

## 高知県消費者教育推進計画 数値目標

令和元年6月末現在

No.	進捗管理表 No.	項目	目標値 (令和4年度)	平成30年度	令和元年度 (6月末現在)	目標値に達成に向けた課題と今後の取組内容	担当課	冊子該当ページ
					(年間見込み)			
1	2 5 18	若年者向け消費生活講座実施回数	年間30回	16回 (受講者数:1,443名)	8回 (受講者数:1,654名)  19回	・実施校の増加 ・消費者教育の重要性の周知	県民生活・男女共同参画課 県立消費生活センター	19 20 26
2	8	SNSでの情報発信回数	年間25回	63回	14回  65回	・フェイスブックの周知 ・大学生等のニーズに合わせた情報発信	県民生活・男女共同参画課 県立消費生活センター	20
3	10	高齢者向け等消費生活講座実施回数	年間45回	20回 (受講者数:883名)	3回 (受講者数:95名)  22回	・出前講座の周知	県民生活・男女共同参画課 県立消費生活センター	21
4	12	地域見守り情報の発信先の数	累計250件	累計242件	累計0件  累計270件	・新規発信先の開拓	県立消費生活センター	21
5	17	くらしのサポーター登録者数	累計100名	累計114名	累計112名  累計140名	・西部・東部地域におけるサポーター活動の支援の充実 ・参加者の増加	県立消費生活センター	23