

高知の経済発展を、
県内事業者の皆さまと一緒に！

飛躍への挑戦！
高知県産業振興計画

民間事業者向け

「高知県産業振興計画」の支援策 活用ガイド (令和元年度版)



目次

1	支援策を活用した民間事業者の取り組み事例	1
2	産業振興計画における主な支援策、窓口一覧	13
3	主な支援策の内容	15
4	起業・新事業展開編（主な支援策、窓口一覧）	27
5	参考資料	33

はじめに

産業振興計画の取り組みをスタートして以降、多くの方々が地産外商に取り組まれるようになり、高知県経済は今や人口減少下においても拡大する経済へと構造を転じつつあります。

こうした流れを一過性のものとせず、本県経済の持続的な発展を成し遂げていくために、令和元年度は、第3期の総仕上げに向け、目標達成に必要な施策を強化するとともに、次のステージを見据え、新たな付加価値を絶えず創造し続けていく仕組みをさらに進化し、第3期の産業振興計画をバージョン4へと改定しました。

この第3期産業振興計画ver.4では、次なる一步を踏み出そうとする事業者の皆様の様々なニーズに応えられるよう、事業戦略やビジネスプランづくり、商品開発、販路開拓、設備投資、担い手の育成・確保、働き方改革等に関する様々な支援策を用意しております。

真の県勢浮揚を成し遂げるためには、経済活動の主役である民間の事業者の皆様の取り組みがさらに活発になっていくことが何よりも重要と考えています。このため、産業振興計画で用意している支援策を多くの方々に知っていただき、効果的にご活用いただきたいとの思いから、支援策をご活用いただいた民間事業者の皆様の声と、ご利用いただける支援策の概要を令和元年度版の冊子として取りまとめました。

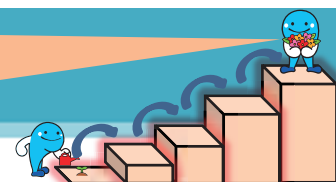
この冊子を通して、県の支援策をご活用いただき、それぞれの志を実現していただく一助になれば幸いです。

令和元年6月

1 支援策を活用した民間事業者の取り組み事例

	分野	取組内容	事業者名	掲載P
事例1	機械設備	衝撃吸収機能を搭載した包装機の開発	美津和産業株式会社	4
事例2	機械設備	AI機能を搭載した統合環境制御システムの製品化への挑戦	有限会社イチカワ	4
事例3	機械設備	IoT技術でクレーン余寿命の「見える化」を実現	有限会社上田電機	5
事例4	機械設備	高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発	株式会社コア電子	5
NEW 事例5	機械設備	災害時安否確認システムの開発	IT PRODUCT株式会社	6
NEW 事例6	機械設備	ユニット型コンクリート成型装置の開発	株式会社西原鉄工所	6
NEW 事例7	化学製品	スズメバチ被害を防ぐ忌避剤の開発	株式会社KINP	7
NEW 事例8	紙製品	簡単便利な変身ダンボール家具の開発	株式会社タケナカダンボール	7
事例9	食品	県内産トマトを使用した洋菓子づくり	・特定非営利活動法人 まあるい心ちゃれんじの応援団 ・株式会社堀 おかざき農園	8
事例10	食品	高知県版HACCPの取得による生産管理高度化及び販路拡大	有限会社土佐佐賀産直出荷組合	8
事例11	食品	かぶせ茶パウダーの開発及びパウダーを活用した菓子製造	・JA高知県 津野山営農経済センター ・株式会社はりま家	9
事例12	食品	沢渡茶を使用した特産品の製造・販売	株式会社ビバ沢渡	9
事例13	食品	無農薬・無肥料の「有機グアバ」を活用した加工品づくり	一般社団法人エンジェルガーデン南国 南国にしがわ農園	10
NEW 事例14	食品	市場ニーズに対応した添加物不使用の商品開発	横山麺業株式会社	10
NEW 事例15	食品	四万十町鶏卵を使用した加工品の生産拡大	株式会社ぶらうん	11
事例16	衣料	生産体制の強化と新商品開発推進の生産環境整備	株式会社マシュール	11
事例17	起業	働きながら健康になれる仕組み	Workth 橋本 貴紘	12
NEW 事例18	起業	アウトドア兼用家具の製造販売の事業化	SO9 鈴木 助	12

あなたの挑戦したい取り組みごとに、 支援策と事業者の事例を紹介します！



挑戦したい取り組み	活用できる主な支援策	関係する事例
これから取り組みを始めたい方・ビジネスのスキルアップを図りたい方		
ビジネスのアイデアはあるけど、 どうすればいいのかわからない？	◆土佐まるごとビジネスアカデミー（P15） ◆産業振興アドバイザー制度（P16） ◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆機械系ものづくりの一貫サポート（P41） ◆防災関連産業交流会（P16） ◆工業技術センターにおける人材育成講座（P17）	事例 3,5,6,8,9, 12,13,14, 15,16
スキルアップして 新たな事業展開に役立てたい！		
新しい事業に挑戦したい方		
防災関連製品を作りたい！	◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆防災関連産業交流会（P16）	事例 5,6,8,16
地域の資源を使った 加工品づくり等に挑戦したい！	◆産業振興推進総合支援事業費補助金（P17,18） ◆産業振興アドバイザー制度（P16） ◆農林水産物加工品の商品開発支援（P19）	事例 10,11,12, 15
IT・コンテンツ分野で事業化したい！	◆専門家のアドバイス（P28） ◆研究会発事業化支援事業費補助金（IT・コンテンツビジネス）（P28） ◆IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金（P28） ◆IT・コンテンツアカデミー（P39） ◆IoT推進ラボ研究会（P16） ◆IoT推進事業費補助金（P20） ◆IT・コンテンツ系の見本市（P24）	事例1,2,5
自ら事業を興したい方・新しいアイデアを事業化したい方		
起業・新事業展開に向けて学びたい！ アイデアを磨き上げたい！ 起業・創業したい！	◆土佐まるごとビジネスアカデミー（P15） ◆こうちスタートアップパーク（P33） ◆起業支援事業費補助金（P28） ◆ふるさと起業家支援事業費補助金（P28） ◆中山間地域等シェアオフィス利用推進事業費補助金（P29） ◆IT・コンテンツ分野での事業化支援（P28） ◆IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金（P28） ◆投資制度・融資制度（P30～32）	事例 3,9,12,13, 15,17,18
商店街へ出店したい！	◆空き店舗対策事業（P34） ◆チャレンジショップ出店支援（P34）	—
事業化の種を探したい！ 事業化に向け大学等に協力してほしい！	◆産学官民の連携機会の創出（P15,16） ◆産学官連携事業化支援事業費補助金（P29） ◆産学官連携産業創出研究推進事業（P29）	事例7
経営ビジョンの実現に向けた取り組みを行いたい方		
事業戦略を策定したい！磨き上げたい！	◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆産業振興センターの支援（P41～43） ◆商工会等との連携による支援（P44）	事例 1,2,3,4,5, 6,7,8,14, 16
労働環境や労働条件を改善したい！	◆高知県働き方改革推進支援センターの支援（P45）	—

挑戦したい取り組み	活用できる主な支援策	関係する事例
新商品を開発したい方・商品を改良したい方		
加工食品を開発したい！	◆食品ビジネスまるごと応援事業（P40） ◆食品産業総合支援事業費補助金（P19） ◆食品表示、生産管理の高度化支援（P19,20） ◆農林水産物加工商品の開発支援（P19） ◆工業技術センターの食品加工設備の利用（P20） ◆アンテナショップ「まるごと高知」を拠点とした外商支援（P21）	事例 9,10,13,14,15
機械や設備を開発したい！	◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆産業振興センターの支援（P41,42）	事例 1,2,4,6
販売先を広げたい方		
県内・県外で 加工品や機械などを売り出したい！	◆見本市、展示会等への出展支援（P22,23,24） ◆地産外商公社の支援（P21） ◆産業振興センターの支援（P18,22,23,41,42） ◆県産品アンテナショップ「てんこす」での販売（P22） ◆製造業ポータルサイトによる情報発信（P26） ◆防災関連製品の販売促進支援（P23） ◆新事業分野開拓者認定制度、モデル発注制度（P23）	事例 1,3,5,6,8,9,13,14,16
海外で売り出したい！	◆産業振興センターの支援（P18,41,42） ◆海外展開のコーディネート支援（P22,24）	—
事業を拡大したい方・設備を更新したい方		
製造機械がほしい！ 外注先を教えてください！	◆産業振興センター（ものづくり地産地消・外商センター）の支援（P41）	—
工場を新增設したい！ 設備を更新したい！	◆企業立地促進事業費補助金（P24） ◆中小企業設備資金利子補給制度（P25） ◆ものづくり事業戦略推進事業費補助金（P21） ◆産業振興計画推進融資（P18）	事例3
人材を確保したい！ 事業承継について相談したい！	◆移住促進・人材確保センターの支援（P46） ◆事業承継等推進事業費補助金（P17）	事例3
企業のPRや求人情報の発信を行いたい方		
新たな人材が欲しい！ 企業PRをしたい！	◆学生や都市部人材とのマッチング（P16,17） ◆企業PR動画作成支援（P16）	—
防災対策を行いたい方		
南海トラフ地震へ備えたい！	◆中小企業耐震診断等支援事業費補助金（P26） ◆南海地震・節電対策融資（P25） ◆事業継続計画（BCP）の策定支援（P26）	—
公設試験研究機関での商品開発・生産の技術支援を受けたい方		
工業技術センターを利用したい！ 紙産業技術センターを利用したい！	◆工業技術センターにおける人材育成講座（P17） ◆工業技術センターの食品加工設備の利用（P20） ◆紙産業技術センターの機械設備の利用（P20）	事例9,13,14

事例 1

衝撃吸収機能を搭載した包装機の開発

～ 美津和産業株式会社 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

衝撃吸収機能を搭載した包装機を開発し、展示会等への出展による販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

当社が製品化している縦型三方包装機は、商品を落下させて袋に投入するため、トマトなど傷がつきやすい野菜などを扱うことができませんでした。そのため、商品に傷をつけずに包装ができる装置のニーズがありました。

取り組みの効果等

衝撃吸収機能を搭載することにより、今まで包装が困難であった商品の包装が可能となりました。納入先では、これまでの手作業が機械化され、大幅な効率アップにつながったと評判をいただいています。また、販路開拓支援事業を活用して、展示会等に出展することで全国の知名度も上がってきています。展示会由来の問い合わせも寄せられており、生産能力強化の検討が必要になっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金（試作開発事業）
（平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組）
- ◆販路開拓支援事業助成金（こうち産業振興基金） ◆高知県IoT推進ラボ研究会
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り扱い商品等

- 高速縦型ピロー包装機

担当者の

声



<技術開発責任者 山崎さん>

- 今まで新商品(新機能)を開発するとき、たくさんのアイデアの中から、開発経費・販売価格を考慮して、試作前から経費にあわせて機能を削減し、妥協点を探していました。これでは、本当にいいものをつくることは難しく、試作するまでにかなりの時間がかかっていました。
- 試作開発の補助金を活用できたことにより、まず機能を満たす商品(機能)を試作し、そこからコストダウンを検討することができ、短期間で低価格・高機能の商品開発をすることができました。
- 現在では、この商品をもって全国の展示会に出展し、あらゆる業種から問い合わせをいただき対応に追われています。今後も、新商品の開発に挑戦していきたいと思っています。

事例 2

AI機能を搭載した統合環境制御システムの製品化への挑戦

～ 有限会社イチカワ ～

分野：機械設備
(IoT・AI関連製品)

取り組みの概要

施設園芸作物の高収量化・高品質化を図るため、複数の環境要因を考慮して統合的に制御する統合環境制御システムの製品化を目指しています。

取り組みに至った背景

ハウスなどでの施設栽培において作物の高収量・高品質化を図るには、環境要因を統合的に制御することが望ましいですが、わが国の施設に導入されている環境制御装置の多くは、単一要因の制御しか行われていません。そこで複数の環境要因を考えながら作物の能力を引き出すため統合的に制御するシステムの開発に取り組みました。

取り組みの効果等

環境モニター及び炭酸ガス制御装置は、単機能のものとして平成26年度に製品化し販売しました。温度・湿度制御装置は試作機による動作試験を重ね、技術が確立されました。こうした成果を基に、現在、AI機能を搭載した統合環境制御システムの商品化を目指して、技術改良を行っています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆地域研究成果事業化支援事業 ◆産業振興センターの事業戦略策定支援
- ◆ものづくり産業強化事業費補助金（試作開発事業） ◆高知県IoT推進ラボ研究会
（平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に改組）



取り組みに関する商品等

- 統合環境制御システム

担当者の

声



<取締役 宮崎さん>

- 高知県の基幹産業である施設園芸では、近年になってハウス内の環境を改善することで収量や品質がアップすることが次々と報告されており、栽培技術も飛躍的に進歩しています。
- これに伴って新しい制御技術が求められており、様々なユーザーの要望に柔軟に対応できる制御システムの開発に取り組んでいます。

事例 3

IoT技術でクレーン余寿命の「見える化」を実現 ～ 有限会社上田電機 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

クレーン自動溶接装置（ロボット）や専用塗装ブースを新設しました。この設備と既存技術をIoT技術で融合し、クレーン余寿命の「見える化」を実現しました。現在は県外への販路開拓を進めています。

*クレーン制御盤とサーバーをインターネットでつなぎ、稼働状況をリアルタイムに収集・解析することで、故障発生前に部品交換時期を把握可能。また、クレーン製造時の溶接データを保存・解析することで、クレーンの余寿命を数値で正確に把握することが可能となった。これにより、遠隔地へのクレーン販売でのデメリットを解消できる。

取り組みに至った背景

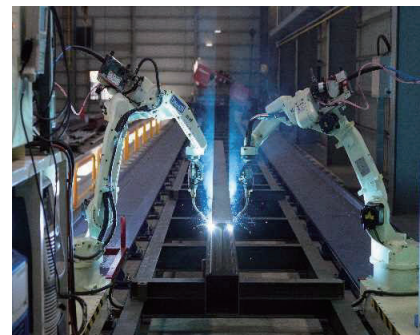
県外へのクレーン販売を進めていくためには、①高品質・短納期・低価格 ②クレーンのメンテナンスに対する不安の払拭、この2つを解決する必要がありました。

取り組みの効果等

クレーンの余寿命の見える化に成功。ものづくり総合技術展や鉄筋EXPO等の展示会において、実際にクレーンを展示することで販路開拓につながりました。新工場に常設し、会社訪問者の工場見学时にも効果を発揮しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金（設備投資促進事業）
（平成30年度から中小企業設備資金利子補給制度等に移行）
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援 ◆土佐MBA（エグゼクティブコース）
- ◆経営革新・外商支援事業（実現化事業） ◆移住促進・人材確保センターの支援



取り組みに関する商品等

- 各種クレーン
 - ・天井クレーン 61.2 (30.6+30.6) t
 - ・橋形クレーン 61.2 (30.6+30.6) t
 - ・テルハ 20.2 (10.1+10.1) t

担当者の

声



<企画部 横山さん>

- 全国展開を模索する中で、メンテナンスの問題等で苦労をしておりました。高知県内の各分野の専門家からのアドバイスやご支援により、この製品を製作することができ、全国から引き合いを受けるようになりました。今後も様々な関係機関と協力しながら現場の声に応えてまいります。

事例 4

高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発 ～ 株式会社コア電子 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

衛生的で、過加湿、結露の発生を防止し、均質・広範囲に加湿できる、高性能空気清浄機能付き大容量加湿器の開発を行い、県内外への製品の販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

博物館、図書館、老人保健施設等において、感染症予防の一環としての加湿ニーズが高まっている一方で、広範囲で均質な加湿、結露防止、安全面への配慮等ができる製品が不足していました。

取り組みの効果等

県の補助金や専門家派遣事業を活用するなどにより、図書館、博物館等において、蔵書や展示品に影響を与えない均質な加湿を行える方式を採用した大容量加湿器を開発することができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金
（平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に移行）
- ◆専門家派遣支援事業 ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り組みに関する商品等

- 加湿空気清浄機 KH-35

担当者の

声



<(前) 開発部長 楠本さん>

- ものづくり産業強化事業のご支援により、目標とする加湿器の試作開発を行うことができました。今後は、課題である量産時の生産性の向上に向けて取り組んでまいります。
- また、加湿器の評価方法の習得もでき、これからの開発期間の短縮に役立つものと確信いたします。今後も市場のニーズを意識した製品の開発をおこなってまいります。

事例 5

災害時安否確認システムの開発

～ IT PRODUCT株式会社～

分野：機械設備
(システム)

取り組みの概要

地震等の大規模災害が発生した際には、自治体は、住民を安全な場所に避難させることや、住民の集合情報を関係者間で迅速に共有する必要があることから、このシステムを開発しました。

開発にあたっては、即時集計機能の搭載や、連絡網としても活用できるよう工夫をしています。

取り組みに至った背景

平成23年に発生した東日本大震災では、関係者間で安否情報を共有できなかったケースがあったため、自社の有するノウハウを活用して、災害時のこのような事態を解消することができないか考え、このシステムを開発しました。

取り組みの効果等

防災関連産業交流会への参加や県内防災イベントへの出展等を通じて、販路を広げることができたことに加え、それまで考えていなかった保育園での連絡手段など、日常での活用ができるというアドバイスを得ることができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆高知県防災関連産業交流会
- ◆高知県防災関連製品認定制度
- ◆高知県モデル発注制度
- ◆高知県IoT推進ラボ研究会
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り組みに関する商品等

- 安否確認ソリューション
「Genki Dayo System」

担当者の

声



<専務取締役 吉田俊雄さん>

- ITの苦手な方にも簡単に使えて便利で嬉しくなるサービスを目指しています。
- この高知で最先端のITを駆使して、全国に先駆けて地方の課題をどんどん解決していきたいです。

事例 6

ユニット型コンクリート成型装置の開発

～ 株式会社西原鉄工所 ～

分野：機械設備

取り組みの概要

省スペースでの設置が可能で、運搬車への積み込みが容易、さらには短時間で据付が可能な、ユニット型コンクリート成型装置を開発しました。

取り組みに至った背景

従来のコンクリート成型装置は、非常に大規模かつ複雑な構造で、広大な敷地を要し、据付においても人手、日数がかかり、多大な手間と費用がかかっていました。

これを小型化し、車載できるサイズにすることで、作業のスピードアップと大幅なコスト削減を目指しました。

取り組みの効果等

この装置を開発することで、機械の輸送が容易になり、海外への輸出が可能となりました。また、災害時にすぐに稼働できることから、防災分野での活用が今後期待されます。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金
(平成30年度から「ものづくり事業戦略推進事業費補助金」に移行)
- ◆高知県防災関連産業交流会
- ◆高知県防災関連製品認定制度
- ◆経営革新支援事業
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り組みに関する商品等

- ユニット型コンクリート成型装置
「SAIBARA-10」

担当者の

声



<設計部 部長 今林良二さん>

- コンクリート製品製造において長年課題となっていた「コンパクト」「高機能」「低価格」を実現した画期的なコンクリート成型装置です。
- 今後は日本国内はもとより東南アジアを中心に海外市場も開拓していきたいと考えております。

取り組みの概要

人に対しても安全であり、攻撃性を奪うことのできるスズメバチ忌避剤を開発しました。
この薬剤は、スズメバチを殺す殺虫剤ではなく、追い払うことができる忌避剤であるため、農薬登録が不要な製品です。

取り組みに至った背景

スズメバチ被害を確実に防ぐ方法の研究を進めたところ、スズメバチが「好む樹液」と「嫌う樹液」があることを発見し、その中でも「嫌う樹液」の中からスズメバチが嫌う成分「フェネチルアルコール」を特定しました。

併せて、同様の活性が食品添加物（香料）にも用いられている「フェニルメタノール」にもあることを発見し、環境にも人体にも安全なスズメバチ忌避剤の開発に成功しました。

取り組みの効果等

産学官で研究することにより、様々な分野の方に商品の効能について情報発信することができるようになり、販路拡大を目指す体制を整えることができました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆産学官連携事業化支援事業費補助金
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り組みに関する商品等

- スズメバチ忌避剤
「スズメバチサラバ」

担当者の

声



<代表取締役社長 金さん>

- 「人の命を救う」画期的な商品です。遠足等のアウトドア活動時や下草刈り等の野外活動時に使用することで、ハチと人との不幸な出会いが大幅に軽減されます。
- 当社は生物間で繰り広げられる何気ないやりとりを注意深く観察することが環境にやさしい諸問題の解決策を見出すきっかけになると信じ、様々な生物間相互作用の解明に取り組んでいます。

取り組みの概要

災害時の避難所生活におけるストレス緩和と快適性の向上を目指し、工具不要で簡単に組み立てることができるダンボール家具「暖ダンルーム」シリーズを開発しました。

取り組みに至った背景

平成23年に発生した東日本大震災や、今後発生が予想される南海トラフ地震、そして地球温暖化に伴う異常気象による様々な自然災害など、防災への関心はますます高まっています。
そのような中、災害時にエコ製品であるダンボールを活用して、避難所生活を送る人に少しでも快適に生活していただけるよう考え、生まれたのが「暖ダンルーム」シリーズでした。

取り組みの効果等

販路開拓支援制度を活用し、県内外の防災訓練や展示会等に積極的に参加することで、県内外から多数のお問い合わせをいただく等、販路拡大につながりました。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆高知県防災関連産業交流会
- ◆高知県防災関連製品認定制度
- ◆見本市、展示会等への出展支援
- ◆新事業分野開拓者認定制度
- ◆販路開拓支援事業
- ◆産業振興センターの事業戦略策定支援



