

## 商工業分野の体系図

## 分野の目指す姿

生産性の高いものづくりと、働きやすく活気ある商工業の実現

## 分野を代表する目標

製造品出荷額等 現状(H29):5,810億円 ⇒ 4年後(R5):6,500億円以上 ⇒ 10年後(R11):7,300億円以上

## 戦略の柱

## 1 事業者の戦略策定・実行と働き方改革の推進

## 2 高知版Society5.0の実現に向けた産業集積と課題解決型産業創出の加速化

## 3 絶え間ないものづくりへの挑戦

## 4 外商の加速化と海外展開の促進

## 5 企業立地の促進

## 6 産業人材の育成・確保

## 戦略の方向性

- 事業者の事業戦略、経営計画の策定を支援するとともに、その実行支援の強化により企業の持続的な発展につなげる
- 経営基盤強化の取り組みと連携した働き方改革を推進する

- オープン・イノベーション・プラットフォームを活用して、課題解決を図るとともに新たな産業を創出する
- 関連産業の集積拡大を目指し、企業誘致と人材の育成・確保の取り組みを進める
- 県内企業のデジタル技術の活用を促進し、生産性や付加価値の向上を図る

- ものづくり企業の生産性向上(省力化・高付加価値化)を支援し、世界に通じる製品・技術を生み出す
- 暮らしを支え、人々が交流する商店街の活性化を図る

- 県外・海外での販路を拡大し、さらなる成約額の増加を目指す

- 本県経済の活性化と雇用機会の拡大を目指し、ものづくり企業の強化や第一次産業分野等における地域産業クラスターの構築につながる企業、地域に事務職の雇用を生み出す事務系企業の企業立地を促進する
- 本県経済の持続的な発展を支える安全・安心な工業団地の計画的な確保を図る

- 新たな事業展開や、企業が必要とする人材の円滑な確保を目指す
- 事業承継ネットワーク構成機関の連携により、事業者の事業承継を促進し、事業者の休廃業を未然に防ぎ、地域の優良な雇用の確保を図る
- 働き方改革の取組を進め、人材の定着・確保に繋げる

## 戦略目標

- ・策定後5年を経過した企業の売上高の目標達成割合100%
- ・経営計画の策定支援件数(累計)  
⑩:1,773件→⑤:4,802件→⑪:7,262件
- ・ワークライフバランス推進企業 認証取得延べ企業数(累計)  
⑩:233社→⑤:510社→⑪:780社

- ・課題解決型の産業創出に向けたプロジェクト創出件数(累計)  
⑩:-件→⑤:40件→⑪:100件
- ・Society5.0関連の製品・サービスの開発件数(累計)  
⑩:7件→⑤:19件→⑪:37件
- ・新規雇用者数(IT・コンテンツ分野)(累計)  
⑩:247人→⑤:600人→⑪:1,050人
- ・IT・コンテンツ関連企業立地件数(累計)  
⑩:18件→⑤:43件→⑪:73件

- ・生産性向上関係  
①製造業の労働生産性(一人当たり付加価値額)(年間)  
⑩:775万円→⑤:883万円→⑪:1,006万円
- ②利子補給制度を活用した設備投資実施件数(累計)  
⑩:50件→⑤:530件→⑪:1,130件
- ・防災関連認定製品(累計)  
⑩:144品→⑤:192品→⑪:252品
- ・紙産業の製造品出荷額等(年間)  
⑩:738億円→⑤:790億円→⑪:850億円
- ・空き店舗への出店支援件数(累計)  
⑩:32件(H28~H30)→⑤:102件→⑪:192件
- ・チャレンジショップ開設(累計)(閉所分除く)  
⑩:10カ所→⑤:14カ所→⑪:18カ所

- ・ものづくり地産地消・外商センターの外商支援による成約額(年間)  
⑩:66.8億円→⑤:116億円→⑪:235億円
- ・防災関連認定製品の売上高(年間)  
⑩:68.4億円→⑤:91億円→⑪:119億円

- ・企業立地による製造品出荷額等(年間)  
⑩:538億円→⑤:736億円→⑪:985億円
- ・企業立地による雇用創出数(H28からの増加人数)(累計)  
⑩:865人→⑤:1,900人→⑪:2,961人(うち事務系企業)  
⑩:411人→⑤:862人→⑪:1,122人)

- ・県出身県外大学生の県内就職率(年間)  
⑩:18.4%→⑤:35%→⑪:35%以上
- ・事業承継ネットワークによる第三者承継のマッチング件数(年間)  
⑩:20件→⑤:100件→⑪:100件

