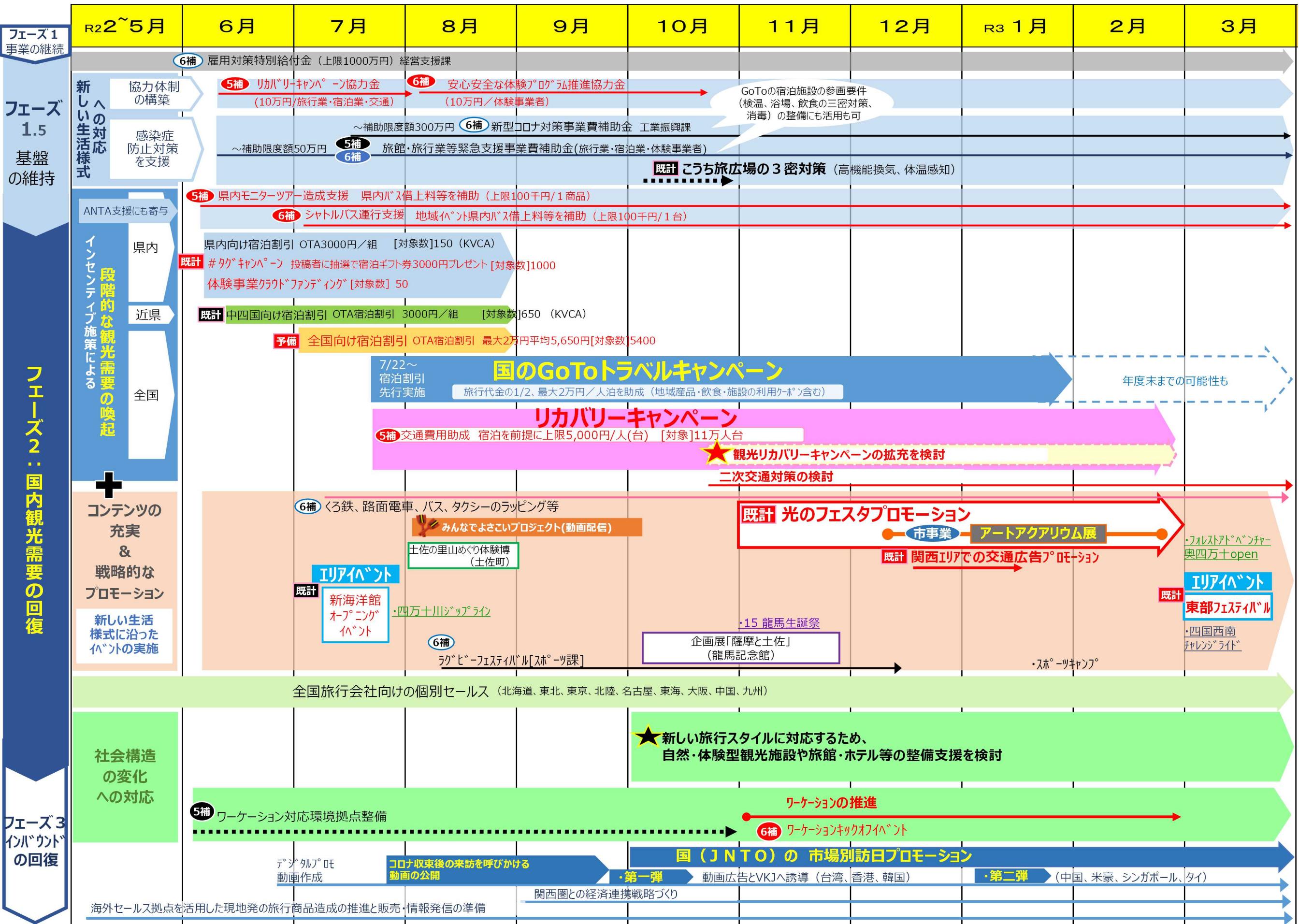


令和2年度の観光分野の取り組みについて

～ 高知県観光リカバリー戦略に基づき、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取り組みを速やかに展開することで、甚大な影響を受けている本県観光需要の早期回復を図る ～



次期の観光振興の取り組み方針について

求められる姿

- withコロナにおける「新しい生活様式」への速やかな対応
- afterコロナを見据えた「社会構造の変化」への対応
- 時流を掴む ～多くの旅行者のニーズなど～

【大手旅行会社のアンケート調査結果】

多くの方が「自然が多い地域への旅行」を希望!!