取り組みに関する商品等

- 暖ダンルーム
「間仕切り」、「イス・テーブル・ベッド」

担当者の

声



<代表取締役専務 竹中さん>

- 地域貢献を第一に考え、南海トラフ地震などを想定した防災製品「暖ダンルーム」を開発しました。
- 製品化に至るまでには、地域の皆様のご意見を伺いながら試行錯誤を繰り返し、デザインや寸法変更を行いました。今回、県の販路開拓支援事業を活用させていただき、県外での展示会に出展したところ、多くの来場者に弊社製品を知っていただく機会をいただいた上に、貴重なご意見も多数いただきました。今後も皆様に寄り添える製品づくりに取り組んでまいります。

事例 9

県内産トマトを使用した洋菓子づくり

～ 特定非営利活動法人まあるい心ちゃれんじの応援団／株式会社堀 おかざき農園 ～

分野：食品
(農商工連携)

取り組みの概要

首都圏でブランド力のある県内産トマトを使用したトマトソースやドライトマトを開発。さらに、付加価値の高いラスクなど焼き菓子の商品化にも取り組みました。

取り組みに至った背景

トマトの加工食品はたくさんありますが、トマトを使用した洋菓子は、あまり市場に出ていません。高知県産トマトというブランドをバックボーンに、今までにないトマトが香り立つ洋菓子が仕上がれば、首都圏でのニーズは高いと考え、両社の新しい事業の柱として取り組みを始めました。

取り組みの効果等

県外に向けた青果と加工品のPRを実施し、首都圏などの展示会では、トマトはもちろん、トマトを使った高知ラスクもバイヤーから高評価をいただいています。また、障がいのある方の就労支援として、スーパーや百貨店などで対面販売をさせていただいています。今後は新しく完成した高知ラスクが、既存の販売先に陳列されるとともに、首都圏でも販売していただけるよう販路を開拓していきます。

活用した県の支援策（補助事業等）

◆こうち農商工連携基金事業費補助金（平成30年度で終了） ◆県外見本市への出展支援
◆土佐MBA（エグゼクティブコース、目指せ！弥太郎 商人塾、MBAアドバンス、土佐経営塾、地域産業創出Ⅰ） ◆食品ビジネスまると応援事業 ◆工業技術センターの技術支援



取り組みに関する商品等

- 高知ラスク
- 高知ラスクスリーブ

担当者の

声



＜特定非営利活動法人まあるい心ちゃれんじの応援団理事 杉野さん＞

■ おかざき農園の美味しいフルーツトマトで新商品をとら思案していたところ、こうち農商工連携基金事業ではNPO法人初採用となり、おかざき農園のトマトをよく知っている「トラットリア ビコロレ ヨコハマ」の佐藤オーナーシェフとの出会いが実現しました。私たちは食品安全マネジメントシステム（FSMS）の国際規格・ISO22000の認証取得、さらにFSMSの記録類のデジタル化で作業の簡素化を図り万全な態勢で今回の商品開発に取り組みました。そして、ついに障がいのある人たちが自信を持って全国で販売できる商品を作成させ、販路開拓に全力投球しています。

＜おかざき農園代表 岡崎秀仁さん＞

■ 売れる商品に関しては素人なのでアドバイザー支援を受けられたのは大変良かったです。
■ 魅力的な商品が出来上がったのでこれからは出口を探す事が課題です。
また、自分たちでは出来なくても支援を受ければ新しい道が開けることが分かりました。

事例 10

高知県版HACCPの取得による生産管理高度化及び販路拡大 ～有限会社土佐佐賀産直出荷組合～

分野：食品
(HACCP)

取り組みの概要

主に幡多地域の漁港で水揚げされる魚類を活用した加工食品の開発、製造、販売を行うことにより、漁業者の所得向上、地域での雇用拡大を目指しています。

取り組みに至った背景

取引先から新商品の製造依頼を受けていましたが、既存施設の製造能力の限界や取引先の求める品質管理・衛生管理に十分応えられないという機会損失がたびたびありました。そこで、品質管理・衛生管理が可能で生産拡大を図ることができる加工施設を整備するとともに、高知県版HACCP第3ステージ取得を目指しました。全員が理解するまで1年以上かかりましたが、当社のような小規模な会社が県外市場で戦うためには、何か差別化できるものがない！という思いで継続しました。

取り組みの効果等

HACCP研修の受講やアドバイザーを活用し、社員全員で高知県版HACCP第3ステージの取得に取り組んだことにより、生産管理の高度化及びさらなる販路拡大を目指す体制が整いました。

活用した県の支援策（補助事業等）

◆産業振興推進総合支援事業費補助金 ◆生産管理高度化支援事業



取り組みに関する商品等

- さばファイル、しいらのフライ、きびなごの唐揚げなど

担当者の

声



＜代表取締役 浜町さん＞

■ 県版HACCPそのものの効果というより、取得にあたって全員で取り組んだことで、「社長の」でなく「みんなの」HACCPとなったことが、最大の効果だと感じます。取組を進めるにつれ、食品を製造販売することは命に関わることなのだと感じるようになりました。きっかけは販路拡大や売上増のためでしたが、今では消費者の健康を守れてこそ、食品会社としてやっていけるのであって、取引先や取引額は、それについてくるものだと感じています。

事例 11

かぶせ茶パウダーの開発及びパウダーを活用した菓子製造

～ JA高知県 津野山営農経済センター（旧・津野山農業協同組合）／株式会社はりま家 ～

分野：食品
（農商工連携）

取り組みの概要

津野町で栽培されているかぶせ茶を使った製菓材料パウダーの開発とパウダーを使った新しい土産物菓子の開発を行いました。また、お茶を通じた津野町のPRにも取り組んでいます。

取り組みに至った背景

津野町は四万十川源流に位置する清純な環境にあり、江戸時代後期から、良質で香りの高い津野山茶の生産が行われてきました。しかし、お茶の消費量の減少や地域の人口減少などで、その生産規模は年々縮小しています。そのため、茶農家の所得向上やお茶に関わる雇用創出のため取り組みを始めました。

取り組みの効果等

かぶせ茶パウダーを使用した菓子「四万十茶楽々（さらら）」シリーズが完成しました。ラングドシャ、ワッフル等の洋菓子に加え、ようかん、わらび餅といった和菓子も開発し、幅広い層に受け入れられるシリーズとなっています。開発から販促物まで一貫したコンセプトにすることで強いイメージを発信し、認知度の向上に成功しました。現在は自社店舗やSAなど約15店舗で販売しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ こうち農商工連携基金事業費補助金（平成30年度で終了）
- ◆ 産業振興推進総合支援事業費補助金



取り組みに関する商品等

- 四万十茶楽々シリーズ

担当者の

声



<JA高知県 津野山営農経済センター 販売課 明神さん>

■ 津野山の良質なかぶせ茶を、もっと様々な方法でご利用いただき、たくさんの方に知っていただきたいという思いの中、今回のご支援を通じて、はりま様に素敵な商品を作っていただくことができました。デザインの高級感や、常温での保存ができる点などが地元の方にも好評で、多くの方にお土産としてご利用いただいています。今後も、さらにかぶせ茶の取り組みを強化し、茶畑の存続に役立てられたらと思います。

<株式会社はりま家 濱田さん>

■ 菓子ブランドとして、10種以上の商品を展開するのは当社としても初めての試みでした。こうち農商工連携事業で、JA高知県（旧：JA津野山）様とも連携をとることができ、新たな商品の開発や、新規販路開拓にもつながりました。四万十茶楽々は、お茶の味が濃く、お茶好きの方にも納得していただける味だと思います。

事例 12

沢渡茶を使用した特産品の製造・販売

～ 株式会社ビバ沢渡 ～

分野：食品
（地域アクションプラン）

取り組みの概要

仁淀川町で栽培されている沢渡茶を使った商品開発を進めるとともに、新たな拠点を整備し、お茶をはじめとする地域特産品などを販売することで、茶生産者の所得向上及び地域での雇用創出に取り組んでいます。

取り組みに至った背景

これまでの事業は、仁淀川町を主とした県内イベントへの出店、ネット販売や県内外ショップでの委託販売など販路が限られていました。そこで、茶農家直営というブランドを活かした新たな拠点を整備することで売上の増加を目指すことを決断しました。

取り組みの効果等

県の補助金等を活用した拠点「茶農家の店あすなろ」の整備により、販路拡大の体制強化が実現できました。また、地域の新たな観光拠点として、交流人口の拡大にも取り組みたいと考えています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ 産業振興推進総合支援事業費補助金
- ◆ 産業振興アドバイザー
- ◆ 土佐MBA（目指せ！弥太郎 商人塾、MBAアドバンス）



取り組みに関する商品等

- 「沢渡の茶大福」等
6次加工品

担当者の

声



<代表取締役 岸本さん、茶農家の店あすなろ 店長 岸本さん>

- 商人塾に参加することで、販売戦略や商品の作り方を深く学ぶことができ、経営者としてのターニングポイントになりました。受講生の方とは今でもつながりがあり、商品開発面で手助けや助言をいただいています。
- 今後は、拠点をベースにイベントやさまざまな情報発信をすることで、地域のお茶や特産品を味わいに「わざわざ来てもらえる」場所づくりを目指していきたいと思っています。

事例 13

無農薬・無肥料の「有機グアバ」を活用した加工品づくり ～ 一般社団法人エンジェルガーデン南国 南国にしがわ農園 ～

分野：食品

取り組みの概要

南国市の有機JAS認証の自社農園では、無農薬、無肥料で除草剤も一切使わない究極のオーガニックと言われる徹底した自然農法を実践し、在来種グアバを自然栽培しています。

2017年に自社工場にも有機JAS認証を取得し、栽培→加工→卸・販売までを自社で行う完全6次産業化を実現しました。

取り組みに至った背景

自社農園で栽培するグアバは、有機JAS認証されているにもかかわらず、加工品は他社に委託し製造していたことから、自社のこだわりが薄れていました。そのため、加工も極力自分たちで行いたいとの思いから、自社工場を整備しました。

取り組みの効果等

自社工場の整備にあたって、県の補助金を活用し、茶葉粉碎機などの機器を導入しました。自分たちの手で加工品を製造することで、こだわりをより強く押し出すことができようになり、県内外の商談会で成約につながっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆食品ビジネスまるごと応援事業
- ◆工業技術センターの技術支援
- ◆県産品商談会
- ◆生産管理高度化支援事業
- ◆土佐MBA（目指せ！弥太郎 商人塾）



取り組みに関する商品等

- 有機土佐国グアバ茶
など6次加工品

担当者の

声



<生活支援員・統括マネージャー 西川隼平さん>

- おかげさまで、産学官連携で土作り種選びから卸販売までの6次産業化を実現できました。これからも自社の強みを生かし、農福連携（地元障がい者雇用創出）を基本に、豊かで幸せな日本の未来モデル、新規就農による地域活性、有機自然栽培の普及、耕作放棄地の有効利用、グアバの地域資源化による健康長寿県構想に寄与することなど、よりいっそう気持ちを引き締めて取り組んで参ります。ぜひ、南国にしがわ農園のグアバ園場にご見学にお越しください。

事例 14

市場ニーズに対応した添加物不使用の商品開発 ～ 横山麺業株式会社 ～

分野：食品

取り組みの概要

安全・安心な商品を求める市場ニーズに対応し、化学調味料や保存料無添加の「ところてん」を開発しました。今後は、高知家のうまいもの大賞で2年連続受賞（2018年：大賞 2019年：新商品部門賞）したこともPRしながら、都市部の量販店を中心に販路の拡大を図っていきます。

取り組みに至った背景

高知の食文化を売り出そうと室戸天然天草を使用した「ところてん」の外商活動に取り組む中で、多くのバイヤーから添加物を使用しない商品を望む声が聞かれたことから、無添加ところてんの開発をスタートしました。

取り組みの効果等

工業技術センターの味の数値化分科会への参加や、専門家に味の調整のためのアドバイスをもらうなど、商品改良に精力的に取り組むことができました。無添加商品は商談会で多くのバイヤーに興味を持っていただくことができ、販路が拡大しています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆食品ビジネスまるごと応援事業
- ◆食品産業総合支援事業費補助金
- ◆事業戦略策定支援
- ◆工業技術センターの技術支援
- ◆県産品商談会



取り組みに関する商品等

- 土佐の鰹だしところてん米酢（無添加）
- 土佐の鰹だしところてんゆず（無添加）
- 土佐の鰹だし室戸天然天草ところてん

担当者の

声



<代表取締役社長 横山さん>

- 高知の伝統食で夏の風物詩の鰹だしで食べるところてんを県外のお客様にも楽しんでいただこうと、室戸の天草にこだわり、お土産商品として「土佐の鰹だし室戸天然天草ところてん」を開発しました。この海藻から造られるところてんは、低カロリーで食物繊維豊富なヘルシー食品です。そこで、さらに工夫を加え、化学調味料や保存料無添加で仕上げた「土佐の鰹だしところてん米酢（無添加）」、「土佐の鰹だしところてんゆず（無添加）」を商品化しました。

事例 15

四万十町鶏卵を使用した加工品の生産拡大

～ 株式会社ぶらうん ～

分野：食品

取り組みの概要

養鶏農家が自社鶏卵「コロンブスの茶卵」と地元食材を使用した加工品の製造・販売を行うことで、生産者の所得向上及び地域での雇用創出に取り組んでいます。

取り組みに至った背景

さらなる顧客ニーズへの対応や販路拡大を行うためには、既存の店舗内厨房では生産体制が追いつきませんでした。そこで、養鶏農家が自社鶏卵と地元食材を活用して加工・販売まで挑戦するというブランドを生かし、新たにスイーツと惣菜の加工場を整備することで生産体制の強化を目指しました。

取り組みの効果等

県の補助金等を活用した加工場整備により生産体制の強化ができました。また、新規事業である惣菜の製造・販売についても、アドバイザー制度等を活用し、専門家の助言をいただくことにより、既存のたまご商品にはない新しいジャンルの商品開発に成功しました。今後は新商品の開発とともにさらなる販路拡大を目指していきます。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆高知県産業振興推進総合支援事業費補助金 ◆高知県産業振興アドバイザー
- ◆土佐MBA（6次産業化セミナー実践コース）



取り組みに関する商品等

- プリン、ロールケーキ等のスイーツ
- たまご豆腐等の惣菜

担当者の

声



＜社長 佐々木貞壽さん、取締役専務 佐々木将司さん＞

- 加工場の整備により生産体制の強化はできましたが、惣菜事業は新規事業であり未知の分野でした。そこでアドバイザー制度を活用し、惣菜業界での流通・規格等の現状や効率的な製造手順等の助言をいただきました。その結果、弊社初の惣菜商品「ごちそうたまご豆腐」は「高知家のうまいもの大賞2019」の大賞を受賞、バイヤー様からも高い評価をいただいております。今後は新商品の開発とともにさらなる販路拡大を目指していきたいと考えています。

事例 16

生産体制の強化と新商品開発推進の生産環境整備

～ 株式会社マシュール ～

分野：衣料
(ものづくりの地産地消)

取り組みの概要

需要が拡大している防災製品や、夏場に繁忙期を向かえるよさこい衣装等、お客様のニーズに応えるため、デザインから生産まで一貫した対応が可能となる工場の移転及び最新機器の導入を行いました。また、さらなるニーズの掘り起こしを行うために、見本市の出展等による販路拡大を図っています。

取り組みに至った背景

2005年からよさこい衣装や自社製品の製作に力を入れており、近年、特によさこい衣装に対する県外チームからの受注増に伴う生産体制の強化のため、工場の移転等を決断しました。

取り組みの効果等

補助金を活用した設備投資により生産性が向上するとともに、高視認性ウェアの開発やよさこい衣装の高画質化など、デザイン力の強化が実現できました。支援策の活用が、事業を進めていく上での大きな後押しとなっています。

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ものづくり産業強化事業費補助金【設備投資促進事業】(特別型) (平成29年度で終了)
(平成30年度からは利子補給制度による支援に移行)
- ◆ものづくり競争力強化支援事業 ◆地域産業創出Ⅱ受講
- ◆産業振興センターによる見本市・展示会の出展支援
- ◆見本市等出展支援事業 ◆産業振興センターの事業戦略策定支援
- ◆防災関連産業交流会



取り組みに関する商品等

- よさこい衣装
：お客様のコンセプト、イメージ、思いを創造する衣装
- 防災関連衣服・ハコベストシリーズ（防災、浮力ジャケット、トラベル）
：地震や津波、火災から身を守る防災服

担当者の

声



＜取締役 山中 平さん＞

- 弊社は、よさこい祭りの衣装や南海トラフ地震に備えた防災関連衣服の企画製造販売を手掛けております。もともと製造業で販売のノウハウが全くありませんでしたが、高知県や産業振興センターのご支援を頂き、事業の柱ができています。各分野の専門家の的確なアドバイスや防災分野に関しては都市圏での展示会出展でのご支援を頂き、各方面から多くの引合いを頂き取引に繋がっております。現在は、事業戦略策定に基づき事業を推進中であります。明確な5か年計画の目標を掲げ、全社一丸で事業を達成し、地域に貢献できる企業になります。

事例 17

働きながら健康になれる仕組み

～ Workth 橋本 貴紘 ～

分野：起業

取り組みの概要

働きながら健康になれるサービス『Workth』の事業化に取り組んでいます。「Workth」は働く人々が抱える腰痛や肩こりといった体の不調を業務後や休日にどこかに通って治すのではなく、理学療法士の専門的技術・知識を用いてオフィスの環境に加え個人が抱える問題の両方からアプローチし、働きながら健康増進や疾病予防が行えるサービスです。

取り組みに至った背景

理学療法士のスキルを生かした起業に興味があり、こうち起業サロンに参加。KOCHI STARTUP PARK (KSP) の各種プログラムを通じて、サービス内容を具体化し、平成29年度高知家ビジネスプランコンテストの最優秀賞受賞に至りました。

取り組みの効果等

こうち起業サロンに参加することで、起業希望者だけでなく、多くのメンターの方とのネットワークが形成できましたし、下記のKSPのプログラムが効果的でした。

- ① オフィスアワー：起業家によるメンタリング
- ② ステップアッププログラム：サービスプロトタイプの検討
- ③ デモデイ：一般の方からのフィードバックを受けて事業をブラッシュアップ

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ KOCHI STARTUP PARK (KSP)
- ◆ 高知家ビジネスプランコンテスト受賞プランの事業化支援



取り組みに関するサービス等

- 健康相談サービス
理学療法士などの専門職に、健康増進の方法や体調に関する相談を実施
- 作業方法・環境管理
実際の作業場を確認し、腰痛などの体調不良につながる原因を分析し、改善案の提案を実施

担当者の

声



<代表 橋本さん>

■ 訪問リハビリという仕事に携わっていた時、ご自身の腰痛を我慢しながら両親の介護をされている方や、自分自身の体調のケアができないまま、お父さんの介護をされている方に出会いました。この方たちは、生活するために働かなければならず、様々な体調不良があってもそれをケアする時間もお金もなく、さらにそういったことを相談できる相手もない寂しさを抱えていることに気がきました。理学療法士として、この方たちにできる事業はないのか？と考えて、作り上げたのがこのWorkthという事業です。現在は、企業や働く人向けのサービスだけでなく、保育園や幼稚園に理学療法士が訪問し、園児に対して体操教室を行う事業も始めました。Workthは、子どもから大人まで「全ての人が行きます、ただいまを一番の笑顔で言える社会」を目指しています。

事例 18

アウトドア兼用家具の製造販売の事業化

～ SO9 鈴木 助 ～

分野：起業

取り組みの概要

アウトドアと日常をシームレスにつなぐ家具の製造販売の事業化に取り組んでいます。平成31年2月に創業した「SO9」では、今後量産体制の検討も行っていく予定です。

取り組みに至った背景

平成30年12月に東京都より高知県に移住し、移住直後から起業を考えている中で、こうち起業サロンに参加しました。

当初よりハンドメイドで製品を作っていたものの、よりビジネスとして成長させていくための検証をステップアッププログラム等を活用して実施しました。

取り組みの効果等

KSPの下記プログラムを効果的に活用することで、早期の事業具体化につなげることができました。

- ① オフィスアワー：起業家によるメンタリング
- ② ステップアッププログラム：プロトタイプのブラッシュアップ検討
- ③ デモデイ：一般の方からフィードバックを受けて、事業をブラッシュアップ

活用した県の支援策（補助事業等）

- ◆ KOCHI STARTUP PARK (KSP)
- ◆ 起業支援事業費補助金
- ◆ 高知家ビジネスプランコンテスト受賞プランの事業化支援



取り組みに関する商品等

- アウトドア豆炭こたつ

担当者の

声



<代表 鈴木さん>

■ 移住のきっかけにもなった「高知県の自然」に関係するビジネスをしたいと思い、アウトドア用品の製造を始めました。

■ 家の中で家具としても利用できる強度・デザイン性をもたせ、アウトドアだけでなく日常的にも利用できる製品を作っています。

2 産業振興計画における主な支援策、窓口一覧

(1) 人材育成・専門家の活用等 全般

○**土佐まるとビジネスアカデミー**
【産学官民連携センター】
ビジネスの基礎力から応用・実践力まで「まると」身につけられる研修を実施
(⇒P15,35～38)

○**産学官民の連携機会の創出**
【産学官民連携センター】(⇒P15,16)
大学等のシーズ・研究内容紹介など、産学官民の交流の場を用意

○**産業振興アドバイザー制度**
【計画推進課】(⇒P16)
地域アクションプランの実現に向けて、専門家を派遣し、生産、流通、販売に至るまでの指導、助言等を実施

