



**飛躍への挑戦！**  
**高知県産業振興計画**

変わろう・変えよう・産業と暮らし

## 第4期高知県産業振興計画

～ みんなが主役 高知の元気発進プロジェクト ～

《地域アクションプラン》(案)

高幡地域抜粋版

令和2年2月

高 知 県



## 6 高幡地域

### (1) 地域の産業を取り巻く状況

高幡地域は、地域の大部分を占める森林資源を活かした林業分野をはじめ、山・川・海の恵まれた自然環境を活かした第一次産業を中心に栄えてきましたが、年々人口減少、高齢化が進行しており、平成27年の国勢調査では56,173人と前回（平成22年）と比較して8.5%減少し、高齢化率は約40%と4%増加、生産年齢人口も約50%と3%減少するなど、地域を取り巻く環境は厳しさを増しています。

こうした状況に歯止めをかけるため、国の地方創生の動きや、各市町のまち・ひと・しごと創生総合戦略とも連動し、官民協働、市町村との連携協調を図りながら、取組を進めています。

産業分野別にみると、農業分野では、これまでの取り組みにより、環境制御技術を導入する農家が増加し、収量の増加などの成果につながりつつあります。今後は、更なる収量増を目指し環境測定装置で得られたデータの有効活用を図っていく必要があります。四万十町にある次世代施設園芸団地では収量の安定化とともに、規格外品等の有効利用を図る必要があります。また、中山間地域では、多品目生産による複合経営により農家所得の向上に向けた取り組みが進んでいますが、担い手への農地集積に向けたほ場整備や異常気象などの天候に左右されない生産の確保が課題となっています。

畜産分野では、県内産豚肉の7割以上を生産する基幹的な養豚地帯である四万十町地域において、JA、流通業者、行政等関係機関が一体となって、地域ブランドポークとして生産から流通までを支援する体制を構築し、雇用の創出や高付加価値化を目指して取り組んでいます。

林業分野では、県内の大型製材工場の操業開始に伴う木材需要量の増加等を背景に、林地残材等を活用した木質バイオマスの利用拡大が進むとともに、シイタケ栽培などの特用林産物の生産・販売や自伐林家等による小規模林業の振興等、中山間地域を活性化する取組を進めています。

水産分野では、漁獲量の減少や魚価の低迷により経営の厳しい状況が続いていますが、処理能力と衛生管理を強化した水産加工場の整備や、スラリーアイスの活用による高鮮度なブランド魚の加工・販売等に取り組んでいます。

商工業分野では、農商工連携や6次産業化などにより地域資源を活用した新商品の開発を進めるとともに、販売の拠点となる施設の整備や物流システムの構築により、地産外商に取り組んでいます。

観光分野では、全国的にも貴重な地形の四国カルストや、清流四万十川や新莊川、横浪半島に代表される変化に富んだ海岸線などの恵まれた大自然のほか、龍馬脱藩の道、津野山神楽などの歴史的・文化的遺産といった魅力的な観光資源があります。こうした観光資源のさらなる磨き上げと効果的な情報発信等を行うとともに、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」の取り組みを継続し、これまで磨き上げた食や歴史観光に加えて、自然景観、体験などを前面に打ち出して、広域観光を推進することとしています。

## (2) 地域アクションプランの概要

当地域では、第一次産業の振興に向けた生産体制等の充実・強化や販路の拡大の取組を継続します。また、それら地域の一次産品を活用した加工品づくりが各地域に広がっており、今後は更なる販売拡大のほか、製造施設の整備や HACCP 対応による衛生管理の向上、新たな特産品づくりにも取り組んでいきます。

さらに、地域の優れた資源を活かした魅力ある観光ルートや体験プログラムの造成等により滞在延長につなげるとともに、交流人口の拡大に引き続き取り組んでいきます。

農業分野では、次世代施設園芸団地で栽培されているトマトの病虫害防除対策確立による生産の安定、生産者グループによるブランド米の生産や、有機栽培を行う生産者グループと流通販売者との連携による地産外商の取組など、特色ある商品づくりや販路拡大を進めていきます。また、四万十栗のブランド化を進めるため、生産拡大に向けた担い手の育成や加工施設の整備などに取り組んでいきます。

畜産分野では、四万十町産豚肉のブランド化を図るため、畜舎整備による生産力の強化を図ると共に、養豚農家自らが整備した加工直販所が順調に売り上げを伸ばしています。また、四万十町産鶏卵を使用した加工品の生産拡大では、アドバイザーを活用した新商品作りに取り組むなど、6次産業化による付加価値の向上に取り組んでいきます。さらに梶原町でも飼育頭数の増加による肉用牛の生産拡大に取り組みます。

林業分野では、四万十地域の森林資源の利用促進を図るため、「四万十ヒノキ」をはじめとする地域森林資源のブランド化、販売促進に取り組みます。また、津野山地域においては、循環型社会の構築を目指し、引き続き木質バイオマスの有効利用に積極的に取り組めます。

水産分野では、マダイ等養殖魚の加工場の整備により出荷体制を強化し、販路拡大に取り組めます。また、スラリーアイスを活用した高鮮度のカツオやメジカ等のブランド化を進めていきます。

商工業分野では、中土佐町や四万十町において、商店街の振興計画を策定して商店街の活性化を図ると共に町全体の賑わいの創出につなげていきます。

観光分野では、5市町連携による観光交流人口の拡大と地域経済への波及効果の拡大を図ると共に、自然や文化、食を活かした体験プログラムの造成、磨き上げに取り組めます。

また、須崎市では浦ノ内湾を海洋スポーツの拠点として整備し、スポーツ大会の開催や体験型観光等の推進による地域の活性化を目指していきます。津野町では天狗荘のリニューアルをはじめとした観光拠点の整備を行い、四国カルストエリアの魅力度を向上させることで、一層の観光客の集客を図ります。

さらに四万十町の十和地区では新たにジップラインを整備して、道の駅と共に地域の体験型観光の拠点として交流人口の拡大を目指します。

(3) 具体的な取組

No.		須 崎 市	中 土 佐 町	梶 原 町	津 野 町	四 万 十 町
1	大野見米のブランド化		●			
2	梶原産キジ肉の生産・販売の拡大			●		
3	肉用牛の生産拡大による地域産業の活性化			●		
4	つの茶販売戦略				●	
5	四万十のうまい栗クラスタープロジェクト					●
6	四万十町畑作振興プロジェクト					●
7	四万十のうまい豚クラスタープロジェクト					●
8	四万十次世代ハウス団地におけるトマト栽培の経営強化クラスタープロジェクト					●
9	「四万十ヒノキ」をはじめとする地域森林資源の販売促進		●			●
10	「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進			●	●	
11	四万十川源流等中山間資源活用ビジネスの創出		●			
12	循環型社会を推進するための森林資源の有効活用			●		
13	津野町森林・林業再生プロジェクト				●	
14	浦ノ内湾産養殖マダイ等の販路拡大	●				
15	葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大	●				
16	中土佐町地域ブランドの創出と販売促進		●			
17	大正町市場商店街活性化事業		●			
18	中土佐町SEAプロジェクト		●			
19	「中土佐のうまいもん食わしちやお」商品開発プロジェクト		●			
20	中土佐町地産外商の取り組み		●			
21	梶原町地場産品の地産地消・外商の促進			●		
22	津野町地産地消・外商販売戦略				●	
23	地域資源活用推進と加工場等の整備					●
24	四万十町産鶏卵を使用した加工品の生産拡大					●
25	地域生姜生産農家と連携した集出荷体制の整備と商品開発					●
26	高幡地域における広域観光の推進	●	●	●	●	●
27	須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化	●				
28	須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備	●				
29	中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進		●			
30	「黒潮本陣」を核とした滞在型観光推進		●			
31	梶原町の体験型・滞在型観光の推進			●		
32	清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～				●	
33	四国カルストを核とした交流人口の拡大と地域の活性化プロジェクト				●	
34	わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり					●
35	四万十町観光交流促進事業					●
36	四万十町オアシス風観光交流拠点整備事業					●
37	ジップラインと道の駅を核とした四万十町(十和地区)観光拠点施設整備事業					●

# 【高幡地域】

2、3、10、12、21、26  
31

4、10、13、22、26  
32、33

14、15、26、27、28



5、6、7、8、9、23、24、25  
26、34、35、36、37

1、9、11、16、17、18  
19、20、26、29、30



AP名 (実施地域)	<b>No.1 大野見米のブランド化</b> (中土佐町)
実施主体	おおのみエコロジーファーマーズ
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	四万十川の豊かな自然条件を活用して生産される大野見米のブランド化をキーワードとして、まとまりのある生産・販売体制を構築し、消費者に選ばれる米産地づくりを推進する。

指標	出発点	実績					目標
	R元	R2	R3	R4	R5	R5	
エコ米販売量	11.3 t					15 t	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>生産組織の体制充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おおのみエコロジーファーマーズ（旧大野見産米エコ研究会）… 現会員数：7名（R元）</li> <li>・おおのみエコロジーファーマーズ総会の開催による年間活動計画の承認（毎年1回）</li> <li>・執行委員会の開催による進捗状況確認及び活動の実行（H28:3回、H29:4回、H30:6回、R元:9回）</li> <li>・大野見米のブランド化に向けたイメージづくりやPRのための消費者等との交流活動を積極的に企画、実践（H22～）</li> </ul> <p>◆<b>環境保全型栽培技術の確立と栽培面積の拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おおのみエコロジーファーマーズで決めた栽培管理を実践した上で、品質や食味値の基準をクリアした米を、「四万十の清粒 特裁 大野見米」として販売（H25～）</li> <li>・農業振興センター職員によるほ場の巡回指導を通じた環境保全型の栽培技術の実践（H28:1回、H29:7回、H30:6回、R元:6回）</li> <li>・現地検討会の開催による水稻栽培管理の検討（H28:1回、H30:4回、R元:2回）</li> <li>・環境保全活動に関するコンクール応募を通じた会員内の意識共有・醸成（H30）</li> </ul>	<p>◆<b>高付加価値米の販路拡大と販路の確保</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対面販売等による販売促進活動及び消費者との交流活動を実施（H21～）</li> <li>・教育現場との交流活動（H28:4回、H29:9回、H30:8回、R元:8回）</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>エコ米販売量</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H27：12.4 t、H28：20 t、H29：18.5 t</li> <li>・H30：11.3 t</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産組織の体制充実による活動の継続</li> <li>・生産量の確保</li> <li>・安定した販路の確保及び販路拡大</li> </ul>

## 第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
<p><b>◆生産組織の体制充実</b></p>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">生産組織の充実</div> <div style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●おのおのみエコロジーファーマーズ：                             <p style="margin-left: 20px;">総会および執行委員会の定期的な開催、メンバー間での情報や意見の共有、活動内容の地域への波及（生産者の増加をめざす）</p> </li> <li>●中土佐町農林課、県（須崎農業振興センター）：                             <p style="margin-left: 20px;">総会、執行委員会等の開催支援、情報の収集、町広報誌等による活動のPR、地域内外の他の集落営農組織等との協力や連携促進</p> </li> </ul> </div>				
<p><b>◆環境保全型栽培技術の確立と栽培面積の拡大</b></p>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">環境保全型栽培技術の確立と栽培面積の拡大</div> <div style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●おのおのみエコロジーファーマーズ：                             <p style="margin-left: 20px;">栽培技術の確立のための勉強会等への参加、おのおのみエコロジーファーマーズの栽培暦の作成と実践、栽培面積の拡大、新規生産者などの募集</p> </li> <li>●中土佐町農林課、県（須崎農業振興センター）：                             <p style="margin-left: 20px;">栽培暦作成の指導・助言、現地巡回指導、現地検討会の開催、栽培暦に沿った栽培管理の実践支援、地域内外の現地視察による栽培技術の向上支援</p> </li> </ul> </div>				
<p><b>◆高付加価値米の販路拡大と販路の確保</b></p>	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">高付加価値米の販路拡大と販路の確保</div> <div style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●おのおのみエコロジーファーマーズ：                             <p style="margin-left: 20px;">お米コンクールの上位入賞を目指す取組（栽培管理の徹底）を通じたエコ米の高付加価値化（ブランド化）、地域内外との交流活動（小中学校、県立大学）を通じた、おのおのみエコロジーファーマーズの認知度向上と販売促進</p> </li> <li>●中土佐町農林課、県（須崎農業振興センター）：                             <p style="margin-left: 20px;">各種活動の支援・サポート、必要に応じた補助金等の活用支援</p> </li> </ul> </div>				
<p><b>【用語】</b></p> <p>エコ米：おのおのみエコロジーファーマーズが設定した栽培管理を実践し、品質や食味値の基準をクリアした米で、「四万十の清粒 特裁 大野見米」と「特裁大野見米」がある。</p> <p>四万十の清粒 特裁 大野見米：化学肥料・化学合成農薬の使用回数を削減した栽培を行い、品質（等級：2等級以上、食味値：80以上）の厳選された米。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.2 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大</b> (梶原町)
<b>実施主体</b>	◎梶原町雉生産組合、梶原町
<b>APへの位置づけ</b>	H25.9月
<b>事業概要</b>	梶原町内で生産されているキジの品質向上等のために飼育環境の改善を行い、飲食店や百貨店等への販路拡大の取り組みを行うとともに町内飲食店での消費の向上を図る。また、生産者の所得向上を図り、後継者の育成を行う。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
売上高	1,458万円					2,200万円	

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆品質の向上と出荷体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・餌へのミネラル投入（死亡等が改善）（H25）</li> <li>・産振補助金を活用した熟成用恒温高湿庫・冷凍庫の導入（H27）</li> </ul> <p>◆販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県主催の畜産商談会に参加（H27～28）</li> <li>・大阪での商談会「土佐の宴」に参加（H28）</li> <li>・県主催の県産品商談会に出展（H28：1回、H29：1回、H30：2回、R元：1回）</li> <li>・まると高知商談会への出展（H30：1回）</li> <li>・県版 HACCP 第2ステージ認証取得に向けた取り組み（H28～）</li> <li>・熟成肉等の業務筋等への直接営業</li> <li>・産振アドバイザー招聘（H30：5回、R元：3回）</li> <li>・SNS等を活用した情報発信</li> <li>・町外で開催する「ゆすはらフェア」への出展</li> </ul> <p>◆地元でのキジ肉消費向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内でキジ料理を提供する店舗を紹介するパンフレット「召しませ雲の上のキジグルメ」の作成・配布（H26～）</li> <li>・梶原町観光開きやグルメまつり等の町内イベントへの出展</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆熟成肉の売上</p> <p>H27：0円 → H28～H30 累計：42.8万円</p> <p>◆取引件数</p> <p>H29：65件 → R元：85件</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・営業力の強化</li> <li>・ガラを活用した新たな販路の確保</li> <li>・認知度及びブランド力の向上</li> </ul>
--	---

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆品質の向上と出荷体制の強化	品質の向上と出荷体制の強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町雉生産組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>熟成肉の製造、生産者の維持、孵化率の向上、県版 HACCP 認証取得を活かした品質づくり（危害要因除去・衛生管理の構築）</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>梶原町西部家畜保健衛生所との連携・情報共有</li> </ul> </li> </ul>				
◆販路開拓	県内及び県外に向けた営業力の強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町雉生産組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>販売促進用グッズの磨き上げ、県内・外事業者等のガラ等の業務用商品コースの情報収集、商談会への参加（高級ホテル等への熟成肉のPR）、産振アドバイザーの指導による営業担当の人材育成</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>産業振興アドバイザーの活用提案、商談会等の紹介、関係者への橋渡し</li> </ul> </li> </ul>				
	SNSを活用した個人顧客の獲得				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町雉生産組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>販促ツールの作成、専門家を通じた情報発信のスキルアップ、SNSを活用した情報発信</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>SNSを強みとする産業振興アドバイザーの活用提案、土佐MBA等の講座等の紹介</li> </ul> </li> </ul>				
◆キジ肉消費向上	各種イベントでの販売・梶原産キジ肉の認知度向上				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町：               <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市内で開催している「ゆすはらフェア」等町外のイベント等への出展依頼、マスコミを通じたPR</li> </ul> </li> <li>● 県（地域本部等）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>地域本部との情報共有により、他地域のイベント（集落活動センター主催を含む）への出展依頼</li> </ul> </li> </ul>				
<p>【用語】・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を連続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を保証しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p> <p>・SNS：「Social Networking Service」の略。インターネットを通じて個人間の幅広いコミュニケーションを支援するサービスのこと。代表的なSNSとしては、Facebook などがある。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.3 肉用牛の生産拡大による地域産業の活性化</b> (梶原町)
<b>実施主体</b>	◎ (一社) 津野山畜産公社、梶原町
<b>APへの位置づけ</b>	H28.9月
<b>事業概要</b>	繁殖牛の増頭による一貫生産飼育体制が整い、生産から飼育・販売が強化され、さらに肥育牛の増頭による販売頭数の増加が可能となった。また、地域農家の繁殖牛の夏季カルスト放牧事業を継続し、今後、生産子牛の地域農家への供給を行い、地域全体のブランド化を図る。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 売上高	1.3億円					1.9億円	
(2) 出荷頭数	92頭					186頭	

