



まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201904-201909



2019.12
高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課





1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 1,581回（うち新規企業238社）
（H30上半期1,476回うち新規企業288社、R元目標3,200回）
- ② 高知フェアの開催 104回（H30上半期103回、R元目標200回）
- ③ 首都圏での業務向け大規模展示商談会（F A B E X 2019）に初出展
- ④ 公社がこれまで築いたネットワーク（※）を活かした商談会の開催（4回開催、延べ出展社数71）
※大手飲料メーカー、小売店グループ、業務用卸 等
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 67回（H30上半期64回）

結果 ● 成約件数 3,467件（うち定番採用223件）（R元目標9,500件）
（H30上半期 3,685件（うち定番採用175件））

※上半期の成約件数は、高知フェア等による採用件数

年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に事業者アンケートにより把握

2 商品の磨き上げの支援

- ① 「まるごと高知」でのテストマーケティング及び催事への参加 35社127商品
（H30上半期42社115商品、R元目標200商品）
- ② 地域での商品磨き上げ支援と外商チャレンジ事業者の発掘
 - 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催（県内4ヶ所延べ4回）
（R元開催予定 県内7ヶ所延べ9回）

3 アンテナショップの運営（収益部門）

- ① 売上
 - R元上半期 物販172,156千円、飲食94,046千円 合計266,202千円
（H30上半期 物販132,203千円、飲食94,126千円 合計226,329千円）
上半期の売上は前年同期と比べ17.6%アップ。
- ② 物販部門
 - 6月に放映された複数のテレビ放送で県産品が取り上げられたことにより上半期の売上は前年同期と比べ30.2%の大幅アップ。
- ③ 飲食部門
 - 季節に応じたメニュー変更などに取り組み、過去2番目に高いH30売上と比較してもほぼ同額の上半期の売上を確保し、好調を維持。

4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
 - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数664件
（H30年度上半期646件、R元目標1,200件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信

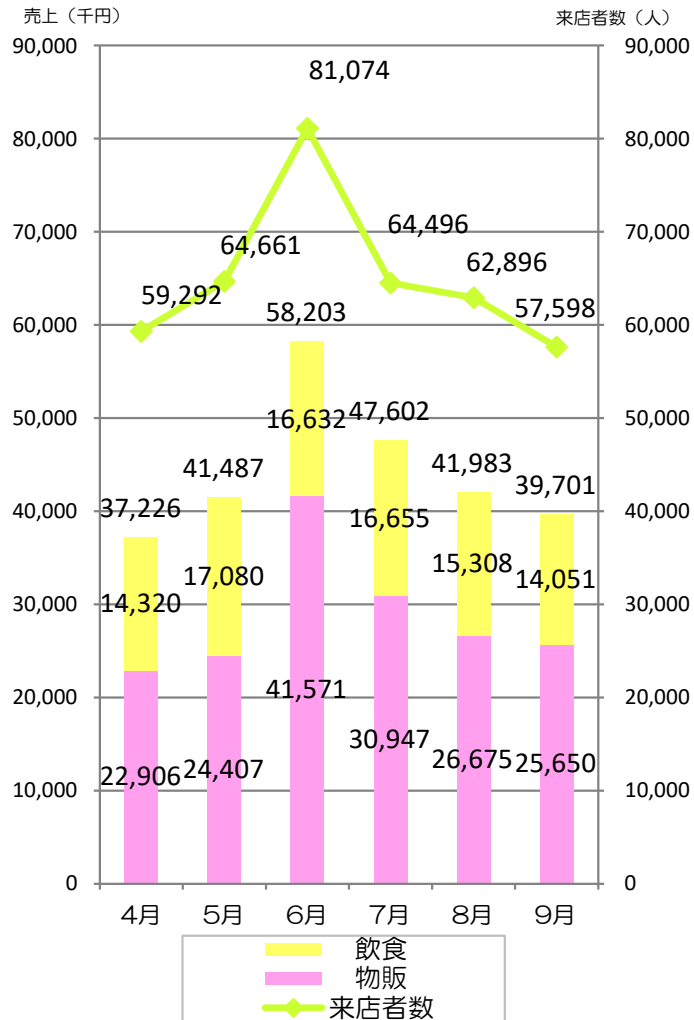
結果 ● TV・新聞・雑誌等メディアへの露出
広告効果（TVのみ）は40億円（H30上半期35億円、R元年間目標60億円）