→「すぐ行きたい」19.3%、「少し時間がたってから行きたい」の53.8%

※JTB「新型コロナウィルス感染拡大による暮らしや心の変化および旅行再開に向けての意識調査」(R2.5)

【キャンペーン公式SNSアンケート調査結果】

旅行先でやりたいことでは、「自然」関連が人気

→絶景スポットや自然の中でリラックス：81.8%

→「3密」を避け自然の中で気分転換できる場所へ積極的に出かけたい：51.1%

※キャンペーン実行委員会「高知県観光意向調査アンケート」(R2.6)

・R3.4 プレ四国デスティネーションキャンペーン (DC) の開催

・R3.7 東京オリンピック・パラリンピックの開催

・R3.10-12 四国DCの開催

・R7 大阪・関西万博を見据えた関西圏との経済連携

関係の皆様からのご意見（抜粋）

○観光客のニーズ（脱都会、密回避など）を踏まえると、本県は旅先として選ばれる要素が高く、自然を前面に押し出す方向性が良い。

○関西圏や近県からの客足は戻りつつあるが、関東からの来県は低迷しているため、現キャンペーンの継続をお願いしたい。

○県民による県内観光の動きが広がっているため、自然や体験に触れる現キャンペーンを継続して、県内の活性化につなげる必要がある。

○現キャンペーンを延長して、自然景観や自然体験をPRするとともに、生活文化や食文化などの体験も前面に押し出すべき。

○自然や体験に加えて、歴史や食を加えた滞在型観光の取り組みも重要。

聞き取りをした方のほとんどが

高知の強みを生かしたキャンペーンの継続を支持

食、歴史、自然と体験型の観光基盤をより生かした「リョーマの休日」キャンペーンを引き続き展開したい



継続の際には、

- ① 高知の強みを余すことなく生かす
- ② 自然と体験型の観光基盤を活用
- ③ 安心安全な新しい旅のスタイルを普及
- ④ 観光需要の挽回

	令和2（2020）年度			令和3（2021）年度			
	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
自然・体験コンテンツ誘客イベント	★新足摺海洋館SATOUMI ★四万十川ジップライン		高知光のフェスタ2020 ★観光開き	★ものづくり体験センター ★DMV ★フォレストアドベンチャー奥四万十	★天狗荘 ★安田川キャンプ場 WMG 2021関西	★せいいらんの里 ★よさこい 東京オリ・パラ	高知光のフェスタ2021 ★観光開き ★龍馬マラソン
歴史コンテンツ	(大河ドラマ「麒麟がくる」長宗我部元親登場?)	★龍馬生誕祭 特別展「薩摩と土佐」(龍馬記念館)	企画展「龍馬の知恵袋・福井藩」(龍馬記念館)	県立歴史民俗資料館開館30周年		★龍馬生誕祭 県立坂本龍馬記念館開館30周年	
食コンテンツ	金目鯛 鮎新子	四方竹 柚子 戻りガツオ	ウツボ 清水サバ	土佐文旦 ★土佐のおきやく ★食-1GP	★かつお祭	土佐の豊穰祭 ★新子まつり ★戻りがつお祭り	★土佐のおきやく
四国DC		●全国宣伝販売促進会議 エキスカッション		プレDC		四国DC	
国・県キャンペーン	国Go Toトラベルキャンペーン 宿泊費助成			高知観光リカバリーキャンペーン 交通費助成 (拡充を検討)			
	リョーマの休日 ～自然&体験キャンペーン～			あなたの、新休日。 食、歴史、自然と体験型の観光基盤をより生かした「リョーマの休日」キャンペーンの展開			

プロモーション	リカバリーキャンペーンの周知広報と「あなたの、新休日。」を通じた本県の認知向上（関西・中四国をメインターゲットに展開） ・コロナ禍を踏まえ、関西・中四国を中心としたプロモーションを展開 ・各種助成制度の効果的なプロモーション ・「高知光のフェスタ」を中心とした秋冬コンテンツの露出展開	新たなコンセプト展開と新コンテンツ、プレDC露出 ・新たなコンセプト、グラフィックの展開と関連企画実施 ・新コンテンツの媒体露出	夏コンテンツとDC直前情報の露出 ・アウトドア系施設の新規オープン、リニューアル情報 ・DC情報露出で機運醸成	四国DCと最大限連動したプロモーション ・四国DCに合わせた露出 ・DCオープニングセレモニー、高知光のフェスタ等の開催	キャンペーン終盤の盛り上がりへ ・次年度につながる露出展開
---------	---	--	---	--	----------------------------------