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>組織体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社) 津野山畜産公社とJAの畜産部門の合併 (H29)</li> </ul> <p>◆<b>飼育頭数の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・繁殖牛の導入 (H29～)</li> <li>・国補助金と産振総合補助金を活用した繁殖肥育畜舎の整備 (H29)</li> <li>・国補助金を活用した子牛畜舎、分娩畜舎等整備 (H30)</li> </ul> <p>◆<b>梶原町産牛肉の認知度向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆすはらグルメまつり・土佐牛まるかじり大会でのPR (H28～)</li> <li>・県主催の県産品商談会のチャレンジコーナーへの出展 (H30)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>組織体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(一社) 津野山畜産公社とJAの畜産部門の合併 → 新規雇用1名増員 (H29)</li> </ul> <p>◆<b>繁殖牛の導入頭数</b></p> <p>H29 : 50頭 → H30 : 92頭</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・畜産農家の高齢化、後継者育成支援</li> <li>・繁殖用・肥育用子牛の高騰による地域畜産農家の負担増への対応</li> <li>・子牛の繁殖を繁殖を進め、地域農家への子牛供給を行うことで地域ブランド化を強化する。</li> <li>・梶原町産牛肉「カルスト牛」ブランド化の確立に向けた梶原町畜産クラスター協議会等の開催</li> </ul>
--	---

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆組織体制の強化	<p>関係機関との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●（一社）津野山畜産公社： インターンシップの受入れ（農大や専門短期大学等の受入れをR元年度より実施）</li> <li>●栲原町： 複合経営モデルの提示による移住者の確保推進</li> <li>●県（地域本部等）： 畜産関係各課との情報共有、移住促進の取り組み</li> </ul>				
◆飼育頭数の増加	<p>計画的な増頭・地域農家への子牛供給</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●（一社）津野山畜産公社： 繁殖牛の預かり事業や種付け作業、優良母体、子牛等の販売、繁殖素牛の購入、出産子牛・肥育牛の飼育・出荷</li> <li>●県（西部家畜保健衛生所）： 増頭に伴う飼育牛の健康管理や妊娠中の検査及び安定供給のための飼育方法等の実証試験等の強</li> </ul>				
◆栲原町産牛肉の認知度向上	<p>町内及び町外でのPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●栲原町： ゆずはらグルメまつり、土佐牛まるかじり大会でのPR、学校給食への提供、産業の教育（食育）、四国カルストでの放牧をPR</li> <li>●栲原町畜産クラスター協議会： 道の駅等の市場において、観光客への販売、ふるさと納税返礼品としての提供、雲の上のレストランでのメニュー提供</li> <li>●県（地域本部等）： 県主催の商談会への出展依頼、商品開発のための産振アドバイザーの活用提案</li> </ul>				
<p>【用語】・複合経営：販売収入の80%以上を占める分野がない農家が、2つ以上の分野を組み合わせ合わせて経営をすること。栲原町の場合は、畜産、林業、農業が主な組合せである。</p> <p>・繁殖牛：種付けして子牛生産することを目的として飼養される雌牛</p> <p>・繁殖素牛：将来的に種付けして子牛生産することを目的として、自家保留（所有している雌牛から産まれた雌子牛を販売せずに手元に残すこと）または外部導入（家畜市場等を通じて購入すること）された育成雌牛</p>					

<b>AP名</b> (実施地域)	<b>No.4 つの茶販売戦略</b> (津野町)
<b>実施主体</b>	◎JA 高知県 (高西地区)、津野町
<b>APへの位置づけ</b>	H21. 4月
<b>事業概要</b>	四万十川源流域でとれた茶にこだわり、原材料から製品まで一貫して生産加工した茶製品の販売拡大により、荒茶販売単価を引き上げ、生産所得を向上し、茶産地の維持を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 茶製品販売額	3,200 万円					4,000 万円	
(2) 荒茶販売額	4,039 万円					5,000 万円	

## これまでの主な動き

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>販売体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)はりま家との OEM 連携による商品開発 (H28)</li> <li>・ゆるキャラグランプリ「しんじょうくん」ペットボトルの販売開始 (H28~R 元)</li> <li>・麒麟ビール高知支店との連携協定事業の開始 (H29~)</li> <li>・海外市場 (台湾・シンガポール) のマーケティング調査 (H28 販路開拓支援事業助成金)</li> <li>・商談会への出展 (H29~FOODEX、SMTS)</li> <li>・ツノチャマルシェの開催 (H28~)</li> <li>・「土佐茶を使ったお酒が飲めるお店 MAP」を土佐茶プロジェクトと共に作成。「津野山ビール」取扱店舗 21 店掲載 (R 元)</li> </ul> <p>◆<b>品質管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・茶工場の改修とクリーンルーム及び自動充填機等の整備 (H27 国：強い農業づくり交付金、県：産振補助金)</li> <li>・県版 HACCP 第 2 ステージの認証取得 (H29)</li> </ul> <p>◆<b>生産の維持</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・葉山地域への茶アドバイザーの導入 (H30)</li> <li>・自走式茶園管理機の導入 (H30 土佐茶産地育成事業)</li> <li>・地域おこし協力隊の着任 (H30.12 月~1 名)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆商品開発数 17 品 (H28:11 品、H29:6 品)</p> <p>◆取引店舗数 (津野山ビール導入店) H28 : 33 店舗 → R 元 : 60 店舗</p> <p>◆品質管理 高知県茶品評会にて、最優秀賞から上位 5 位まで津野山茶生産組合が独占受賞 (H29)</p> <p>◆生産の維持 放棄茶園の再生・維持 約 2 ha (H30)</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな販路開拓や PR 活動など、販売体制の強化</li> <li>・荒茶、茶製品の品質管理</li> <li>・産地および生産量の維持</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆販売体制の強化	<p>新たな販路開拓とプロモーション活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●JA 高知県（高西地区）、津野町：            「Tsunoyama view tea」など、顧客やニーズに合わせた飲用シーンの提案、商品パッケージの改良、プロモーションなど</li> <li>●県（地域本部等）：            商品改良のためのアドバイザー活用提案、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
	<p>つの茶の認知度の向上と販促強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●JA 高知県（高西地区）、津野町：            販促ツールの作成、つの茶 PR のためのイベントの開催、町内外の販促イベントや各種商談会への参加、国内外の市場調査の実施、企業や大学等との連携事業、つの茶 PR のためのマイスター等人材認証制度の検討と導入、プロモーション、SNS など</li> <li>●県（地域本部等）：            産業振興アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介、貿易に関する情報提供、セミナー、商談会等の紹介、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆品質管理	<p>茶工場の運用とクリーンルームの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●JA 高知県（高西地区）：            茶工場：GAP に準じた適正な生産工程の管理、効果的な運用等の検討、実施            クリーンルーム：HACCP の遵守、効果的な運用等の検討、実施</li> <li>●県（地域本部等）：            HACCP 第3ステージの取得に向けた提案、品質管理に関するセミナーの紹介等</li> </ul>				
◆生産の維持	<p>つの茶販売戦略会議の取り組みの強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●JA 高知県（高西地区）、津野町：            津野山生産組合やつの茶販売戦略会議等を通じた情報共有、茶農家の状況やニーズ把握            茶園のマップ化とトリアージ（優先度）など、計画的な生産管理            摘み取り作業の機械化、生産管理受委託の斡旋、担い手の確保            かぶせ茶や釜炒り茶など、市場価格に左右されない商品づくりへの提案</li> <li>●県（地域本部等）：            つの茶販売戦略会議への参画支援、情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
<p>【用語】 ・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を連続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を保証しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p> <p>・かぶせ茶：茶樹に覆いをして成長させた茶芽でつった茶のこと。成長期の茶芽は、直射日光を遮ると渋みが少なく甘みの強いコクのお茶ができるため、かぶせ茶は、玉露と高級煎茶の中間という表現がされ、市場で高く取引がされている。</p>					

<b>AP名</b> (実施地域)	<b>No.5 四万十のうまい栗クラスタープロジェクト</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十の栗再生プロジェクト推進協議会、(株)無手無冠、清流栗庵
<b>APへの位置づけ</b>	H22.4月
<b>事業概要</b>	北幡地域で生産される栗の産地力強化に向け、新改植を進めるとともに、低樹高栽培の普及や労働力補完の仕組みづくり等により生産拡大を図る。また、2次加工施設の整備などを行い、安定的な加工商品の生産と需要の拡大を図り、中山間地域の活性化を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	R元	R2	R3	R4	R5	R5	
JA 栗集荷量 (西土佐・大正・十和)	26t					50t	

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆生産量の増大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな担い手となる「(株)しまんと新一次産業」が設立され下津井地区で栽培を開始 (H24)</li> <li>・苗木の補助などにより、新改植を推進 (H22～)</li> <li>・栗技術チーム会での低樹高化に向けたせん定技術の普及、特選栗認定の推進 (H27～)</li> </ul> <p>◆施設機械整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地パワーアップ事業により、しまんと新一次産業ペースト工場が完成 (H29.9月)</li> <li>・高知県次世代型ハウス・農業クラスター促進事業により(株)しまんと新一次産業に高品質ペースト機械導入(R2.3月予定)</li> </ul> <p>◆ブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発、イベント開催、販路開拓 (H22～)</li> <li>・産業振興推進総合支援事業費補助金を活用し、カフェを併設した加工場「おちゃくりカフェ」を整備 (H25)</li> <li>・(株)四万十ドラマ直営店「とわ」オープン (H30.8月)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆しまんと新一次産業ペースト加工 (栗受け込み量) H28: 0t → H30: 14t</li> <li>◆おちゃくりカフェ雇用 H27: 8人 → R元: 11人</li> <li>◆特選栗認定経営体 H27: 0 → R元: 29 (H28～R元累計)</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢化等による耕作放棄地の増大</li> <li>・2次加工施設整備による安定生産</li> <li>・新商品の開発とブランド化による販路の拡大</li> </ul>
--	---

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆生産量の増大	<p>生産拡大による産地強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十の栗再生プロジェクト推進協議会： 新改植の推進、せん定指導体制の整備、せん定技術の普及、樹園地マップ作成、労力補完の仕組みづくりの検討（茶園作業者の活用等）</li> <li>●県（地域本部等）： 剪定講習会、目慣らし会開催支援</li> </ul>				
◆施設機械整備	<p>2次加工施設整備</p> <p>新加工施設による安定稼働と商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)四万十ドラマ： 新加工施設の建設</li> <li>●県（地域本部等）： 各種補助事業の活用提案</li> <li>●(株)四万十ドラマ： 新加工場での商品増産、新商品の開発</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発のためのアドバイザー活用提案</li> </ul> <p>既存加工施設の安定稼働（1.5次：ペースト加工など、2次：最終商品への加工）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)四万十ドラマ、(株)しまんと新一次産業： 製造方法の改善、高品質ペースト機器によるペースト加工の品質向上</li> <li>●県（地域本部等）： 品質向上のためのアドバイザーの活用提案</li> </ul>				
◆ブランド化	<p>ブランド化による商品力アップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十の栗再生プロジェクト推進協議会、(株)無手無冠、清流栗庵： 商標等の検討、商品開発、販路拡大</li> <li>●県（地域本部等）： 商品開発等のためのアドバイザーの活用提案</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.6 四万十町畑作振興プロジェクト</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎ (同) 四万十野菜、(株)ハマヤ
<b>APへの 位置づけ</b>	H28.4月
<b>事業概要</b>	町内で栽培される特別栽培等、こだわり野菜の流通拠点施設を整備し、(同) 四万十野菜や(株)ハマヤを通じた外商活動等により野菜の産地化を進めるとともに、規格外品を活用した商品開発や仁井田米の販売促進により地域の農業者の所得向上を目指す。

指標	出発点	実績				目標
		R2	R3	R4	R5	R5
(1) (同) 四万十野菜売上高	8,525万円 (H30)					1.2億円
(2) (同) 四万十野菜雇用者数	9人 (H28～ R元累計)					12人 (H2～ R5累計)

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>こだわり野菜の生産安定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栽培面積の拡大 (H28～)</li> <li>・栽培品目の集約による作業の効率化 (H28～)</li> <li>・勉強会、研修会の開催 (H28～)</li> <li>・こうち農業農業総合確立支援事業の活用によるサトイモ、シヨガの出荷調製機械の導入 (R30)</li> <li>・国際水準 GAP の取り組み開始 (R元～)</li> </ul> <p>◆<b>6次産業化の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜ペースト (サトイモ、カボチャ、ニンジン、サツマイモ) の試作、産振アドバイザーの活用 (R元)</li> <li>・6次産業化プランナーの活用による商品化の検討 (R元)</li> </ul> <p>◆<b>外商活動の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(同) 四万十野菜ホームページ開設 (H29～)</li> <li>・県環境保全型農業推進事業の活用による「しまんと畑」のブランディング化に向けた検討会の開催 (H29.3回)</li> <li>・展示会、商談会への出展 (H28～)</li> <li>・流通拠点の整備に向けた検討 (R元)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆栽培面積拡大 H28 : 335a → R元 : 400a</p> <p>◆主要取引先 H28 : 12社 → H30 : 23社</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栽培技術の向上による生産安定</li> <li>・規格外品などを活用した6次産業化の推進</li> <li>・流通拠点の整備による外商活動強化</li> </ul>
---	--

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆こだわり野菜の生産安定	<p>栽培技術向上による生産安定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(同)四万十野菜： 土づくり、輪作の実施、緑肥の活用、JGAP 認証取得・更新（農業生産情報管理システムの活用）、就農希望者の雇用</li> <li>●県（地域本部等）： 栽培に関する勉強会の開催、巡回指導、GAP 指導員による現地指導、環境保全型農業推進事業（有機農業実践支援）、農業生産工程管理推進事業等各種支援制度の活用提案</li> </ul>				
◆6次産業化の推進	<p>規格外品等を活用した野菜ペーストの商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(同)四万十野菜： 市場調査、試作品製造、テスト販売</li> <li>●県（地域本部等）： 6次産業化セミナーの活用提案</li> </ul>	<p>施設・機械整備による安定生産・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(同)四万十野菜： 生産体制整備、商談会への出展</li> <li>●県（地域本部等）： 補助事業の活用提案</li> </ul>			
◆外商活動の強化	<p>こだわり野菜・仁井田米の販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(同)四万十野菜、(株)ハマヤ： 展示会や商談会への出展、ライスセンター整備の検討</li> <li>●県（地域本部等）： 商談会等の紹介、環境保全型農業推進事業（有機農業実践支援）等各種補助事業の活用提案</li> </ul>				
	<p>町内外の流通体制の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ハマヤ： 一元集荷体制、輸送システムの検討</li> <li>●県（地域本部等）： 補助事業の活用提案</li> </ul>	<p>流通拠点施設の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ハマヤ： 安定集荷体制の整備、効率的な輸送システム構築</li> <li>●県（地域本部等）： 補助事業の活用提案</li> </ul>			

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.7 四万十のうまい豚クラスタープロジェクト</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十ポークブランド推進協議会、(農)平野協同畜産、(有)渡辺畜産、山中畜産、(農)四国デュロックファーム
<b>APへの位置づけ</b>	H27.4月
<b>事業概要</b>	安心・安全な豚肉を安定的に消費者に提供できる体制を再構築し、関係機関が連携して一体的な取り組みを進め、四万十町産豚肉のブランド価値の向上と関連産業を含めた収益性の向上を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1)四国デュロックファーム 加工品売上高	9,202万円						1.2億円
(2)平野協同畜産 母豚数	477頭						500頭
(3)平野協同畜産 年間出荷頭数	9,693頭						11,000頭

これまでの主な動き

<これまでの取り組みの内容>

◆ブランド化の推進

- ・四万十ポークブランド推進協議会設立 (H26)
- ・四万十町養豚クラスター計画とブランド化の方針を策定 (H26)
- ・ブランド化に向け関係者でワークショップを開催 (R元)

◆商品開発と販路開拓

- ・産振総合補助金を活用し、デュロックファーム直営の加工所及び直販所を整備 (H27)
- ・パーベキュー場 (四万十町内) オープン (H28)
- ・高知市テナント店 (55番街、ひろめ) オープン (H28)
- ・神戸市テナント店オープン (H29) ※同年11月閉店
- ・高知市テナント店 (蔦屋書店内) オープン (H30)

◆生産基盤の強化

- ・産業振興推進総合支援事業費補助金を活用し、平野協同畜産の豚舎施設を整備 (H28~29)
- ・農場 HACCP 推進農場認定チーム会の実施(H27~30)
- ・高知県初の農場 HACCP 推進農場に認定(H28)
- ・四国初の養豚農場 HACCP 認証取得 (R元)

<主な成果>

◆雇用の創出

- ・加工直販所 ((農)四国デュロックファーム)  
H27: 1人  
→ H30: 27人
- ・養豚農家 (研修生)  
H27: 0人  
→ H30: 1人 ((農)平野協同畜産)

<課題>

- ・豚舎施設の老朽化による、疾病対策や周辺環境対策
- ・増頭に向けた畜舎整備 (地域住民への環境対策)

