> <p>歴史企画展を含むイベントの開催を支援</p> <p>アクティビティの安全対策等</p> <p>周遊促進事業</p> <p>交通機関とタイアップした二次交通の企画</p> <p>龍馬パスポート等を活用した周遊促進</p> <p><b>新型コロナウイルス感染症対策</b></p> <p><b>高知県観光リカバリーキャンペーン協力金の支給</b></p> <p><b>県民対象としたモニターツアーの推進</b></p>
事務費	事務費	58,019	0	58,019	事務局運営費、報償費、旅費、消耗品費等
予備費	予備費	0	0	0	
合計		474,773	807,534	1,282,307	