食品分野

○**食品加工の一貫サポート**
【地産地消・外商課】(⇒P40)
・**食品ビジネスまると応援事業**
事業戦略や事業化プランの策定から実行までをトータルで支援
・**食のプラットフォーム**
新商品開発などに向けた意欲の醸成や事業者間の交流連携を促進するため、セミナー、勉強会等を開催

機械系ものづくり分野 防災分野

○**機械系ものづくりの一貫サポート**
【高知県産業振興センター】
専任担当者や全国レベルのエキスパートがアイデア段階から事業拡大まで一貫して支援
(⇒P41,42)

○**防災関連産業交流会**(⇒P16)
【工業振興課】
専門家を招いた勉強会や、参加者同士の交流により、ビジネススキルの向上や、効果的な情報発信を実施

○**IoT推進ラボ研究会**(⇒P16)
【産業創造課IoT推進室】
IoTに関するセミナーの開催や課題を持つ現場訪問によりニーズとシーズのマッチングを実施

○**工業技術センターにおける人材育成講座**(⇒P17)
技術スキルを持った中核・若手人材を育成するための講座を開催

(2) 研究開発・商品開発支援 全般

○**産業振興推進総合支援事業費補助金<ステップアップ事業>**【計画推進課】(⇒P18)
地域アクションプラン等、地域の思いやアイデアを具体化するための初期段階の取り組みを支援

○**産業振興推進総合支援事業費補助金<一般事業>**【計画推進課】
産業振興計画に位置付けられた事業等を対象に、生産段階から販売段階までの取り組みを総合的

○**産業振興計画推進融資**【経営支援課】
高知県産業振興計画への企業の参画を促し、県内の産業振興につなげるため、産業振興計画に

○**経営革新の承認、経営革新・販路開拓支援事業**【工業振興課・高知県産業振興センター】
県内中小企業者等の経営革新計画、事業戦略又は経営計画の実現を図る取り組みや県外・海外市場に向けた販路開拓・拡大の取り組みを支援
(⇒P18)

食品分野

○**農林水産物加工商品の開発支援**(⇒P19)
【農産物マーケティング戦略課】
県内の農林水産物を活用した加工食品の開発や改良、販売に対する指導、助言等

○**食品産業総合支援事業費補助金**【地産地消・外商課】
商品開発・改良、衛生管理・生産性の向上等を支援
(⇒P19)

○**生産管理高度化、食品表示適正化**【地産地消・外商課】
適切な食品表示、生産管理の高度化への助言(⇒P19,20)

○**機能性表示支援員による相談支援**【産業創造課】
機能性表示の可能性調査や、届出準備作業のサポート等
(⇒P21)

機械系ものづくり分野 防災分野 IT・コンテンツ分野

○**公設試験研究機関での商品開発・生産技術支援**
【工業技術センター】・食品加工設備の利用(⇒P20)
【紙産業技術センター】・紙関連機械設備の利用(⇒P20)

○**ものづくり事業戦略推進事業費補助金**【工業振興課】
企業の事業活動における各段階で必要となる費用の一部を助成することで、企業のものづくりに対する挑戦を支援(⇒P21)

○**IoT推進事業費補助金**【産業創造課IoT推進室】
IoT技術等を活用したシステムの開発や、実証する取り組みを支援
(⇒P20)

○**研究会発事業化支援事業費補助金**(⇒P28)
【IT・コンテンツビジネス】【産業創造課ITコンテンツ産業振興室】
中小企業等が行うIT・コンテンツ分野における事業化プランの実施を支援

IT・コンテンツ分野

○**IT・コンテンツビジネス起業研究会**(⇒P28)
【産業創造課IT・コンテンツ産業振興室】
IT・コンテンツ分野に関する情報交換会や、専門家のアドバイスを受けられる個別相談会を開催

(3) 販路

機械系ものづくり分野

防災分野

IT・コンテンツ分野

○**機械系ものづくりの外商支援**
【高知県産業振興センター】(⇒P22)
県外での営業展開をサポート

○**機械系ものづくり企業の海外での販路拡大**
【工業振興課、高知県産業振興センター】(⇒P24)
海外支援コーディネーター等によるサポート、海外展示会出展支援

○**機械系・防災分野等の見本市**(⇒P23)
【高知県産業振興センター】
大都市圏で開催される見本市に高知県ブースを設置し、出展を支援

○**防災関連製品の販売促進支援**【工業振興課】(⇒P23)
県内各地でのPRを通して県内企業の防災関連製品の販路拡大を支援

○**新事業分野開拓者認定制度・モデル発注制度**(⇒P23)
【工業振興課】
新規性・独創性のある製品や技術を県の機関が必要に応じて購入し、実際に使用して評価することで、販路開拓等を支援

○**IT・コンテンツ分野の見本市**
【産業創造課IT・コンテンツ産業振興室】(⇒P24)
IT・コンテンツ分野における商品・サービスの販路開拓を支援

○**人材の確保**【高知県移住促進・人材確保センター】(⇒P46)
移住促進と人材確保の取り組みを一体的に推進

○**事業承継等推進事業費補助金**【商工政策課】(⇒P17)
事業承継計画の策定やM&Aに必要な経費の一部を補助

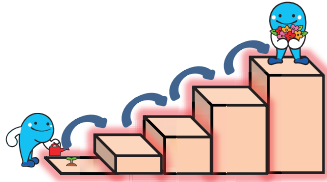
○**大学生等就職支援事業**【商工政策課】(⇒P16) **NEW**
コーディネーターによる相談対応、セミナー・専門家派遣による支援

○**事業承継の支援**【高知県事業引継ぎ支援センター(国)】
中小企業の事業承継の実務に精通した専門家によるサポート

○**企業の魅力発信支援事業**【商工政策課】(⇒P17) **NEW**
求人広告の作成支援や、求人情報のマッチングサイトへの掲載の支援

注) 補助金等の資金的な支援 上記以外の支援

開拓支援



(4) 設備投資等

(6) 事業戦略等の策定や働き方改革

に支援 (⇒P18)

沿った事業の展開を支援 (⇒P18)

食品分野

○**アンテナショップ「まるごと高知を拠点とした
外商支援**【高知県地産外商公社】(⇒P21)
店頭販売、テストマーケティング、外商

○**大都市圏等での食品の展示商談会、
フェア** (⇒P22)
【地産地消・外商課、高知県地産外商公社】
高知県ブースを設置し、出展を支援

○**海外での販路開拓** (⇒P22)
【地産地消・外商課輸出振興室、高知県貿易協
会】
貿易促進コーディネーター等によるサポート、海
外でのフェア等の開催

○**県産品アンテナショップでの販売**
【経営支援課】 (⇒P22)
高知市内にある「てんこす」での販売

○**企業立地促進事業費補助金**
【企業立地課】 (⇒P24)
企業立地や工場等の新增設を
推進

○**ものづくり事業戦略推進事業
費補助金(再掲)** (⇒P21)

○**中小企業設備資金利子補給
制度**【経営支援課】 (⇒P25)
金融機関から融資を受けて行う
中小企業の設備投資を支援

(5) 南海トラフ地震への備え

○**中小企業耐震診断等支援
事業費補助金**【商工政策課】
南海トラフ地震に備えるため、中小
企業(製造業)の耐震診断・設計
を支援 (⇒P26)

○**南海地震・節電対策融資**
【経営支援課】 (⇒P25)
地震による被害を事前に防止する
取り組みや、節電などの取り組みに対
し、低利・長期に融資

○**事業戦略づくりや磨き上げ等の支援**
【高知県産業振興センター】 (⇒P41-43)
企業の経営ビジョンを実現する「事業戦略」
の策定・磨き上げ・実行をサポート

○**商工会等との連携による経営計画
策定支援**【経営支援課】 (⇒P44)
商工会及び商工会議所との連携により、地
域の事業者の経営力強化を図るための「経営
計画」の策定をサポート

○**働き方改革に向けた支援** (⇒P45)
【高知県働き方改革推進支援センター(国)】
経営と両立する形での働き方改革(労働条
件や労働環境の整備等)をサポート

○**事業継続計画(BCP)の策定支援**
【商工政策課】 (⇒P26)
南海トラフ地震に備えるため、県内事業者の
BCPの策定を支援

(7) その他

○**製造業ポータルサイトによる情報発信**
【工業振興課】 (⇒P26)
製造業者の販路開拓を支援するため、イン
ターネットを活用し県内の優れた技術や設備を
有する製造業者を紹介

○**安心実現のための高知県緊急融資**
【経営支援課】 (⇒P26)

-主な窓口一覧-

●産業人材の育成、産学官民連携に関すること

→ **産学官民連携センター(ココプラ)**
(☎088-821-7111) 詳細はP15,16

●ものづくり、事業戦略づくりに関すること

→ (公財) 高知県産業振興センター内
ものづくり地産地消・外商センター 詳細はP41,42
(☎088-845-7110)

●生産管理高度化、食品表示適正化、食品の
販路拡大など、食品の様々な相談に関すること

→ 地産地消・外商課 (☎088-823-9704)

●食品の輸出・貿易全般に関すること

→ 地産地消・外商課 輸出振興室
(☎088-823-9752)
高知県貿易協会 (☎088-821-0033)

●人材の確保に関すること

→ **(一社) 高知県移住促進・人材確保センター**
(☎088-855-7748) 詳細はP46

●事業承継(M&A・第三者承継などを含む)に関すること

→ 高知県事業引継ぎ支援センター (☎088-802-6002)

●経営全般の様々な相談に関すること

→ (公財) 高知県産業振興センター内
よろず支援拠点 (☎088-846-0175)

●設備投資に関すること

→ 工業振興課 (☎088-823-9724)
または(公財) 高知県産業振興センター
(☎088-845-7110)

●依頼試験、技術支援に関すること

→ 【食品・機械・鋳工業の分野】
工業技術センター (☎088-846-1111)
→ 【紙の分野】
紙産業技術センター (☎088-892-2220)

●防災関連のものづくり・販路開拓に関すること

→ 工業振興課 (☎088-823-9724)

●デジタル技術の導入に関すること

→ 産業創造課IoT推進室 (☎088-823-9751)

●働き方改革に関すること

→ (公財) 高知県産業振興センター内
高知県働き方改革推進支援センター
(☎088-846-7087、0120-899-869) 詳細はP45

●就職支援やインターンシップに関すること

→ 商工政策課 (☎088-823-9572)

●上記のほか、地域資源を生かした食品加工、観光
等の地域の産業に関すること

→ 各地域本部 (※連絡先は裏表紙参照)

3 主な支援策の内容

(1) 人材育成・専門家の活用等

拡充

土佐まるごとビジネスアカデミー

(土佐MBA)

《高知県》

ビジネスに関する基礎力から応用・実践力まで、“まるごと”身につけていただける研修プログラムです。

特徴① 充実したプログラムで実践的な力が身につく

- ・経営大学院のカリキュラム（MBA）を参考に、本県企業のニーズに合わせた充実のプログラムです。
- ・明日から役立つ、実践的なビジネス力を身につけることができます。

特徴② 社会人も学びやすい柔軟な仕組み

- ・平日昼間だけでなく、夜間や休日にも開講しています。
- ・コース受講がお勧めですが、ニーズに合わせ、1講座から受講していただくことも可能です。（*）
- ・初めての方も気軽に受講できる、手頃な受講料です。

特徴③ 自宅や会社が教室になる

- ・教室での受講のほか、インターネットを活用し、リアルタイム配信と録画配信の2つの方法で受講できます。（*）

*一部対応していない講座もありますので、ご注意ください



対象者

経営について学びたい方、自身のビジネスのステップアップを図りたい方

*ビジネスを初めて学ぶ方から中堅層、経営層の方まで、また自営業や起業したい方など、どなたでも、業種や役職を問わず、それぞれのニーズに合わせて受講していただけます。

プログラム構成

○おためしMBA

無料体験講座や受講相談の内容・回数をより充実させて実施！（高知市、東部、高幡、幡多）

【本科】

経営に必要な基礎知識を分野ごとに体系的に学ぶ講座

- ①経営戦略コース
- ②マーケティング・商品企画コース
- ③会計コース
- ④財務戦略コース
- ⑤事業マネジメント・業務改善コース
- ⑥事業創出コース
- ⑦組織・人的資源マネジメントコース

NEW! 新しい事業を作り出すためのプロセスや手法を学ぶコース

※特別セミナー

- ・スキルアップセミナー（ロジカルシンキング、プレゼン力、交渉術等）
- ・ビジネストrendセミナー（Society5.0 -AIの現状と未来-、SDGs等）

【実科】

演習やグループワーク等を中心とした、より実践的な講座

- ・エグゼクティブコース
- ・土佐経営塾
- ・目指せ！弥太郎商人塾
- ・ナリワイセミナー（東部集客塾、幡多稼ごう塾）
- ・社内起業家（イントラプレナー）育成支援講座
- ・事業戦略フォローアップ講座

NEW! 小規模事業者の学びの入口として、実務にすぐ役立つ即戦力が身につく講座

【専科】

各分野の専門機関等が実施する、より専門的な講座

- ・IT・コンテンツアカデミー
- ・食のプラットフォーム セミナー・勉強会
- ・土佐の観光創生塾
- ・土佐フードビジネスクリエイター人材創出事業 等

NEW! 事業戦略策定企業の戦略実行・見直しを支援

カリキュラム、費用負担

P35-38をご覧ください。

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

産学官民の連携機会の創出

《高知県》

◆ビジネストrendセミナー

プログラム概要

ビジネスを取り巻く環境の変化や将来展望、最新のトレンドに関する理解を深め、ビジネス展開に生かすことができるセミナーを開催

実施日

6月～1月（全5回）

◆経営者トーク

プログラム概要

県内の経営者を講師としてお招きし、創業のエピソードや企業の強み、経営者として大切にしている視点や思い、今後の事業展開等を紹介。参加者との意見交換等を通じて、新たな気づきやきっかけ、ネットワークの構築を目指す

実施日

毎月第3金曜日18:30～20:00（全10回）

費用負担 なし

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

産学官民の連携機会の創出（続き）

《高知県》

◆シーズ・研究内容紹介

プログラム概要

県内の大学・短大・高専等が持ち回りでシーズや研究内容を紹介。各機関の研究内容をテーマに、県内企業・個人と大学等の産学官民連携の入口として開催

実施日

水曜日（2、3週間に1回）18:30～20:00
（全15回程度）

費用負担

なし

担当課

産学官民連携センター ☎：088-821-7111

◆ココプラビジネスチャレンジサポート

支援内容

ココプラの各種取り組みを通じて生み出されたアイデアを事業化する取り組みを、専任サポートチームの編成、専門家の助言、市場調査や試作品開発が可能な補助制度で支援

産業振興アドバイザー制度（地域アクションプラン等への支援）

《高知県》

専門家派遣の対象

地域アクションプランに位置づけられた取り組み及びこれに準ずると認められる取り組みに係わる事業者

指導、助言の内容

地域アクションプランの推進に係る組織づくり、商品企画、生産、流通、販売などの取り組み

費用負担

なし

派遣時期

随時

担当課

計画推進課 ☎：088-823-9334

防災関連産業交流会

《高知県》

参加対象者

防災関連産業に関する活動を行う企業、自治体、大学・研究機関、産業支援機関、地域団体等

活動内容

- ・企業と市町村、大学、産業支援機関等とのネットワークづくり（意見交換会、製品プレゼンテーション等の実施）
- ・防災関連製品開発ワーキンググループを立ち上げ、価値提案型の製品開発を支援

- ・防災技術に詳しい大学教授や研究機関等の有識者との情報交換
- ・全国と競い合っていくための製品の磨き上げや、安全性の確保に向けた技術支援
- ・地域ニーズに対応できる防災関連製品や技術の情報発信（メイド・イン高知の防災関連製品カタログの作成・配布）

参加申込

随時

担当課

産業振興課 ☎：088-823-9724

IoT推進ラボ研究会

《高知県》

参加対象者

IoTやAI（人工知能）などの先端技術を活用し、この分野での新たなビジネスにチャレンジされる方

活動内容

- ・IoTに関するセミナー、活用事例発表会の開催
- ・課題を持つ現場への訪問とワークショップの開催

- ・ニーズとシーズのマッチング、会員同士のネットワークづくり
- ・各種イベント・補助制度等の情報提供（メールマガジン送付）等

参加申込

随時

担当課

産業創造課IoT推進室
☎：088-823-9751

大学生等就職支援事業

NEW

《高知県》

対象者

県内事業者

支援内容

- ・コーディネーターによる企業と学生のマッチング
- ・インターンシップに関する相談対応
- ・インターンシッププログラムの作成及びブラッシュアップセミナーの開催

- ・企業PR動画作成支援セミナーの開催
- ・インターンシップ、企業PR動画作成支援の専門家派遣

その他

インターンシップ情報や企業のPR動画は、県が取りまとめるうえ、HPや大学を通じて学生に周知します。

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9572

企業の魅力発信支援事業（マッチング支援）

NEW

《高知県》

対象者

県内事業者（一定の要件を満たす必要があります）

支援内容

県内企業が自社の魅力等を発信するための求人広告作成支援セミナー等の開催や、全国に発信可能なマッチングサイトへの情報掲載等により、県内企業の求人情報を都市部人材に発信し、県内企業と都市部の人材とのマッチングを支援する

- ・効果的な求人広告や企業のPR動画を作成するためのセミナー、個別相談の実施
- ・求人広告やPR動画の作成、インターンシップを実施するための専門家派遣
- ・求人情報の全国連携マッチングサイトへの掲載

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9789

工業技術センターにおける人材育成講座

《高知県》

対象者

生産性の向上などに取り組む県内の中小企業者
※求められる技術スキルを持った中核・若手人材を育成する講座を開催します

プログラム構成

【技術者養成講座】

- ＜導入＞気づきを促すための先進事例の紹介等
- ＜基礎＞知見を向上するための座学等
- ＜応用＞スキルを習得するための個別講座等

費用負担

なし

【中核人材養成講座】

中小企業大学校サテライトゼミと連携した生産工程の改善等への取り組み

- ＜現場改善技術の習得＞
- ＜自社をモデルとした現場分析＞
- ＜改善策作成演習＞

費用負担

有料（28,000円程度）

担当課

工業技術センター研究企画課 ☎：088-846-1167

事業承継等推進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：事業承継に取り組む事業者

対象経費：専門業者（税理士、公認会計士、コンサルティング会社、M&A仲介会社等）に対し、事業承継等を目的として事業を委託する際の以下の経費

- ① 事業承継計画の策定経費
- ② M&A仲介委託経費

補助率：1/2以内

補助限度額：100万円

受付時期

随時

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9692

（２）研究開発・商品開発支援

産業振興推進総合支援事業費補助金

《高知県》

◆一般事業

補助内容

対象事業者：中小企業者（個人事業者を含む）、中小企業団体等

対象事業：地域アクションプラン等産業振興計画に位置付けられた取り組みであって、「市場調査」「商品・技術開発」「販路開拓・販売促進」「施設・設備等整備」等の事業

補助率：1/2以内

（地域の雇用創出、所得向上等地域への経済波及効果が高い取り組みと認められるものは2/3以内（ただし、中小企業者等が行う施設・設備等整備は、補助率1/2以内））

補助限度額：5,000万円

補助限度額への加算措置

(ア)拡大再生産加算（クラスター加算）5,000万円

＜加算の要件＞

- ・市町村等が策定するクラスタープランに位置付けられた事業

(イ)拡大再生産加算（外商加算）5,000万円

＜加算の要件＞

- ・売上増加額が1億円以上
- ・県外・海外への販売額が全体の4割以上
- ・高知県食品総合衛生管理認証制度（第3ステージ）の取得 など

※次ページに続く

産業振興推進総合支援事業費補助金（続き）

《高知県》

◆ステップアップ事業

補助内容

対象事業者：中小企業者（個人事業者を含む）、
中小企業団体等

対象事業：地域アクションプランへの位置付けを目指す
とする、地域の思いやアイデアを具体化するための初
期段階の取り組みや、ハード整備実施後の事業が
軌道に乗るまでの取り組み（市場調査や試作品づ
くり等のソフト事業を中心）

※一定の要件を満たす場合は、現段階で位置づけ
がなくても助成が可能

補助率：1/2以内

補助限度額：200万円

募集時期

いずれも随時

その他

活用いただく事業メニューによっては、市町村のコンセンサス、
産業振興計画（地域アクションプラン）への位置付け、外部
審査会での審査などの手続きが必要な場合があります。また、
投資効果や他の事業者との連携、主要原材料の県内での
調達割合などの要件を満たす必要があるものもあります。詳し
くは、補助金活用ガイド（計画推進課ホームページ）をご覧
いただくか、計画推進課又は地域本部までご相談ください。

担当課

計画推進課 ☎：088-823-9333

又は地域本部（連絡先は裏表紙参照）

産業振興計画推進融資

《高知県》

融資内容

対象事業者：産業振興計画の事業や目標に沿った事業
を行う、又は、行おうとする事業者
（農林漁業、金融・保険業、風俗営業などを除く）

対象資金：設備資金、運転資金

貸付限度額：1億円

申込先

高知県と包括協定を締結した金融機関

※四国銀行、高知銀行、高知信用金庫、幡多信用金庫

貸付利率、保証料率、償還期間

	①7年	②10年
貸付利率	2.27%以内 (変動)	2.42%以内 (変動)
保証料率	0.30%※	0.25%※
償還期間 (措置期間)	7年以内 (1年以内)	10年以内 (2年以内)