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆ブランド化の推進	<b>商標登録の取得、周知活動</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十ポークブランド推進協議会： ロゴマークの作成、商標（意匠）の取得、地域団体商標の取得、地域を巻き込んだ周知活動の推進</li> <li>●県（地域本部等）： ブランド化促進のための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆商品開発と販路開拓	<b>SNSを活用したプロモーション</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十ポークブランド推進協議会： 販促ツールの作成、専用ウェブサイトの開設</li> <li>●県（地域本部等）： 効果的な広報活動のための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆生産基盤の強化 (農)平野協同畜産	<b>販促活動</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(農)四国デユロックファーム： 新商品の開発、販路の拡大（催事への出店、商談会等への参加）</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発に向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
(有)渡辺畜産：畜舎移転(繁殖/分娩舎/育成舎)環境対策	<b>畜舎整備、環境対策 等</b>				
	<b>用地取得、造成</b>	<b>施設整備</b>	<b>新施設による増頭</b>	<b>肥育舎改修</b>	
山中畜産：環境対策、畜舎改築	<b>臭気対策、効果検証、地区住民の同意獲得、畜舎整備</b>				
(農)四国デユロックファーム：畜舎整備、環境対策	<b>コンポスト導入</b>	<b>畜舎整備計画作成、地区住民の同意獲得、畜舎整備</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>●町内養豚農家：畜舎移転および整備、環境対策、糞尿をたい肥化する施設（コンポスト）導入 等</li> <li>●県（家畜保健衛生所等）：防疫衛生に関するアドバイス、各種補助事業の紹介</li> </ul>					
<p>【用語】・農場 HACCP：農場の衛生管理を向上させるため、農場に HACCP の考え方を取り入れ、危害要因を防止するための管理ポイントを設定、継続的に監視・記録を行うことで、農場段階で危害要因をコントロールする手法のこと。畜産分野においては、家畜の疾病等の要因分析を行い、排除または管理する方策の構築、家畜の健康維持の確保、家畜、畜産物の安全性の確保と生産性の向上を可能とする。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.8 四万十次世代ハウス団地におけるトマト栽培の経営強化クラスタープロジェクト</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十とまと(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロウ、(株)四万十あおぞらファーム、山本商店、民間事業者等
<b>APへの位置づけ</b>	R2.4月
<b>事業概要</b>	次世代施設園芸団地で栽培されているトマトの病虫害防除対策の確立により生産を安定させるとともに、加工品の販売促進や輸出の検討を行い、次世代団地の経営強化を図る。

指標	出発点	実績					目標
	R元	R2	R3	R4	R5	R5	
売上高	5.8億円 (H30.8月～R元.7月)						6.4億円 (R4.8月～R5.7月)

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆生産の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産開始 (H28)</li> <li>・病害防除に関する対策検討会 (R元:4回)</li> <li>・幹部社員に対する病虫害に関する研修会の開催 (H28:6回、H29:2回、H30:2回、R元:4回)</li> <li>・病害発生状況等調査 (H30:9回、R元:18回)</li> <li>・養液分析の実施 (H28～1回/月)</li> <li>・あおぞらファーム育苗施設 (7.8a) の整備 (H30)</li> <li>・次世代団地雇用対策PT会を結成 (H26)</li> <li>・雇用対策を検討 (H26:1回、H27:5回、H28:2回)</li> </ul> <p>◆低コスト省力化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有機物処理加工施設の設置 (R元)</li> </ul> <p>◆規格外品トマトを活用した加工品の販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品(トマトカレー、ピューレ)の開発 (H28)</li> <li>・加工品販売開始 (H28)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆雇用の創出</p> <p>H28:0人 → R元:77人</p> <p>◆トマト青果販売数量(3社合計 四万十とまと(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロウ)</p> <p>H29:1,435t → R元:1,610t</p> <p>◆農産物販売額(4社合計 四万十とまと(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロウ、(株)四万十あおぞらファーム)</p> <p>H29:6.0億円 → R元:5.8億円</p> <p>◆加工品販売額</p> <p>H29:0円 → H30:809千円</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・病害(ホモブシス茎枯れ病)対策の確立</li> <li>・加工品の販売先の拡大</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆生産の拡大	<b>ホモプルス茎枯れ病の防除対策の確立</b>			<b>防除対策の実践</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロー：病害発生調査、作業の改善</li> <li>●県(高南農業改良普及所)：病害発生調査、防除法の確立</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロー：従業員への改善作業の徹底</li> <li>●県(高南農業改良普及所)：防除対策講習会の開催</li> </ul>	
	<b>適正な栽培管理による草勢維持</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロー：温度、湿度、かん水等栽培環境制御による適正管理</li> <li>●県(高南農業改良普及所)：養液分析(1回/月)の実施、栽培管理への助言</li> </ul>					
<b>良質苗の供給(四万十あおぞらファーム)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)四万十あおぞらファーム：病害虫防除の徹底</li> </ul>					
◆低コスト省力化の推進	<b>省力化技術の検討</b>			<b>省力化技術の実践</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロー：スマート農機の導入、利用</li> <li>●県(高南農業改良普及所)：スマート機器(自動重鋸機、自動受粉機、環境制御器 他)の省力化能力等調査</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)、(有)四万十みはら菜園、(株)ベストグロー：スマート機器の有効利用</li> </ul>	
	<b>省エネルギー化の推進</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)映産業、山本商店、四万十町森林組合：おが粉燃料の安定供給</li> <li>●四万十町、県(農業イノベーション推進課、須崎林業、地域本部)：「おが粉製造施設」の有効活用の検討</li> </ul>					
◆規格外品トマトを活用した加工品の販売	<b>加工品の販売先の開拓</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十トマト(株)：商談会やイベントへの出展による販路開拓、海外への販路開拓に関する調査の実施等</li> <li>●四万十町、県(地産地消外高課、地域本部)：商談会等情報提供、海外販路開拓への支援</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.9 「四万七ノキ」をはじめとする地域森林資源の販売促進</b> (中土佐町、四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十町森林組合、須崎地区森林組合、四万十町、中土佐町、地元事業者
<b>APへの位置づけ</b>	H21
<b>事業概要</b>	四万十地域の森林資源の販売拡大を進めるため、原木の増産と、広域で取り組む「四万七ノキ」のブランド化を図ると共に、「四万七ノキ」ブランド商品を販売する地元事業者との連携による販売力の強化を進める。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
集成材工場の売上高	2.0 億円					3.0 億円	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆「四万七ノキ」の基準等の設定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「四万七ノキブランド化推進協議会」において四万七ノキの定義を設定し、ロゴマークを作成。</li> </ul> <p>◆◆大正集成材工場の売上拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振補助金を活用した四万十町森林組合大正集成材工場への展示施設整備 (H28)</li> <li>・外商活動の積極的な展開 (年間約 350 回、うち県外 100 回程度)</li> </ul> <p>◆FSC 等認証森林の拡充と PR 強化及び積極的な営業活動の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認証面積が 511ha の増となり、認証材の安定供給の体制が整った</li> </ul> <p>◆「四万七ノキ」ブランド商品を販売する地元事業者との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元事業者との連携が図られた (3 社)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆大口の受注があった H29 年度は目標を超える売り上げを達成 (3.5 億円)</li> <li>◆大手ヘッドメーカーとの安定的な取引引きが継続 H27 : 140 台 → H30 : 145 台</li> <li>◆民間の商業施設等の内装(什器類等)の受注が増加し始めた</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大口受注に頼らない集成材工場の安定した売上を確保するための営業スキームの構築</li> <li>・「四万七ノキ」ブランドの普及拡大</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆大正集成材工場の売上拡大	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">「四万七ノキ」に代表される地域木材資源の販売拡大、販売策の検討</div>				
	<div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町森林組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>新商品の開発による安定的な売上げの確保</li> <li>展示施設を活用したバイヤーとの産地商談を通じた取引先の開拓</li> <li>首都圏などにおける展示商談会への参加を通じた取引先の開拓</li> <li>大都市圏の集客施設での商品展示を通じた営業展開</li> <li>大手メーカーとの取引先の継続及び拡大や、大口受注の獲得に向けた取り組み</li> <li>インターネットを活用した販売ツールの拡充</li> </ul> </li> <li>●四万十町、中土佐町、須崎地区森林組合、四万十町森林組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>四万七ノキブランド化推進協議会の取り組みを通じたブランド化の推進</li> </ul> </li> <li>●県（須崎林業事務所）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>四万七ノキブランド化推進協議会へのサポートや、各種補助支援制度などの情報提供</li> </ul> </li> </ul> </div>				
	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">大正集成材工場の事業戦略の策定及び実行</div>				
	<div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町森林組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>経営コンサルタントによる経営診断に基づいた事業戦略の策定及び実行</li> </ul> </li> <li>●県（須崎林業事務所）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>大正集成材工場が取り組む事業戦略の策定及び実行の支援</li> </ul> </li> </ul> </div>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.10 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進</b> (梶原町、津野町)
<b>実施主体</b>	◎JA 高知県 (高西地区)
<b>APへの位置づけ</b>	H21.9月
<b>事業概要</b>	「原木シイタケ」を地域の特産品として磨き上げ、生産者の所得向上につなげることを目的として、生産者のスローガンである「1億円産業の復活」を目指すため、基幹生産者と新規生産者の確保・育成による担い手対策や、販売先の開拓を行い、販売ルートの拡大、生産施設の整備や低コストで原木を確保する対策など生産基盤施設の整備を実施する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
乾燥椎茸の販売量	4.4t					11t	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>生産者の担い手対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・乾燥椎茸の乾燥方法の見直し (低温乾燥方式)による品質及び所得向上 (H30～)</li> <li>・JA 及びきのこセンターによる講習会・直接訪問指導等 (H26: 2回、H27:3回、H29:2回)</li> </ul> <p>◆<b>商品力の強化と直販ルートの開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・椎茸生産部会に小部会「億産会」を設置 (H25)</li> <li>・県しいたけ振興大会、乾椎茸品評会への出品 (H27～)</li> <li>・低温乾燥技術の導入 (H30～)</li> </ul> <p>◆<b>シイタケ生産基盤の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特用林産振興対策事業補助金を活用した原木と種駒等の購入 (原木 11,662本、種コマ 122,000個、形成菌 358,000個 (H27))</li> <li>・梶原町補助金を活用した原木と種コマの購入 (H28)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>生産の担い手対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規就農者の確保には至っていないが、「低温乾燥方式」への見直しにより、単価が向上し、収入増につながった。</li> </ul> <p>◆<b>商品力の強化と直販ルートの開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者が一丸となって取り組むための組織づくりができ、意欲ある生産者が主体となった意見交換等を実施                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 今後の販路や生産についての意見交換等ができた。</li> </ul> </li> <li>・低温乾燥技術導入による高品質商品の開発                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 平均単価向上による所得向上</li> <li>従前：2,800円/kg</li> <li>H30：4,800円/kg</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産技術の向上と新規生産者の確保</li> <li>・安価な原木確保</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆生産の担い手対策	<p>産地をけん引するモデル経営体の育成・経営力向上</p> <p>●JA 高知県（高西地区）、生産部会： 新規就農者の確保・育成（新規生産者を重点に講習会、直接訪問指導）の実施、低温乾燥方法を中心とした産地の技術、複合経営による産地の基盤づくり</p> <p>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</p>				
◆商品力の強化と直販ルートの開拓	<p>生産者と連携した営業活動</p> <p>●JA 高知県（高西地区）、生産部会： 産地ブランド化、既存商品の磨き上げ、新たな販売先の開拓、低温乾燥シイタケのPR、億産会との品質の向上、栽培技術の向上等の連携</p> <p>●県（地域本部等）： 高知6次産業化サポートセンターの事業等の提案 農業改良普及所等との連携</p>				
◆シイタケ生産基盤の整備	<p>低コスト生産のための原木対策</p> <p>●JA 高知県（高西地区）： 町内の民有地や町有地を活用した原木の確保</p> <p>●梶原町 町有林の情報提供</p> <p>●県（地域本部等）： 林業事務所等との情報共有等関係機関への橋渡し</p>				
<p>【用語】・複合経営：2つ以上の部門を組み合わせた経営。販売収入の80%以上を占める部門が一つもない農家のこと。梶原町の場合は、〈畜産〉〈林業〉〈農業〉が主な組合せである。</p> <p>・億産会：生産者の生産量増大や品質向上を図るために結成された椎茸生産部会の小部会組織</p>					

AP名 (実施地域)	<b>No.11 四万十川源流等中山間資源活用ビジネスの創出</b> (中土佐町)
実施主体	高知精工(株)
APへの位置づけ	H26.4月
事業概要	四万十源流域のクロモジ、ヒノキなどの中山間資源を活用したビジネスを創出する。また地元関係機関と連携して商品作りをすることで、地域の魅力をアップさせ、集落の活性化を促す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
商品売上高	483万円					1,000万円	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>商品開発・市場開拓等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工業技術センター及びその共同研究グループにおいて、シャンプー、トリミングウォーター、クロモジ配合茶等を試作（H25～H26）</li> <li>・高知精工(株)と工業技術センターが共同で、低温抽出乾燥試験装置を製作し、クロモジ等の抽出支援を実施（H26～H28）</li> <li>・クロモジ茶（きざみ茶）発売（H26～）</li> <li>・ヒノキオイルの抽出・販売継続（H26～）</li> <li>・小谷穀粉がクロモジ葉と枝を使用した「土佐の黒文字茶」を発売(H29)</li> <li>・「土佐の黒文字茶」を中土佐町のふるさと納税返礼品として登録(H30～)</li> <li>・間伐材の葉を使ったヒノキオイルについて、販売先の開拓</li> </ul> <p>◆<b>集落活動センターと連携した新たな特産品の検討</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・集落活動センター（大野見北）との連携について検討開始（R元～）</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆<b>販路拡大</b></li> <li>・製薬会社との取引開始（H28～）</li> <li>・小谷穀粉との連携によるクロモジ茶を発売開始（H29～）</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな販路の開拓（ヒノキオイルの在庫拡大）</li> <li>・ホームページ等の活用による商品PRと販路の拡大</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆商品開発・市場開拓等					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知精工(株) : ホームページ、SNS 等による P R、販路開拓 (製薬会社、海外展開等)</li> <li>●県 (地域本部等) : 販路拡大に向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金 (ステップアップ事業を含む) の活用可能性検討、木材産業振興課への橋渡し、特用林産としての PR</li> <li>●中土佐町 : 地域おこし協力隊を活用した地域資源活用ビジネスの実施</li> </ul> </div>				
◆集落活動センターと連携した新たな特産品の検討					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知精工(株) : 集落活動センターとの連携方法についての検討・協議</li> <li>●県 (地域本部等) : 新たな商品作りに向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金 (ステップアップ事業を含む) の提案、ニーズや販路の可能性についての情報提供</li> </ul> </div>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.12 循環型社会を推進するための森林資源の有効活用</b> (梶原町)
<b>実施主体</b>	◎梶原町森林組合、ゆすはらペレット(株)、梶原町
<b>APへの 位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	持続可能な森林経営のもとで計画的な木材生産を行い、FSC 森林認証基準に基づき生産した木材製品の販売、及び林地残材等を活用した木質ペレットの製造・販売等を通じて、地域林業の中核となる森林組合の経営体質を強化し、森林所有者の所得向上を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 認証材の販売量	998 m <sup>3</sup>						1,200 m <sup>3</sup>
(2) ペレット生産量	1,276t						1,700t

## これまでの主な動き

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆FSC 認証材製材品の販売強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製材品需要が低迷するなか、継続的な営業展開に取り組んだ。(H30:73回)</li> <li>・香川県の工務店を対象に官民連携による産地商談会を実施(H29~30)</li> </ul> <p>◆木質ペレットの販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工場を改装して樹種別の粉碎機を導入(H30)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆素材生産量</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森林組合は、設備投資により生産体制が整い、増加傾向で推移(H30 6,080 m<sup>3</sup>)</li> <li>・自伐林家は、森林経営計画の認定を受け、生産意欲が高まり、増加傾向(H30 9,497 m<sup>3</sup>)</li> </ul> <p>◆認証材の販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香川県での産地商談会や関西圏での営業活動により、新たなパートナー工務店との取引が開始</li> </ul> <p>◆木質ペレットの生産量</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工場改装により、ペレットの品質が安定</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認証材の販路拡大に向けた販路の開拓推進</li> <li>・ペレット需要先の開拓</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆ FSC 認証材製 材品の販売強化					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町森林組合：               <ul style="list-style-type: none"> <li>関西圏などにおける住宅展への参加を通じた取引先の開拓</li> <li>顧客獲得への取り組みとして、セミナーを活用した梶原材のPR、工務店、建築士とのつながりの強化</li> <li>土佐材販売戦略と強調した販路拡大</li> <li>工務店、設計者を迎えた産地商談会の開催</li> </ul> </li> <li>● 梶原町：               <ul style="list-style-type: none"> <li>販路拡大に向けた営業活動への支援</li> </ul> </li> <li>● 県（須崎林業事務所）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>販路拡大に向けた営業活動への支援</li> </ul> </li> </ul> </div>				
◆ 木質ペレットの 販路拡大					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ゆすはらペレット(株)：               <ul style="list-style-type: none"> <li>ペレット製造の安定化、コスト削減による経営の安定化</li> <li>買い取り先と連携した新たな需要先の開拓</li> </ul> </li> <li>● 梶原町：               <ul style="list-style-type: none"> <li>原木確保のための支援の継続</li> </ul> </li> <li>● 県（須崎林業事務所）：               <ul style="list-style-type: none"> <li>補助支援制度の情報は供</li> </ul> </li> </ul> </div>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.13 津野町森林・林業再生プロジェクト</b> (津野町)
<b>実施主体</b>	◎津野町森林組合、(株)中成、津野町
<b>APへの 位置づけ</b>	H26.4月
<b>事業概要</b>	豊富な森林資源の有効活用及び森林所有者の所得向上を図るため、前計画期間に増設した山元貯木場の活用とあわせ、林地残材等の資源化や地域の活性化を目的とした地域資源活用システムを推進する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
山元貯木場木材取扱量	25,358 m <sup>3</sup>					30,000 m <sup>3</sup>	

