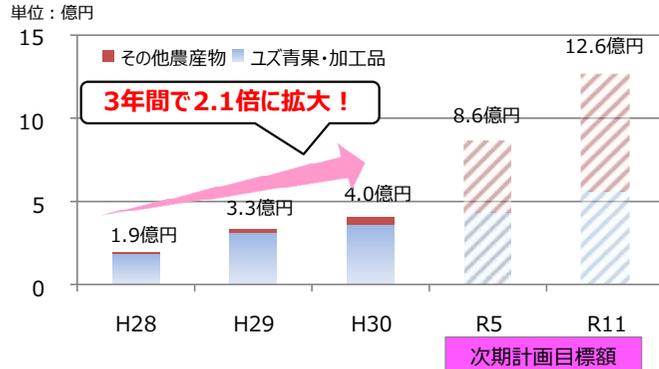


これまでの取組と成果

<輸出に取り組む背景>

中長期的にみて、人口の減少に伴う国内マーケットの縮小への備えが必要
⇒ 国内販売は維持しつつも、将来を見据えて海外販路を開拓する

◇農産物輸出額の推移・次期計画目標



◇高知県産ユズ（青果・果汁・加工品）の輸出

- 平成21年のユズ大豊作を機に、輸出の取組がスタート
- 「KOCHI YUZU」ブランドでのプロモーションにより、フランス・オランダへの輸出が拡大
⇒ ユズ青果・加工品：(H28) 1.8億円 → (H30) 3.6億円

◇その他園芸品の輸出

○卸売会社への委託を通じた輸出ルート構築

【青果物】

- シンガポールを中心に販促活動等を実施し、18品目の輸出にトライ（H30年度）
⇒ **定着品目：ミウガ、ハウスミカン、露地ミカン、メロン**
輸出国：シンガポール、香港、台湾、タイ

【花き】

- 花き取扱量世界No.1のオランダ・アールスメア市場を拠点に販促活動等を実施し、12品目の輸出にトライ（H30年度）
⇒ **定着品目：グロリオサ、ブルースター、ダリア、エピソードラム**
輸出国：オランダ、EU、中国、北米、インドネシア、フィリピン

○土佐会との連携による販路開拓

- 土佐会（卸売会社）に関する輸出商社への営業
⇒ イギリスへのユズ青果玉の取引開始

○プロジェクトチームによる輸出に意欲的な産地への支援

- 輸出拡大プロジェクトチーム、地域プロジェクトチームを設置（R元.5）
- 輸出セミナーの開催等で、産地の輸出への意識を醸成
- ユズやグロリオサ等の産地の支援に加え、R元年度からは、意欲のある農業法人（5組織）を地域プロジェクトチームとともに支援
⇒ (H28) 2組織 → (H29) 4組織 → **(H30) 5組織 → (R元) 11組織**
⇒ シンガポール展示商談会「Food Japan 2019」に出展、海外販路開拓支援
- 国別輸出戦略を策定（R元：2ヶ国）
⇒ **シンガポール（青果物）、オランダ（花き）**

見えてきた課題

◆輸出拡大には、ユズに次ぐ有望品目の掘り起こしと新たな販路開拓が必要

- 有望な定着品目の取引量の増加
- 輸出に意欲的な産地の取り組みの成功事例の創出
- 有望品目の探索とさらなる有望市場の開拓

対策（強化）のポイント

- ◇ **ポイント1** シンガポール・オランダでの需要拡大
- ◇ **ポイント2** 輸出に意欲的な産地への支援強化
- ◇ **ポイント3** 新たな輸出国の開拓

R2年度の取り組み

◇ポイント1 シンガポール・オランダでの需要拡大

【青果物：シンガポール】

- これまで開拓してきた量販店での販売拡大
・JA高知県による高知フェアを実施
- 新たな販売先の開拓
・卸売会社への業務委託により、定着品目（ミウガ、ミカン、メロン）の販路開拓を強化
⇒ 高級量販店に加え中級量販店・飲食店等新たな業態へ販路拡大
⇒ さらに、シンガポールから近隣諸国へ輸出拡大

【花き：オランダ】

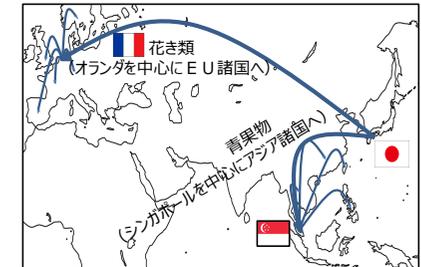
- 定着品目の取引量の拡大
・卸売会社への業務委託により、定着品目（グロリオサ、ブルースター等）のEU各国の実需者への販促PRを強化
⇒ 国内価格が低下する夏場の取引拡大に向けたホテル等への営業強化
⇒ さらに、オランダからEU各国への取引先開拓
- ・品質保持のための輸送試験や輸出に適した出荷規格の検討
- 新たな産地の掘り起こし
・オランダの需要動向等をフィードバックする輸出検討会を産地ごとに開催

【定着品目の販路開拓】

①高級量販店から中級量販店での販売



②販売店舗数の増加



拡 ◇ポイント2 輸出に意欲的な産地への支援強化

※輸出拡大プロジェクトチーム、地域プロジェクトチームによる輸出に意欲的な産地への支援を強化

- ジェトロ高知等と連携し産地の取り組みの実行性を高めるためPDCAサイクルを実施（11組織予定）
- シンガポール事務所等との連携強化によるマッチング支援
⇒ シンガポール展示商談会「Food Japan 2020」への出展及びマッチングとアフターフォロー
- さまざまな国に対応できる産地づくり
・GFPグローバル産地づくり事業を活用した輸出規制や海外マーケット需要動向等に対応した産地づくりを支援
⇒ R2予定：大豊町（ユズ）、日高村（トマト）、馬路村（ユズ）、仁淀川町（茶）

拡 ◇ポイント3 新たな輸出国の開拓

- 国別輸出戦略の策定（R2：2ヶ国）
・輸出拡大プロジェクトチームによるジェトロ高知等と連携した海外市場の需要動向や輸出規制等に対応した戦略を策定
⇒ R2予定：タイ（青果物）、アメリカ（花き）
- 卸売会社への委託を通じた輸出国の開拓
⇒ R2予定：タイ（青果物）、アメリカ（花き）
- 土佐会との連携による販路開拓