※標準的な事業者の場合の保証料率です。経営状況により異なる保証料
率（0.11%～0.49%）が適用されます

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9695

経営革新・販路開拓支援事業

《高知県、高知県産業振興センター》

◆経営革新等支援事業

補助内容

対象事業者：中小企業者等で、県が承認した経営革新
計画又は事業戦略支援会議が承認した事業戦略
（P42,43）若しくは県内の商工会・商工会議所が
認定した経営計画（P44）を策定した企業

対象事業：新事業動向調査、新商品・新技術・新役務
開発、販路開拓、人材養成

補助率：1/2

補助限度額：200万円／年

◆販路開拓支援事業

補助内容

対象事業者：中小企業者等

対象事業：県外又は海外展示会への出展

補助率：1/2～1/4

①1/2以内（活用実績無し）

②1/3以内（活用実績1年）

③1/4以内（活用実績2年）

④補助対象外（活用実績3年）

※ 高知県産業振興センターの実施する補助事業の過去
3年間の活用実績によって通減

補助限度額：国内30万円、海外100万円

※ 併用の場合は100万円／年

募集時期 それぞれ年2回程度公募

担当課

（公財）高知県産業振興センター 経営支援課 ☎：088-845-6600

経営革新計画の承認

《高知県》

承認内容

経営指標の条件：3年から5年の計画で「付加価値額の伸
び率が年3%以上、経常利益の伸び率が年1%以
上」

上記以外の支援策：低金利融資制度（政府系金融機関
等）、信用保証特例など

※ 支援を受ける際には、それぞれの支援実施機関への別途申
込・審査が必要です。

その他：高知県産業振興センター、商工会、商工会議所、
中小企業団体中央会等で計画作成についての相談を
受け付けています。

受付時期

随時

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

農林水産物加工商品の開発支援（6次産業化サポートセンター）

《高知県》

専門家派遣の対象

農林水産物を活用した加工商品の開発や改良を行い、販売しようとする農林漁業者等

指導、助言の内容

加工商品の開発や改良、販売、6次産業化支援チームによるハンズオン支援

費用負担

なし

派遣時期

随時

担当課

農産物マーケティング戦略課 ☎：088-821-4537

食品産業総合支援事業費補助金

《高知県》

◆商品開発

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：

①商品開発に係る経費

＜ソフト＞ 専門家へのアドバイス料、試作品開発費、パッケージのデザイン・版代・型代
＜ハード＞ 新商品開発に必要な機器導入費（取得額50万円未満）

②商品PRに係る経費

・PR用のパンフレット・POP等のデザイン印刷費、展示商談会の出展料・旅費、eコマースサイトの開設費

補助率：＜ソフト＞ 1/2 ＜ハード＞ 1/3

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

◆商品改良

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：商品改良に係る経費

＜ソフト＞ 専門家へのアドバイス料、試作品開発費、パッケージのデザイン・版代・型代

補助率：＜ソフト＞ 1/2

補助限度額：上限1,500千円 下限100千円

募集時期

随時

担当課

◆衛生管理向上

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：HACCP手法の導入に必要な経費

＜ソフト＞ 国際衛生基準（JFS、FSSC等）認証取得審査費用

＜ハード＞ CCP（重要管理点）の設定等に必要な機器導入費、工事請負費（取得額50万円未満）

補助率：＜ソフト＞ 1/2 ＜ハード＞ 1/3

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

※ソフト事業のみの場合は、上限1,000千円

◆生産性向上

補助内容

対象事業者：県内に所在する食品加工事業者（個人、団体）

対象経費：生産性向上（省力化及び効率化）等に係る経費

＜ソフト＞ 専門家へのアドバイス料

＜ハード＞ 生産性向上や新商品開発等に必要な機器導入費

補助率：＜ソフト＞ 1/2 ＜ハード＞ 1/3

補助限度額：上限3,000千円 下限100千円

地産地消・外商課

☎：088-823-9704

生産管理の高度化支援

《高知県》

◆食品安全の向上

セミナー内容

＜STEP1＞ HACCP手法の導入支援

○HACCP研修（2日）×5回

・HACCP手法の導入に必要な基礎的知識を学ぶ

○HACCP研修補講（1日）×1回

・HACCPの基礎知識の習熟度を高める

○一般衛生管理（PRP）研修（1日）×5回

・HACCP手法のベースとなる一般衛生管理の知識の習得

○トップセミナー（半日）

・HACCP手法の導入など企業の経営者に求められる食品安全の取り組み等を学ぶ

対象：主に経営者向け

○HACCP推進者研修（半日）

・HACCPの概要や一般衛生のエッセンスを凝縮した内容

対象：主に経営者向け

専門家派遣の内容

＜STEP2＞

○HACCPアドバイザー

・HACCP導入に必要な書類面の指導、製造現場の改善指導等

＜STEP3＞ HACCP手法の定着・改善指導

○生産管理コーディネーター

・HACCP手法の定着、さらなる食品安全の取り組みへの改善支援

対象者

＜STEP3＞ 県版HACCP第2ステージ以上を取得した事業者

相談窓口

（一社）高知県食品衛生協会 ☎：088-821-8966

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9704

食品表示の適正化支援

《高知県》

研修内容

- 食品表示研修・基礎（半日）×2回
 - ・食品表示法に基づいた新しい食品表示制度の解説
 - ・原料原産地表示制度の解説
- 食品表示研修・一括表示作成（半日）×2回
 - ・一括表示に関する解説及び作成演習

- 食品表示研修・栄養成分表示作成（半日）×2回
 - ・栄養成分表示に関する解説及び演習

相談窓口 （食品表示に関するアドバイス事業）
高知県食品産業協議会 ☎：088-855-5634

担当課
地産地消・外商課 ☎：088-823-9704

工業技術センターの食品加工設備の利用

《高知県》

設置装置

- ①スクレープレス（柑橘、根菜類の圧搾）
 - ②ブライン凍結機（高鮮度を保つ急速冷凍）
 - ③迅速溶媒抽出装置（液体に溶解する物質、粗脂肪、油脂分等の抽出）
 - ④生物顕微鏡システム（試料や異物の観察）
 - ⑤多感覚器分析システム機器（視覚、味覚、嗅覚を組み合わせたおいしさの評価）
 - ⑥味認識装置（味覚を客観的に測定）
- ※その他の設備あり

費用負担

あり（料金については、下記までお問い合わせください）

担当課

工業技術センター食品開発課 ☎：088-846-1652

紙産業技術センターの機械設備の利用

《高知県》

設置装置

- ①多目的不織布製造装置+WJ裏打ちユニット（ワンパスでWJ両面処理が可能な乾式不織布の製造）
- ②サンプルローラーカード機（繊維を薄く均一にならし繊維方向が揃った綿状の層に加工）
- ③メルトブロー不織布製造装置（マイクロファイバーを自己接着させたシートの製造）
- ④熱カレンダー装置（紙、不織布等の薄膜化、均一化加工）
- ⑤コーター＆ラミネーター（紙、フィルム等への塗工及び貼合加工）
- ⑥スリッター（紙、フィルム等のロールを必要なサイズ幅に裁断）

- ⑦レーザー加工機（紙、不織布等の裁断及び模様修飾）
- ⑧多目的テスト抄紙機（様々な機能紙、家庭紙の抄紙）
- ⑨小型抄紙機（小ロットでのテスト抄紙）
- ⑩大型懸垂短網抄紙機（靱皮繊維等の長繊維の抄紙）
- ⑪セルロースナノファイバー(CNF)製造装置（セルロースナノファイバーの製造）

費用負担

あり（料金については、下記までお問い合わせください）

担当課

紙産業技術センター ☎：088-892-2220

IoT推進事業費補助金

《高知県》

◆地産地消・外商型

補助内容

対象者：県内に本社または開発拠点を有する中小企業者
対象経費：高知県の課題解決に資するIoT・AIによる新たな試作品を開発する費用
補助率：2/3以内
補助限度額：上限1,000万円 下限50万円

募集時期

随時

◆Society5.0推進型

NEW

補助内容

対象者：民間企業、大学、研究機関、地方公共団体、NPO法人等4人以上が参加するコンソーシアム
対象経費：高知県の課題解決に資するIoT・AI等を活用した社会実装につながるシステムの開発又は実証に要する費用

補助率：2/3以内
補助限度額：上限2,500万円 下限250万円

募集時期

一次：5～8月 二次：10～12月（実施しない場合あり）

担当課

産業創造課IoT推進室 ☎：088-823-9751

ものづくり事業戦略推進事業費補助金

《高知県》

製品開発段階への支援

◆調査事業

補助内容

対象事業者：県内の中小企業者等

対象事業：付加価値の高い製品開発（※）や外商を行う上で事前に想定される課題を客観的に調査する事業

補助率：1/2以内

補助限度額：200万円

◆製品開発事業

補助内容

対象事業者：県内の中小企業者等

対象事業：高い付加価値を持ち、市場ニーズに合った製品（※）を開発する事業
※ 食品を除く工業製品（機械装置、紙製品、防災関連製品等）

補助率：1/2以内

補助限度額：1,000万円

募集時期

調査事業、生産性向上計画作成事業…随時（書類審査等を実施）
製品開発事業…随時（偶数月末締め、翌月に審査会を実施）

設備投資への支援

◆生産性向上計画作成事業

補助内容

対象事業者：県内で1年以上製造業を営んでいる中小企業者等

対象経費：設備投資の際の最適なスペックの選定や効率的な配置等に関するコンサルタント等への相談料、およびそれに係る旅費

補助要件：

- ・事業戦略を推進することを前提としており、その推進のために必要な取り組みとして設備投資を想定していること
- ・本事業完了時に、作成した生産性向上計画を提出すること

補助率：1/2以内

補助限度額：150万円

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9724

機能性表示支援員による相談支援

《高知県》

支援内容

機能性表示に取り組む食品関連事業者

支援内容

機能性表示支援員が、機能性表示の可能性調査や、届け出の準備作業等の取り組みを支援する

相談窓口

高知大学土佐FBCⅢ企画運営室 ☎：088-864-5158

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9643

(3) 販路開拓支援

アンテナショップ「まると高知」を拠点とした外商支援

《高知県地産外商公社》

★外商活動及び「まると高知」での販売

商品名やその概要といった基本的な情報をまず公社へご一報ください。その後、商品の取り扱い（店頭販売、テストマーケティング、外商）について協議させていただきます。

★テストマーケティング

試作段階の商品、新開発商品、改良商品等を対象にテストマーケティングを行います。商品の磨き上げに役立てていただくため、消費者やバイヤー・専門家の意見や評価等を収集し、事業者の皆様方にフィードバックいたします。

実施内容

対象事業者：

高知県内の事業者・団体・市町村・広域組合等

対象商品：

高知県産の加工品（試作段階のものを含む）

メニュー：

- ①店舗での販売を通じたテストマーケティング
- ②試作段階の商品のテストマーケティング
- ③販売員による消費者アンケート

条件：

- ①販売を通じたテストマーケティングの場合は、原則として、委託販売とします。
- ②店頭での試食・試飲販売に必要な経費（旅費（助成制度あり）、試食サンプル代等）は、事業者の皆様の負担とさせていただきます。

旅費助成

左記メニュー中①、②を実施する事業者に対して、旅費の助成制度（助成率：1/2以内、1事業者あたり2名まで、助成限度額あり）があります。

募集時期

随時

担当課

高知県地産外商公社 高知事務所

☎：088-855-4330

食品の大都市圏等での展示商談会、フェア

《高知県》

★展示商談会

実施内容

対象事業者：県内事業者のうち加工食品、飲料、酒類等の生産・販売ができる企業又は同等の活動ができるグループ

出展条件：

- ①会期中に担当者1名以上が常駐できること
- ②商談会終了後に、成約件数、成約金額などの成果を報告いただけること
- ③HACCPに取り組んでいる者又は取り組む意思がある者 など

※応募が多数となった場合には、出展内容を審査のうえ調整させていただきます。

経費負担

一部自己負担あり ※詳細は担当課にお問い合わせください。
《H30参考》スーパーマーケット・トレードショー及び
FOODEX JAPANの出展料：50,000円～
(展示内容によっては、必要な経費負担が発生)

令和元年度 展示商談会（予定）

- ・ファベックス（4月）
- ・居酒屋産業展（5月大阪）
- ・フードストアソリューションズフェア2019（7月）
- ・NAGOYAフードビジネスショー（9月）
- ・土佐っておいしい！食の大商談会（10月）
- ・土佐の宴（11月名古屋）
- ・FOOD STYLE2019 in Fukuoka（11月）
- ・スーパーマーケット・トレードショー（2月）

★フェア

東京、大阪、名古屋などで高知フェアを開催しています。
※詳細については、下記までお問い合わせください。

担当課

地産地消・外商課 ☎：088-823-9753
高知県地産外商公社 高知事務所
☎：088-855-4330

海外での販路開拓

《高知県・高知県貿易協会》

★展示会・見本市

実施内容

対象事業者：県内事業者のうち農水産物、加工食品、飲料、酒類等の生産・販売ができる企業又は同等の活動ができるグループ

出展条件：

- ①会期中に担当者1名以上が常駐できること
 - ②出展後に商談件数などの成果を報告いただけること など
- ※応募が多数となった場合には、出展内容を審査のうえ調整させていただきます。

★商談会・フェア

海外バイヤーや輸出商社を招いた商談会、海外での商談会や量販店などでフェアを開催しています。
※詳細については下記までお問い合わせください。

令和元年度 展示商談会（予定）

- ・ANUGA（ドイツ・10月）
- ・輸出EXPO（千葉・11月）
- ・Gul Food（UAE・2月）
- ・FHA（シンガポール・3月）

担当課

地産地消・外商課輸出振興室 ☎：088-823-9752
高知県貿易協会 ☎：088-821-0033

県産品アンテナショップ「てんこす」での販売

《高知県》

販売内容

対象商品：県内で生産されている食品、商品
(店内では常時2,900以上の商品を陳列、販売しています。)

販売形態：委託販売

販売時期

随時

※その他、県内の販路開拓については、地産地消・外商課
(☎：088-823-9753) までご相談ください。

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9679

機械系ものづくりの外商支援

《高知県産業振興センター》

実施内容

東京・大阪・名古屋に駐在する外商コーディネーターが県内事業者の商談先の開拓、成約に向けた事業サポートを実施します。

担当課

ものづくり地産地消・外商センター 外商課
☎：088-845-7110
ものづくり地産地消・外商センター 東京営業本部
☎：03-6452-8830

機械系・防災分野等の見本市等

《高知県産業振興センター》

★見本市

首都圏や関西、中部などで開催される防災分野や一次産業機械分野など専門性の高い見本市に高知県ブースを設置し、県内企業の出展サポートや販路開拓を支援

参加要件

対象事業者：県内に本社または主たる事業所を有する企業、もしくはそれらで構成する団体等

要件：

- ①見本市期間中は担当者を常駐させ、積極的な営業活動を行えること
 - ②見本市出展後のアンケート調査等に協力できること
- ※応募が多数の場合は、調整させていただくことがあります

令和元年度 見本市（予定）

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ・中部ライフガードTEC（5月） | ・国際農業資材EXPO（10月） |
| ・オフィス防災EXPO（5月） | ・危機管理産業展（10月） |
| ・防犯防災総合展（6月） | ・インターナショナルギフトショー春（2月） |
| ・インテリアライフスタイル（7月） | ・震災対策技術展横浜（2月） |
| ・フードファクトリー（9月） | 等 24見本市を予定 |

担当課

ものづくり地産地消・外商センター 外商課
☎：088-845-7110

★県外での技術の外商

他府県と連携して商談会を開催し、独自技術を持つ取引先の拡大に意欲的な企業を支援

参加要件

対象事業者：県内に本社または主たる事業所を有する機械金属系企業

要件：

- ①担当者が1名以上参加し、積極的な営業活動を行えること
- ②商談会終了後の商談実績等の調査に協力できること

※参加申込時に提出していただく資料をもとに発注企業が面談企業を決める場合があります

令和元年度 県外での商談会（予定）

- モノづくり受発注広域商談会（9月）
- 関西機械要素技術展（10月）
- 四国合同広域商談会（11月）
- 近畿・四国合同広域商談会（2月）

担当課

ものづくり地産地消・外商センター 外商課
☎：088-845-7110

防災関連製品の販売促進支援

《高知県》

【市町村の防災訓練等でのPR】

市町村等の要請に応じて、地域の防災訓練等に「防災関連製品展示コーナー」を設置し展示PRを実施

参加要件

対象事業者：

防災関連製品を取り扱っている県内の事業者

【防災関連製品認定制度を活用した信用力のアップ】

メイド・イン高知の防災関連製品（技術含む）の安全性や機能性等を審査会で確認し、認定製品としての登録後、カタログやポータルサイト等で県内外にPR。年2回の公募（5月・11月）

対象製品

県内に本社又は主たる事業所がある企業が、開発又は製造した防災関連の製品、技術

【防災製品サポートデスクによる相談対応及び情報提供】

防災関連製品に関するニーズや要望に関する相談対応や認定製品を中心とする情報提供等を実施



担当課 工業振興課 ☎：088-823-9724

新事業分野開拓者認定制度・モデル発注制度

《高知県》

制度概要

県内の中小企業者が開発・生産する新規性・独創性のある新製品等を県が認定し、必要に応じて購入することで受注実績を作り、外商活動を支援

対象製品

- ①県内に本社又は事業所等を有する中小企業等が製造・販売する製品や技術
- ②県または市町村の機関における使途が見込まれるもの（モデル発注制度は、県のみ）
- ③販売開始後5年以内で、新規性・独創性があるもの
- ④これまで県または市町村の機関での受注実績がないか、または少ないもの

使用後の評価

認定製品の使用後は、県がユーザーとしての立場から評価を実施します

認定製品の公表

審査の結果、認定製品に関する情報（製品名、事業者名、製品概略等）を県が公表します

募集時期

年2回（第1回：6月予定、第2回：12月予定）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

機械系ものづくり企業の海外での販路開拓

《高知県》

実施内容

海外で開催される機械系見本市等に高知県ブースを設置し、県内企業の出展サポートや販路開拓を支援

参加要件

対象事業者：県内に本社または主たる事業所を有する企業、もしくはそれらで構成する団体等

要件：

- ①見本市期間中は担当者を常駐させ、積極的な営業活動を行えること
- ②見本市出展後のアンケート調査等に協力できること
※応募が多数の場合は、調整させていただくことがあります。

令和元年度 見本市（予定）

- ギフショナリー台北（台湾・4月）
- SUBCON THAILAND（タイ・5月）
- METALEX（タイ・11月）
- MANUFACTURING INDONESIA（インドネシア・12月）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9724
ものづくり地産地消・外商センター 外商課
☎：088-845-7110

IT・コンテンツ分野の見本市

《高知県》

参加要件

対象事業者：高知県IT・コンテンツビジネス起業研究会の会員

要件：

- ①会期中に担当者1名以上が常駐できること
- ②県外への販路拡大を目的として、出展終了後営業活動を継続できること
- ③出展後に、成約件数、成約金額などの成果を報告できること
※出展申込書による書類審査を行います

令和元年度 見本市（予定）

- デジタルコンテンツEXPO（11月）

担当課

産業創造課IT・コンテンツ産業振興室
☎：088-823-9750

<再 掲>

- ・産業振興推進総合支援事業費補助金 P17-18参照
- ・産業振興計画推進融資 P18参照
- ・経営革新・販路開拓支援事業 P18参照

(4) 設備投資等

企業立地促進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者（業種）：

- ①製造業
- ②製造業のうち地域資源活用型産業
（主要原材料（農林水産物又は水資源に限る）の仕入れに係る金額又は数量の6割以上が県内産であるもの）
- ③製造業のうち加工組立型産業等

対象経費：

土地、減価償却資産（建物及び附属設備、構築物、機械装置、車両運搬具、工具器具備品）の取得費

補助要件：

- ①投資額：5,000万円以上であること
- ②新規雇用：雇用保険の対象となる者のうち、高知県内に居住する常用雇用者を操業開始後1年以内に10人以上新たに雇用すること（業種②は5人以上）

補助率：

- ①基本補助率：10%（業種①）又は15%（業種②及び業種③）
- ②加算補助率
 - ・土地の取得等を伴う場合は、5%加算
 - ・投資額1億円以上かつ新規雇用者数20人以上の場合は、5%加算

その他：

上記以外にも、雇用奨励金（県内新規雇用者1人当たり最大100万円）があります。

募集時期

随時

担当課

企業立地課 ☎：088-823-9693

中小企業設備資金利子補給制度

《高知県》

融資内容

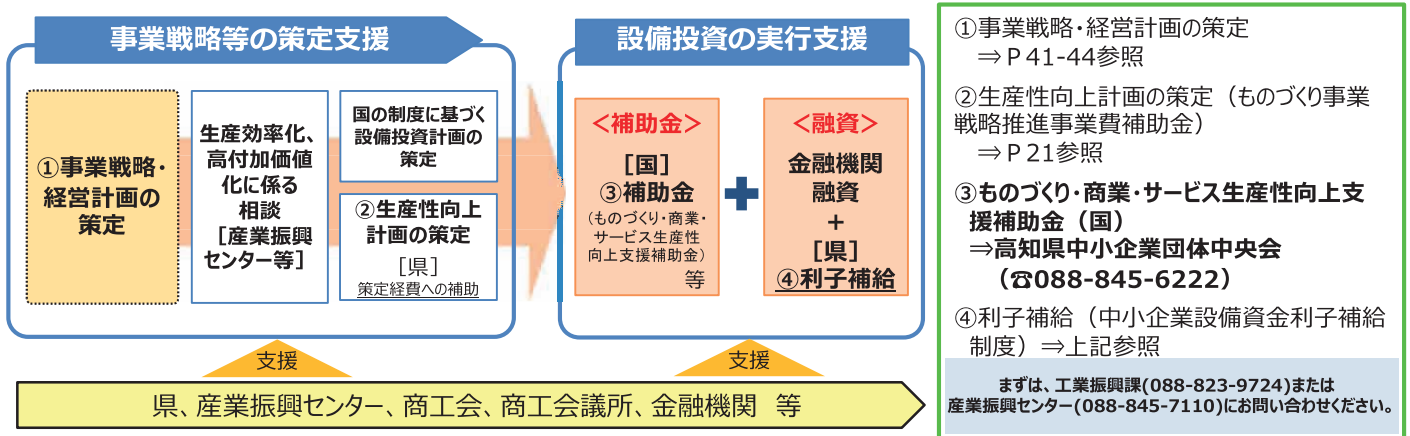
対象事業者：経営計画等に基づき生産性の向上に資する設備投資を融資を受けて行う県内中小企業者等
対象資金：設備投資