## これまでの主な動き

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>原木取扱量の増</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>津野町森林組合が国庫補助事業を活用して原木の増産に向けた山元貯木場を整備し、原木の受け入れを開始 →H26、28 木材加工流通施設整備事業</li> </ul> <p>◆<b>チップの安定供給</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地元事業者が国庫補助事業を活用し、木質バイオマス発電用のチップ製造機（チップパー等）を導入したことによりチップの供給体制が整備され、未利用材の活用につながった。 →H28 木質資源利用促進事業</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県外市場へ出荷されていた原木が津野町の山元貯木場に集荷され、取扱量が増加 H27：16,931 m<sup>3</sup> →H30：25,358 m<sup>3</sup></li> <li>木質バイオマス発電へ安定的なチップの供給 H27：1,850 t →H30：11,000 t</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>さらなる原木の取扱量の増</li> </ul>

第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
<p>◆原木取扱量の増</p>	<p>山元貯木場の取扱量の増</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津鯉町森林組合： 県外の原木市場を利用している林産事業者や新規の自伐林業者への働きかけにより、取扱量の拡大を図る</li> <li>●県（須崎林業事務所）： 各種補助支援制度などの情報提供や、集材システム省力化への技術支援などを通じて地域の原木増産を後押し</li> </ul>				
<p>◆チップの安定供給</p>	<p>地域資源活用システムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)中成： 大規模バイオマス発電等へのチップの供給</li> <li>●県（須崎林業事務所）： 各種補助支援制度などの情報提供を通じて地域の原木増産を後押し</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.14 浦ノ内湾産養殖マダイ等の販路拡大</b> (須崎市)
<b>実施主体</b>	◎土佐鯛工房、◎(株)小島水産、◎乙女会、◎(株)大東冷蔵、高知県漁協深浦支所
<b>APへの 位置づけ</b>	H25.4月
<b>事業概要</b>	養殖魚(マダイ)生産者グループと養殖業に関連した民間企業、漁協とが連携し、他産地の生産動向や県外大手出荷業者の販売戦略に左右されにくい販売力(魚価形成力、取引量の拡大等)を構築し、養殖業の振興に資する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 海援鯛出荷尾数	6.6万尾					10万尾	
(2) 乙女鯛出荷尾数	20.3万尾					30万尾	

## これまでの主な動き

<p><b>〈これまでの取り組みの内容〉</b></p> <p>◆品質の維持・向上と生産量の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規漁業就業者の確保を目的とした漁業就業セミナーの開催(H27:1回、R元:1回)</li> <li>・生産者の確保を目的とした新規漁業就業者の長期研修生受入(H29:1名、H30:1名)</li> </ul> <p>◆販路開拓と出荷体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バイヤーや飲食店事業者を対象とした産地見学会の開催(H28:13回、H29:2回、H30:5回)</li> <li>・県内外商談会への出展(H27:4回、H28:3回、H29:3回)</li> <li>・海外への輸出の開始(H29) → 生産量が確保できず、現在休止中</li> </ul> <p>◆加工体制の強化・新商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・革新的なものづくり・商業・サービス開発支援補助金等を活用した先進的な加工機器(金属探知機、うろこ落とし機、フィレマシン等)の導入(H25~H26)</li> <li>・HACCP研修会等への参加(H29~H30)</li> <li>・衛生管理の強化に向け、県版HACCP第3ステージの認証取得(H30.10月)</li> </ul>	<p><b>〈主な成果〉</b></p> <p>◆後継者の確保 長期研修生2名の確保(土佐鯛工房)</p> <p><b>〈課題〉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者及び生産量の確保</li> <li>・更なる販路の拡大に向け、販売促進</li> </ul>
---	--

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆品質の維持・向上と生産量の確保	後継者及び生産者の確保				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●土佐鯛工房： 担い手育成団体支援事業等による新規就業者の確保及び指導による技術継承</li> <li>●乙女会： 販路拡大等有利販売の強化による生産者の乙女会への新規加入促進を通じた生産量の増加</li> <li>●県（中央漁業指導所等）、高知県漁協： 新規漁業就業セミナー等の開催支援、漁業就業フェアの開催及び支援制度等に関する情報提供</li> </ul>				
◆販路開拓と出荷体制の強化	既存販路の継続及び新たな販路の拡大				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)大東冷蔵、 県内外商談会への出展、産地見学会の開催、ふるさと納税返礼品取り扱い等による販路の拡大</li> <li>●(株)小島水産： 県内外商談会への出展、ふるさと納税返礼品取り扱い、個別の商談等による販路の拡大</li> <li>●県（中央漁業指導所等）： 県内外商談会等の紹介、商談会の出展等に係る支援制度の情報提供、関係者への橋渡し</li> </ul>				
◆加工体制の強化・新商品の開発	加工施設の拡張	新商品の開発			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)小島水産： 加工施設の規模拡大及び高性能加工機械の導入による加工商品の生産能力の強化</li> <li>●県（地域本部等）：産業振興推進総合支援事業費補助金等の活用に係る支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)小島水産： コンセプトづくり、試作品づくり、市場調査（消費者の意見集約）、製造方法等の検討、商品改良、商品化の実現</li> <li>●県（地域本部等）： 試作品づくりへのアドバイスを得るための産振アドバイザーの活用提案、加工品試作に係る支援制度の情報提供</li> </ul>			

AP名 (実施地域)	No.15 葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大 (須崎市)
実施主体	(株)アースエイド
APへの 位置づけ	H25.9月
事業概要	須崎市浦ノ内地区にて自社有機栽培の葉にんにく、国産の麦味噌、白味噌を使用しためたを生産し、東京の料亭やホテルなどに販売している。葉にんにくは有機栽培であり、増産が容易ではないことから、今後、商品の高付加価値化及びインターネット等を活用した直接販売の強化に取り組んでいく。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
売上高	5,418万円						8,000万円

## これまでの主な動き

<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆生産の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・収穫工程の見直しによる作業の効率化 (H30～)</li> <li>・新商品開発に向けた産業振興アドバイザーの招へい (R元:1回)</li> <li>・産業振興推進総合支援事業費補助金を活用した加工施設の整備 (H25)</li> </ul> <p>◆商品の高付加価値化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業振興アドバイザーを活用した販路開拓に向けた商品コンセプトの磨き上げ (H28:1回)</li> <li>・衛生管理の強化に向けた県版 HACCP 第2ステージの認証取得 (H29)</li> </ul> <p>◆インターネット等を活用した直接販売の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業振興アドバイザーを活用し、リニアに情報発信を行うために自社で運営を行うHPを作成 (R元:1回)</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆雇用の創出</p> <p>H25: 3人 (正規2人 パート1人年) → R元: 6人 (正規3人 パート3人年)</p> <p>◆契約農家2軒と契約</p> <p>◆新規取扱店舗数</p> <p>H27: 22軒 →H30: 74軒</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産量の増加</li> <li>・天候等に左右されにくい安定的な生産</li> <li>・顧客ニーズを正確にとらえた商品開発及び商品改良</li> <li>・ターゲットとする顧客層への広報戦略の展開</li> </ul>
---	--

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆生産の拡大	<p>作付面積の拡大・栽培方法及び商品製造作業の効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)アースエイド： 有機栽培・製造分野（機械化等）についての情報収集、作業の効率化等コストダウンの方策の検討、自社及び契約農家での生産量の拡大</li> <li>●県（地域本部等）： 農業関連施策の紹介、県や関係機関の実施する研修・講座等の紹介、作業効率化等経営支援に関する施策やアドバイザー制度の提案</li> </ul>				
	◆商品の高付加価値化	<p>新商品開発及び広報戦略の策定・実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)アースエイド： 新商品の検討、専門家による市場調査を通じたターゲット層（主に健康美容分野）のトレンド把握</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発や戦略策定のための産業振興アドバイザーの活用提案、地域内事業者との連携支援</li> </ul> <p>葉にんにくの機能性の調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)アースエイド： ブランド戦略を含めた調査事項の明確化、機会創出のための SNS 等による期待できる効果等の情報の発信、機能性表示の検討</li> <li>●県（地域本部等）： 試験研究機関等関連機関との連携調整、関係機関への橋渡し</li> </ul>			
◆インターネット等を活用した直接販売の強化		<p>情報発信手段の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)アースエイド： 販促ツールの作成</li> <li>●県（地域本部等）： 個人顧客獲得に向けた産業振興アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介</li> </ul>		<p>SNS 等を活用した情報発信及び個人顧客の獲得</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)アースエイド： 職員の情報発信力のスキルアップ、ターゲットとする層におけるトレンド把握</li> <li>●県（地域本部等）： コピーライティング等ダイレクトマーケティングのための産業振興アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介</li> </ul>	

AP名 (実施地域)	No.16 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進 (中土佐町)
実施主体	◎企画・どく礼もん企業組合、中土佐町
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	スラリーアイスを活用した付加価値の高い水産物(カツオ、メジカ、ウルメ、アマダイ等)のブランド化を図り、販路を開拓するとともに、町内の他の地域産品を併せて総合的に販売促進に繋げていく。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
商品売上高	1,027万円					2,500万円	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>地域物産品の販売促進活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・水産加工場において、県外シェフ等の産地見学会を積極的に受け入れ、高鮮度の鰹のたたきをPR (H27～H28)</li> <li>・カツオのタタキ生産の産地視察受け入れによる知名度向上 →関東や関西からの産地視察受け入れ (20回/年)</li> </ul> <p>◆<b>スラリーアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振補助金を活用して鮮度保持研究施設、スラリーアイス製造装置を整備 (H21) →スラリーアイスを活用した魚価向上対策として実証実験、官能試験の実施 (H21)</li> <li>・産振補助金を活用して鮮度保持試験、官能試験を実施販路拡大に取り組む (H22) →高鮮度ブランドとして「びんび」ブランドを立ち上げ、「びんび鰹のたたき」「びんびめじか」を販売開始(H24～)</li> <li>・産振補助金を活用してスラリーアイスを用いた高鮮度の鰹のたたきを主力商品とした水産加工場を整備(H25～26)</li> <li>・水揚げ時期に左右されない安定供給のための冷凍商品の開発・販売 (H29～)</li> </ul> <p>※実施主体の変更</p> <p>H27～H29 中土佐町地域振興公社 H30～ (株)SEA プロジェクト R元～ 企画・どく礼もん企業組合</p>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>高鮮度ブランドの確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「びんび鰹のたたき」の商品化</li> <li>・「びんびめじか」の商品化</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工職員の慢性的な不足 (大口の注文に対応できていない)</li> <li>・新たな実施主体による鰹を軸とした新展開の推進</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆地域物産品の販売促進活動	<p>地域物産品の販売促進活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画・ど礼もん企業組合： 地元内外でのイベント、催事等による販売促進、加工職員、販売営業職員の確保、役場や関連事業所と連携した「地産外商」の検討</li> <li>●県（地域本部等）： 販路拡大に向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金（ステップアップ事業を含む）の活用可能性検討、その他各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆スラリアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓	<p>スラリアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画・ど礼もん企業組合： 地域を絞り、こだわりの飲食店に中土佐町ごと売りこんでいく町内外での商談会、イベント等を活用した販売ルートの開拓</li> <li>●県（地域本部等）： 販路拡大に向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金（ステップアップ事業を含む）の活用可能性検討、その他各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
<p>【用語】・官能試験：人間の感覚によって品質の特性を評価する方法。食品や嗜好品などのように、機器を用いた分析では本質的な測定が困難な場合に用いられる。 スラリアイス：シャーベット状の氷のこと。0度～-2℃のスラリアイスで保存した魚介類は、長期間高い鮮度を保持することが分かっている。</p>					

分野	商工業
----	-----

AP名 (実施地域)	<b>No. 17 大正町市場商店街活性化事業</b> (中土佐町)
実施主体	◎大正町市場組合、中土佐町商工会、中土佐町
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	中土佐町の観光拠点であり、地域の中心商店街でもある「大正町市場商店街」の空店舗の活用により、大正町市場の活性化を目指すとともに、町内全体への観光客の集客を図り、町全体への波及効果を促す。

指標	出発点	実績				目標
	R元	R2	R3	R4	R5	R5
チャレンジショップによる新規開業店舗数	1店舗 (H29～ R元累計)					2店舗 (R2～ R5累計)

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>中土佐町中心商店街等振興協議会における協議 大正町市場活性化対策協議</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光拠点整備事業費補助金を活用したイトインスペースを設けた観光拠点施設「ぜよびあ」の整備 (H28)</li> <li>・地域おこし協力隊着任(H28～)</li> <li>・中土佐町中心商店街等振興協議会発足 (R元.7月)</li> <li>・ワーキンググループ開催による活性化計画を策定(R元)</li> </ul> <p>◆<b>チャレンジショップ事業による空き店舗対策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジショップ事業開始 (H29～)</li> <li>  立ち飲みスペースオープン (H30)</li> <li>  串焼き店オープン (H30)</li> <li>→一人目のチャレンジャーが卒業し翌年3月より空き店舗で開業</li> <li>→二人目がチャレンジ中 (R元～)</li> <li>・HP、SNSによる情報発信 (H25～)</li> <li>・フリーペーパーやMAP (H30～)、取材対応等による積極的な情報発信</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆「ぜよびあ」の整備による観光客の滞在時間の延長 各店舗の客席が満席の場合に帰っていた客が、「ぜよびあ」を飲食スペースとしても利用することで、滞在時間の延長、消費拡大につながった。</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店主の高齢化などによる人材不足</li> <li>・事業承継者がいないことによる空き店舗対策</li> <li>・住民が中心となった活性化計画の着実な実行</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆中土佐町中心 商店街等振興協 議会における協議					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●大正町市場組合： 協議会への参画による商店街等の活性化に向けた協議及び出されたアイデアの実現可能性の検討、久礼お宮さん通り商店街組合定例会の開催(月一回)を通じた情報共有、集客イベント等の検討・実施</li> <li>●中土佐町商工会： 協議会における情報共有および意見具申等</li> <li>●県（地域本部、経営支援課）： 協議会への参画による活性化協議、商店街等振興計画推進事業費補助金の活用提案による支援</li> </ul> </div>				
◆チャレンジショッ プ事業による空き 店舗対策					
	<div style="border: 1px dashed blue; border-radius: 20px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●大正町市場組合： チャレンジショップ出店者の募集・チャレンジ店への店舗運営、新規出店等のサポート、SNSによる情報発信等</li> <li>●中土佐町商工会： 経営指導員等による新規出店者への支援等</li> <li>●県（地域本部、経営支援課）： 県関係部署への情報共有等、チャレンジショップ事業に対する補助金等の支援</li> </ul> </div>				

AP名 (実施地域)	<b>No.18 中土佐町 SEA プロジェクト</b> (中土佐町)
実施主体	◎(株)SEAプロジェクト、中土佐町
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	平成29年度にオープンした「道の駅なかとさ」を拠点に、中土佐町の伝統文化や人といった地域資源を有効に活用して、町全体の賑わいの創出につながる施設として運営することで、所得向上や雇用の創出をはじめ町全体に経済効果を波及させる。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
年間売上額 (施設全体)	2.8億円						3.9億円

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆道の駅施設等の整備                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地商・外商の拠点として産振補助金を活用し、道の駅を整備 (H28)</li> <li>・道の駅なかとさオープン (H29年7月～) (直販店+テナント4店舗)</li> </ul> </li> <li>◆賑わい創出への展開                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種フェアの開催(スプリング・クリスマスほか) (H29～)</li> <li>・周年イベントや季節感のあるイベント(浴衣まつり等)開催 (H29～)</li> <li>・SNSやメディア等を活用したPR (H29～)</li> </ul> </li> <li>◆地産外商の取り組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・産振アドバイザー(マーケティング)の招聘(H28)</li> <li>・産振アドバイザー(野菜ソムリエ)の招聘(H29)</li> <li>・新商品開発 (H29～) (極みだし、苺クリーム大福、塩キャラメルなど)</li> <li>・出荷者協議会の開催による直販店への出荷者確保 (H29～)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆道の駅の来場者数                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・H29,7月～R元,11月末:71万人</li> </ul> </li> <li>◆直販店への町内出荷者数                     <ul style="list-style-type: none"> <li>H28 : 60人</li> <li>→ H30 : 116人</li> </ul> </li> <li>◆町内出荷者売上高                     <ul style="list-style-type: none"> <li>H28 : 1,713万円</li> <li>→ H30 : 6,875万円</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大正町市場など、周辺施設との連携強化</li> <li>・集客の維持・拡大</li> <li>・立地の特徴を生かした施設の魅力向上と効果的なPR</li> </ul>

