



Kochi Five C Project

高校生の「**やりたい!**」を「カタチ」に

課題背景



高校で学校の外の世界に触れる機会がない！

県内企業と関わり
色々な世界を知って、
将来を考えていきたい！

高知県内の高校の現状

○担い手・志育成事業（県内企業理解促進）

【対象】県立高等学校の生徒

県内産業や企業情報などを掲載したチラシを年4回配布。



○ものづくり総合技術展の活用など県内企業理解事業の促進

【対象】県立高等学校の生徒 特に普通科生徒

【R1実績】参加者：2497人

工業26.2% 商業8.5% 農水1.9% 総合7.2% 普通56.2%

出典：<https://www.kochinews.co.jp/sp/article/201875/>

○インターンシップ等、職業体験活動の充実

県内企業とのマッチングが促進されるよう職場体験を充実させる。

【H30実績】

インターンシップ

参加校：20校 参加数：791名 企業数：394社

農林業体験インターンシップ

参加校：13校 参加数：481名

デュアルシステム

参加校：9校 参加数：319名 企業数：160社



出典：<https://www.nogyo.tosa.pref.kochi.lg.jp/info/dtl.php?ID=7365>

○地域産業を支える人材育成(企業との共同研究)

【H30実績】参加校:6校 参加人数:41名 企業数:8社

○外部講師の活用

【H30実績】民間講師招聘:13校 特別非常勤招聘:29校

○企業学校見学

【H30実績】参加校:31校(全定別) 企業数:207社

○企業合同説明会(高知労働局主催)7月 高校3年生対象

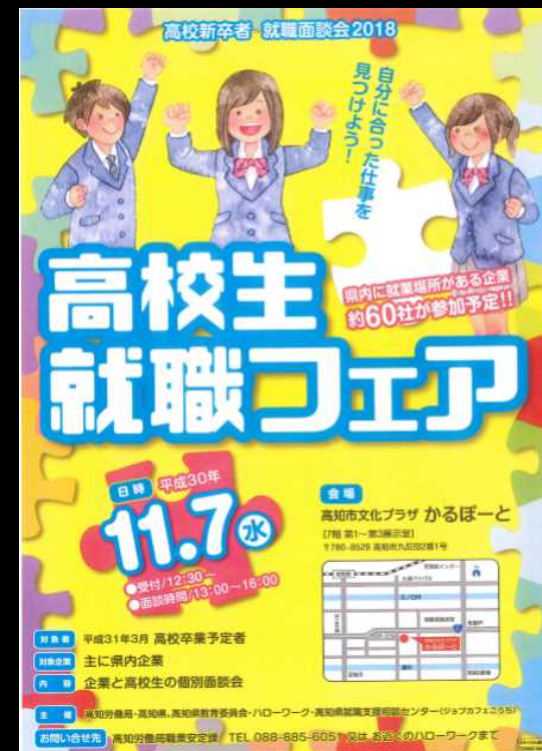
【R1実績】高知市参加者:236名 企業数:30社

幡多地区参加者:61名 企業数22社



○就職フェア(高知労働局主催)11月
【R1実績】参加者:28名 企業数:91社

○業種・企業説明会(1・2年対象)
【H30実績】高知市参加者:115名 企業数:20社
幡多地区参加者:75名 企業数:10社



高校によって企業との取り組みに大きな差

ネットで検索しても…

高校生・一般求職者向け
BUSINESS INNOVATION

県内3事業所をまわる
「企業見学会」

参加費 無料

高知市 3.16 (金) 10:00~17:00 [定員: 30名]

見学会先企業
・株式会社 サニーマート
・株式会社 城西館
・とさでん交通 株式会社

お申し込み先
ジョブカフェこうち 幡多サテライト
TEL 088-802-2025 TEL 0880-34-6860

申し込み方法: ホームページ・E-mail・TEL・FAX(裏面をご覧ください)