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9695

制度	①経営計画・事業戦略型	②先端設備等導入計画型	③生産性向上計画型
業種	限定なし	限定なし	製造業のみ
要件	経営計画（商工会・商工会議所認定）又は事業戦略（産業振興センター認定）策定	経営計画又は事業戦略策定 + 先端設備等導入計画（市町村認定） 又は経営革新計画（県承認）策定	経営計画又は事業戦略策定 + 生産性向上計画策定
保証付き 融資対象	○	○	○
利子補給の対象融資 額上限（1件あたり）	2,000万円	5,000万円	1億円
期間	10年（据え置き2年）以内		
補給率	1%以内		
融資枠	30億円		

（参考）設備投資を促す一連の仕組み



＜再 掲＞ 産業振興推進総合支援事業費補助金 P17-18参照、 産業振興計画推進融資 P18参照

(5) 南海トラフ地震への備え

南海地震・節電対策融資

《高知県》

融資内容

対象事業者：南海トラフ地震対策または節電対策を行う県内の中小企業者（農林漁業、金融・保険業、風俗営業などを除く）

対象事業：

- ・耐震診断、耐震設計
- ・事業用施設の地震対策（例えば：耐震工事、建替え工事、ガソリンスタンドの貯蔵タンクの補強）
- ・設備の地震対策（例えば：機械の転倒防止措置、消防用設備の導入）
- ・浸水を防ぐためのかさ上げや移転
- ・節電や使用最大電力の抑制（ピークカット）に役立つ設備の導入（例えば：LED照明、省エネ空調、自家発電装置、二重サッシ、断熱塗装など）

貸付利率、保証料率、償還期間

	① 10年	② 15年	③ 20年
貸付利率	1.97%以内 (変動)	2.17%以内 (変動)	2.37%以内 (変動)
保証料率	0.11%～0.34%		
償還期間 (据置期間)	10年以内 (3年以内)	15年以内 (3年以内)	20年以内 (3年以内)

貸付限度額：8,000万円（地震対策と節電対策合計で）

申込み先：取扱金融機関又は高知県信用保証協会

取扱期間：令和2年3月31日まで

担当課

経営支援課 ☎：088-823-9695

中小企業耐震診断等支援事業費補助金

《高知県》

支援内容

対象事業者：県内で製造業を営む中小企業者であって、BCPを策定している者
対象事業：①耐震診断 ②耐震設計、建替設計
対象建築物：
 ・製造業を営むための事務所、工場等であること
 ・昭和56年5月31日以前に建築された建築物であること（昭和56年6月1日付けで施行された建築基準法施行令より前の耐震基準で建築確認を受けて建築された建築物）等

補助率：2/3以内

補助限度額：①耐震診断：133.3万円
 ②耐震設計、建替設計：200万円

要件：耐震診断及び耐震設計の内容に関し、四国耐震診断評定委員会等の評定を受け、適切な評価を受けること等

募集時期

随時

担当課

商工政策課 ☎：088-823-9692

南海トラフ地震に 負けない備えを！

平成23年3月に発生した東日本大震災では、多くの尊い命が奪われるとともに、大津波の被害やその後の早期復旧の遅れなどにより、地域の経済は大きなダメージを受けました。

本県では、南海トラフ地震発生切迫度が徐々に高まってきているうえ、東海・東南海地震等との連動の可能性も指摘されています。この南海トラフ地震の被害を軽減するためには、県や市町村、県民の皆様、事業者の方々と一緒に、その備えを全力で進めていく必要があります。

産業振興計画では、県勢浮揚を目指して様々な取り組みを進めていますが、南海トラフ地震に負けずに、本県経済が持続的に発展していくためには、地震時の被害の軽減や、地震発生後の事業の早期復旧・復興に向けた対策など、事業者の皆様の日頃の備えが欠かせません。

平成24年度に創設した耐震診断・設計に対する助成制度や、南海トラフ地震対策の融資制度と併せて、次の支援策を南海トラフ地震への備えにご活用いただきますようお願いいたします。

事業継続計画（BCP）の策定支援

BCP策定支援講座の開催や「南海トラフ地震に備える企業のBCP（事業継続計画）策定のための手引き（改訂版）」をお配りしています。

担当課：商工政策課
 ☎：088-823-9692

南海トラフ地震に備えた訓練・啓発講座

南海トラフ地震に関する初動（避難）訓練・図上訓練や啓発講座等の開催を希望する事業者に対して講師を無料で派遣します。

担当課：南海トラフ地震対策課
 ☎：088-823-9386

（6）その他

製造業ポータルサイトによる情報発信

《高知県》

サイトへの登録要件

対象事業者：高知県内に本社または製造拠点がある製造業者であって、インターネットの活用により情報発信力を高め、販路開拓や受注の拡大に取り組む事業者

サイトで提供するサービス及び機能

- ①定型フォームによる企業の紹介ページの設置
- ②会員及び発注社が利用できる受発注システム
- ③注目企業の紹介ページ設置

- ④補助制度や見本市情報などを提供
- ⑤アクセスログの提供
- ⑥掲載情報の英文翻訳ページ作成
- ⑦ソーシャルメディアによる会員企業の情報発信

会員の登録・利用料

年額5,000円（税込）

担当課

工業振興課 ☎：088-823-9720

（融資制度）

融資名	主な目的または 貸付対象者	使途	貸付限度額	償還期間 (据置期間)	貸付利率	保証料率
安心実現のための 高知県緊急融資	県内の中小企業者で 融資を必要とされる方	設備 運転	7年・10年合計で1億円	7年以内 (1年以内)	2.27% (変動)	0.12%～0.49%
				10年以内 (2年以内)	2.42% (変動)	0.11%～0.42%

お問い合わせは経営支援課 ☎：088-823-9695

主な支援策

※P15～26に掲載の支援策も活用可能です

産学官民連携・起業推進課

- KOCHI STARTUP PARK（こうちスタートアップパーク）
- ・起業コンシェルジュによるメンタリング（相談対応）
- ・スタートサロン
- ・ステップアッププログラム（⇒P33）

【補助金】

- KOCHI STARTUP PARKを通じた事業化を支援
- クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した事業化を支援
- わくわく地方生活実現政策パッケージを活用した事業化を支援（⇒P28）

産業創造課

【補助金】

- 中山間地域シェアオフィスへの入居支援（⇒P29）
- IT・コンテンツ企業の新商品開発、販路開拓等を支援（⇒P28）
- 大学等の研究成果や企業の優れた技術を活用した事業化段階の研究を支援〔産学官連携事業化支援事業費補助金〕（⇒P29）

【委託】

- 大学の研究開発シーズ等を活用し、事業化を目指す産学官の共同研究を支援〔産学官連携産業創出研究推進事業〕（⇒P29）

【参考】国（中小企業庁）

【補助金】

- 地域創造的起業補助金

商工会議所・商工会

【相談窓口】高知商工会議所は、創業・開業の心構え、創業計画書策定支援、創業融資、創業融資、資金調達、会社設立手続き、助成金・補助金申請、各種届出、創業後のアフターフォローまで実施。その他の商工会議所・商工会も個別に相談対応

産学官民連携センター（ココブラ）

- 土佐まるごとビジネスアカデミー（⇒P15,16）
- 産学官民の連携機会の創出

経営支援課

【補助金】

- チャレンジショップ[®]出店支援、空き店舗の活用支援（⇒P34）

【融資】

- 創業者等応援融資（設備・運転）（⇒P32）

【参考】金融機関

【投資】

- しぎん地域活性化ファンド（四国銀行・四国地域経済研究所）
- 高知県観光活性化ファンド（四国銀行・REVIC）
- こうぎん地域協働ファンド（高知銀行）
- こうぎん産学連携ファンドⅠ（高知銀行）

【融資】

- 創業者応援プラン（四国銀行・日本政策金融公庫）
- 女性活躍応援プラン（四国銀行・日本政策金融公庫）
- こうぎん地域ブランド応援融資（高知銀行）
- こうぎん産学連携ファンドⅡ（高知銀行）
- 新規開業資金（日本政策金融公庫）
- 女性、若者／シニア起業家資金（日本政策金融公庫）
- 新創業融資制度（日本政策金融公庫）
- 新事業活動促進資金（日本政策金融公庫）（⇒P30～32）

-主な窓口一覧-

●アイデアの事業化に関すること

・アイデア・ビジネスプランの事業化

- 産学官民連携センター（ココブラ）（☎088-821-7111）
- 産学官民連携・起業推進課（☎088-823-9781）

・機械系ものづくり分野

- 高知県産業振興センター内 ものづくり地産地消・外商センター（☎088-845-7110）

・食品関連分野

- 高知県地産外商公社（☎088-855-4330）
- 産業振興推進地域本部（連絡先は裏表紙参照）

・サービス関連分野

- 各商工会議所・商工会
- 高知県産業振興センター内 よろず支援拠点（☎088-846-0175）

●起業や新事業展開に係る学びに関すること

●産学官民の連携に関すること

- 産学官民連携センター（ココブラ）（☎088-821-7111）

●産学官連携による共同研究に関すること

- 産業創造課（☎088-823-9643）

●上記のほか、起業や新事業展開に関すること

- 産学官民連携・起業推進課（☎088-823-9781）

主な支援策の内容

＜再 掲＞ 土佐まるごとビジネスアカデミー P15参照、産学官民の連携機会の創出 P15,16参照

起業支援事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：KOCHI STARTUP PARK (P33参照)を通じて起業等を行う者
対象経費：事業化に向けた試作品（プロトタイプ）の作成に係る経費や各種調査、検証等を行うための経費

補助率：定額（10/10）、上限20万円

募集時期

随時

担当課

産学官民連携・起業推進課
 ☎：088-823-9781

ふるさと起業家支援事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：クラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、地域課題の解決に資する事業を立ち上げる起業家
対象経費：初期投資費用（施設整備費、機械装置費、備品費）

補助率：定額（10/10）

※事業実施には審査会での採択が必要

募集時期

随時

担当課

産学官民連携・起業推進課
 ☎：088-823-9781

創業支援事業費補助金

NEW

《高知県》

補助内容

対象事業者：県内で地域の社会的課題解決に資する事業を起業する者
対象経費：起業環境整備、市場調査等、商品・技術開発等、販路開拓のための経費
補助率：1/2

補助限度額：200万円（30万円を下限とし、金融機関からの資金調達がない場合は、100万円を上限とする）

募集時期

随時

担当課

産学官民連携・起業推進課
 ☎：088-823-9781

IT・コンテンツ企業立地促進事業費補助金

《高知県》

補助内容

補助要件：高知県内に拠点を設け、IT・コンテンツビジネス※を実施し、操業開始後1年以内に正規職員を3名以上新たに雇用すること

※IT・コンテンツビジネス：まんが、アニメ、ゲーム、アプリ、ソフトウェア等のコンテンツの企画・制作・流通等又はIT・コンテンツに関する人材育成若しくはコンサルティング

補助率等：家賃、通信費、設備のリース費用、事務所の改修費、研修費、人材募集費の1/2以内、正規職員1名につき120万円

募集期間

随時

担当課

産業創造課IT・コンテンツ産業振興室
 ☎：088-823-9750

IT・コンテンツ分野での事業化支援（専門家のアドバイス、補助金）

《高知県》

◆IT・コンテンツビジネス起業研究会

参加対象者

IT・コンテンツ分野での事業化を考えている県内企業又は個人

活動内容

AIやアプリ等、IT・コンテンツ分野の先端技術・知識に関する講演や意見交換を行う情報交換会等を開催

参加申込

随時

◆専門家のアドバイス

専門家派遣の対象

IT・コンテンツビジネス起業研究会に参加し、事業化プランの作成に取り組む事業者

指導、助言の内容

事業化プランの作成、研究会発事業化プランとして認定されたプランの実施に向けた取り組み

担当課

産業創造課IT・コンテンツ産業振興室 ☎：088-823-9750

費用負担

なし

派遣時期

随時

◆研究会発事業化支援事業費補助金

（IT・コンテンツビジネス）

補助内容

対象事業者：研究会発事業化プランの実施に取り組む
 ①県内に本社又は主たる事業所を有する単独の中小企業者等、②県外に本社又は主たる事業所を有し、県内に拠点を設ける単独の中小企業者等
対象事業：新商品・新役務開発事業、運用改善事業、販路開拓事業

補助率：1/2以内

補助限度額：300万円

募集期間

随時

中山間地域等シェアオフィス利用推進事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業者：市町村が設置・運営するシェアオフィスに入居する事業者

対象事業（補助率、補助限度額、補助期間）：

- ・オフィス賃料（1/2以内、上限1万円/人・月、3年間）
- ・通信回線使用料（10/10以内、上限4万円/月、3年間）
- ・事業所開設経費（1/2以内、100万円、創業後6ヶ月以内）

- ・事務機器等リース料、能力開発経費、人材確保経費（1/2以内、50万円、新規雇用人数により最大3年間）
- ・新規雇用経費（常勤 30万円/人、パート15万円/人）

募集時期

随時

担当課

産業創造課IT・コンテンツ産業振興室

☎：088-823-9750

産学官連携産業創出研究推進事業

《高知県》

委託内容

対象事業：大学等の研究シーズを活用し、将来的に事業化が期待できる新たな研究開発要素を持った実用化研究のうち、次のいずれかの研究段階に該当するもの

- ①通常枠：実用化につながる本格的な研究段階であって、3年以内に事業化研究（製品化の研究）に移行できるもの
- ②チャレンジ枠：事業化の方向性等を探索する予備的研究段階であって、2年以内に本格的な研究段階（通常枠）や事業化研究に移行できるもの

対象事業者：産学または産学官による共同研究チーム

対象経費：装置・備品費、人件費、研究開発費等（通常枠の3年目は装置・備品費対象外）

委託金額：①通常枠：1,800万円以内/年（3年目は1,000万円以内/年）
②チャレンジ枠：500万円以内/年

委託期間：①通常枠：3年以内
②チャレンジ枠：2年以内

募集期間

4月～6月初旬

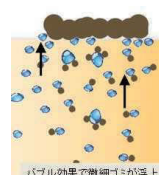
担当課

産業創造課 ☎：088-823-9643

成果例

ファインバブル（微細気泡）の発生装置の開発

- ・高知高専などの研究を（株）坂本技研が事業化
- ・微細な気泡が水中の溶存酸素濃度を高め、農産物や養殖魚の生育を早める効果等を確認し、一次産業分野で用途が拡大
- ・イノベーションアワード2015文部科学大臣賞受賞
- ・工業分野でも、有毒物質の分解効果や浄化・洗浄等の効果を生かし、ボイラ水処理施設やメッキ工場など他分野利用を推進
- ・平成30年10月から、小型で安価な水中ポンプ型ファインバブル浄化装置「バブルフレッシャー（右写真）」を販売開始
（金属加工工場の切削油洗浄や腐敗臭対策に効果を発揮）



産学官連携事業化支援事業費補助金

《高知県》

補助内容

対象事業：大学等の実用化研究の成果や企業の優れた技術等を活用した、製品開発又は試作品開発が見込める研究開発を支援

対象事業者：産学または産学官による共同研究チーム

対象経費：装置・備品費、人件費（大学等のみ）、研究開発費等（2年目は装置・備品費は対象外）

補助率：企業等 対象経費×2/3
大学等 対象経費×10/10

補助限度額：1,000万円以内/年

事業期間：2年以内

採択件数：3件程度

募集期間

4月～6月初旬

担当課

産業創造課 ☎：088-823-9643

《参考》しぎん地域活性化ファンド（投資）

《四国銀行》

内 容

四国銀行と四銀地域経済研究所により設立されたファンド。
起業・新事業展開等を目指す事業者に対して成長マネーを供給することにより、地域資源の活用、雇用の維持・拡大、地産外商の取り組み等の支援を行う。

投資対象

四国銀行が営業基盤を有する地域において、起業・新事業展開等を目指す事業者であって、地域資源の活用、地域の雇用確保などを通じて、地域活性化の取り組みに資する事業。

■ 設立時ファンド金額

5億円

■ ファンド存続期間

約10年間（平成29年1月24日～令和8年12月31日）

■ 投資形態

株式出資、社債引受など

■ ファンド運営会社

四銀地域経済研究所

《参考》高知県観光活性化ファンド（投資）

《四国銀行》

内 容

四国銀行と地域経済活性化支援機構により設立された観光活性化ファンド。

地域の事業者に対し、成長マネーを供給するほか、専門家によるハンズオン支援を行う。

物部川地域をモデル地域として投資活動を行い、将来的に県内全域への展開を予定している。

■ 設立時ファンド金額

3億円

■ 業務運営者

四銀地域経済研究所

REVICキャピタル

■ ファンド存続期間

約7年間（平成27年10月26日～令和4年9月30日）

《参考》しこく創生ファンド（投資）

《四国銀行》

内 容

四国の第一地銀4行（四国銀行、阿波銀行、百十四銀行、伊予銀行）と四国アライアンスキャピタルにより設立されたファンド。

地域の事業者に対し、新規事業支援・事業成長支援・事業承継出口支援のほか、専門家によるハンズオン支援も行う。

投資対象

- ① 後継者未定や株式分散等、事業承継に課題を抱えている企業
- ② IPO・事業成長のために、経営体制を強化したい企業

③ 地域活性化や雇用創出に繋がる新事業を展開したい企業等

■ 設立時ファンド金額

40億円

■ 業務運営者

四国銀行、阿波銀行、百十四銀行、伊予銀行、

四国アライアンスキャピタル

■ ファンド存続期間

約10年間（平成30年3月27日～令和9年12月31日）

《参考》創業者応援プラン『サクセスプラン』（融資）

《四国銀行》

実施団体

四国銀行、日本政策金融公庫

対 象

- ① 創業前の法人又は個人事業者
- ② 創業後1年以内の法人又は個人事業者

融資額

【運転資金】250万円以内

【設備資金】500万円以内

※日本政策金融公庫から四国銀行融資額と同等以上の協調融資が受けられることが条件

担保等

四国銀行所定の審査による

利率等

四国銀行所定の利率

詳細は四国銀行各支店にお問い合わせください

《参考》女性活躍応援プラン『4（for）woman!!』（融資）

《四国銀行》

実施団体

四国銀行、日本政策金融公庫

対 象

- ① 女性が実質的に経営に従事している法人又は個人事業者
- ② 女性の社会進出支援事業を営む法人又は個人事業者
- ③ 女性の雇用を積極的に行っている法人又は個人事業者

融資額

【運転資金】1,500万円以内

（直近決算期平均月商の2倍以内）

【設備資金】3,000万円以内

※日本政策金融公庫から四国銀行融資額と同額以上の協調融資が受けられることが条件

担保等

四国銀行所定の審査による

利率等

四国銀行所定の利率

詳細は四国銀行各支店にお問い合わせください

（参考）こうぎん地域協働ファンド（投資）

《高知銀行》

内 容

高知銀行により設立されたファンド。
中長期的に成長が見込め、地域経済活性化及び産業振興に資する事業者への支援を行う。

投資対象

高知銀行の営業エリアで事業を営む、または事業開始予定の法人事業者

■ファンド金額

6億円（設立当初は3億円）

■業務運営者

オーシャンリース
REVICキャピタル

■ファンド存続期間

6.5年間（平成28年4月1日～令和4年9月30日）

（参考）こうぎん産学連携ファンド（投資）（融資）

《高知銀行》

内 容

高知銀行により設立されたファンド。
高知県内の大学等が保有する特許や研究技術等を活用して事業を展開する事業者に支援を行う

対 象

- ①高知大学から認定等を受けた法人
- ②高知工業高等専門学校から認定等を受けた法人
- ③その他、高知銀行と連携協力協定を締結した高知県内の大学等において、①、②に準じる認定を受けた法人

■こうぎん産学連携ファンドⅠ（「出資」）

300万円以内（法人設立出資金及び設立後の増資金）
※総議決権の5%以内

■こうぎん産学連携ファンドⅡ（「融資」）

資金使途 運転資金又は設備資金
融資金額 1,000万円以内
融資期間 運転資金は10年以内
設備資金は高知銀行所定の基準期間
融資利率 高知銀行所定の利率

（参考）こうぎん地域ブランド応援融資（融資）

《高知銀行》

実施団体

高知銀行

対 象

- 次のいずれかの事業を行う法人・個人
- ①中小企業地域資源活用促進法に基づき、都道府県が指定している地域産業資源を活用した事業
 - ②地域の商標を活用した事業
 - ③高知県産業振興計画の地域アクションプランの認定事業
またはそれに付随する事業

融資額

5,000万円以内

担保等

担保：高知銀行所定の審査による
保証人：原則不要

利率等

- 高知銀行所定の利率。但し以下の場合は金利の引き下げを受けられる場合あり
- 高知県産業振興計画に基づく地域アクションプランに携わっている方……………▲0.2%
 - 地域の商標を利用される場合、当該機関に認定を受けた方……………▲0.3%