第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆賑わい創出への展開	<p>施設の魅力醸成及びメディア・SNS等を活用した広報・PR活動による賑わいの創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEAプロジェクト・中土佐町： 商品等の充実・見直し、季節ごとのフェア・イベントの実施、旬の食材やロケーションを生かした広報・PR活動の実施、生産者やテナント店舗との連携、多言語対応や情報発信強化等による外国人観光客の受入態勢強化</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、産振補助金(ステップアップ事業含む)の活用検討</li> </ul>				
◆周辺施設との連携強化	<p>連携事業の検討 → 中心商店街等と連携した事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEAプロジェクト・中土佐町： 中土佐町中心商店街等振興協会を通じた連携事業の検討、道路社会実験事業（国土交通省）を活用した多言語対応や情報発信強化等によるインバウンド対応</li> <li>●県（地域本部等）： 協会への参画による活性化の取り組み支援</li> <li>●(株)SEAプロジェクト・中土佐町： 中土佐町中心商店街等振興協会を通じた連携事業の実施</li> <li>●県（地域本部等）： 協会への参画による活性化の取り組み支援</li> </ul>				
◆地産外商の取り組み	<p>イベントや展示会等を通じた商品の販売及び情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEAプロジェクト・中土佐町： 商品開発の実施、イベント・商談会への出展、出荷者協議会との連携、「中土佐 do 外商」連絡協議会への参画による外商活動</li> <li>●県（地域本部等）： 商品開発のための産振アドバイザーの活用提案、県主催の商談イベント等の情報提供</li> </ul>				
<p>【用語】 ・SEAプロジェクト：Shopping(買う)、Eating(食べる)、Amusement(楽しむ)の頭文字からSEAプロジェクトと名付けられた。町内の観光スポットと連携し、子供から年配の方まで食べて遊んで楽しむことがコンセプト。 ・なかとさ do 外商：外商を「やっていく」という意味の「do 外商」、「どがいしょう(どんなにやっぺいこう)」の「do 外商」の二つの意味を含めた造語。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.19 「中土佐のうまいもん食わしちやお」商品開発プロジェクト</b> (中土佐町)
<b>実施主体</b>	企画・ど礼もん企業組合
<b>APへの 位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	<p>地域資源を使った商品開発を継続発展的に進めていくことにより、中土佐町の地域産業の向上を図るとともに大正町市場を中心とした地域の活性化を図り、賑わいづくりの創出を行う。</p> <p>中土佐町の海からの物語性のある商品を開発し、次世代ターゲットとなる若者層の関心を高め、新規顧客を開拓することにより、都市部との交流や消費拡大を図り、漁師のおばちゃん達が売るといふ大正町市場周辺及び中土佐町の価値を高める。</p>

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 開発する商品数	年1商品						年1商品
(2) 商品売上高	2,242万円						2,400万円

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>中土佐の食文化を使った商品開発</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鰹を使った加工品の開発 (H21～)</li> <li>辛焼味噌カラヤン、なぶらスープカレー、漁師のラー油など、鰹を使った加工品を10種類以上開発</li> <li>・市場食堂を拠点とした、消費拡大と賑わいづくり</li> <li>ファストフード店「café do kuremon」をオープン (H22)</li> <li>・名称を「市場食堂ど礼もん」に変更し、鰹を使ったメニュー(かつお丼、海鮮丼)を投入 (H25)</li> </ul> <p>◆<b>地元や都市部等での販路開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅や直販所、アグリコレットを通じた販売</li> <li>・中土佐町ふるさと納税業務を受託 (H28～)</li> <li>・タキキ体験施設「陣や」を拠点とした体験受け入れをスタート (H30～)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>商品開発数</b></p> <p>4商品(H27～H30)</p> <p>(かつお生姜煮、まぐるワタラー油、鰹ラー油濃辛、土佐のジャコ魂)</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上アップに向けた商品開発や営業活動の促進(人材不足)</li> <li>・加工場の老朽化による新たな加工場の整備</li> </ul>
---	---

第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
<p>◆中土佐の食文化を使った商品開発</p>	<p>中土佐の食文化を使った商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画・どく礼もん企業組合： 地域での生産－加工－販売－販促活動の各体制の確立</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発に向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金（ステップアップ事業を含む）の活用可能性検討、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
<p>◆地元や都市部等での販路開拓</p>	<p>販路開拓・拡大、通販やふるさと納税への対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画・どく礼もん企業組合： 販路開拓・拡大（商談会及びアンテナショップ等によるプロモーション活動）、通販やふるさと納税への対応、中土佐の食文化を広めることによる、賑わいづくりの創出</li> <li>●県（地域本部等）： 販路拡大に向けた産振アドバイザーの活用提案、産業振興総合補助金（ステップアップ事業を含む）の活用可能性検討、その他各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				

AP名 (実施地域)	No.20 中土佐町地産外商の取り組み (中土佐町)
実施主体	◎中土佐町、(株)SEA プロジェクト、企画・どく礼もん企業組合、中土佐町商工会
APへの位置づけ	R2.4月
事業概要	「なかとさ do 外商」連絡協議会(仮称)を立ち上げ、それぞれの組織や事業者が単独で取り組んでいた外商活動について情報を集約し、お互いの強みを生かしながら中土佐町全体のブランド力強化につなげる。

指標	出発点	実績				目標
		R2	R3	R4	R5	R5
—*						

※「なかとさ do 外商」連絡協議会(仮称)を立ち上げ、R2 年度中に指標・目標を設定する。

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆これまでの経過</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・久礼新港背後地利活用計画の策定 (H22)</li> <li>・高鮮度・高価格のカツオのタキ工場「鰹乃國水産」を整備</li> <li>・外商のブランド商品開発と販路開拓の取組 (H26～)</li> <li>・「道の駅なかとさ」開業 (H29)</li> <li>・中土佐町商工会主催の「地域ブランド研究会」発足 (H29～)</li> <li>・サポーターとして町が参加 (H29)</li> <li>・中土佐町商工会によるセミナー (商品開発・販路開拓) の開催及び新商品開発 (H29:3回、H30:4回、R元:3回)</li> <li>・セミナーを通じた新商品の開発:3アイテム</li> <li>・ふるさと納税の返礼品の取り扱いによる外商 (H26～)</li> <li>・企画・どく礼もん企業組合へのふるさと納税に係る業務委託を通じた新たな返礼品の開拓 (H28～)</li> <li>・どく礼もんの外商に関する取り組み R元から、どく礼もん企業組合による「鰹乃國水産」を運営することとなる。ふるさと納税の返礼品に高鮮度タキ商品を加え外商の強化を図る。</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆道の駅なかとさ来場者数 71万人(H29.7月～R元.11月累計)</li> <li>◆道の駅なかとさ売上高 約7.5億(H29.7月～R元.11月累計)</li> <li>◆ふるさと納税額 H26(ふるさと納税開始年度):785万円 → H30:8,900万円</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中土佐町・(株)SEAプロジェクト・どく礼もん・商工会・生産者が一体となった実行力のある組織体制づくり</li> <li>・地域資源を活用した「売れる商品作り」</li> <li>・効果的な情報発信と販路開拓</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆地産外商に向けた体制づくり					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEA プロジェクト、企画・どく礼もん企業組合、中土佐町商工会： 「なかとさ do 外商」連絡協議会(仮称)の組織体制づくり、連絡協議会の開催を通じた活動計画の策定</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、効果的な外商に向けたアドバイザーの活用および産振補助金(ステップアップ事業含む)の活用検討</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEA プロジェクト、企画・どく礼もん企業組合、中土佐町商工会： 外商に向けた関係者の情報共有、先進地の視察・研修、外商講習、活動計画の実行と検証(PDCA)</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、効果的な外商に向けたアドバイザーの活用および産振補助金(ステップアップ事業含む)の活用検討</li> </ul>		
◆地産外商の推進					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEA プロジェクト、企画・どく礼もん企業組合、中土佐町商工会： アドバイザーの活用やセミナーによる地域産品の掘り起こし、新商品の開発及び既存商品の磨き上げ</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、新商品開発に向けたアドバイザーの活用および産振補助金(ステップアップ事業含む)の活用検討</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中土佐町商工会： 地域ブランド研究会によるセミナーの開催等を通じた、地域資源を活用した売れる商品づくりや販路開拓・拡大、積極的な情報発信に取り組む人材の育成</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供、新商品開発や販路開拓・拡大のためのアドバイザーの活用</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)SEA プロジェクト、企画・どく礼もん企業組合、中土佐町商工会： 「なかとさ do 外商」連絡協議会(仮称)として商談会やイベントへの出展、SNS を活用した地域産品の PR 等</li> <li>●県（地域本部等）： 県主催の商談会情報提供等</li> </ul>				
<p>【用語】 ・なかとさ do 外商：外商を「やっていく」という意味の「do 外商」、「どがいしよう(どんなにやっぺいごう)」の「do 外商」の二つの意味を込めた造語。</p>					

<b>AP名</b> (実施地域)	<b>No.21 梶原町地場産品の地産地消・外商の促進</b> (梶原町)
<b>実施主体</b>	◎梶原町商工振興協同組合、JA 高知県 (高西地区)、町内事業者、生産団体
<b>APへの位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	梶原町にある一次産品や加工品など、さまざまな地域産品の商品力を向上させるとともに、町内外への販売を推進する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
「まちの駅」販売額	2,368万円					4,000万円	

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>地場産品の販売促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内外イベント（「ゆすはらグルメまつり（町内）」、「ゆすはらフェア（町外）」）等への積極的な出店による地場産品の認知度の向上</li> <li>・町内飲食店でキジ肉を使用したメニューの提供を開始（H26～11店舗）</li> <li>・集落活動センター等による地場産品づくりの実施（H26～）</li> </ul> <p>◆<b>地場産品の商品力向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内事業者と飲食店を経営するシェフとのコラボによる商品開発（H30）</li> <li>・県主催の食品表示研修や、食品表示アドバイザーを活用（H30：2事業者）</li> <li>・6次産業化アドバイザーを活用（H30：1事業者）</li> <li>・土佐MBA、食品生産管理高度化支援事業研修受講（H30：1事業者）</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆「まちの駅」販売額 H27：1,784万円 → H30：2,368万円</li> <li>◆地域の飲食店等による「ゆすはらジビエ」のメニュー件数 H27：0件 → H30：5件</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上アップに向けた新たな商品の開発・磨き上げ</li> <li>・地産外商の拡大</li> <li>・生産者を支える仕組みの構築</li> <li>・担い手不足による耕作放棄地の発生</li> </ul>
--	--

## 第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆地場産品の販売促進	加工品の照会・認知度向上の取り組み				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町商工振興協同組合： 町内生産者の商談会等への出展支援やイベント等への出店支援</li> <li>● 町内事業者・生産団体： 高知6次産業化セミナー等の受講、地域産品を活用した新商品の開発、イベントへの出展</li> <li>● 県（地域本部等）： 高知県地産外商公社への橋渡し支援 集落活動センターとの連携</li> </ul>				
◆地場産品の商品力向上	生産や供給体制の確立				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町商工振興協同組合： 経営アドバイザー等による市場調査を通じた消費者のニーズ把握</li> <li>● 町内事業者、生産団体： 町外への販促活動や催事への出展を積極的に行うことによる消費者ニーズの把握、集落営農組織の農作業受託による耕作放棄地の発生抑制</li> <li>● JA 高知県（高西地区）等： 営農指導等による生産者の確保、販売先の提案による農業生産者を支える仕組みづくり</li> <li>● 県（地域本部等） 土佐 MBA や県版 HACCP 研修等への参加促進</li> </ul>				
◆地場産品の商品力向上	商品開発、既存商品の磨き上げ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 梶原町商工振興協同組合： 加工グループや生産団体向け研修会の開催</li> <li>● 町内事業者、生産団体： 商工会や県が主催する研修会への参加により、既存商品のブラッシュアップ及び新商品の開発に取り組む</li> <li>● 県（地域本部等）： 高知6次産業化支援制度の活用促進 土佐 MBA や県版 HACCP 研修等への参加促進 商品力向上のための産振アドバイザー活用支援</li> </ul>				
<p>【用語】・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を連続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を保証しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p>					

<b>AP名</b> (実施地域)	<b>No.22 津野町地産地消・外商販売戦略</b> (津野町)
<b>実施主体</b>	◎(有)津野町ふるさとセンター、(株)満天の星、(一財)天狗荘、津野町
<b>APへの位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	(有)津野町ふるさとセンターによる生産・流通、(株)満天の星による加工・販売、(一財)天狗荘による観光など、オール津野町で一体的かつ循環的に地産地消・外商戦略を進めるために、アンテナショップ等での拠点ビジネスを安定させるとともに、農家所得の向上と交流人口の拡大を図る。

指標	出発点	実績				目標
		R2	R3	R4	R5	R5
(1) 直販所総販売額	1.36 億円 (H30)					1.40 億円
(2) (株)満天の星売上	2.07 億円 (H29.10月 ～H30.9月)					2.49 億円 (R4.10月 ～R5.9月)

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>出荷量の確保と高付加価値の農産物の出荷</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直販所役員会、研修会等の開催 (H28～、102回)</li> <li>・生産者への堆肥の配布 (H28～、38.5トン)</li> <li>・集荷所の老朽化や段差の解消 (H28～)</li> <li>・6次産業化に向けた特産品の開発 (H29～山村活性化支援交付金)</li> </ul> <p>◆<b>津野町産品の外商力の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥四万十博、幕末維新博関連のイベント開催や季節、周年イベント等の開催 (H28～)</li> <li>・直販所施設及び輸送機材の更新 (H28～)</li> <li>・商談会、催事への出展 (H28～)</li> <li>・販促イベントへの参加 (H28～)</li> <li>・輸送トラック(保冷車)の更新 (H29)</li> <li>・商品ラインナップの充実のための機械導入</li> <li>・経営計画改善のため、産振アドバイザー導入 (H29)</li> </ul> <p>◆<b>津野町まるごと総合商社の設立と安定経営</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商社化スキームや事業計画の検討に着手 (H29～、地方創生推進交付金の活用)</li> <li>・津野町ブランド調査の実施 (H30:2回、R元:2回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町内事業者ヒアリングの実施 (H30～)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>直販所会員の確保</b></p> <p>505人 (H30度末、うちH30新規会員22人)</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・直販所出荷量の維持・確保</li> <li>・高齢の生産者の農作業の負担軽減</li> <li>・高齢の生産者が出荷しやすい仕組みづくり</li> <li>・「満天の星」ブランドの認知度向上</li> <li>・津野町産品や観光資源を一体的に売り出すための地域商社の設立及び安定経営</li> </ul>
--	---

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆出荷量の確保と高付加価値農産物の出荷	<p>出荷量の安定的な確保と高付加価値農産物の出荷</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：営農指導員の設置、一次処理加工施設の整備、津野町堆肥センター等の堆肥使用促進</li> <li>●(有)津野町ふるさとセンター：農産物の生産管理、町内外レストラン等が求める生産物の提案、品質認証や買取制度の検討と導入、勉強会・研修会の開催</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
	<p>担い手対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：担い手の確保策の検討、高齢者にやさしい集荷所の整備、集荷体制の見直し</li> <li>●(有)津野町ふるさとセンター：農作業受託の検討、加工食品や伝統料理の勉強会の開催</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆津野町産品の外商力の強化	<p>外商力の強化による販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：町内外直販所のあり方の検討</li> <li>●(株)満天の星、(有)津野町ふるさとセンター、(一財)天狗荘：「満天の星」ブランド力の磨き上げと県内外への外商・卸売の強化、製造・販売・営業コストの見直しによる収益向上、津野町産品の商品ラインナップの充実、多角化とネット販売・ふるさと納税返礼品取り扱い等の強化、商談会への積極的な出展等による営業力の強化</li> <li>●県（地域本部等）：県版 HACCP 第3ステージの取得に向けた提案、各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆津野町まるごと総合商社の設立と安定経営	<p>商社設立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：商社スキームと組織体制の確立</li> <li>●県（地域本部等）：商社設立に向けた協議への参画、助言等</li> </ul>		<p>商社の安定経営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：経営計画にもとづく進捗管理</li> <li>●県（地域本部等）：安定経営のための産業振興アドバイザーの活用提案、土佐MBA等の講座等の紹介、各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>		
<p>【用語】・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を継続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を保証しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p>					

AP名 (実施地域)	<b>No.23 地域資源活用推進と加工場等の整備</b> ※ <b>地域産業クラスター関連 (四万十のうまい豚クラスタープロジェクト)</b> (四万十町)
実施主体	◎四万十町、(株)あぐり窪川
APへの位置づけ	H24.4月
事業概要	四万十町の地域資源を広く活用し付加価値を付けた加工品の開発に取り組むとともに、高品質で安定的な供給体制を確保できる拠点的な加工施設を整備することにより、農林水産業所得の向上と雇用の確保に繋げる。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
豚まん等販売額	9,300万円					2.33億円	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>加工施設の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工施設整備に向けた協議、打合せ (H29~30)</li> <li>・産振補助金を活用した、町内産材を使用した豚まん・シューマイ等の増産にかかる新加工場の整備 (R元)</li> <li>・衛生管理の強化に向け、県版 HACCP 第3ステージの認証取得の取り組み (R元)</li> </ul> <p>◆<b>商品開発と販路開拓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「あぐり窪川の豚まん」開発 (H11)</li> <li>・道の駅直販所他、県内外の主要取引先約20社程度に販売 (その他小口取引先多数)</li> </ul> <p>◆<b>地域資源の発掘と活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生姜について高知大学との連携により成分分析や調査研究、市場調査を実施(H26~29)</li> <li>・枝豆の試験的栽培~販売流通、生産経費や流通価格及びニーズの調査(H26~28)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆雇用の創出(加工課の従業者)</p> <p>H29 : 9人 → R元 : 13人</p> <p>◆豚まん・シューマイの販売額</p> <p>H24 : 5,800万円 → H30 : 9,300万円</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上げアップに向けた新たな商品開発</li> <li>・販路拡大に向けた計画的な販売促進</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆加工施設の整備	旧加工場改修		新商品のプロモーション活動		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)あぐり窪川： 県版 HACCP 第3ステージ取得</li> <li>●県（地域本部等）： 関連セミナー等の紹介</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)あぐり窪川： 試作品づくり、商談会等への参加、プロモーション活動の実施</li> <li>●県（地域本部等）： 試作品づくりへのアドバイスを得るための産振アドバイザーの活用提案 高知県地産外商公社への橋渡し支援</li> </ul>		
◆商品開発と販路開拓	県外中心の営業活動		県内のルートセールス展開		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)あぐり窪川： 新加工場での着実な増産と主要取引先への販売、コンセプトづくり、試作品づくり</li> <li>●県（地域本部等）： 試作品づくりへのアドバイスを得るための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)あぐり窪川： 保冷車・蓄冷車を導入した県内のルートセールスの展開</li> </ul>		
	SNSを活用した個人顧客の獲得				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)あぐり窪川： 販促ソールの作成、専門家を通じた情報発信のスキルアップ、ウェブサイトの開設</li> <li>●県（地域本部等）： 産業振興アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介</li> </ul>			
◆地域資源の発掘と活用	地域資源の発掘				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、各関係機関（JA、普及所等）： 加工用農、林、水産物の生産・集出荷体制の構築、新たな地域資源の掘り起こし 等</li> <li>●県（地域本部等）： 産業振興アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介</li> </ul>				
<p>【用語】 ・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を連続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を保証しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p> <p>・SNS：「Social Networking Service」の略。インターネットを通じて個人間の幅広いコミュニケーションを支援するサービスのこと。代表的な SNS としては、Facebook などがある。</p>					