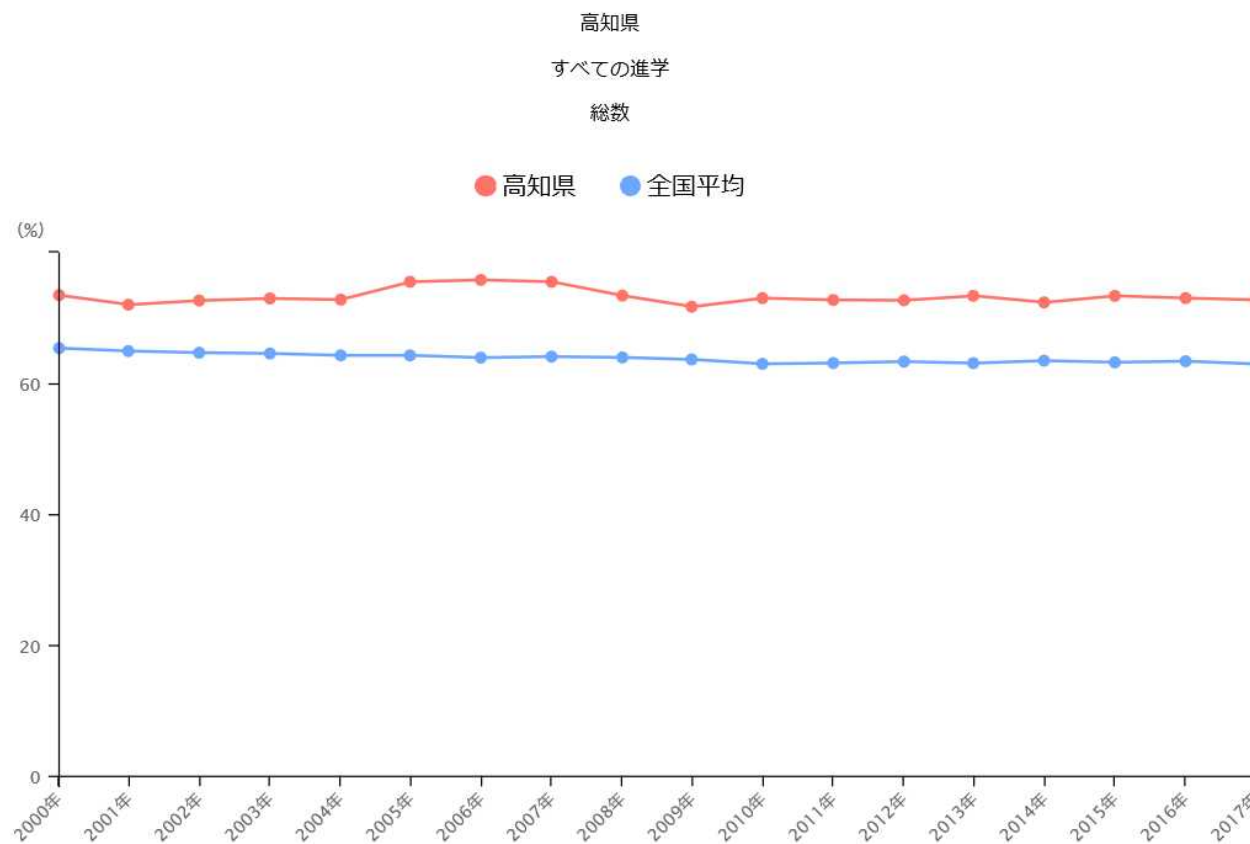
LO活「企業見学会」

- ・株式会社 サニーマート
 - ・株式会社 城西館
 - ・とさでん交通 株式会社
- 高知市20人参加

出典：<http://www.jobcafe-kochi.jp/wp-content/uploads/2017/12/20180316kigyokengaku.pdf>

県外進学者数

流出率（進学）の推移



**2017年
高知県 → 72.75%**

全国平均 → 62.95%

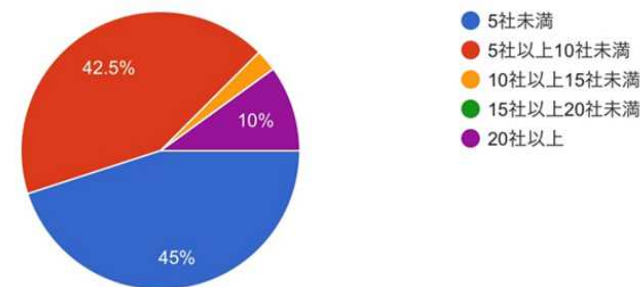
独自アンケート

1. 約9割の高校生が10社以上、高知県内にある企業を知らない高校生が約半数

2. 県内に希望する職種や魅力的な企業がないと思っている高校生が約半数

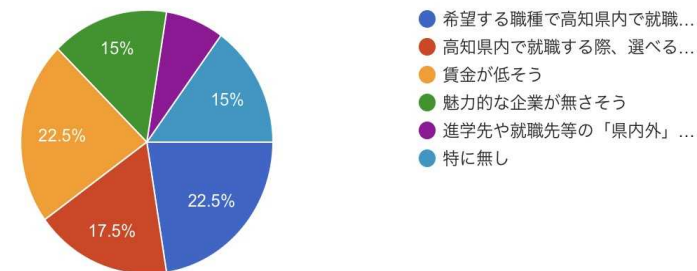
高知県内にある企業(県庁、市町村役場、教育機関を除く)をどのぐらいの数知っていますか？

40件の回答



高知で就職(新卒及び中途採用)する際、「現時点で」最も困りそうな事は何ですか？

40件の回答



県内の高校生は
県内企業を知らないまま
大学進学します



学生

学校では学べない
高知の世界を
知りたい!!