令和元年度 上半期の成果

SHOP DATA.1

売上 266,202千円（物販 172,156千円、飲食 94,046千円）、来店者数 390,017人

月別売上等の推移



売上の分析

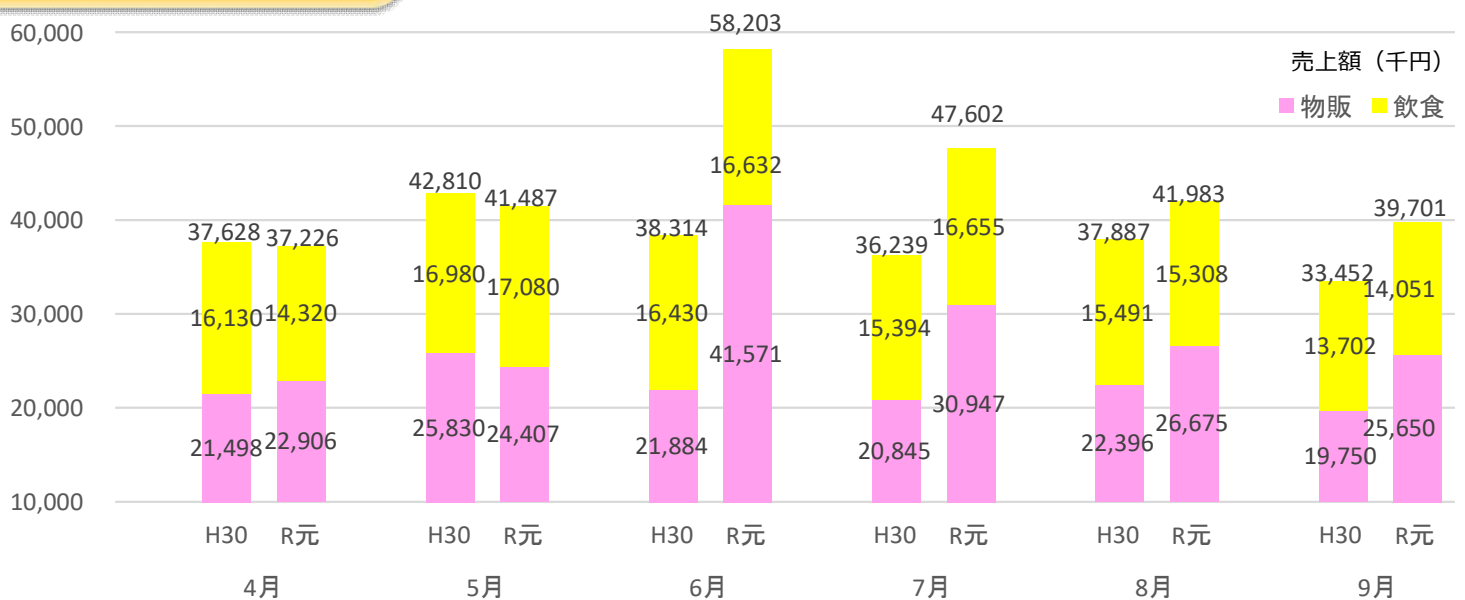
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
物販	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	183
	来店者数 (人)	54,218	58,705	75,120	58,946	57,524	357,004
	レジ通過者 (人)	17,763	19,022	27,289	21,548	19,589	123,521
	レジ通過率	32.8%	32.4%	36.3%	36.6%	34.1%	34.6%
飲食	客単価 (円)	1,281	1,276	1,511	1,423	1,354	1,384
	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	183
	来店者数 (人)	5,074	5,956	5,954	5,550	5,372	33,013
客単価 (円)	2,822	2,868	2,789	3,001	2,843	2,751	2,847

※店舗売上+催事売上等

区分	上半期平均客単価
物販 (1階)	1,310円 (1,171円)
物販 (地下)	2,097円 (1,898円)
飲食 (ランチ)	1,641円 (1,629円)
飲食 (ディナー)	5,700円 (5,742円)