AP名 (実施地域)	No.24 四万十町産鶏卵を使用した加工品の生産拡大 (四万十町)
実施主体	(株)ぶらうん
APへの位置づけ	H29.9月
事業概要	養鶏農家が自社鶏卵と地元産の食材を使用した加工品の製造・販売を行う6次産業化に取り組み、販路開拓を行うことで売上アップと新たな雇用の創出を図る。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
加工品売上高	5,210万円						1.27億円

## これまでの主な動き

<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆施設整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ステップアップ事業を活用し、新規事業に関する市場調査等を実施 (H29)</li> <li>・産振補助金を活用した新加工場の整備 (H29)</li> <li>・衛生管理の強化に向け、県版 HACCP 第2ステージ認証取得 (R元.8月)</li> <li>・高知市(高須)に2号店出店 (R元.10月)</li> </ul> <p>◆商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主力商品「こっこぶりん」が高知家のうまいもの大賞2018で3位に入賞 (H30)</li> <li>・新商品「ごちそうたまごどうふ」販売開始 (H30)</li> <li>・新商品「ごちそうたまごどうふ」が高知家のうまいもの大賞2019で大賞受賞 (R元)</li> </ul> <p>◆販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の商談会等、イベント等への積極的な出店</li> <li>・高知市に2号店を出店 (R元.10月)</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆雇用の創出</p> <p>H28 : 15人 → H30 : 19人</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産、販売体制の強化</li> </ul>
--	--

## 第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆商品開発	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">新規（惣菜）部門の商品開発</div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ぶらうん： 催事への出店、商談会等への出展によるバイヤー、消費者の嗜好把握、商品作りのセミナー等の受講、 専門家のアドバイスによる新商品開発</li> <li>●県（地域本部等）： 産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆販路開拓	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">2号店の営業安定</div>		<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">県内での移動販売の展開</div>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ぶらうん： ハローワーク等を通じた1号店および2号店の人材確保、移動販売車の導入検討</li> <li>●県（地域本部等）： 既存商品のブラッシュアップのための産振アドバイザーの活用提案、その他、 各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ぶらうん： 移動販売車の導入による対面販売の開始</li> </ul>		
	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">営業活動による販路拡大</div>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●(株)ぶらうん： 催事への出店、商談会等への出展</li> <li>●県（地域本部等）： 産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>					
<p>【用語】 ・HACCP：「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略。日本語では「危害分析重要管理点」と訳されており、「ハサップ」と呼ばれている。製造における重要な工程を連続的に監視・記録することによって、一つひとつの製品の安全性を確保しようとする食品の衛生管理手法のこと。</p> <p>・SNS：「Social Networking Service」の略。インターネットを通じて個人間の幅広いコミュニケーションを支援するサービスのこと。代表的なSNSとしては、Facebook などがある。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.25 地域生姜生産農家と連携した集出荷体制の整備と商品開発</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	RELA GREEN VILLAGE(株)
<b>APへの 位置づけ</b>	H31.4月
<b>事業概要</b>	生姜の生産者かつ集出荷者としての経験を生かし、病害発生により早期収穫した生姜の受入・加工・販売に取り組む。それらの販路開拓や新規事業の実施により高知県産生姜の知名度向上を狙う。 また、町内の生姜農家や企業等と連携し、生姜病害の病原菌早期発見方法を確立することにより生姜生産の安定化を目指す。結果として、地域の生姜農家の所得向上や雇用の創出を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
売上高	907万円					2,000万円	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆施設整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設整備予定地の選定 (H30～)</li> </ul> <p>◆商品開発、販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ガリ製作用真空パック機器をリースにて整備 (R元.8月)</li> <li>個別包装機器をリースにて整備 (R2.1月)</li> </ul> <p>◆病害対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ドローン及びIcT・IoTの水質センサー活用による病害早期発見の取り組み (H30～)</li> <li>病害発生による次期栽培困難ほ場の再活用の検討 (H30～)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆新商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>リース機器による加工品の試作品の製造</li> </ul> <p>◆データの蓄積</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ドローン導入によるほ場映像データの入手</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加工品の売上アップに向けた洗浄・加工施設の整備</li> <li>生産される生姜のB級品の有効活用に向けた商品開発</li> <li>安定生産のためのビッグデータの蓄積 (気温、日照、雨量、肥料、消毒材の関連性など)</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆施設整備	<p>施設整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●RELA GREEN VILLAGE(株) : 冷蔵車、洗浄場、加工場の整備</li> <li>●県(地域本部等) : 整備計画のアドバイスを得るための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆商品開発・販売促進	<p>商品開発、販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●RELA GREEN VILLAGE(株) : 粉末商品を含む新商品の開発、催事等での販促活動、体験プログラムの実施・磨き上げ</li> <li>●県(地域本部等) : 新商品開発のための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆病害対策	<p>病害対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●RELA GREEN VILLAGE(株) : 農家、企業等と連携した圃場管理方法の検証及び確立、ドローン等を活用した病害の早期発見方法の確立、農薬メーカーと連携した減農薬の取り組み</li> <li>●県(地域本部、高南農業改良普及所等) : Ict活用などの病害対策のための産振アドバイザーの活用提案、必要に応じた営農指導その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				

AP名 (実施地域)	<b>No.26 高幡地域における広域観光の推進</b> (高幡地域全域)
実施主体	◎奥四万十観光協議会、須崎市、中土佐町、梶原町、津野町、四万十町
APへの位置づけ	H26.4月
事業概要	高幡地域内の観光地、自然、食、人などの観光資源を組み合わせる新たな商品を作成するとともに、高幡地域ならではの魅力をPRすることで知名度の向上及び観光客数の増加を図る。そして、奥四万十博で培われたノウハウを生かし、地域の商品を県内外に情報発信するとともに、旅行会社への積極的な営業活動を展開することで誘客を促進し、広域への経済効果を波及させていく。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 主要観光施設 入込客数	2,306,990人					2,646,000人	
(2) 主要宿泊施設 宿泊者数	56,441人					64,000人	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組み内容&gt;</b></p> <p>◆観光情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥四万十観光ガイドブック・広域マップ作成・配布 (H29) →改訂版作成・配布 (R元)</li> <li>・Instagramの開設 (H30)</li> <li>・多言語マップの作成・配布「英語版・繁体字版」(H30)</li> <li>・PR動画の作成 (R元)</li> </ul> <p>◆地域観光商品等の造成、磨き上げ、販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社、メディア・タウン誌等の招聘 (H30:2回)</li> <li>・コンベンション協会等とのセールス活動 (H28:10回、H29:5回、H30:11回)</li> <li>・地域内視察研修モニターの実施 (H30:2回)</li> </ul> <p>◆広域観光組織の機能強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2016奥四万十博開催 (H28)</li> <li>・奥四万十広域観光推進指針の策定 (H28)</li> <li>・奥四万十観光協議会の設立 (H29)</li> <li>・奥四万十広域観光振興中期計画の策定 (R元)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆歴史文化施設の入込客数 [※()内は指標内数]</li> <li>・梶原千年百物語(7,000人) H30: 7,682人</li> <li>・吉村虎太郎邸(4,700人) H30: 4,654人</li> <li>・片岡直樹・直温生家(3,700人) H30:4,064人</li> <li>◆奥四万十博による経済効果</li> <li>・経済効果: 約13億4,600万円</li> <li>※直接効果+間接1次波及効果+間接2次波及効果</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・構成各市町における体験プログラム等の商品力の向上</li> <li>・継続的に広域観光を推進していくための組織体制の強化</li> <li>・市町や観光事業者・地域住民等の人的ネットワークの構築</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆観光情報の発信	<p>県外等への情報発信・プロモーションの強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会、須崎市、中土佐町、梶原町、津野町、四万十町： 5市町及び観光関係団体からの観光情報の収集・管理・発信、Web、広域観光パンフレット、PR動画、SNS等を活用した広域観光情報の発信・プロモーション</li> </ul>				
◆地域観光商品等の造成、磨き上げ、販売	<p>地域資源の商品化（発掘・磨き上げ支援）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会： 商品及び周遊プランの造成・磨き上げ、専門アドバイザー等の派遣による体験プログラム開発サポート</li> <li>●県（地域観光課・地域本部等） 土佐の観光創生塾による体験プログラム造成の支援、地域観光コーディネーターによるOJT支援</li> </ul> <p>県外旅行会社等に対するセールス活動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会： 旅行会社へのセールス用ツールの作成、高知県観光コンベンション協会との営業強化や他の広域組織と連携した招聘、クルーズ船向けオプションツアーの企画提案</li> </ul>				
◆広域観光組織の機能強化	<p>奥四万十広域観光振興中期計画の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会： 奥四万十広域観光振興中期計画の3カ年推進計画に沿った事業の実施</li> </ul> <p>新たな戦略の立案・実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会： 奥四万十広域観光振興中期計画で強化したマーケティング分析に基づく新たな戦略の立案・実施</li> </ul> <p>地域内での連携体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会、須崎市、中土佐町、梶原町、津野町、四万十町： 理事会、推進部会、担当者部会を通じた地域内での情報共有・連携強化</li> <li>●県（地域観光課・地域本部等） 奥四万十観光協議会事務局への参画によるアドバイス、情報提供・共有</li> </ul> <p>観光客受入体制基盤・マーケティング機能の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●奥四万十観光協議会： セミナーや研修の実施による地域内の観光人材の育成、公式HPの機能強化による情報の整備とユーザーの利便性の向上、来訪者アンケート調査を通じた来訪者の動向やニーズの分析、市町等へのフィードバック</li> </ul>				
<p>【用語】・オプションツアー：旅行の自由時間（フリータイム）に希望者が別料金を支払って参加する体験やアクティビティなどのこと。 ・SNS：「Social Networking Service」の略。インターネットを通じて個人間の幅広いコミュニケーションを支援するサービスのこと。代表的なSNSとしては、Facebook・Instagramなどがある。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.27 須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化</b> (須崎市) ※地域産業クラスター関連 (宇佐・浦ノ内地区資産資源クラスタープロジェクト)
<b>実施主体</b>	須崎市
<b>APへの 位置づけ</b>	H28.4月
<b>事業概要</b>	海洋スポーツを生かした体験型観光の充実を図るとともに、海洋スポーツに関するレジャー、イベントや合宿を通して交流人口の拡大を目指す。また、海洋スポーツの拠点として、地域住民のさらなる意識醸成にも取り組み、競技人口の増加等、海洋スポーツの振興を通じた地域の活性化を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
交流人口	20,836人					24,000人	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>海洋スポーツの振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すさきオープンウォータースイミングへの国内外有名選手の招へい、海外一般選手の参加に向けた取り組み (H29～)</li> <li>・合宿モニター事業の実施 (H29～)</li> <li>・合宿誘致への営業活動 (H29～)</li> <li>・ホストタウン申請3カ国 (オーストラリア、チェコ、ハンガリー) (H29)</li> <li>・合宿誘致用のパンフレット作成 (H30)</li> </ul> <p>◆<b>魅力ある体験メニューの磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海上アスレチック等の体験メニュー導入に向けた備品整備 (H28～)</li> <li>・海洋スポーツの振興に向けた人員の配置 (H30～地域おこし協力隊2名)</li> <li>・体験型観光の取組である「コモドウラノウチ」のHP作成 (H30)</li> </ul> <p>◆<b>地域の活性化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・須崎市内業者と連携した割引サービスの実施 (H30～)</li> <li>・地域内にある住民組織との連携 (H28～)</li> </ul>	<p>◆<b>施設の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地方創生拠点整備交付金および高知県スポーツ推進交付金の活用による整備 (坂内カヌー場バリアフリー化、坂内カヌー場管理棟、大島栈橋設置、大島管理棟、大島親水公園整備、トレーニング棟) (H28～)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>合宿受入人数</b></p> <p>H28 : 330人 → H30 : 1,336人</p> <p>◆<b>すさきオープンウォータースイミングの参加者の増加及びインバウンドの取り組み</b></p> <p>参加者数 H27 : 258人 → R1 : 322人</p> <p>海外からの来場者数 H27 : 0人 → R1 : 8人</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者増加に向けた広報活動の強化</li> <li>・オリンピックパラリンピック後の施設等活用の検討</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆海洋スポーツの振興	2020 オリンピック・パラリンピックの受入		オリンピックパラリンピック後の計画の検討		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：オリンピック直前合宿の受入やオリンピック開催を契機とした市内のスポーツへの機運の向上へ向けた取り組み及びオリンピック終了後の取り組みの検討</li> <li>●県（地域本部等）：関係者間の調整等の支援</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：施設等の更なる利活用やスポーツ振興及びスポーツツーリズムの促進体制の検討・実施</li> <li>●県（地域本部等）：目的に合わせた県のアドバイザー制度や補助制度の活用提案</li> </ul>		
	合宿等のプロモーション活動		合宿定着に向けた内容のブラッシュアップ		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：企業、大学等へのPR活動、PRパンフレットの作成、合宿補助の検討・実施、ウェブサイトの作成</li> <li>●県（地域本部等）：広報等の支援、アドバイザー等制度の活用提案</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：受入体制の充実、PR活動の実施</li> <li>●県（地域本部等）：アドバイザー等制度の活用提案</li> </ul>		
	全国大会等の海洋スポーツ大会誘致				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：競技連盟へのセールス、視察の受入れ、受入体制の充実</li> <li>●県（地域本部等）：関係者等への橋渡し</li> </ul>				
◆魅力ある体験メニューの磨き上げ	新たな体験メニューの検討		新たな体験メニューの実践及びブラッシュ		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：体験メニューの検討、情報収集、スタッフの確保</li> <li>●県（地域本部等）：産業振興アドバイザー等の活用提案、サービス向上に関する研修等の紹介</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：体験メニューの実施、スタッフの研修</li> <li>●県（地域本部等）：産業振興アドバイザー等の活用提案、関係者等への橋渡し</li> </ul>		
	PRの強化				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：ウェブサイトの充実、マスコミを通じたPR、旅行会社・宿泊施設へのセールス</li> <li>●県（地域本部等）：広報支援、関連する研修会・セミナーの紹介</li> </ul>					
◆地域の活性化	市内事業者等との連携強化の検討				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：市内での宿泊・飲食・土産品購入に向けた取り組み、施設利用者への特典の提供、集落活動センターうらのうち（浦ノ地区地域自主組織）・県漁協梁瀬支所との連携</li> <li>●県（地域本部等）：集落活動センター等関係機関との連携支援</li> </ul>				
◆施設の整備	研修棟の高度化改修				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市：体験学習施設の建設</li> <li>●県（地域本部等）：高知県スポーツ推進交付金の活用に係る支援</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.28 須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備</b> (須崎市) ※地域産業クラスター関連 (宇佐・浦ノ内地区資産資源クラスタープロジェクト)
<b>実施主体</b>	◎須崎市観光協会、NPO 法人すさきスポーツクラブ
<b>APへの 位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	須崎市への教育旅行や団体旅行を増やすため、地域資源を生かした体験メニューの充実、民泊受入世帯の拡大を図る。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 民泊受入世帯数	130 世帯					150 世帯	
(2) 教育旅行等受入 数	3,365 人					4,000 人	

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>組織体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法人化に向けて職員の雇用 (R元～1名)</li> <li>・法人化に向けての関係者協議 (H30～)</li> </ul> <p>◆<b>受入世帯の拡充</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣市町村も含めた研修会の実施 (H30)</li> <li>・市内の地域住民組織への説明の実施 (H29、H30、R元)</li> <li>・宇佐・浦ノ内渚泊推進協議会の設置 (H29)</li> <li>・宇佐・浦ノ内渚泊推進事業を活用した誘致活動の実施 (H30～)</li> </ul> <p>◆<b>体験プログラムの新規造成・磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレットの作成、旅行会社へのセールス、インストラクター研修の実施 (H30)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆体験プログラムの増加 H21：2個 → R元：29個</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・組織体制の強化</li> <li>・教育旅行等の民泊受入世帯の確保</li> <li>・プロモーション活動</li> <li>・体験プログラムの磨き上げ</li> <li>・営業スタッフの確保および営業活動の強化</li> </ul>
--	--