詳細は、高知銀行各支店にお問い合わせください

（参考）こうぎん地域活性化応援連携融資（融資）

《高知銀行》

内 容

高知銀行が取り扱う「こうぎん地域ブランド応援融資」と日本政策金融公庫が取り扱う制度融資をパッケージ化し、高知県内の産業振興に資する事業への支援を行う。

実施団体

高知銀行、日本政策金融公庫

対 象

- 次のいずれかの事業を行う法人・個人
- ①中小企業地域資源活用促進法に基づき、都道府県が指定している地域産業資源を活用した事業
 - ②地域の商標を活用した事業
 - ③高知県産業振興計画の地域アクションプランの認定事業
またはそれに付随する事業

融資額

5,000万円以内、かつ日本政策金融公庫と合わせて1億円以内

担保等

担保：高知銀行所定の審査による
保証人：原則不要

利率等

- 高知銀行所定の利率。但し以下の場合は金利の引き下げを受けられる場合あり
- 高知県産業振興計画に基づく地域アクションプランに携わっている方……………▲0.2%
 - 地域の商標を利用される場合、当該機関に認定を受けた方……………▲0.3%

詳細は、高知銀行各支店および日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》新規開業資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

- ①現在の勤務先（継続又は同じ業種に通算して6年以上勤務）と同じ業種の事業を始める者 など
- ②雇用の創出を伴う事業を始める者
- ③大学等で習得した技能等と密接に関連した職種に継続して2年以上勤務し、その職種と密接に関連した業種の事業を始める者

- ④産業競争力強化法に定める認定特定創業支援事業を受けて事業を始める者 など

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》女性、若者／シニア起業家資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

女性又は35歳未満か55歳以上の者であって、新たに事業を始める者または事業開始後おおむね7年以内の者

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》新創業融資制度（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

新たに事業を始める者又は事業開始後で税務申告を2期終えていない者

融資額

3,000万円以内（運転資金1,500万円以内）

担保等

原則不要

他の貸付と合わせてご利用いただく無担保・無保証人の制度

利率等

適用される融資制度、返済期間などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

《参考》新事業活動促進資金（融資）

《日本政策金融公庫》

実施団体

日本政策金融公庫（国民生活事業）

対 象

- ①「経営革新計画」の承認を受けた者
- ②新たに経営多角化・事業転換を図る者又は経営多角化・事業転換後概ね5年以内の者
- ③「経営力向上計画」の認定を受けた者 など

融資額

7,200万円以内（うち運転資金4,800万円以内）

担保等

応相談

利率等

使途、返済期間、担保の有無などによって異なる利率が適用

詳細は、日本政策金融公庫高知支店にお問い合わせください

融資名		主な目的または 貸付対象者	使途	貸付限度額	償還期間 (据置期間)	貸付利率	保証料率
創業者等応援融資	創業Ⅰ型*1	創業(独立開業)するとき 及び創業から5年未満の 企業	設備 運転	2,000万円*2	7年以内 (1年以内)	1.87%以内	0.10%
					10年以内 (1年以内)	2.07%以内	
	創業Ⅱ型*1			1,500万円*2	7年以内 (1年以内)	1.87%以内	0.10%
					10年以内 (1年以内)	2.07%以内	
	創業Ⅲ型*1			5,000万円*2	7年以内 (1年以内)	2.27%	0.21%～1.07%
					10年以内 (1年以内)	2.47%	
新事業展開支援融資		新しい事業への挑戦・ 多角化を行うとき	設備 運転	5,000万円 (うち運転資金は3,000万円)	7年以内 (1年以内)	2.47%	0.21%～1.07%

*1：創業Ⅰ型・創業Ⅱ型・創業Ⅲ型それぞれの対象要件は経営支援課(☎：088-823-9695)までお問い合わせください。

*2：創業Ⅰ型・創業Ⅱ型・創業Ⅲ型併せて5,000万円以内です。Ⅱ型、Ⅲ型については、貸付限度額において、自己資金による制限がある場合があります。

地域の持続的な発展をもたらすために、継続的に新たな挑戦が行われる環境をつくる

KOCHI STARTUP PARK
(こうちスタートアップパーク)

「起業」を考えている方をサポートするプラットフォーム
先輩起業家やメンター、専門家や支援機関が、様々なプログラム
や起業相談を通じて事業の立ち上げ・成長をサポート

起業を考えている人材

スタートサロン
ビジネスアイデアを
見つける
サロンプログラム



「起業」へのヒントを掴むために、次のプログラムを実施

- ・先輩起業家による講演、アイデア創出ワークショップ
- ・起業の実現へと進む「仲間」を見つけるプログラム
- ・起業への具体的な手順を体感するプログラム

プロトタイプ制作プログラム
アイデアを形にするプログラム

漠然とした思いや構想段階のアイデアを具体的な商品やサービスとして形に落とし込むプログラムを実施

本格的な事業立ち上げや、商品開発に取り組むためのマインドセットとプロトタイプ制作を行う

ステップアッププログラム
アイデアをビジネスへと具体化するプログラム

アイデアを具体的な試作品に落とし込んでいくために、次のプログラムを実施

- ・アイデアの作り方
- ・顧客の深いニーズをつかみ、事業のブラッシュアップ
- ・事業の試作品をつくり、検証
- ・ビジネスモデルや収支の検討 など

デモデイ（サービス体験会）
ビジネスプラン発表会

KSPを通じて事業開発を行ったアイデアのプレゼンテーションを実施し、ユーザーニーズの検証や、ステークホルダーとの連携につなげる

資金確保

創業支援事業費補助金
(国のわくわく地方生活実現政策パッケージを活用)

事業化

KSP会員
356人

H31.3月時点



KOCHI STARTUP PARK
高知での起業を支援するプラットフォーム

高校生

起業家教育プログラム

高等学校における
起業に関する
プログラムの実施

起業コンシェルジュ
による
出張オフィス
+ ミニサロン

都市圏人材

成長性の高い事業を
生み出すためのノウハウ
習得等を目指す
人材育成プログラム

【参加者募集・選考】
県内起業希望者
都市圏起業家

チーム編成

人材育成
プログラム
(市場調査・アイデア
検討・商品開発)

起業や移住に積極的な
市町村と連携し実施する
地域資源を活用した事業
開発プログラム

資源等の選定
■将来的に「星」を
担保できる資源等を選定
■事業規模やパートナーを
明示しプロジェクト化

都市圏起業希望者との
マッチングイベント
■地域資源や課題と都市圏
在住者とのマッチング

起業家育成
短期集中プログラム
(トサベン)

起業移住
二拠点起業

各分野の個別サポートへつなぎ



人材育成の拠点

土佐MBA

のべ2万人受講



ビジネスに関する基礎から
応用・実践まで、
ニーズに合わせて
学べる研修プログラム

おためしMBA

きめ細かな情報提供や学び
を体験できる機会の創出

本科

■経営戦略コース

■マーケティング・商品企画コース

■会計コース

■財務戦略コース

■事業マネジメント・業務改善コース

■事業創出コース

■組織・人的資源マネジメントコース

特別セミナー

スキルアップセミナー、
ビジネストレンドセミナー

実科

エグゼクティブコース

土佐経営塾

目指せ！弥太郎 商人塾

ナリワイセミナー
「東部集客塾」「幡多稼ごう塾」

社内起業家
(イントラプレナー)
育成支援講座

事業戦略
フォローアップ講座

専科

土佐フードビジネス
クリエイター

I T・コンテンツ
アカデミー

6次産業化セミナー

等

個別サポート

(ココブラビジネスチャレンジサポート)

- ・専任サポートチームの編成
- ・専門家派遣
- ・補助金

知の拠点
交流の拠点

産学官民
連携・交流
事業

起業や
新事業展開に
つながる様々な
機会を提供

似業種
交流会議

企業訪問
キャラバン

事業創発
ハッカソン

シーズ・
研究内容紹介

経営者トーク

開放特許活用
新事業創出事業



商店街での開業をサポートします！

高知県で、あなたのお店をオープンしませんか！？
開業後も商工会や商工会議所などと一緒にサポートします

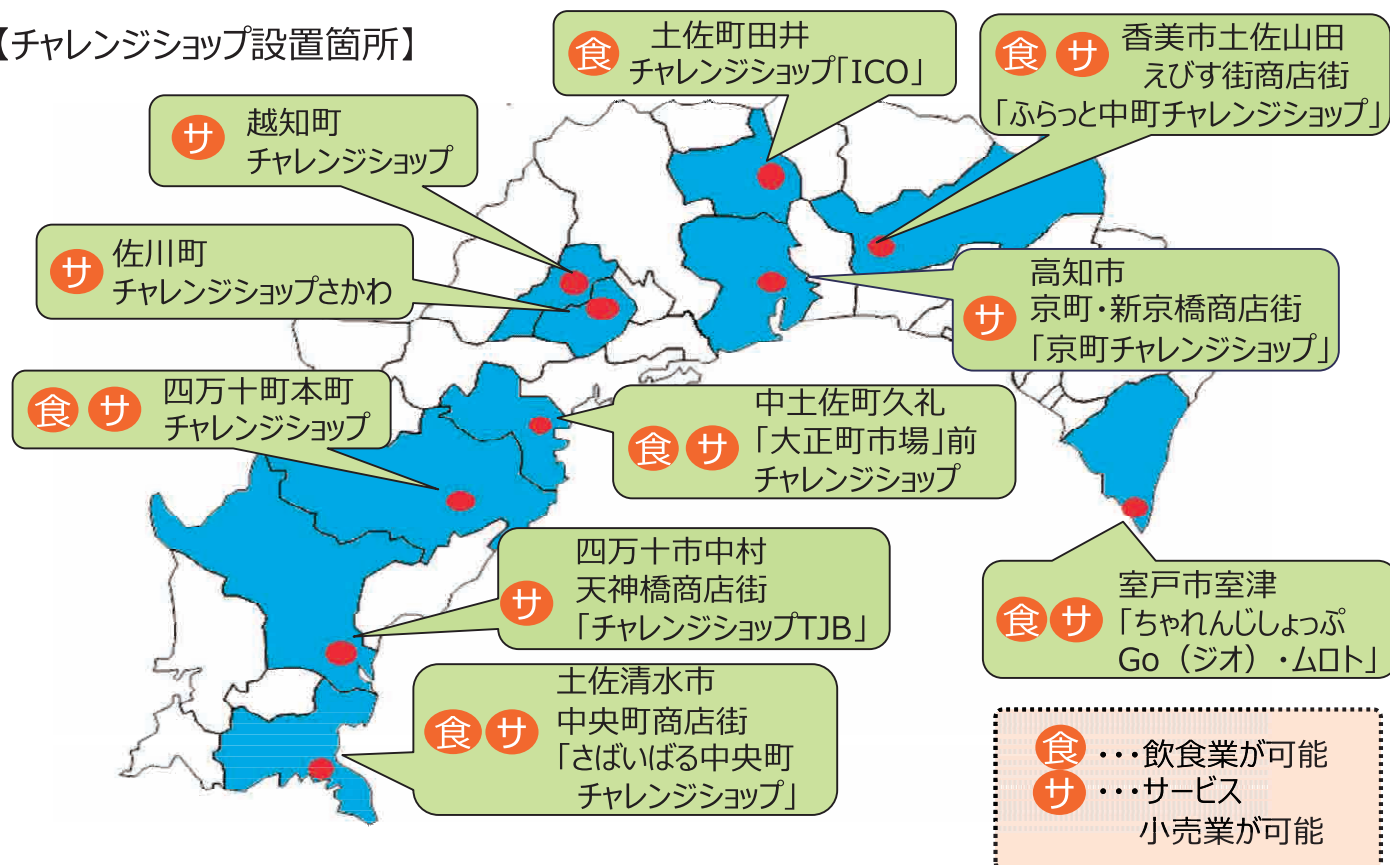
支援制度その1. チャレンジショップ

将来の開業を目指す方が一定期間お試しで出店ができる施設で、高知県内10ヶ所で展開しています。

【対象者】

- ◆「新規開業となる方」、「現在の業種・業態の転換を図ろうと考えている方」
- ◆チャレンジショップ卒業後、独立して新規開業する意欲のある方
- ◆小売業、サービス業、飲食業を行われる方

【チャレンジショップ設置箇所】



支援制度その2. 空き店舗対策事業

空き店舗を活用して新規開業される方を対象に、店舗改修費を補助します。

<対象業種>

- ・小売業、飲食業、サービス業のうち、昼間営業を行う方（昼・夕の両方を営業される方は対象です）

<対象経費>

- ・必要最小限度の内装（華美な装飾や店舗構造の変更を伴う工事は対象外）
- ・備品や設備は原則補助対象外
- ・空調設備、音響設備、厨房機器、厨房内設備は補助対象外

<補助率>

補助対象経費の2分の1まで

<補助額>

補助上限額 100万円（下限額 10万円）

<これまでの活用事例>

飲食業（ケーキ、ラーメン、居酒屋）
製造小売業（たい焼き、から揚げ）
小売業（自転車、ギター修理）
サービス業（整体、美容室）等

チャレンジショップや空き店舗対策事業の詳細は、下記までお問い合わせください

高知県経営支援課 商業流通担当

【TEL】088-823-9679 【FAX】088-823-9138 【E-mail】150401@ken.pref.kochi.lg.jp

ビジネスを学びの面から支援します！ (土佐まるごとビジネスアカデミー)

カリキュラム

メイン会場：高知県産学官民連携センター「ココブラ」(高知市永国寺町6-28 永国寺キャンパス地域連携棟1F)
お問い合わせ先：高知県産学官民連携センター(☎088-821-7111)

講 座			内 容	講 師	日 程	受講料
おた めし MBA	高知 会場 オーテ ピア	おためし講座「経営戦略」	土佐MBA講師による模擬講義(経営戦略について)	タクティス 田村 樹志雄	5/9(木)13:45～14:15	無料
		おためし講座「マーケティング」	土佐MBA講師による模擬講義(マーケティングについて)	(公財)高知県産業振興センター 渡部 正二	5/9(木)14:30～15:00	
		おためし講座「会計」	土佐MBA講師による模擬講義(会計について)	高知工科大学 上村 浩	5/9(木)15:15～15:45	
	高知 会場 ココブラ (5月)	おためし講座「経営戦略」	土佐MBA講師による模擬講義(経営戦略について)	タクティス 田村 樹志雄	5/11(土)13:15～13:45	
		おためし講座「マーケティング」	土佐MBA講師による模擬講義(マーケティングについて)	(公財)高知県産業振興センター 渡部 正二	5/11(土)14:00～14:30	
		おためし講座「会計」	土佐MBA講師による模擬講義(会計について)	高知工科大学 上村 浩	5/11(土)14:45～15:15	
		「目指せ！弥太郎 商人塾」体験	自社事業プランを受講を通じてブラッシュアップするゼミ形式の講座「目指せ！弥太郎 商人塾」の模擬講義	オフィスウスイ 臼井 純子	5/11(土)15:30～17:30	
		「土佐経営塾」体験	経営に必要な考え方や姿勢を学ぶゼミ形式の講座「土佐経営塾」の模擬講義	タクティス 田村 樹志雄	5/11(土)15:30～17:30	
	東部 会場	おためし講座「経営入門」	土佐MBA講師による模擬講義(経営について)	タクティス 田村 樹志雄	5/15(水)13:45～15:15	
	幡多 会場	おためし講座「会計財務」	土佐MBA講師による模擬講義(会計財務について)	高知商工会議所 平島 輝之	5/16(木)13:45～15:15	
	高幡 会場	おためし講座「会計財務」	土佐MBA講師による模擬講義(会計財務について)	高知商工会議所 平島 輝之	7/23(火)午後	
	高知会場 ココブラ (7月)	おためし講座「会計財務」	土佐MBA講師による模擬講義(会計財務について)	高知商工会議所 平島 輝之	7/28(日)午後	
		おためし講座「エグゼクティブコース」	土佐MBA講師による模擬講義(経営について)	シンメトリー・ジャパン(株) 木田知廣	7/28(日)14:45～16:45 7/29(月)10:00～12:00	
	高知会場 ココブラ (9月)	おためし講座「組織・人的資源マネジメント」	土佐MBA講師による模擬講義(組織・人的資源マネジメントについて)	高知大学 中川 香代	9/27(金)13:45～15:45	

本科 ※2つの日程のうち、どちらか都合のよい方でご受講ください。

講 座			内容・受講料	監修講師	講 師	日 程	サテブラ	ネット 配信
①経営 戦略	1	経営戦略入門(なぜ必要なのか?)	経営戦略のイロハとなる入門から、策定するにあたっての基本的な考え方、その際の他社との競争戦略の話、経営分析や戦略策定の手法等を学び、演習で実際にやってみることで、自社の経営戦略策定に活用できるようになります。また、最後に新たな潮流も説明します。これらのように、入門から通常のビジネススクールで教わるような内容まで、短期間で幅広く、できるだけ分かりやすく、教えます。 【受講料】 ・コース受講 (教室) 5,000円/コース (サテブラ) 3,000円/コース (ネット) 2,500円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	(株)野村総合研究所 安岡 寛道	(株)野村総合研究所 安岡寛道	7/3(水)14:30～16:00 7/3(水)19:00～20:30	○	○
	2	経営戦略の基本			タクティス 田村 樹志雄	7/10(水)15:30～17:00 7/10(水)19:00～20:30	○	○
	3	事例で学ぶビジネスモデル			タクティス 田村 樹志雄	7/17(水)15:30～17:00 7/17(水)19:00～20:30	○	○
	4	競争で優位に立つための分析・戦略			二松学舎大学 小久保 欣哉	7/25(金)15:30～17:00 7/25(金)19:00～20:30	○	○
	5	経営分析の枠組み(方法論)を学ぶ			(株)野村総合研究所 安岡寛道	8/8(木)13:00～16:15 8/8(木)18:15～21:30	×	×
	6	経営分析の演習						
	7	戦略策定の枠組み(方法論)を学ぶ			(株)野村総合研究所 安岡寛道	8/19(月)13:00～16:15 8/19(月)18:15～21:30	×	×
	8	戦略策定の演習						
	9	経営戦略の新たな潮流			二松学舎大学 小久保欣哉	8/29(木)15:30～17:00 8/29(木)19:00～20:30	○	○
②マー ケティ ング・商 品 企画	1	マーケティング入門	マーケティングの基本的な考え方や知識、商品・サービスの企画の基本的な手法を学びます。新しい商品・サービスを生み出したり、商品・サービス等の付加価値を高め新しい顧客を創り出したりするためのヒントを見つけるいただくことができます。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテブラ) 5,000円/コース (ネット) 2,500円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	(株)野村総合研究所 森沢 伊智郎	UM PROJECT 西城 和人・大内 智	5/27(月)15:30～17:00 5/27(月)19:00～20:30	○	○
	2	マーケティング概論			(株)野村総合研究所 森沢 伊智郎	6/6(木)15:30～17:00 6/6(木)19:00～20:30	○	○
	3	”売れる商品” のNetを含む企画・マーケティング戦略①			(公財)高知県産業振興センター 渡部 正二	6/14(金)13:30～16:50 6/15(土)13:30～16:50	○	○
	4	”売れる商品” のNetを含む企画・マーケティング戦略②						
	5	小さな会社を強くするブランドづくり① ～差別化と商品力を高めるヒント～			中小企業診断士 秋山 勇志	7/11(木)15:30～17:00 7/11(木)19:00～20:30	○	○
	6	小さな会社を強くするブランドづくり② ～顧客への提供価値と営業力を高めるヒント～			中小企業診断士 秋山 勇志	7/12(金)15:30～17:00 7/12(金)19:00～20:30	○	○
	7	ソーシャルメディアを活用したマーケティング			(株)ウフル 田中 正宏	7/19(金)13:30～15:00 7/20(土)13:30～15:00	○	○
	8	集客を成功に導くためのWEBマーケティング			(株)ウフル 田中 正宏	7/19(金)15:20～16:50 7/20(土)15:20～16:50	○	○