※店舗売上+催事売上等
※ () は昨年度

売上金額の前年度比較



令和元年度 上半期の成果

SHOP DATA.2



物販部門		
順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜 130g	42,796
2	明神水産 薫焼き戻り鰹たたき 1節	12,414
3	明神水産 薫焼き戻り鰹たたき ブロック	9,822
4	はちきんの店 安部さんの囲生姜	7,756
5	澁谷食品 塩けんぴ	7,154
6	馬路村農協 ごっくん馬路村 アルミ缶	5,974
7	馬路村農協 ごっくん馬路村 180ml	5,035
8	青柳 栗のマドレーヌ パラ	4,565
9	馬路村農協 1000人の村ぼん酢しょうゆ 360ml	4,547
10	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	3,849
11	ハマヤ 龍馬タタキセット	3,612
12	坂田信夫商店 ゆずがり 60g	3,487
13	野村煎豆 ミレービスケットコーヒー 4連	3,072
14	野村煎豆 まじめミレービスケット 130g	2,943
15	池澤本店 土佐の赤かつおにんにく 120g	2,781
16	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット 4連	2,716
17	野村煎豆 ミレービスケットトリュフ風味	2,540
18	野村煎豆 ミレービスケット 30g×6袋	2,481
19	ヤマテパン ぼうしパン	2,336
20	馬路村農協 1000人の村ぼん酢しょうゆ 500ml	2,278

飲食部門		
順位	商品名	点数
1	薫焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	5,697
2	土佐おきやく御膳 (ランチ)	3,274
3	高知鮮魚の刺身御膳 (ランチ)	2,998
4	高知鮮魚の握りと田舎寿司御膳 (ランチ)	2,451
5	薫焼きカツオの塩たたき	2,165
6	土佐の豪快天ぷら御膳 (ランチ)	1,745
7	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳 (ランチ)	1,703
8	釜揚げちりめん丼と茄子たたき御膳 (ランチ)	1,548
9	日替わり御膳 (ランチ)	1,215
10	薫焼きカツオのたたき柚子ポン酢	1,146
11	四万十青さのりのかき揚げ	1,056
12	安芸名物 茄子のたたき	987
13	文旦サワー	917
14	土佐鶴	813
15	土佐ジロー卵	798
16	酔鯨	775
17	新酒セット	673
18	四万十鶏のたたき御膳 (ランチ)	666
19	フルーツマト	664
20	二口ギの炙り焼き	615



令和元年度 上半期の主な取組

外商部門

外商活動の全国展開を推進

東北及び中部地区での外商活動を強化

■外商担当職員の増員（1名）

■東北地方での外商活動

青森県のスーパーマーケットや宮城県の百貨店での高知フェアの開催など、東北地方での取引の拡大につなげました。

■国分中部（株）2019秋冬商品発掘展示商談会に出展／6月19日（名古屋）

■第30回NAGOYAフードビジネスショーに出展／9月18日～19日（名古屋）

中部地区で唯一の外食・中食業界の業務用専門展に参加し、県内18社の出展を支援しました。

これまで築いた公社のネットワークを活用した個別商談会の開催

これまでのネットワークを活用して大手飲料メーカーや小売店グループ、業務用卸などのバイヤーを招へいし、県内で個別商談会を開催するなど、販路開拓をサポートしました。

（4回開催、出店社数延べ71社）

県主催の商談会の開催・業務筋向け展示商談会への出展

■高知県産品商談会の開催／6月4日（高知）

県外のバイヤー等48社を招き、県内食品事業者・生産者116社との個別・展示商談会を開催しました。また、これに合わせて、県外バイヤーを県内の産地へご案内するなど、より多くの取引につなげるようサポートしました。

■業務筋向け大規模展示商談会（FABEX2019）に初出展／4月17日～19日（東京）

業務筋への外商拡大を目指し、居酒屋やレストラン等の飲食店経営者や小売りバイヤーとの商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。（出展社数：13社）

