



**飛躍への挑戦！**  
**高知県産業振興計画**

## 令和2年度物部川地域アクションプランの 追加、削除、拡充等（予定項目）

物 部 川 地 域 本 部

令和2年2月13日（木）

# 地域アクションプランの追加・削除項目について

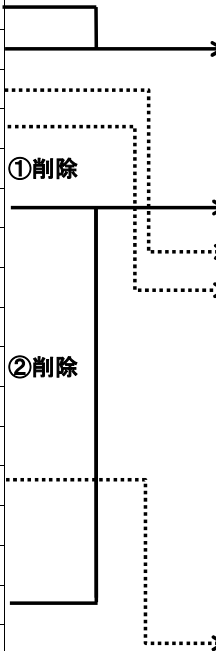
## 地域アクションプランの動向

R元年度 237 → R2年度 217 (▲20)

地 域	R元年度 (第3期)	R2年度						
	AP数	増減					増減計	AP数
		追加	削除			統合・分割		
			成長戦略	自 立	その他			
安 芸	31	3	▲ 1	▲ 1		(2→1) ▲ 1	0	31
物部川	28	1		▲ 1	▲ 1	(4→2) ▲ 2	▲ 3	25
高知市	30	1	▲ 5	▲ 1	▲ 1		▲ 6	24
嶺 北	24	4	▲ 4		▲ 1	(1→3) 2	1	25
仁淀川	36	3	▲ 1	▲ 4		(2→1) ▲ 1	▲ 3	33
高 幡	41	3	▲ 4	▲ 3	▲ 2	(4→6) 2	▲ 4	37
幡 多	47	2	▲ 1	▲ 4	▲ 1	(2→1) ▲ 1	▲ 5	42
合 計	237	17	▲ 16	▲ 14	▲ 6	▲ 1	▲ 20	217

# 令和2年度 物部川地域アクションプラン（案）項目対比表

No.	現在(令和元年度)	南国市	香南市	香美市
		14	10	10
1	ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」		●	●
2	南国市の園芸基幹品目シシトウの振興	●		
3	還元水を活用した野菜の生産体制の構築とブランド化	●		
4	生産から販売までのユズの総合的な産地強化対策			●
5	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上	●		
6	「ごとおち市」の売上拡大による農家所得の向上	●		
7	地元野菜の消費拡大による地域農業の活性化	●		
8	農園レストランによる地域食材の消費拡大	●		
9	加工品販売による夜須地域の活性化		●	
10	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組	●		
11	ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業	●		
12	地域と連携した高知県産ワインのブランド化の推進	●	●	
13	民有林における原木の増産	●	●	●
14	シイラ等の加工商材活用		●	
15	地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～	●		
16	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地活性化プロジェクト	●		
17	ヤ・シィパークを核とした地域の活性化推進プロジェクト		●	
18	香南市の地場産品販売促進		●	
19	香美市における特産品づくりの推進			●
20	地場産業(土佐打刃物、フラフ)の振興			●
21	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化			●
22	高知県産の食材を活用したクラフトビールの製造・販売			●
23	広域観光の取組の推進	●	●	●
24	南国市の地域資源を活用した参加型観光の推進	●		
25	体験観光等の旅行商品化と販売の推進・地域の観光情報の発信		●	
26	三宝山プロジェクト		●	
27	香美市における滞在型・体験型観光の推進			●
28	龍河洞エリア活性化推進プロジェクト			●