講 座			内容・受講料	監修講師	講 師	日 程	サテプラ	ネット 配信
③会計	1	会計入門	会計の基本的原則や仕組み、また財務数値の分析について、事例を交えながら学びます。会計の基礎知識を理解し、決算書から事業の状況を読み取ることができるようになることを目指します。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテプラ) 2,000円/コース (ネット) 1,000円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	高知工科大学 上村 浩	高知工科大学 上村 浩	6/5(水) 15:30～17:00 6/5(水) 19:00～20:30	○	○
	2	会計の仕組み			高知工科大学 上村 浩	6/12(水) 15:30～17:00 6/12(水) 19:00～20:30	○	○
	3	決算書の見方・活かし方①			税理士法人刈谷&パートナーズ 刈谷 敏久	6/21(金) 13:30～16:50 6/22(土) 13:30～16:50	○	○
	4	決算書の見方・活かし方②						
	5	税務会計			梅田税理士事務所 梅田 昭彦	6/28(金) 15:30～17:00 6/28(金) 19:00～20:30	○	○
④財務 戦略	1	財務戦略入門	決算書など財務諸表の分析方法や、資金繰り表の作成方法を習得することで、数字をもとに企業の状態を把握し、経営判断につなげることを目的とする、「数字に強くなる」ためのコースです。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテプラ) 3,000円/コース (ネット) 1,500円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	高知商工会議所 平島 輝之	高知工科大学 上村 浩	8/22(木) 15:30～17:00 8/22(木) 19:00～20:30	○	○
	2	財務分析1 理論編			高知商工会議所 平島 輝之	8/30(金) 13:30～16:50 9/7(土) 13:30～16:50	○	○
	3	財務分析2 ワーク編			高知商工会議所 平島 輝之	9/19(木) 15:30～17:00 9/19(木) 19:00～20:30	○	○
	4	資金繰り表 作成演習			税理士法人刈谷&パートナーズ 刈谷 敏久	9/24(火) 15:30～17:00 9/24(火) 19:00～20:30	○	○
	5	キャッシュフローの見方・活かし方			税理士法人刈谷&パートナーズ 刈谷 敏久	10/11(金) 15:30～17:00 10/11(金) 19:00～20:30	○	○
	6	管理会計			高知工科大学 上村 浩	10/25(金) 15:30～17:00 10/25(金) 19:00～20:30	○	○
	7	資金調達と投資判断						
⑤業務 マネジメント・業 務改善	1	事業マネジメント・業務改善入門	「業務改善」や「事業創造から継続」を切り口に、マネジメントサイクル(PDCA)の考え方や手法等を学びます。事業を効果的、効率的に進め、生産性を向上させること、経営環境に応じた改善や適応を通じて事業を継続することができるようになることを目指します。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテプラ) 2,000円/コース (ネット) 1,000円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	高知工科大学 那須 清吾	高知工科大学 那須 清吾	8/27(火) 15:30～17:00 8/27(火) 19:00～20:30	○	○
	2	事業マネジメント・業務改善の基本			高知工科大学 那須 清吾	9/3(火) 15:30～17:00 9/3(火) 19:00～20:30	○	○
	3	事業をうまく進めるためのマネジメント①			(株)常山 樋尾 起年	9/17(火) 13:30～16:50 9/14(土) 13:30～16:50	○	○
	4	事業をうまく進めるためのマネジメント②						
	5	業務改革の始め方			ケンブリッジ・テクノロジーパートナーズ (株) 中川 悠	10/4(金) 15:30～17:00 10/5(土) 13:30～15:00	○	○
⑥事業 創出	1	新規事業創出入門	新たな事業を作り出すためのプロセスや具体的な手法を、事例を交えて学びます。 またIoT(様々なモノゴトがインターネットにつながる)時代に必要な「データを活用した」新たな事業を立ち上げる際の基本的なスキルを身につけることができます。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテプラ) 3,000円/コース (ネット) 1,500円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	(株)ウフル 八子 知礼 GOB Incubation Partners(株) 山口 高弘	GOB Incubation Partners(株) 山口 高弘	10/1(火) 13:30～15:00 10/1(火) 19:00～20:30	○	○
	2	商品・サービス開発①基礎			(株)なかじま企画事務所 中島 和代	10/18(金) 13:30～16:50 10/19(土) 13:30～16:50	○	○
	3	商品・サービス開発②企画提案			(株)ウフル 八子 知礼	11/1(金) 15:30～17:00 11/1(金) 19:00～20:30	○	○
	4	データを活用したさまざまなビジネス～デジタル時代の新潮流～			(株)ウフル 八子 知礼	11/15(金) 13:30～15:00 11/16(土) 13:30～15:00	○	○
	5	IoTの考え方に基づく境目に着目した課題解決手法			(株)ウフル 八子 知礼	11/15(金) 15:20～16:50 11/16(土) 15:20～16:50	×	×
	6	IoTで実現する新ビジネス創出ワークショップ ※第6講受講の場合は第5講受講必須						
⑦組 織・人 的資源 マネジ メント	1	人と組織のマネジメント入門	組織の中で人々が「いきいき働き、成果を上げる」ためにはどうしたらよいか、理論と具体的な方法を、講義を中心にグループでの対話も交えて学びます。人事労務のルールとマネジメント、組織づくりや部下の育て方、国籍や思考法の異なる人々と一緒に働くための異文化理解など、事例とともにわかりやすく学べます。 【受講料】 ・コース受講 (教室・サテプラ) 3,000円/コース (ネット) 1,500円/コース ・1講座ごとに受講 (教室) 800円/講座 ※第1講のみ受講の場合は無料	高知大学 中川 香代	高知大学 中川 香代	10/23(水) 15:30～17:00 10/23(水) 19:00～20:30	○	○
	2	採用から退職までの労務管理～ワークライフバランスの観点からも考える～			西村静代社会保険労務士事務所 西村 静代	10/29(火) 13:30～15:00 10/26(土) 10:30～12:00	○	○
	3	自律的な部下に変える「職場での人を育てるノウハウ」			(株)オフィスKojō 小笠原 豊道	11/13(水) 15:30～17:00 11/13(水) 19:00～20:30	○	○
	4	裁判例から学ぶ労働問題～時間外労働とハラスメント問題を中心に～			山本尚吾弁護士事務所 山本 尚吾	11/20(水) 15:30～17:00 11/20(水) 19:00～20:30	○	○
	5	事例に学ぶ組織マネジメント			井上石灰工業(株) 井上 孝志	11/29(金) 15:30～17:00 11/29(金) 19:00～20:30	○	○
	6	異文化理解のマネジメント～外国人労働者受け入れ時の留意点～			高知大学 中川 香代	12/13(金) 15:30～17:00 12/13(金) 19:00～20:30	○	○

講 座		内 容・受講料	講 師	日 程	サテラ	ネット 配信
特別セ ミナー/ スキル アップセ ミナー	1	コミュニケーションを改善する ロジカルシンキング入門編	シンメトリー・ジャパン(株) 木田知廣	7/30(火) 13:30～16:30	×	×
	2	課題解決のためのプレゼン力強化 ～AI時代にこそ必要とされる「伝わる力」とは～	川村 晶子	8/28(水) 13:30～16:30	×	×
	3	共創型組織の事例から考察する 「活気溢れる職場づくり」	(株)ピスタワックス研究所 結城 貴暁	9/9(月) 13:30～16:30	×	×
	4	ネゴシエーション ～交渉理論を習得して対立を乗り越える～	NPO法人日本交渉協会 望月 明彦	10/7(月) 13:30～16:30	×	×
	5	失敗しない会議の進め方(準備編)	土佐つ子 島井 貴久子	10/30(水) 13:30～16:30	○	○
特別セ ミナー/ ビジネ スストレ ンドセ ミナー	1	労働力不足時代における人材戦略	アチーブメントHRソリューションズ(株) 張 宣晃	7/18(木) 14:00～16:00	○	×
	2	AR(拡張現実)・VR(仮想現実)	東京大学バーチャルリアリティ教育研究 センター 廣瀬 通孝	7/18(木) 14:00～16:00		調整中
	3	SDGs(持続可能な開発目標)	慶応義塾大学大学院 賀江 憲史	7/25(木) 14:30～16:30		調整中
	4	ロボットが切り開く未来 ～RPA～	(一社)日本RPA協会 RPAテクノロジーズ(株) 大角 暢之	9/25(水) 14:00～16:00		調整中
	5	Society5.0 ～AIの現状と未来～	国立研究開発法人産業技術総合研究 所 本村 陽一	1/17(金) 14:00～16:00		調整中

実科

講 座		内 容	講 師	日 程	受講料
エグゼクティブコース		企業の経営層を対象とした、土佐まるごとビジネスアカデミーの最高峰のコースとして位置づけているハイレベルなコースで、異業種の受講生同士がディスカッションしながら、経営戦略、マーケティング、会計・財務、人的資源管理など、経営に関する内容全般を体系的に学ぶことができます。 企業が環境変化に対応し、持続的に発展していくために、ビジネスリーダーとして必要な新たな発想力や判断力、知識、資質を身につけていただけます。	シンメトリー・ジャパン(株) 木田知廣	全6回 8/23(金)～1/23(木)	70,000円
土佐経営塾		事業の運営や起業の際に必要なさまざまなマネジメント力や課題を解決する力を身につける研修です。 ケースメソッド方式等による講義を通じ、経営に関する基礎知識とともに、経営者に必要な考え方や姿勢を学びます。	タクティス 田村樹志雄 名古屋商科大学大学院 竹内伸一	全12回 9/15(日)～11/24(日)	20,000円
目指せ！弥太郎 商人塾		講座を通して自社のビジネスプランやアイデアを自分で磨き上げていくことで、自社の発展・拡大のための手法を自ら考え取り組んでいける実践力を身につけていただくための連続講座です。 各セッションでは、経営戦略やビジョン・マーケティング戦略・組織マネジメントなどビジネスに必要な基礎知識を、講義・ディスカッション・ワークによって学び、都度その知識を自社に落とし込んで考え、個人発表を行います。これを繰り返すことで、プレゼンテーションスキルを習得するとともに、自社ビジネスを客観的に捉える力や、次の展開を自ら考える力を養います。 また、少人数の連続講座ですので、地域や業種を超えたネットワークを築くことができます。	臼井 純子 オフィス・ウスイ代表 他、各界の専門家	全6回 +中間報告会、成果報告会 7/29(月)～3/13(金)	20,000円
個人・小規模事業者を対象に、実務にすぐ役立つ即戦力を身につける講座です。					
ナリワイ セミナー	東部集客塾	自身の事業の現状を把握し、誰に、何を、どのように売っていけばよいのかを考えます。その上で、より多くの顧客を獲得する手法も併せて学ぶことで実務にすぐ役立つ実践的な講座です。 事業の将来についてのモヤモヤがすっきりするとともに、具体的な集客方法を発見できます。	NPO法人こうち企業支援センター 登録専門家	全4回 +1ヶ月後報告会 6/13(木)～9/2(月)	無料
	幅多稼ごう塾	いかに顧客を獲得し、売上げを上げコストを下げて利益を上げるかを基礎的なマーケティングと会計の視点を通して学ぶ実践的な講座です。 チームでの演習を通じて、稼ぐためにはどうしたらよいか、受講者それぞれが自分なりの答えを見つけていただくきっかけとしていただけます。	臼井 純子 オフィス・ウスイ代表	全2回×2日程 5/28(火)～5/29(水) 6/18(火)～6/19(水)	無料
社内起業家育成支援講座		新たなアイデアを生み出し事業につなげる手法や考え方を学び、自社の新規事業の計画書を作成することで、社内起業家に必要な知識や能力を身につけることができます。	(株)アルファドライブ 代表取締役社長兼CEO 麻生 要一 ほか	経営者セミナー6/12(水) 講座:全8回 5/5(月)～12/4(水)	セミナー:無料 講座:10,000円
事業戦略フォローアップ講座		事業戦略を策定した企業が、事業戦略の実行段階における課題の抽出や解決のための計画の見直し方法等を学ぶとともに、実際に自社の戦略見直しを行うことができます。	(株)野村総合研究所 コンサルタント	全4回 9/20(金)～2/21(金)	10,000円

専科

講 座		内 容	お問い合わせ先	日 程	受講料
事業戦略セグメント別セミナー (「研究開発・設計」、「製造」)		ものづくり分野における「経営・財務」「企画・マーケティング」、「研究開発・設計」、「製造」、「販売」、「サービス」の6つのセグメントのうち、「研究開発・設計」、「製造」の2つのセグメントについて、専門分野に精通した講師から課題解決手法や取組の視点などを幅広く学べる課題解決型セミナーです。 ※他4つのセグメント(「経営・財務」「企画・マーケティング」、「販売」「サービス」)については、土佐MBA本科で対応します。	(公財)高知県産業振興センター ものづくり地産地消・外商センター 088-845-7110	8月～9月 1月～2月 全4回 (2セグメント×2回、 1講義:2時間)	無料
貿易実務講座		海外ビジネス経験豊富な講師による3回連続講座。 貿易実務の基礎、英文メールや英文売買契約書の作成等をテーマに、海外ビジネスに不可欠な実務を勉強します。	JETRO高知 088-823-1320	開催時期未定 3回(予定)	4,000円 (変更の可能性あり)
創業塾		創業に向けて具体的な行動計画を有する者等を対象として、創業に至るまでに必要な具体的知識等を習得する短期集中研修をセミナー形式で行います。	高知県商工会連合会 088-846-2111	10月 4回(予定)	無料

講 座		内 容	お問い合わせ先	日 程	受講料
土佐の 観光創 生塾	全体導入編	高知県の観光施策や観光を取り巻く動向、トレンドを学びます。	高知県地域観光課 088－823－9706	6月 東部、中部、西部で 各1回	無料
	観光地域づくりにチャレンジ編	観光地域づくりの実践者事例や考え方、多様な事業者との連携等について学びます。		6月～12月、全4回	
	情報発信スキルの向上編	旅行商品等をより集客につなげるための情報発信スキルを学びます。		6月～11月、全4回	
	旅行商品づくり・販売へ向けた実践編	一定の品質を確保し継続して売れる旅行商品づくりと地域での消費拡大を目指した事業者同士の連携に取り組めます。 ※専任のコーディネーターによる個別支援を実施します。 ※希望者には事業戦略策定への個別支援も実施します。		6月～11月 東部、中部、西部で 各4回	
アートビジネス講座		文化芸術を活用したビジネス入門、ビジネスプランの策定方法、ビジネスプランの策定などを学ぶ講座です。	高知県文化振興課 088－823－9793	6月～11月（予定） 6回	無料
図書館をビジネスに活かす		図書館での分類や検索方法を交え、図書館の図書、雑誌、新聞などをどう探せばよいか説明します。また、調査などに便利なウェブサイトやデータベースを紹介したり、レファレンス・サービスの利用の仕方を説明します。	オーテピア高知図書館 088－823－4946	1/23(木)18:00～19:30 1回（予定）	無料
土佐FBC （土佐フードビジネススクリエーター人材創出事業）		食品加工、品質管理やマーケティングなどの講義及び現場レベルの実習などを通じて、食品関連産業における研究開発に必要な知識や技術を身に付けられます。食の6次産業化プロデューサー（食Pro）レベル1～3の資格も得られます。	高知大学次世代地域創造センター 土佐FBCⅢ企画運営室 088－864－5158	7月上旬～1月下旬	有料（コースにより異なる）
食のプラットフォーム セミナー・勉強会		外資力の向上や付加価値の高い商品づくりなど、食品分野で外資活動を行う事業者に共通するテーマでセミナーや勉強会を開催します。 ※食のプラットフォームとは、食品事業者を中心にものづくり系企業、生産者、大学などが参画して、商品開発や販路開拓などにつながる交流や学びの場をつくり、高知県の地産外販をサポートする事業です。	高知県地産・地消外販課 088－823－9704	6月～2月 10回（予定）	無料
6次産 業化セ ミナー	スタートアップコース	これから6次産業化に取り組もうとする、または取り組み始めた個人・グループ・法人等を対象に、6次産業化の説明や、先進事例紹介等によって、6次産業化への取り組みを後押しします。今後目指す方向を考える、きっかけづくりの研修会です。	高知県農産物マーケティング戦略課 088－821－4537	開催時期未定 3回	無料
	実践コース	6次産業化に取り組む農業者グループ・法人等を対象に、開発商品の改良、新商品や新メニューの開発等、現在の活動のブラッシュアップを目指すための研修会です。国内トップレベルのアドバイザーによる講義・個別相談・実習等の連続講座を開催します。	高知県農産物マーケティング戦略課 088－821－4537	6月～1月 7回	無料
農業経営塾（農業経営力向上セミナー）		農業経営アドバイザーなどの専門家から、農業経営を法人化した場合の税制や社会保険などの制度、メリット・デメリットなどについて学びます。また、希望者は県外で先進的な農業経営を行っている法人での視察研修や専門家による個別相談、法人化シミュレーションを受けられます。	（一社）高知県農業会議 088－824－8555	6/24(月)～7/26(金) 15回（5会場×3回）	無料
農業経営発展研修会		先進的な農業法人経営者などによる経営・運営事例紹介など、テーマ別の研修会を通じて、農業経営の改善・発展に必要な経営能力や専門知識を身につけられます。また、希望者には個別指導によるビジネスプラン作成支援が受けられます。	（一社）高知県農業会議 088－824－8555	6月～3月 全16回（予定）	無料
I T・ コン テン ツ ア カ デ ミ ー	アプリ開発人材育成講座 ＜エキスパートコース＞		高知県産業創造課 088－823－9750	7月～12月	50,000円
	IoT技術人材育成講座			7月～12月	開発者向けコース 2万円 利用者向けコース 1万円
	AI技術人材育成講座			9月	1,000円
	IT先端技術活用講座			9月～3月 全4回	講座により異なる
	SNSマーケティング人材育成講座 ＜初級編＞			4月～3月 全5回	無料
	デジタルマーケティング人材育成講座			4月～6月 全9回	無料
	ゲームプログラマー育成講座			4月～9月 全6回	1,000円
	ゲームプランナー育成講座			6月～8月 全4回	1,000円
	ゲームデザイナー育成講座			7月～8月 全6回	1,000円
	WEBデザイナー育成講座			7月～9月 全5回	1,000円
	アプリ開発人材育成講座 ＜エキスパートコース＞県外版			受講料や開催時期・回数等は 講座により異なります。	
	IT・コンテンツビジネス入門講座			4月～7月	無料
	アプリ開発人材育成講座 ＜アドバンスコース＞			5月～11月	1,000円～
	アプリ開発人材育成講座 ＜ベーシックコース＞			9月～3月	無料

IT・コンテンツ関連産業の集積に向けた取り組みの紹介

対策のポイント

● **県内にIT・コンテンツ関連の新たな学びの場を創出**することによって、産業集積に向けた下記の好循環を実現

① 実践的プログラミング技術等を持つ人材が増加

② IT・コンテンツ関連企業へ安定的に人材を供給

③ 人材確保が容易であることでさらに企業立地が促進

④ 就職先が確保されていることで人材の県内定着・集積がさらに促進

● 首都圏の人材や企業とのネットワークを活用し、人材確保・企業立地を促進

IT・コンテンツ産業従業者をR7年度末までに2,000人に倍増！

H24情報通信業従業者数：1,112名（経済センサス）⇒ R7年度末までに新規雇用を**900名**創出

これまでの成果⇒企業立地件数：19件、新規雇用者数：274名（累計：R元.5月末）

新たな目標

◆企業立地件数 ・R元年度末：20件 ・R7年度末：38件
◆新規雇用者数 ・R元年度末：300名 ・R7年度末：900名

人材供給

県内高等教育機関

- 高知工科大学
- 高知大学
- 高知県立大学
- 高知工業高等専門学校
- 高知情報ビジネス&フード専門学校
- 国際デザイン・ビューティカレッジ
- 高知開成専門学校
- 土佐情報経営専門学校
- 高知職業能力開発短期大学校

連携

土佐MBA 高知県IT・コンテンツ アカデミー

H30開校 受講者数：1,620名（延べ3,456名）

専門講座

● **アプリ開発人材育成講座**
＜エキスパートコース県内版＞
・企業の即戦力として必要な技術等を習得する
長期（4か月間）のプログラミング講座

● **アプリ開発人材育成講座**
＜エキスパートコース県外版＞
・首都圏等の民間のプログラミング講座との連携講座

● **IoT技術人材育成講座**

● **ゲームプログラマー育成講座**
・立地企業のOJTプログラムを活用

● **SNSマーケティング人材育成講座＜初級編＞**
・立地企業の人材育成プログラムを活用

● **IT先端技術利活用講座**
・Webサービス等の技術を習得

● **ゲームデザイナー育成講座**
・立地企業のOJTプログラムを活用

● **デジタルマーケティング人材育成講座**
・立地企業の人材育成プログラムを活用

新 ● **ゲームプランナー育成講座**
・立地企業の人材育成プログラムを活用

新 ● **WEBデザイナー育成講座**
・業界団体の人材育成プログラムを活用

新 ● **AI技術人材育成講座**
・高知大学における公開講座

基礎講座

拡 ● **IT・コンテンツビジネス入門講座**
・IT・コンテンツ産業の業界動向、身につけるべき知識・技術等に関する講演等

拡 ● **アプリ開発人材育成講座＜アドバンスコース＞**
・最先端の教育プログラムに基づき、大学生や専門学校生が中・高校生にプログラミングを教える講座

拡 ● **アプリ開発人材育成講座＜ベーシックコース＞**
・中学校・高等学校におけるプログラミングの出前講座

専門講座へ誘導

誘導

大学生を
専門講座へ
誘導

誘導

広報・PR

受講

首都圏IT・コンテンツネットワーク

① **移住・就職を希望する人材の掘り起こし**

・地方への移住関心層やIT・コンテンツ業界を目指す人材、県出身学生等へのアプローチ

② **学びの機会の提供・人材マッチングの促進**

・アプリ開発人材育成講座
＜エキスパートコース県外版＞
・個別サポートの実施
・職業紹介事業者の紹介

③ **移住・就職**

・フリーエンジニア、リモートワーク
・県内IT・コンテンツ関連企業
・県内企業

食品加工業者の皆様の挑戦を一貫サポートします！

(食品ビジネスまるごと応援事業)

県内食品加工事業者

<事業拡大に向けた様々な課題>

商品開発・改良

- ・商品の原材料を見直し
- ・パッケージデザイン刷新
- ・安全安心な商品づくり 等

生産管理高度化

- ・ HACCP手法導入に向けた機器整備
- ・ 生産性の拡大 等

地域外商力向上

- ・ 取引先事業者と連携した展示商談会やフェア開催 等

ビジョンの明確化

- ・ 中長期ビジョンによるステージアップ 等

etc・・・

ワンストップ相談窓口 (地産地消・外商課)

<サポートチームメンバー>

(案件に応じ適切なメンバーを選択・編成)
商工会・商工会議所、県関係課〔地産地消・外商課、農産物マーケティング戦略課、水産流通課等〕、工業技術センター、地域本部、地産外商公社、専門アドバイザー (商品づくり、デザイン、販路) etc

サポートチームによる伴走支援

step1

ヒアリングを行い、現状や課題を整理・分析

step2

課題・ニーズやマーケット状況に応じた支援スキーム・方向性を検討

step3

関係機関・部署と連携し、課題解決に向けた個別支援策を決定

step4

◎事業戦略づくり

新たな商品づくりや販路拡大の方向性を確立するため、事業戦略の策定を支援します。

◎商品づくりの伴走支援

様々な販路を見据えた商品づくりを伴走型で支援します。

◎食品産業総合支援事業費補助金

商品開発・改良、衛生管理向上、生産性向上等を図る取組を支援します。

<関連する事業> 食のプラットフォーム

セミナー＆交流会

商品開発や販路開拓への意欲の醸成や事業者間の交流・連携を促進

勉強会

外商や商品開発等に関するより実践的な学びの場を提供

商品づくりワーキング・相談会

販路を見据えた具体的な商品づくりや磨き上げに関する個別相談・アドバイス

あなたの「ものづくり」を アイデア段階から事業拡大まで 一貫してサポート!