地産外商地域支援会議の開催

食品事業に関係する機関が情報を共有し、事業者への支援を強化するため、市町村毎に担当者会を開催しました。（県内21市町村延べ23回）



宮城県での高知フェア



NAGOYAフードビジネスショー



FABEX2019

プロモーション

7年目の高知家プロモーション「高知は、やっぱり大家族。」

■高知家プロモーション

7年目を迎えた高知家プロモーションは、昨年に引き続き、本県出身タレントの島崎和歌子さんを牽引役に、「高知は、やっぱり大家族。」というキャッチコピーのもと、日常生活の中にごそ、高知の魅力があることをしっかりと訴求するプロモーションを展開しました。

■メディアを活用した情報発信

テレビ・新聞・雑誌・WEB等のメディアでの露出を図るため、メディアのニーズに沿ったタイムリーなニュースリリースの発信などの取り組みを進めました。

・6月2日OA「坂上 & 指原のつづれない店」(TBS)

物販では明神水産の「薫焼きカツオ」や、宇佐もん工房の「1本釣りウルメイワシのオイルサーディン」、吉平商店の「あわせしょうが」を製造のきっかけから、工程まで丁寧に紹介。店舗では連日売り切れが続く反響となりました。

・6月11日OA「教えてもらう前と後」(TBS)

一つのテーマで集めた商品の中からゲストが美味しいと選ぶ番組の企画で、四国健商の「万能おかずしょうが」が1位に輝き、放送後、商品を買いたいお客様が多くいらっしゃいました。

■関東海援隊（隊員数合計：2,681人 R元新規入隊数:65人）

来店すると特典が受けられる名刺の配布や店舗での試食販売のお手伝いなどで、まると高知への誘客・集客にご協力いただきました。



アンテナショップの運営

タレントの塚地さん、山里さんが来店。9周年フェア也大盛況

■ 令和の幕開けをお祝い

5月1日の改元に合わせて、店頭で鏡開きと振る舞い酒を行い、新時代の幕開けをお客様とお祝いしました。

■ 塚地武雅さん、山里亮太さんが来店

高知県観光特使の就任を記念した委嘱式が相次いで行われました。7月1日はタレントの塚地武雅さんが来店。「土佐れいほく博」のPRを合わせて行い、塚地さんが試食した「土佐あかうしのステーキ丼」をレストランで数量限定で提供いたしました。また、7月25日には山里亮太さんが来店。「よさこい宣伝部長」にも就任し、よさこい祭りを盛り上げていくことを誓っていただきました。よさこい祭りを応援するフラッグにサインをいただき、店舗で掲示しました。

■ 9周年フェアを展開

8月には、オープン9周年に合わせて様々なイベントを開催。人気商品の「ごっくん馬路村」を99円で販売し、好評でした。8月21日には高知県のゆるキャラ「くろしおくん」が来店し、「くろしおくんカフェ」を開催。1日店長として店舗の盛り上げに貢献してもらいました。また、レストランでは、8月14日～25日の期間中、四万十産の鰻や鮎を提供する「四万十の幸」フェアを今年も開催。夏ならではの高知の味覚を楽しんでいただきました。

物販部門

テレビ番組の効果による売上増の持続

6月に放映されたテレビ番組の効果により、月間売上は過去最高となる4千百万円超えを記録しました。この流れを持続するため、店内でカツオのたたきとゆずポン酢を合わせた試食販売を行うなどの取り組みを重ねた結果、7月～9月も前年同期と比べ20%超えの売上を維持することができました。

店舗のにぎわいを創出して集客を図るため、県内事業者による物販催事を積極的に実施しました。またメディアの方がセレクトした商品を、店舗スタッフが「逸品コーナー」として飾り付け販売促進を行うなど工夫をこらしています。

○物販催事（テストマーケティングを含む35社127商品）

○イベント

生姜の日イベント、まるごと高知9周年大抽選会、キットカット柚子酒とのコラボイベント、日本酒・クラフトビール・ワインの試飲販売等多数開催

飲食部門

豪華カツオづくし御膳を定番化

旬の野菜や魚介にこだわり、郷土料理を意識したメニューや盛り付けで、お客様に高知の食文化を感じていただける店づくりを心がけています。

ランチでは、「土佐のおきやく御膳」に並ぶメニューとして、新たに「豪華カツオづくし御膳」を定番化しました。また、GW期間限定で提供した「まるごと高知御膳」では、高知ならではの旬の食材をふんだんに使用し大好評でした。ディナーでは季節毎のコースに加え、5/1からは数量限定で室戸の金目鯛フェアを実施しました。