【物部川地域】

		南国市	香南市	香美市	No.	改定案(令和2年度)
		11	10	10		
拡充		●	●		1	日本一のニラ産地拡大クラスタープロジェクト
①統合	→	●			2	南国市農業生産拡大プロジェクト
②統合	→	●			3	南国市野菜の地産地消・地産外商の拡大による地域農業の活性化
	→		●		4	香美市における「物部ユズ」の総合的な産地強化対策
	→	●			5	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上
	→	●			6	南国市の農園レストランによる地域食材の消費拡大
	→	●			7	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取り組み
	→	●			8	ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業
	→	●	●	●	9	物部川地域の民有林における原木の増産
	→		●		10	シイラ等の水産物加工による外商の拡大
	→	●	●		11	高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進
	→	●			12	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地の活性化
	→		●		13	ヤ・シイパークを核とする地域の活性化の推進
	→		●		14	香南市における特産品づくりと販売の促進
③追加	→		●		15	野市町中心商店街の振興
	→		●		16	香美市における特産品づくりと販売の促進
	→		●		17	香美市の伝統産業(土佐打刃物、フラフ)の振興
	→		●		18	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化
	→		●		19	香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売
	→	●	●	●	20	物部川地域における広域観光の推進
	→	●			21	南国市の地域資源を活用した観光の推進
	→		●		22	香南市におけるスポーツ・体験型観光等の取り組みの推進
	→		●		23	三宝山エリアを核とする観光拠点化の推進
	→		●		24	香美市における滞在型・体験型観光の推進
	→		●		25	龍河洞エリアにおける地域の活性化の推進

物部川地域アクションプランの追加・削除等一覧（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	野市町中心商店街の振興 【実施主体】香南市、香南市商工会	野市町中心商店街等振興計画の策定や、補助金を活用した空き店舗の改修などの取り組みを通じて、新規開業を含めた新たな店舗の開業を支援するとともに、周辺の観光施設等と連携し、商店街を核としたエリアの活性化を図る。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	No. 6 「ごとおち市」の売上拡大による農家所得の向上（南国市） 【実施主体】JA 高知県十市支所	売上高は目標を下回って推移しているが、今後、集客につながるような新たな事業展開が見込めないことから削除する。
2	No. 9 加工品販売による夜須地域の活性化（香南市） 【実施主体】協同組合やすらぎ市	パンなどの新商品の開発や販売、SNS による積極的な情報発信等の自発的な取り組みにより、加工品販売額は堅調に推移しており、今後も増加が見込まれることから、自立プランに位置付ける。

■その他(統合、分割)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	No. 2 南国市の園芸基幹品目シシトウの振興（南国市） 【実施主体】JA 高知県（土長地区）  No. 3 還元水を活用した野菜の生産体制の構築とブランド化（南国市） 【実施主体】JA 高知県土長地区出資農業生産法人(株)南国スタイル、(株)トリムエレクトリックマシナリー、高知大学	【統合】これまでのシシトウや「還元野菜」の振興のみならず、南国市の基幹品目であるニラやピーマン類を含めた南国市産野菜の生産拡大を目指すため、新たな地域アクションプラン「南国市農業生産拡大プロジェクト」として統合する。  ※地域産業クラスタープロジェクト関連（南国市農業クラスタープロジェクト）

2	<p>No. 7 地元野菜の消費拡大による地域農業の活性化（南国市）</p> <p>【実施主体】JA 高知県土長地区出資農業生産法人(株)南国スタイル、農家レストランまほろば畑、南国市、道の駅南国風良里</p> <p>No. 15 地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～（南国市）</p> <p>【実施主体】西島園芸団地など既存企業・組織・グループ、新しい組織・グループ、JA 高知県土長地区出資農業生産法人(株)南国スタイル、南国市商工会、(一社)南国市観光協会</p>	<p>【統合】南国市産の野菜の地産地消のさらなる拡大や、加工品づくりや「還元野菜」などの高付加価値化による地産外商の推進、また農業体験を核とした観光メニューの開発に取り組むため、新たなアクションプラン「南国市野菜の地産地消・加工品づくりによる地域農業の活性化」として統合する。</p> <p>※地域産業クラスタープロジェクト関連（南国市農業クラスタープロジェクト）</p>
3	<p>No. 1 ニラの産地力向上「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」（香南市、香美市）</p> <p>【実施主体】JA 高知県（香美地区）</p>	<p>【拡充】これまで行っていた、ニラの生産拡大に加え、ニラを使った新商品や飲食店におけるメニューなどの提供拡大を通じ、ニラを活用したまちおこしを推進するため、地域産業クラスタープロジェクトに合わせ「日本一のニラ産地拡大クラスタープロジェクト」として拡充する。</p>