企業

企業を多くの人に
知ってほしい
人材が欲しい



高校生

今、現在インターネットで調べても、企業合同説明や企業見学会など、企業と密に関われる取り組みがない。



大学生

今、自分が知っている地元にある企業は数少ない。高校の時に地元の企業と関わる機会があれば、大学で県外に進学したとしても、地元の企業を就活の際に視野に入れることができる。

先行事例

『みやざきジョブシャドウイング』

- 中学生や高校生が半日程度、企業で働く従業員に密着。
- 職場での仕事の様子を観察するというもの。

※用意されたメニューを体験するインターンシップとは異なり
リアルな仕事の現場に飛び込む

【プログラムの特徴】

POINT1 「かっこいい！」と思える大人・企業との出会いを創出

POINT2 事前学習会と振り返りの実施により生徒の「目標と価値観」を深掘り

なんとなく で将来を決めたくないきみへ

知るほどに
高崎にかっこいい大人がいる

第12回
みやざきジョブシャドウイング

事前交流会 (1日目) 2月1日 (土)
ジョブシャドウイング (2日目) 2月5日 (水)

定員 11名
申込締切 1月8日 (水)

みやざきジョブシャドウイングとは、企業で働く人（影 shadow）の姿に寄り添い、本気で働く人を観察するプログラム。このプログラムに参加し、あなたの夢を見つけるきっかけはしませんか？

連絡先: [メール] miyazaki.jobshadowing@gmail.com [電話] 080-4419-8729 (担当: 徳保)
[Facebook] miyazaki.jobshadowing [twitter] @miyazaki_js

主催 みやざきジョブシャドウイング実行委員会 日本の上心た
後援 宮崎県教育委員会 官報局

IPはこちら!

出典: <https://www.facebook.com/miyazaki.jobshadowing/>

みやざきジョブシャドウイング実績

【実績】

実施回数11回

延べ参加数:116名 18校

受け入れ企業数:29社

【参加生徒の声】

- ・宮崎にも素晴らしい企業があることが知れた。
- ・やりがいのある仕事ができる会社があることが分かった。

【受入企業の声】

- ・高校生と直接対話することで、学生の職業観の確認や企業側の思い込みと
いったギャップを確認できる
- ・大人になると失いがちな純粋な気持ちに接することができ、会社自体が活性化
化する(高校生からの質問にハッとさせられる)



Kochi Five C Project

高知の高校生と、高知の企業が「**ジョブコンパニオン**」によってつながることで、参加者全員をHAPPYにするプロジェクトです

- **Call** ちよつとだけ訪ねてみる
- **Chance** 学びの場の提供
- **Charm** 新たな魅力発見
- **Confidence** 自信をつける
- **Choice** 職業選択の幅を広げる

ジョブコンパニオンとは？

ジョブ(仕事)+コンパニオン(同伴者)
仕事に同伴する人という意味をもつ造語

「同伴」の内容に関しては様々で、

- 仕事に1日から数時間同行
- 高校生の視点から会議やMTGに出席



[大切なのは“つながる”こと]

企業

高校生

ジョブコンパニオンによってお互いファンに

マーケティング活動の一部をアルバイトとして依頼

県外進学後

集客の支援
イベント開催の支援

県外イベントの開催

今後の展望

- 多くの企業に知ってもらうための広報を行う。
- 高知県内の企業にこのプログラムに協賛してもらうため、交渉に出向く。
 - 県内大学生対象に行われている社長のかばん持ちを受け入れている企業から交渉に出向く。
- 地元の高校生に広報を行う。
- 企業側のメリットを考える。

まとめ

who?
(誰の)

- 高校生
- 企業

What?
(何を)

- 高校生が高知県の企業を知らずに多くの人転出してしまふ課題と社会と関わる機会が少ない課題
- 企業の人手不足と就職セミナーの費用対効果悪化という課題

How?
(どのように)

- 高校生が企業の人と同伴し、企業の仕事を知り、社会を知る。
- 高校生の時に参加した人に、企業の広告塔になってもらう。