「ものづくり」の
あらゆる段階を
一貫してサポート
徹底応援します!



相談者ごとの専任担当者や全国レベルのエキスパートが一貫してサポート!



皆様のあらゆるご相談を「総合相談窓口」が承ります

「ものづくり」に関するあらゆるご相談は総合相談窓口までお寄せください。皆様のご相談に丁寧に対応いたします。



相談案件ごとに専任担当者を配置して、 きめ細かく一貫サポートさせていただきます

当センターには、企業の皆様をサポートさせていただく専任担当者を22名配置しています。寄せられた相談案件ごとに担当者を決めて、皆様の「ものづくり」を一貫してサポートします。



企業の事業戦略づくり・磨き上げ・実行をサポートします

企業の経営ビジョンを実現するために、事業戦略の策定とともに、経営・財務・企画・マーケティング、製造などの具体的な課題解決を事業戦略支援チームによりサポートします。



あなたにあった施策・制度をご提案・ご紹介します

専任担当者を中心になって、国や県・センター、またその他の支援機関の施策等を皆様のご相談内容に応じてご提案します。



全国に通用するエキスパートと一緒にお手伝いします

製品づくり、工場づくりのエキスパートや、企画・マーケティングや経営をマネジメントするエキスパートが常駐して皆様の徹底サポートします(戦略支援統括2名)。



製造現場の様々な課題の解決をサポートします

製造現場での品質向上、コスト削減、納期短縮等企業ごとに異なる様々な課題に対し、生産技術・機械設計コーディネーターが、企業に応じた提案や助言を行います。



メイドin高知の製品・技術をPRするための見本市に出展します

全国の主要見本市に高知県ブースを展開して、会期前の打ち合わせから当日の商談サポート、事後フォローまで一貫したご支援をします。



メイドin高知の製品・技術の海外展開をサポートします

海外経験豊富な海外支援コーディネーターや専任担当者等が、海外見本市への出展支援、海外同行訪問、課題解決に向けた専門家派遣、情報提供等を行い皆様の海外展開を徹底サポートします。

メイドin高知の製品・技術の県外での外商活動をサポートします

●東京営業本部の体制強化

さらなる体制強化を図り、東京事務所6名(+1名)、大阪事務所3名(+1名)、名古屋事務所1名を配置して、関東・関西・中国・東海地域等を中心とした企業等へのPR活動、見本市の出展サポートや商談フォローに加え新たな商談先の開拓など、皆様のサポート活動を抜本強化しています。

●新たな商談先の開拓

大都市圏に営業拠点や営業人材を持たない県内事業者に代わって、外商コーディネーターが商談先を開拓する営業活動を行います。

●ミニ展示商談会の開催(年8回)

高知県のおすすめ製品を各回分野別に紹介するミニ展示商談会(1回4~5社程度)を東京・大阪・名古屋で開催します。

まずは、「ものづくり」のアイデアやお悩みなど、お気軽にご相談ください。

「事業戦略」策定企業のご紹介

「支援策を活用した民間事業者の取り組み事例」でご紹介した企業のうち、「事業戦略」を早期に完成し、実行フェーズに移っている2社の声をご紹介します。

株式会社トミナガ 代表取締役 島田 誠 さん

事業の見える化でベクトルを合わせ目標達成へ

取り組むきっかけ

先代の頃は高度成長期を背景にがむらしやに仕事をするだけで大きく成長することができておりました。しかしながら時代も変わりただ仕事をこなすだけでは利益を生み成長することが難しくなってきました。そこで内部的に事業計画などを立て進めてきておりましたが、事業計画について客観的にアドバイスいただけるものと期待したことがきっかけになります。

また、私自身も社長就任して3年目で事業戦略を学ぶ機会として活用したいという思いがありました。

策定に取り組んでみて

弊社の経済的環境や特長などを改めて認識する機会となり、幹部社員と情報共有する場も増えてきました。また、それぞれに役割を持たせることで目標に向かって事業を進めやすい環境にもなりました。以前は仕事を無計画で進めていた部分もありましたが、今回の様に事業戦略を立て進めることで、幹部社員も徐々に理解を示すなど互いのベクトルを合わせる良い機会となりました。

実行後の変化や効果、感想など

事業戦略を策定することで、若手社員が特に目標に対し意欲をもって取り組むようになりました。また各部門から、コストダウンなど事業戦略に沿った提案が増えるなどの効果もあがっています。

また、事業戦略の中で弊社の強みや弱みを幹部社員と認識することで、改善についても進めやすくなっています。営業担当者も社内の特長をPR出来るようになったことで、受注にしてもミスマッチが減り新規開拓に繋がっています。



株式会社モリサ 代表取締役社長 森澤 美智 さん

モリサブランディングの確立を目指す

取り組むきっかけ

弊社は土佐和紙の企画、製造、販売をしているメーカーです。

主に包装資材として和洋菓子の敷紙、掛け紙、和紙袋などを中心に様々な贈り物の付加価値をあげる和紙包材を製造しています。

平成28年7月に今後5カ年の目標数字、事業計画を作成した直後、産業振興センター様より事業戦略策定のご支援をしていただけるというお話をいただきました。弊社で作成した計画を第三者の目で客観的に見て頂き、ご指導頂けるチャンスと思い、すぐに策定に取り組みました。

策定に取り組んでみて

社長以下5名の各部署のリーダーと産業振興センター様、専門家の方々と共に事業戦略シートを月一の打ち合わせ、計6回で作成致しました。

解決すべき課題や取り組みの見える化、明確化が部署ごとにでき、次に打つ手の第一歩に繋がりました。

実行後の変化や効果、感想など

事業戦略にも位置付けている社員教育の一環で、全社員で大阪の鉄工所の3S活動を見学し、講習を受けました。その後、講習の内容を参考に、社内の大掃除、不要品の破棄、3Sの指針の設定を行い、現在は、月2回、全員で1ヶ所に集まり清掃活動を実施しています。その効果として、作業効率が改善だけでなく、社員同士のコミュニケーションの時間にもなったことで、協調性も生まれてきています。

これからも引き続き5年後の着地点に向けて取り組むべき課題を着々と実行して行きたいと思っています。



地域の事業者の皆様の経営計画策定をサポートします！

～経営計画策定・実行に向け、段階に応じたサポート～

経営相談等

事業に関すること、資金繰りに係ること等を相談したい！

経営計画策定

3年後、5年後の目標を定め、販路拡大や経営の効率化等を図りたい！

事業展開

計画達成に向け、事業を展開するため、国等による支援策を積極的に活用したい！

商工会・商工会議所による支援 (経営指導員の伴走型支援)



商工会・商工会議所の経営指導員が、皆様の経営計画策定等をサポートします！

事業者様の声

- 事業承継で経営者となり、決算書の見方も分からず不安だったが、経営支援コーディネーターと経営指導員が相談に乗ってくれたので助かった。現在、支援を頂きながら、異業種への進出計画を策定している。仕入れや販売、人員計画について細やかな指摘を反映させることで、実現に近づいていると実感している。(食品小売業)
- 人材育成に当たって使える補助金がないかと思い、相談したことがきっかけ。経営支援コーディネーターとのヒアリングを重ねる中で、人材育成に至る背景の克服と、ありがたい姿＝将来像に気付くことができ、単なる人材育成計画ではなく経営革新計画に発展できた。(観光業)
- 展示会への出展費用について経営指導員と経営支援コーディネーターに相談したところ、相談日翌日には出展計画と借入金返済計画を策定し、金融機関との交渉に同席して頂いた。経営指導員が出展計画について説明し、経営支援コーディネーターはキャッシュフローについて説明、社長が質問に答えるという伴走型支援でスピード感ある支援で助けてもらった。(製造業)
- 創業時から相談に乗ってもらっており、頼りになる存在。経営支援コーディネーター、経営指導員とともに販売計画を策定したところ、予想外の売れ行きなので臨機応変にPDCAを見直している。経営計画の必要性を痛感している。(食品製造業)



詳細については最寄りの商工会・商工会議所へお問い合わせ下さい



高知県内の商工会・商工会議所

東洋町商工会	TEL0887-29-2036	日高村商工会	TEL0889-24-5901	安芸商工会議所	TEL0887-34-1311
室戸市商工会	TEL0887-22-0001	仁淀川町商工会	TEL0889-35-0202	高知商工会議所	TEL088-875-1177
中芸地区商工会	TEL0887-38-3141	佐川町商工会	TEL0889-22-0053	須崎商工会議所	TEL0889-42-2575
芸西商工会	TEL0887-33-2218	越知町商工会	TEL0889-26-1181	中村商工会議所	TEL0880-34-4333
香南市商工会	TEL0887-54-3014	中土佐町商工会	TEL0889-52-2519	宿毛商工会議所	TEL0880-63-3123
香美市商工会	TEL0887-53-4111	津野町商工会	TEL0889-55-2034	土佐清水商工会議所	TEL0880-82-0279
南国市商工会	TEL088-864-3073	梶原町商工会	TEL0889-65-0489		
大豊町商工会	TEL0887-72-0128	四万十町商工会	TEL0880-22-0465		
本山町商工会	TEL0887-76-2160	四万十市西土佐商工会	TEL0880-52-1276		
土佐地区商工会	TEL0887-82-0086	黒潮町商工会	TEL0880-43-1203		
いの町商工会	TEL088-892-0474	三原村商工会	TEL0880-46-2437		
春野商工会	TEL088-894-2146	大月町商工会	TEL0880-73-0135		
土佐市商工会	TEL088-852-1261	高知県商工会連合会	TEL088-846-2111		

以下の機関も連携して経営計画の策定・実行を支援します

- (公財) 高知県産業振興センター (☎ : 088-845-6600)
⇒ 生産体制の体質強化、多様なネットワークの活用
- (公財) 高知県産業振興センター内高知県働き方改革推進支援センター
(☎ : 0120-899-869) ⇒ 人材の育成、確保、定着に向けた「働き方改革」
- (一社) 高知県移住促進・人材確保センター (☎ : 088-855-7748)
⇒ 人材の確保
- 高知県事業引継ぎ支援センター (☎ : 088-802-6002)
⇒ 円滑な事業承継、後継者不在の対策
- デジタル化総合相談窓口 (☎ : 088-823-9751)
⇒ ITツールを活用した生産性の向上

45

高知県移住促進・人材確保センターのご紹介

人材不足問題でお困りの皆様、当センターにご相談ください

多彩なネットワークを駆使し、企業ごとのニーズにあった
即戦力となる人材を提案し、マッチングのお手伝いをいたします！



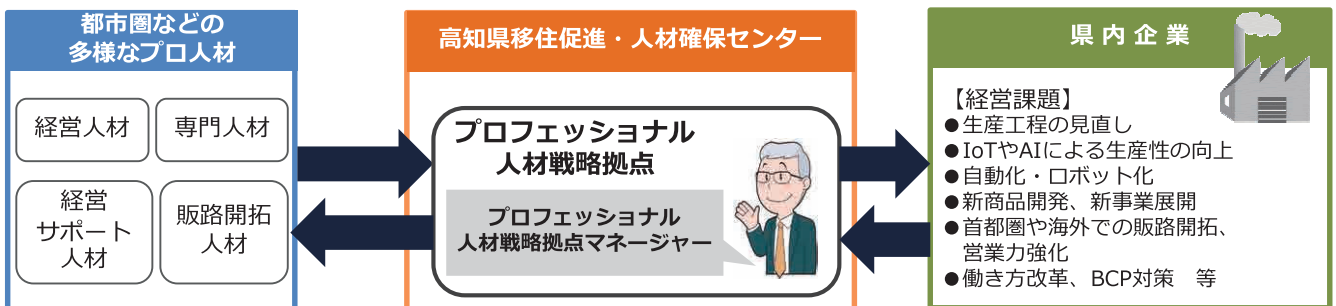
1. 企業ニーズに応じた人材のマッチングをサポート！

当センターでは、県内の様々な人材ニーズを一元的に集約するとともに、専門スタッフが、県内事業者とUIターン希望者をはじめ、高知で働きたい方とのマッチングをサポートします。



2. 生産性の向上や付加価値創出の「担い手」となるプロフェッショナル人材の活用を支援

「プロフェッショナル人材戦略拠点マネージャー」を配置し、県内事業者と都市圏などの多様なプロフェッショナル人材とのマッチングをサポートします。



3. 魅力ある求人情報の磨き上げ、情報発信を支援

「求人支援コーディネーター」を、東部・中部・西部にそれぞれ配置し、県内事業者が求める人材像の明確化や、仕事の魅力が伝わる求人広告の磨き上げを支援するとともに、全国に向けた情報発信をサポートします。



高知県の転職、UIターンをお手伝いします



<https://syoukei-jinzai.jp/kochi-kyujinnet/>

高知求人ネット

検索 CLICK!

1 「無料で掲載」できる

企業登録をした後、募集したい求人情報を掲載し、求人募集が可能です。すべて無料です。

2 「スカウト」できる

高知求人ネットの最大の特徴はスカウト！会員登録時にスカウトを希望した求職者に対して企業担当者がWEB上で直接アプローチできるシステムです。

3 「企業アピール」できる

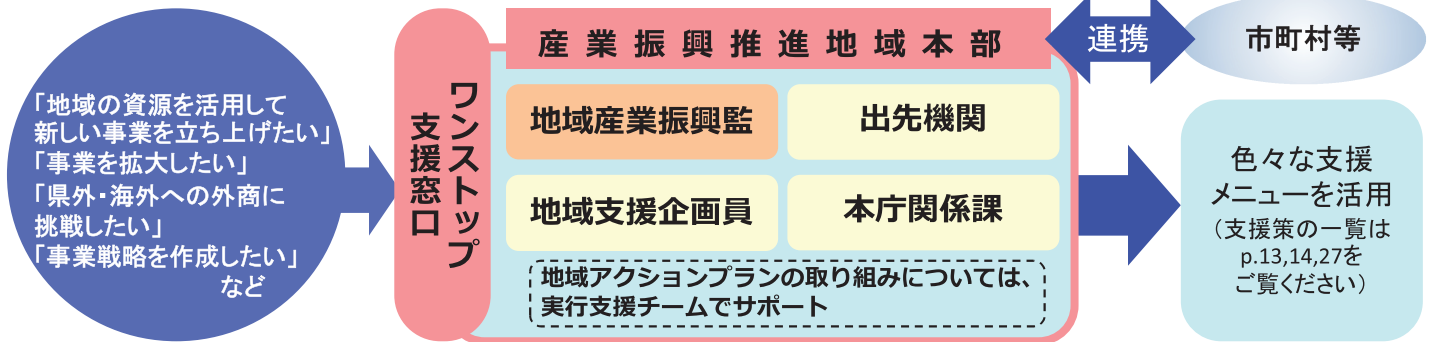
求人情報を掲載すると同時に、企業の情報も詳しく掲載できます。求める人物像、採用ニーズにあった人材に応募してもらうための企業アピールが可能です。

高知県移住促進・人材確保センター

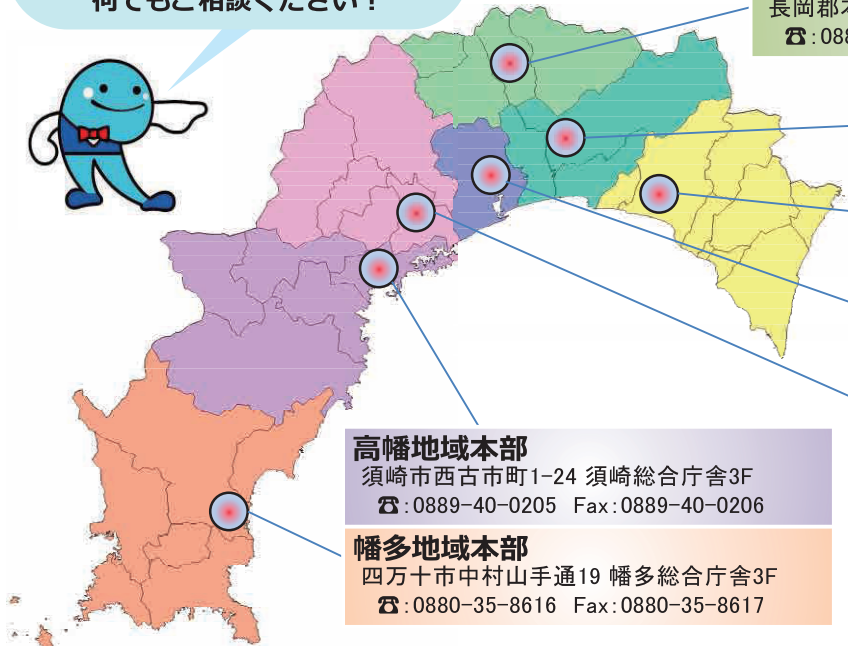
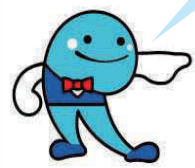
〒780-0870 高知市本町1丁目1番32号 こうち勤労センター 5 階

TEL : 088-855-7748 FAX : 088-855-7764 E-mail : jinzai@iju-jinzai.kochi.jp

あなたのアイデアを形にしませんか？ 県内7ブロックにある地域本部がワンストップで支援します！



地域の産業に関することなら、
まずはお近くの窓口
何でもご相談ください！



嶺北地域本部

長岡郡本山町山946-6 中央東土木事務所本山事務所1F
☎:0887-70-1015 Fax:0887-70-1016

物部川地域本部

香美市土佐山田町加茂777 香美農林合同庁舎1F
☎:0887-57-0015 Fax:0887-57-0016

安芸地域本部

安芸市矢ノ丸1-4-36 安芸総合庁舎2F
☎:0887-34-1270 Fax:0887-34-1271

高知市地域本部

高知市本町4-1-4 高知市役所本町仮庁舎7F
☎:088-872-5885 Fax:088-872-5887

仁淀川地域本部

土佐市高岡町乙3229 土佐合同庁舎1F
☎:088-852-7256 Fax:088-852-7257

高幡地域本部

須崎市西古市町1-24 須崎総合庁舎3F
☎:0889-40-0205 Fax:0889-40-0206

幡多地域本部

四万十市中村山手通19 幡多総合庁舎3F
☎:0880-35-8616 Fax:0880-35-8617

計画推進課

☎:088-823-9333 Fax:088-823-9255
E-Mail/ 120801@ken.pref.kochi.lg.jp

地産地消・外商課

☎:088-823-9738 Fax:088-823-9262
E-Mail/ 120901@ken.pref.kochi.lg.jp

一般財団法人高知県地産外商公社

〒104-0061 東京都中央区銀座1-3-13
オーブプレミア
☎:03-3538-4367 Fax:03-3538-4368

産学官民連携・起業推進課

〒780-8515 高知市永国寺町6-28
(永国寺キャンパス地域連携棟1階)
☎:088-823-9781 Fax:088-823-9772
E-Mail/ kigyos@ken.pref.kochi.lg.jp

高知県産学官民連携センター (コプラ)

〒780-8515 高知市永国寺町6-28
(永国寺キャンパス地域連携棟1階)
☎:088-821-7111 Fax:088-821-7112
E-Mail/ info@kocoplajp

工業振興課

☎:088-823-9724 Fax:088-823-9261
E-Mail/ 150501@ken.pref.kochi.lg.jp

公益財団法人高知県産業振興センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2
☎:088-845-6600 Fax:088-846-2556
E-Mail/ info@joho-kochi.or.jp

ものづくり地産地消・外商センター

☎:088-845-7110 Fax:088-846-2556
E-Mail/ mono@joho-kochi.or.jp
東京営業本部 〒105-0013 東京都港区浜松町2-7-16
第3小森谷ビル別館 6階
☎:03-6452-8830 Fax:03-6452-8831
E-Mail/ mono-tokyo@joho-kochi.or.jp

高知県働き方改革推進支援センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2
☎:088-846-7087 Fax:088-846-3077
幡多出張所 〒787-0029 四万十市中村小姓町46
☎:0880-34-8061 Fax:0880-34-8062

一般社団法人

高知県移住促進・人材確保センター

〒780-0870 高知市本町4丁目1-32
こうち勤労センター 5階
☎:088-855-7748 Fax:088-855-7764
E-Mail/ jinzai@iju-jinzai.kochi.jp

おと高知



東京都中央区銀座1-3-13 オーブプレミア
飲食: TOSA DINING おきやく ☎:03-3538-4351
物販: とさ市/とさ蔵 ☎:03-3538-4365

まるごと高知ホームページ

まるごと高知

検索

民間事業者向け「高知県産業振興計画」の支援策活用ガイド (令和元年度版) 令和元年6月発行

高知県産業振興推進部計画推進課 〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20