お客様には年に4回DMを発送し、季節ごとのメニューのご案内をしています。



観光特使委嘱式（塚地さん）



観光特使委嘱式（山里さん）



四万十の幸フェア



大抽選会（9周年フェア）



逸品コーナー（夏飯）



豪華カツオづくし御膳



まるごと高知御膳

令和元年度下半期の主な取組

外商部門

■ 展示商談会の開催

- 東北地方等小売店商談会（こうち男女共同参画センター） 10/17～10/18
- 【東京】土佐っておいしい！食の商談会（東武ホテルレバント東京） 10/30
- 【名古屋】土佐の宴（名鉄ニューグランドホテル） 11/11
- 高知県産品商談会（ザ クラウンパレス新阪急高知） 11/19
- FOOD STYLE 2019 in FUKUOKA（マリンメッセ福岡） 11/13～11/14
- スーパーマーケット・トレードショー2020（幕張メッセ） 2/13～2/15

■ 高知フェア等の開催

- 赤坂エクセルホテル東急 10/1～11/30
- 高級フレンチレストラン「ラ・ロシェル山王店」 10/1～11/30
- まちの駅「味の蔵たけとよ」 10/1～11/17
- Olympic港北ニュータウン店 10/8～10/25



スーパーマーケット・トレードショー2019

プロモーション

■ 高知県のあれこれ記事サイト「高知家の〇〇」のコンテンツ強化

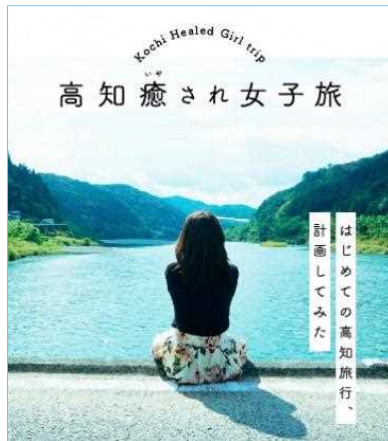
高知県のヒト・モノ・コト情報発信のプラットフォームとして、各観光協会や商店街などの団体や、発信力のある個人の方とのネットワークをより強固なものにして、高知のことは「高知家の〇〇」を見ればすべてわかる、と思っただけのように、コンテンツを充実していきます。

■ 「リョーマの休日 自然&体験キャンペーン」等との連携

高知家プロモーションとリョーマの休日 自然&体験キャンペーンとのリリースやイベントの連携によって、効果的かつ効率的な情報拡散を展開していきます。

■ マスメディアと連携した情報発信

地上波をはじめとしたテレビ番組とのタイアップ企画により、広い層に対する情報拡散を図ります。



高知家の〇〇連載企画
～高知癒され女子旅～
はじめての高知旅行、計画してみた

アンテナショップの運営

■ 主な店頭フェア及びイベント（予定）

- 「ゆずたまの日」（毎月10日）
- 市町村との連携
 - 南国市フェア（11/15～11/17）、佐川町フェア（11月）、土佐町フェア（1月）など
- ゆずフェア（11/23～12/22）
- 吉田類さん来店トークイベント（2月）
- 文旦フェア（2月）

■ 来店者アンケートの実施と分析

■ 季節メニューの開発及びサイン類等を活用したPR

■ 年末年始の営業時間のご案内

物販		レストラン	
12月29日まで	通常営業	12月29日まで	通常営業
12月30日	10:30～18:00	12月30日	ランチまで営業
12月31日	10:30～17:00	12月31日 ～1月6日	休業
1月1日 ～1月2日	休業	1月7日から	通常営業
1月3日	10:30～18:00		
1月4日から	通常営業		



「まるごと高知」店頭催事の様子

**毎月10日は
ゆずたまの日**

2階レストラン「TOSA DINING おきゃく」
ランチメニューに1個サービス
限定！100個 無くなり次第終了とさせていただきます。

馬路村産ゆずを食べて育った卵

ほんのりゆずの香り

1階のショップで販売しています