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆組織体制の強化	職員のスキルアップ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市観光協会： 民泊先進地へ視察研修、必要資格の取得、研修への参加、商談会への参加</li> <li>●県（地域本部等）： 観光に関する情報提供、セミナー、商談会等の紹介、関係者への橋渡し</li> </ul>				
◆受入世帯の拡充	民泊研修等の開催				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市観光協会： 受入経験の浅い家庭を対象としたサービス向上に向けた研修会の開催、受入世帯拡充のための研修会や地域への説明会の開催</li> <li>●県（地域本部等）： 民泊に関する先進事例や活用可能な制度の紹介</li> </ul>				
	近隣市町村等との連携強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市観光協会： 土佐市等近隣市町村と連携した受入家庭の拡大、集落活動センター等との連携による受入世帯の組織化の検討</li> <li>●県（地域本部等）： 関係機関への橋渡し、集落活動センター等地域との連携補助</li> </ul>				
◆体験プログラムの新規造成・磨き上げ	新たな体験プログラムの検討				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市観光協会： 個人客に対応した体験プログラムの造成、マーケティングの実施・ニーズ把握</li> <li>●県（地域本部等）： 体験プログラム造成機関や体験メニュー検討事業者等への橋渡し、制度・セミナー等の紹介</li> </ul>				
	既存のプログラムの磨き上げ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●須崎市観光協会： 受入先との情報共有、体験旅行先進地への視察研修</li> <li>●県（地域本部等）： 体験メニュー磨き上げへのアドバイザー制度の活用提案、観光関連施策の紹介・提案</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.29 中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進</b> (中土佐町)
<b>実施主体</b>	中土佐町
<b>APへの 位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	観光拠点施設を設置し、中土佐町の観光情報発信及び観光客の誘致を行うとともに、重要文化的景観を生かした久礼のまち歩きや漁業体験などの体験型観光メニューの充実を図り、中土佐町における交流人口の拡大を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 体験受入数	3,523人					4,100人	
(2) 宿泊者数	13,415人					14,000人	

## これまでの主な動き

これまでの取り組みの内容	主な成果
<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆<b>体験プログラムの造成・磨き上げ及び人材育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントと連携した体験プログラムのPR及び誘客 海鮮祭り、かつお祭り、大野見しんまいフェスタほか</li> <li>・久礼の町歩きガイドの養成（H26～）</li> <li>・大正町市場10分ガイドの取り組み（H30～）</li> </ul> <p>◆<b>誘客に向けた情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントにおける情報発信</li> <li>・道の駅なかとさにおける観光情報の発信（H29～）</li> </ul> <p>◆<b>観光拠点施設の設置及び運営</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光拠点等整備事業費補助金の活用による観光拠点施設「ぜよびあ」整備（H28.7月オープン）</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆体験受入数 H27：3,306人 → H30：3,523人</p> <p>◆宿泊者数 H27：11,084人 → H30：13,415人</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かつお祭りの開催方法についての検討</li> <li>・町を周遊できる仕組みづくり</li> <li>・情報発信の方法検討（紙媒体⇒電子媒体）</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆体験プログラムの造成・磨き上げ及び人材育成	<p>地域資源を活かした体験プログラムの造成、磨き上げ</p> <p>●中土佐町： 漁業体験、釣りイカダ等の体験プログラムの磨き上げ、まち歩きで提供できるサービスの充実・町歩きガイドの養成、人材育成、新たな体験プログラムの造成検討</p> <p>●県(地域本部) 新たな体験プログラム造成に向けた産振アドバイザーの活用提案、観光に関する情報提供等</p>				
◆誘客に向けた情報発信	<p>SNS、メディア等による情報発信</p> <p>●中土佐町： SNSやメディア等、媒体の特性に応じた情報発信、町内の観光関係機関と連携した効果的な情報発信、関係機関と連携した各種イベントの開催方法の検討と効果的なイベント等の開催</p> <p>●県(地域本部)： 効果的な情報発信に向けた産振アドバイザーの活用提案、県を通じた情報発信等</p>				
◆観光拠点施設の運営	<p>観光拠点施設の運営</p> <p>●中土佐町： 多様な利用ニーズを取り込み、人と情報とが行き交う活気あふれる観光拠点施設の運営</p> <p>●県(地域本部等)： 観光に関する情報提供等</p>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.30 「黒潮本陣」を核とした滞在型観光推進 (中土佐町)</b>
<b>実施主体</b>	◎中土佐町、(株)中土佐町地域振興公社
<b>APへの 位置づけ</b>	R2.4月
<b>事業概要</b>	中土佐町の迎賓館として20年以上運営してきた黒潮本陣について、老朽化した施設を大規模リニューアルするとともに、滞在型観光施設としてのブランド化を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 黒潮本陣宿泊者数	10,394人					11,000人	
(2) 黒潮工房入込数	18,652人					20,000人	

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆誘客の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「鯉乃國」情報発信事業（H10～H21） 黒潮工房がメインとなり、県外各地のイベントでの鯉のタタキ実演販売による町と黒潮本陣への誘客促進活動の実施</li> <li>・黒潮本陣ホームページリニューアル（H27） 多言語（英語）を加えてホームページを再構築、インバウンド観光を含めた誘客促進を図るとともに、SNSでの情報発信を行っている。</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆黒潮工房売上額 H10：3,100万円 → H30：3,200万円</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・時代ニーズに合った施設、サービス提供</li> <li>・効果的な情報発信</li> </ul>
--	--

第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆施設リニューアル	<p>改修内容の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●中土佐町：黒潮本陣本館の改修調査と改修費用算出（概算）、改修計画作成、顧客ニーズについての検討と整理</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、滞在型観光推進に向けたアドバイザー制度および産振補助金（ステップアップ事業含む）の活用検討</li> </ul>	<p>設計・改修工事</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中土佐町：黒潮本陣本館の施設改修</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>		
◆集客の促進	<p>関連施設との連携の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●中土佐町：「道の駅なかとさ」や「大正町市場商店街」などと連携した誘客の取り組み</li> </ul> <p>情報発信の強化（メディア、SNSを活用した顧客の獲得、旅行会社への売り込み）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●中土佐町：黒潮本陣ホームページの見直し、効果的な情報発信方法の検討、接客や営業活動等の充実に向けた人材の確保・育成</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、効果的な情報発信に向けたアドバイザー制度および産振補助金（ステップアップ事業含む）の活用検討</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.31 梶原町の体験型・滞在型観光の推進</b> (梶原町)
<b>実施主体</b>	◎梶原町商工会、梶原町、松原まろうど会、坂本龍馬脱藩の郷 ゆすはらであいの会
<b>APへの 位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	「坂本龍馬脱藩の郷」としての取り組みや、まち歩きやセラピーロードをはじめとした体験型観光を継続しながら、隈研吾施設を活用した新たな取り組みを推進する。また、住民主体のおもてなし、受入体制や基盤の一層の充実を図り、環境・いやしのまち梶原の取り組みと併せて旅行会社、企業、大学などへの誘致活動のほか、海外旅行者の誘致を図り、体験型・滞在型観光を推進する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1)宿泊者数	8,285人					9,000人	
(2)施設利用者数	96,236人					105,000人	

## これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>体験プログラムの造成、磨き上げ及び受入体制の充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町立歴史民俗資料館「梶原千百年物語り」のリニューアルオープン（H29）</li> <li>・実施事業者が観光創生塾を受講（H30～）</li> <li>・観光案内施設まろうど館及び梶原千百年物語り前駐車場の整備</li> </ul> <p>◆<b>誘客活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社への誘客活動（通年）</li> <li>・「環境の町」「龍馬脱藩の里」「セラピー基地・ロードによるいやしのまち」等を前面に出した旅行会社、企業、大学等へのセールスを実施</li> <li>・隈研吾ミュージアムの整備（R元）</li> </ul> <p>◆<b>受入体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・梶原町観光クラスター協議会開催（H30.3回）</li> <li>・久保谷森林セラピーロードでの新緑まつり・紅葉まつりの開催</li> <li>・久保谷森林セラピーロードの案内板及びパンフレットを多言語化にリニューアル（H30）</li> </ul>	<p>◆<b>受入基盤の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県観光拠点等整備事業を活用し、久保谷森林セラピーロードの増水時にも安全に渡ることができる架橋建設実施</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>入込数</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・梶原千百年物語り来館者数 H29：6,459人 → H30：7,682人</li> <li>・太郎川公園内施設利用者数 H27：110,914人 → H30：134,500人</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光情報の発信・誘客活動の強化</li> <li>・観光客の受入体制の整備</li> </ul>
---	---

## 第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆体験プログラムの造成、磨き上げ及び受入体制の充実	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">梶原町の自然や文化を生かす取り組み</div> <div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●梶原町、梶原町商工会、坂本龍馬脱藩の郷 ゆすはらであいの会： 津野山神楽等ゆすはら座での地域資源を生かした体験プログラムの造成・磨き上げ、観光協会設立の検討、インバウンド対応のための取り組みを視野に入れたゆすはら座改修の検討、観光創生塾や関係する研修等に参加</li> <li>●県（地域本部等）： 体験プログラムについて産振アドバイザー等の活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供、観光創生塾への参加促進、関係機関への橋渡し</li> </ul> </div>				
◆誘客活動	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">誘客のための情報発信</div> <div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●梶原町： 「環境のまち」「龍馬脱藩の郷」「セラピーロードによるいやしのまち」等を前面に出した旅行会社、企業、大学等へのセールス及び販促ツールの作成、専門家を通じた情報発信のスキルアップサイトの開設</li> <li>●県（地域本部等）： SNSを活用するための産振アドバイザーの活用提案、土佐 MBA 等の講座等の紹介</li> </ul> </div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">隈研吾氏設計による建築物を核とした観光資源の磨き上げ</div> <div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●梶原町： オリジナル土産の開発、隈研吾氏設計による町内の建築物を紹介する映像やパンフレットによるPR</li> <li>●県（地域本部等）： 土産物の開発等に関するアドバイザーの活用、関係機関への橋渡し</li> </ul> </div>				
◆受入体制の強化	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">森林セラピーの受入体制の充実</div> <div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●梶原町、松原まろうど会： 久保谷森林セラピーロードの登録ガイド育成・スキルアップ</li> </ul> </div>				
◆受入基盤の整備	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">重点道の駅として選定されたセラピー基地である太郎川公園の新たな整備を検討</div> <div style="border: 1px dashed #0070C0; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●梶原町、商工会： 観光施設の整備検討、磨き上げ</li> <li>●県（地域本部等） 整備等に向けた会議への参加、アドバイザーの導入提案、関係機関への橋渡し</li> </ul> </div>				
<p>【用語】 ・SNS：「Social Networking Service」の略。インターネットを通じて個人間の幅広いコミュニケーションを支援するサービスのこと。代表的な SNS としては、Facebook などがある。</p>					

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.32 清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～ (津野町)</b>
<b>実施主体</b>	津野町
<b>APへの位置づけ</b>	H21.4月
<b>事業概要</b>	四国カルスト天狗高原や四万十川源流点、風の里公園、セラピーロードなどを中心とした観光資源と歴史や伝統文化、地域の食や体験プログラムなど津野町をまるごとPRし、年間を通じて多くの観光客の集客を図る取り組み。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1) 主要宿泊施設 年間宿泊数	10,950人					14,000人	
(2) 主要観光施設 入込者数	261,094人					300,000人	

これまでの主な動き

<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>受入態勢の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光施設等の整備／歴史観光資源等強化事業費補助金(天体観測望遠鏡、Wi-Fi整備、トイレの洋式化(H27～)観光ガイドの養成(H28～)観光推進組織設置に向けた検討(H30～))</li> <li>・地域おこし協力隊の導入(H26～1名、R元～2名)</li> <li>・津野町観光振興計画の策定(H30)</li> </ul> <p>◆<b>観光商品の造成と磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光キャンペーンと連動したイベントや体験プログラムの磨き上げ・拡充、モニターツアーの実施(H28～R元)</li> <li>・トクトク導入による乗車体験、レンタカーサービスの開始(H28～)</li> <li>・牧野植物園と連携したイベント等の開催(H29～)(企画展、散策イベント、町内への樹木プレートの設置、植物園内での茶講座の開催など)</li> </ul> <p>◆<b>観光拠点整備と磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史観光拠点の整備(吉村虎太郎邸、片岡直輝・直温生家リニューアルなど H29～)</li> <li>・観光の二大重点プロジェクトへの着手</li> <li>・フォレストアドベンチャーの整備検討(R元～)</li> </ul>	<p>◆<b>情報発信と誘客活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアへの情報発信(youtube、Facebook、Instagram、ラジオなど)(H28～)</li> <li>・インバウンド対策として英語版ガイドブックの作成(H29)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆<b>体験プログラムの造成</b></p> <p>H27 2件 → H30 累計 14件</p> <p>◆<b>歴史関連拠点施設への入込者数</b></p> <p>吉村虎太郎邸 H27:2,107人 → H30:15,137人 片岡直輝・直温生家 H28:1,412人 → H30:6,795人</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光ガイドの養成とスキルアップ、観光推進組織の強化</li> <li>・魅力ある観光商品づくり</li> <li>・四国カルスト観光の拠点となる施設の整備</li> <li>・天狗荘と町内の他の観光施設との連携</li> <li>・県内外への情報発信と誘客活動の強化</li> </ul>
---	--

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆受入体制の強化	観光推進組織の設置		観光推進組織による観光推進、受入強化		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：機能、スキームの検討と設立</li> <li>●県（地域本部等）：会議参加、アドバイス等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光推進組織、津野町：受入体制づくり、広域、関係機関との連携、PR活動など</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡</li> </ul>		
◆観光商品の造成と磨き上げ	観光ガイドの育成、スキルアップ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：観光ガイド、セラピーガイド養成講座の実施</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆観光拠点整備と磨き上げ	津野町の四季や文化を生かす体験プログラムや食など観光商品の造成と磨き上げ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：町内事業者や地域団体と連携した体験プログラムの充実、周遊コースの設定、町内周遊とセットにした天狗荘宿泊プランの販売、ご当地グルメや物産などの開発、各種イベントの磨き上げ など</li> <li>●県（地域本部等）：観光商品造成アドバイザーの導入、各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆観光拠点整備と磨き上げ	拠点施設整備		誘客のための情報発信、安定経営		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：天狗荘、せいらんの里のリニューアルオープン、その他、観光施設の整備、磨き上げ</li> <li>●県（地域本部等）：整備・オープンに向けた会議への参加、アドバイザーの導入提案、関係機関への橋渡し</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：天狗荘、せいらんの里等観光拠点施設への誘客のための各種媒体を活用した情報発信 訪問客のニーズの把握、施設運営への反映</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>		
◆情報発信と誘客活動	PR強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：メディア・SNS・情報誌など多様な媒体を活用したイベント等津野町観光情報の発信、旅行会社等へのセールス活動、インバウンド向けPRの実施など</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.33 四国カルストを核とした交流人口の拡大と地域の活性化プロジェクト</b> (津野町)
<b>実施主体</b>	◎津野町、(一財)天狗荘
<b>APへの位置づけ</b>	R2.4月
<b>事業概要</b>	四国カルストエリア一体のブランド化を行い、知名度を高めることで交流人口の拡大と町内への周遊を促し、津野町全体の活性化を目指す。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
(1)天狗荘の年間宿泊数	7,646人					11,000人	
(2)四国カルストの入込者数	75,012人					110,000人	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>観光拠点整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光の二大重点プロジェクトへの着手 (H29～)</li> <li>・天狗荘リニューアル基本構想の策定 (H30)</li> <li>・天狗荘基本設計、実施設計の作成 (H30～)</li> <li>・星空観察・天文台設置のための民間連携協議 (H30～)</li> <li>・天狗荘周辺エリアの磨き上げの協議 (H30～)</li> <li>・四国カルストブランド化構想の策定 (H31～)</li> </ul> <p>◆<b>受入体制の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光施設等の整備/Wi-Fi整備 (H30～)</li> <li>・天体観測望遠鏡等、星空観察グッズの整備 (H27)</li> <li>・久万高原町等との連携協議 (R元～)</li> </ul> <p>◆<b>観光商品の造成と磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社向けプロモーション商談会への参加 (H27)</li> <li>・トウトク乗車体験 (H28～)</li> <li>・散策ガイドブックの作成 (H29)</li> <li>・県の観光キャンペーンや牧野植物園等と連携したイベント等の開催 (津野山古式神楽 (H28)、カルスト学習館での企画展 (H30～)、セラピーロードへの樹木プレートの設置、植物観察ツアーなど)</li> <li>・星空観察会の開催 (H26～)</li> <li>・地域団体と連携した地域商品の販売 (H29～)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆天狗荘外国人宿泊者数 H26 55人 → H30 553人</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・天狗荘運営スタッフ、星空ガイドやセラピー・動植物ガイドなどの育成・確保</li> <li>・四国カルストエリア全体での魅力ある観光商品づくり</li> <li>・天狗荘を含めた四国カルスト全体でのPR</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆観光拠点整備 (1) 天狗荘	施設整備		誘客のための情報発信、安定経営		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：天狗荘のリニューアルオープンに向けたハード・ソフト両面の基盤整備、情報発信</li> <li>●天狗荘：スタッフの接客スキル向上のための研修の実施、施設運営</li> <li>●県（地域本部等）：整備に向けた会議への参加、アドバイザーの導入提案</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：天狗荘への誘客のための各種媒体を活用した情報発信、訪問客のニーズの把握、施設運営への反映</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>		
(2) 天狗荘周辺エリア	基本設計		拠点整備と磨き上げ		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町・天狗荘：周辺エリアの魅力向上のために必要な整備条件の洗い出し</li> <li>●県（地域本部等）：整備に向けた会議への参加、関係機関への橋渡し</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町・天狗荘：県や民間事業者との事業連携</li> <li>●県（地域本部等）：整備に向けた会議への参加、関係機関への橋渡し</li> </ul>		
◆受入体制の強化	人材確保・人材育成				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：就職・移住相談会等を活用した人材募集、星空案内やセラピー等ガイド養成講座の実施、アドバイザーの導入</li> <li>●県（地域本部等）：関係機関への橋渡し、アドバイザー導入提案、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
	四国カルストエリア全体での受入強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●天狗荘：久万高原町など周辺地域と観光案内やイベントの実施、PRなど</li> <li>●津野町：久万高原町など周辺地域と連携強化、周遊促進</li> <li>●県（地域本部等）：集落活動センターとの連携支援、関係機関への橋渡しなど</li> </ul>				
◆観光商品の造成と磨き上げ	地域資源を生かした、観光商品の造成と磨き上げ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●天狗荘：星や自然環境をテーマにしたご当地グルメや物産、体験プログラムなどの開発と磨き上げ、町内周遊とセットにした宿泊プランの販売、四国カルストの貴重な生態系等自然環境の維持・保全</li> <li>●津野町：牧野植物園等、環境系団体との連携強化、町内事業者や地域団体との連携支援、イベントの開催、情報発信など</li> <li>●県（地域本部等）：商品造成アドバイザーの導入提案、各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				
◆情報発信と誘客活動	PR強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●津野町：メディア・SNS・情報誌など多様な媒体を活用したプロモーション活動、旅行会社等へのセールス活動、インバウンド向けPRの実施など</li> <li>●県（地域本部等）：各種支援制度に関する情報提供、関係機関への橋渡し</li> </ul>				