## 取組方針・主な「具体的な取り組み」

1. 事業戦略の実現に向けた実行支援の強化
  - ◆【拡充】事業戦略策定企業へのPDCAの徹底と実行支援の強化
2. 関係機関との連携による地域の事業者の経営力強化
  - ◆【拡充】商工会及び商工会議所との連携による経営計画の策定と実行への支援
3. 働き方改革の推進
  - ◆【拡充】経営基盤強化と連動した企業の働き方改革への支援(ワークライフバランス推進認証企業の拡大他)

1. 産業集積の加速化
  - ◆【拡充】IT・コンテンツ、Society5.0関連企業の誘致
  - ◆【拡充】IT・コンテンツアカデミーによる人材育成の充実・強化
  - ◆【拡充】IT・コンテンツネットワークによる人材確保の充実・強化
2. 課題解決型産業創出の加速化
  - ◆【新規】オープン・イノベーション・プラットフォームを活用したプロジェクトの創出
  - ◆【新規】Society5.0関連の製品やサービスの開発
3. デジタル技術活用による生産性向上の促進
  - ◆【拡充】県内企業のデジタル技術導入に向けた支援

1. 生産性向上(省力化・高付加価値化)の推進
  - ◆【新規】生産性向上推進アドバイザーによるプッシュ型支援の強化
  - ◆【拡充】産業振興センター、公設試験研究機関による生産性向上に向けた支援強化
  - ◆付加価値の高い製品・技術の開発促進
  - ◆生産性を高める設備投資の推進(補助事業+融資制度)
2. メイド・イン高知の防災関連産業のさらなる振興
  - ◆価値提案型の防災関連製品の開発促進
3. 紙産業の飛躍的な成長の促進
  - ◆高機能紙や新素材の開発促進による紙産業の振興
  - ◆土佐和紙総合戦略の実施
4. 産学官連携によるイノベーションの創出
  - ◆研究成果を産業利用するための支援
5. SDGsを意識した製品・技術開発
  - ◆【新規】公設試験研究機関による製品・技術開発の支援
  - ◆価値提案型の防災関連製品の開発促進(再掲)
6. 地域商業の活性化
  - ◆【拡充】商店街のにぎわい創出への支援(具体的な振興計画の策定・実行支援他)
  - ◆事業者の育成と新規創業への支援
  - ◆【新規】第三次産業における業界組織毎の戦略策定の支援

1. ものづくり地産地消・外商センターと連携した販路拡大
  - ◆東京営業本部の外商サポートによる販路拡大
  - ◆【拡充】見本市出展や商談会の開催
  - ◆【拡充】技術の外商サポートによる受注拡大
  - ◆【拡充】防災関連製品の新たな販路開拓の強化
2. 海外展開の促進
  - ◆海外戦略の策定支援
  - ◆【拡充】国内外の商社等とのマッチング強化
  - ◆【拡充】海外での外商活動支援(セミナー、経済ミッション、個別支援、見本市出展)
  - ◆JICA、JETRO等と連携した海外展開・ODA(政府開発援助)案件化の促進

1. 全庁一丸となった企業立地の推進
  - ◆様々な機会を捉えた本県の強みを活かした企業立地の推進
  - ◆【拡充】企業ニーズに応えるきめ細かなアフターフォローの実施
  - ◆【拡充】安全・安心な工業団地の計画的な開発による受け皿の確保
2. IT・コンテンツ関連企業・Society5.0関連企業の誘致
  - ◆【拡充】IT・コンテンツ、Society5.0関連企業の誘致[再掲]

1. 人材確保の推進
  - ◆【拡充】新規卒学生の県内就職促進
  - ◆移住施策と一体となった中核人材の確保
  - ◆【新規】就職氷河期世代の就職支援
  - ◆【拡充】外国人材の受入環境の整備
  - ◆従業員の定着対策
  - ◆【拡充】IT・コンテンツネットワークによる人材確保の充実・強化[再掲]
2. 人材育成の推進
  - ◆産業界のニーズに応じた人材の育成(高等技術学校における多能工の育成他)
  - ◆伝統的工芸品産業等の人材育成
  - ◆【拡充】IT・コンテンツアカデミーによる人材育成の充実・強化[再掲]
3. 円滑な事業承継の推進
  - ◆【拡充】事業者の事業承継ニーズの掘り起こしとマッチング機能の強化による事業承継の促進
4. 働き方改革の推進
  - ◆【拡充】経営基盤強化と連動した企業の働き方改革への支援[再掲]
  - ◆従業員の能力開発支援
  - ◆新規高卒就職者の離職防止