AP名 (実施地域)	No.34 わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり (四万十町)
実施主体	◎四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	「海洋堂ホビー館四万十」の校舎等を企画展示や体験教室として整備し、四万十町の観光拠点としてブラッシュアップを図るとともに、四万十川流域の豊かな自然や食、伝統文化など四万十町全体の魅力ある資源を有効に組み合わせ更なる観光交流人口の拡大を図る。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
ホビー館年間入場客数	2.7万人					5万人	

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>海洋堂ホビー館四万十の付帯施設の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)海洋堂との連携により、廃校となった小学校を活用し「海洋堂ホビー館四万十」を整備・開館（H23.7月）</li> <li>・誘導案内看板や第2駐車場の整備、臨時駐車場の設置（H24～H26）</li> <li>・第2駐車場内への簡易水洗トイレの設置(H28)</li> </ul> <p>◆<b>ミュージアム機能及び体験交流機能の強化充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種企画展の開催（H23～）</li> <li>・全国初のミュージアム列車ホビートレインの運行を開始（H23～）</li> <li>・「谷小屋」（ホビー館に隣接した地元住民による食堂）オープン(H23.7月)</li> <li>・打井川バイパスの開通により大型観光バスの乗り入れが可能となった(H27)</li> <li>・ホビートレインを『かっぱようよう号』へリニューアル(H28)</li> <li>・インバウンド商談・オプションツアーのPR（H29）</li> </ul> <p>◆<b>関連機関との連携した取り組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「海洋堂かっぱ館」のオープン(H24.7月)</li> <li>・ホビー館とかっぱ館の連携した企画展の開催（H24～）</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆常勤雇用者数 H27：5人 → H30：7人</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来館者の満足度アップの為の仕掛けづくり（滞在時間の延長）</li> <li>・ホビー館施設の老朽化等</li> <li>・集客力のある企画展・町周遊企画（スタンプラリー）の開催</li> <li>・さらなる誘客促進及びピーターの確保</li> </ul>

第4期計画における工程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆海洋堂ホビー館 四万十の付帯施設の整備	ホビー館改修		改修に伴うPR活動および効果検証		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 施設の老朽化ともなう改修工事、滞在時間の延長を促す仕組み作り</li> <li>●県（地域本部等）： 魅力ある館改修のための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 改修した施設の効果的な活用、及び積極的なPR</li> <li>●県（地域本部等）： 効果的なPRのための産振アドバイザーの活用提案</li> </ul>		
◆ミュージアム機能 及び体験交流機能の強化と充実	ミュージアム機能及び体験交流機能の強化と充実				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 魅力ある企画展、イベントの開催や町周遊企画の開催、町内の小・中学校での体験教室の開催や予土線を活用した集客とPR、オリジナル土産物商品開発・販売、広報・営業活動</li> <li>●県（地域本部等）： 新たな企画開発の産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆関連機関との 連携した取り組み	かっぱ館との連携				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 企画展、イベント開催、町周遊企画との連携</li> <li>●県（地域本部等）： 魅力ある企画・商品作りのための産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
	南国市に整備する新たな施設との連携の検討	南国市に整備する新たな施設との連携			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●南国市、四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 連携に向けた検討会の開催</li> <li>●県（地域本部等）： 物産館I地域本部との連携による活動支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●南国市、四万十町、(株)海洋堂、(株)奇想天外： 連携した取り組みによる誘客の促進</li> <li>●県（地域本部等）： 物産館II地域本部との連携による活動支援</li> </ul>			

<b>AP名</b> (実施地域)	<b>No.35 四万十町観光交流促進事業</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十町、(一社)四万十町観光協会、四万十町商工会 等
<b>APへの位置づけ</b>	H23.4月
<b>事業概要</b>	高速道路の延伸や海洋堂ホビー館四万十の整備を踏まえ、四万十町の山・川・海の豊かな地域資源が作りあげた景観や歴史、文化等に磨きをかけるとともに、ものづくりや食を中心としたまちづくりを進めることで、四万十町流域での滞在型観光を推進する。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
施設等利用者数	93万人					100万人	

## これまでの主な動き

これまでの取り組みの内容	主な成果
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆<b>受入体制の充実・整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光ガイドの養成：21人（H23）</li> <li>・四万十あちこちたんね隊の育成強化（H23）</li> <li>・「四万十ポークどんぶり街道」を開始（H24～）</li> <li>・ヤイロチョウネイチャーセンターオープン（H26）</li> <li>・打井川バイパス開通（H27）：ホビー館への大型バス通行可</li> <li>・奥四万十博関連 イベント/体験プログラム造成（H28）</li> <li>・自然体験型観光キャンペーン関連 町内施設整備や体験プログラムの造成（H29～）</li> </ul> <p>◆<b>観光資源の造成・磨き上げ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「興津の家」の改修（H24）</li> <li>・四万十南予横断ツーリーバビューライド開催（H24～）</li> </ul> <p>◆<b>情報発信力の強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥四万十博 HPへの情報掲載（H28）</li> <li>・町内3つの道の駅へ観光情報案内電光掲示板の設置やひろめ市場への特大看板設置（H28）</li> <li>・町内主要施設5箇所への看板設置（H28）</li> <li>・観光協会 HPリニューアル、各リーフレットの作成（H28）</li> <li>・町独自の自然体験型観光向けHP開設（H30）</li> <li>・窪川まちあるきガイドコースへの看板設置（H30）</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆施設等利用者数 H22：80万人→H30：93万人</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア、パンフ、HP等を活用した観光・イベント情報、周遊ルートの提供及び3つの道の駅が連携した情報発信の強化</li> <li>・観光資源の磨き上げ、交流人口拡大につなげるための仕掛けや体制の強化</li> </ul>

## 第4期計画における工程表

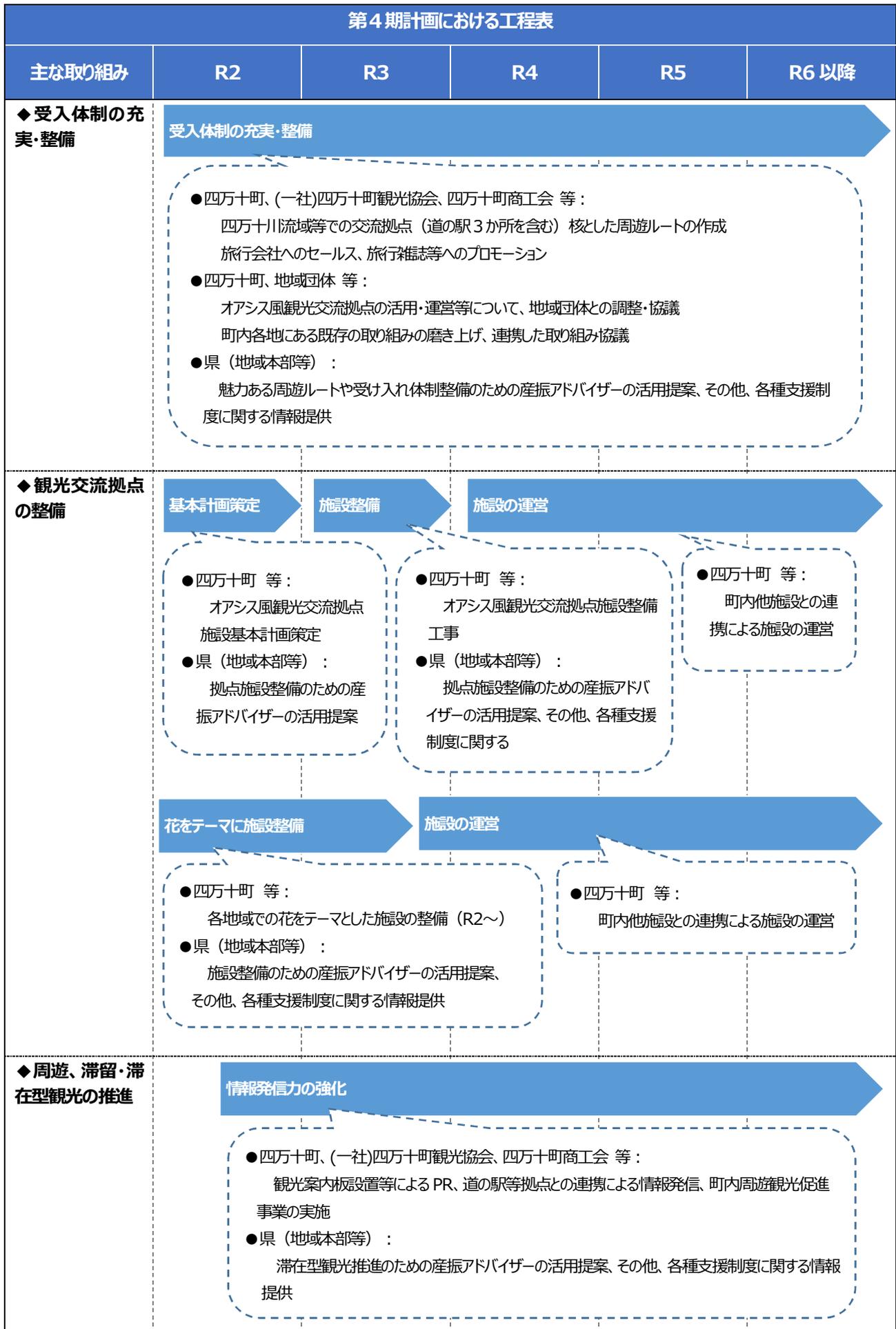
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆受入体制の充実・整備	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">観光ガイドの充実、周遊ルートの開発</div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、（一社）四万十町観光協会、四万十町商工会等：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>観光ガイド（四万十あちこちたんね隊）の育成強化とよりよいサービスの提供</li> <li>四万十川流域での文化、景観、食、ものづくりを活かした周遊ルートの作成</li> <li>サイクリング愛好者の受入体制の充実</li> <li>庁舎跡地活用の検討</li> <li>旅行会社へのセールス、旅行雑誌等へのプロモーション</li> </ul> </li> <li>●県（地域本部等）：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				
◆観光資源の造成・磨き上げ	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">体験プログラムの造成・磨き上げ</div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、（一社）四万十町観光協会、四万十町商工会等：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>自然や文化、食を活かした体験プログラムの造成、磨き上げ、体験プログラム内容の充実</li> </ul> </li> <li>●県（地域本部等）：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				
◆情報発信力の強化	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 10px;">効果的な情報発信</div>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、（一社）四万十町観光協会、四万十町商工会等：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>観光案内板設置等によるPR、道の駅等拠点との連携による情報発信、四季折々の旬な観光情報の発信</li> </ul> </li> <li>●県（地域本部等）：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </li> </ul>				

<b>AP名 (実施地域)</b>	<b>No.36 四万十町オアシス風観光交流拠点施設整備事業</b> (四万十町)
<b>実施主体</b>	◎四万十町、(株)あぐり窪川、地域団体
<b>APへの位置づけ</b>	R2.4月
<b>事業概要</b>	高速道路の延伸を見据え、窪川中央インターから窪川地区、大正地区、十和地区への交流人口の拡大など人の流れをつくるため、花などをテーマとした全町的な展開で、事業・拠点施設整備を実施することにより、新たな観光客等を含め町内での滞留・滞在を推進する。また、町内への周遊促進による商工・観光事業者の所得向上と地域の活性化に繋げる。

指標	出発点	実績					目標
	H30	R2	R3	R4	R5	R5	
観光客数	93万人					100万人	

## これまでの主な動き

<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆<b>受入体制の整備・充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥四万十博関連イベント/体験プログラム造成（継続）</li> <li>・自然体験型観光キャンペーン関連 町内施設整備や体験プログラムの造成(H29～)</li> <li>・インバウンド観光推進事業(H30～)</li> </ul> <p>◆<b>観光交流拠点の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光拠点施設等整備事業(継続)</li> <li>・こいのぼり公園再生整備事業(R元)</li> <li>・四万十川アドベンチャーパーク整備事業（R元～） (ジップライン)</li> </ul> <p>◆<b>周遊、滞留・滞在型観光の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥四万十観光磨き上げ事業の実施(継続)</li> <li>・幕末維新博連携事業の実施(H29～H30)</li> <li>・自然体験型観光キャンペーン関連事業の実施(R元～)</li> <li>・町内各事業所と連携した町内周遊企画の実施(R元～)</li> <li>・観光列車活用事業（R元～）</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆主要観光施設等利用者数 H22：80万人→H30：93万人</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町内での周遊、滞留・滞在時間の延長による地域への経済効果を生み出す取り組み</li> <li>・観光資源の磨き上げ、交流人口拡大につなげるための仕掛けや体制の強化</li> <li>・総合交流拠点である、町内3か所の道の駅の利用者の増加とともに3か所を拠点とした各地域への周遊・集客による地域経済の活性化につながる事業の実施</li> </ul>
---	---



AP名 (実施地域)	No.37 ジップラインと道の駅を核とした四万十町（十和地区）の観光拠点整備事業 (四万十町)
実施主体	◎四万十町、道の駅四万十とおわ
APへの位置づけ	R2.4月
事業概要	道の駅四万十とおわと四万十川ジップライン（仮称）を、四万十町十和地域の体験型観光の拠点とし、その他のアクティビティ施設等との連携を図り、交流人口の拡大とともに観光消費拡大を目指す。

指標	出発点	実績				目標
		R2	R3	R4	R5	R5
(1) 道の駅「四万十とおわ」入込客数	8.5万人 (H30)					12万人
(2) ジップライン利用者数	—					1.2万人
(3) ジップライン売上高	—					2,200万円

これまでの主な動き	
<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆道の駅「四万十とおわ」の運営強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成19年7月1日オープン</li> <li>・指定管理者の経過 株式会社四万十ドラマ（H19～H29） 株式会社四万十とおわ（H30～）</li> </ul> <p>◆四万十川ジップライン（仮称）の運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光拠点等整備事業費補助金を活用したジップラインの実施設計の策定、整備（R元）</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆道の駅「四万十とおわ」対岸のご成婚の森から道の駅にむけて県内初となるジップラインを整備</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅「四万十とおわ」の入込客数の減少</li> <li>・十和地域内の観光施設間の連携強化</li> </ul>

## 第4期計画における工程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
<b>◆道の駅「四万十とおわ」の運営強化</b>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">野菜売場等の改修</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、道の駅四万十とおわ： 屋外にある野菜売場の改修を行い、夏場の野菜の品質管理の改善</li> <li>●県（地域本部等）： 売り上げ拡大に向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">ホームページや SNS を活用した積極的な情報発信</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <span style="font-size: 1.2em;">▶</span> </div> <div style="border: 1px dashed #0056b3; padding: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <span style="font-size: 1.2em;">▶</span> </div> <div style="text-align: center;"> <b>新商品の開発など</b> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町、道の駅四万十とおわ： ジップラインを活用した商品（記念写真、動画等）の開発、ホームページや SNS を活用した積極的な情報発信</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発に向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </div>			
	<b>◆四万十川ジップライン（仮称）の運営</b>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">ジップラインの運営（町）</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町： スタッフの確保と人材育成（研修の実施）、魅力的な運営方法の確立</li> <li>●県（地域本部等）： 効果的な施設運営に向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>	<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">ジップラインの運営（指定管理者）</div> <div style="border: 1px dashed #0056b3; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町及び道の駅四万十とおわ： スタッフの確保と人材育成（外国人観光客対応） 運営方法の磨き上げ 自然体験型観光に特化した HP による情報発信 多言語対応の推進（英語、韓国語、中国語）</li> <li>●県（地域本部等）： 効果的な施設運営に向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </div>		
<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <span style="font-size: 1.2em;">▶</span> </div> <div style="text-align: center;"> <b>十和地域内の周遊プランやバックツアーの企画・実施</b> </div> <div style="border: 1px dashed #0056b3; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●四万十町及び道の駅四万十とおわ： ご成婚の森散策、川舟漕ぎ、アメゴ釣り体験、ブルーベリー収穫体験、三島キャンプ場、交流センター及び十和地域内の宿泊施設等と連携し、各種プランの作成を行い、交流人口と観光消費拡大、滞在時間の拡大を図る。</li> <li>●県（地域本部等）： 新たな商品作りに向けた産振アドバイザーの活用提案、その他、各種支援制度に関する情報提供</li> </ul> </div>					
<div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 10px;"> <p>【用語】・ジップライン：木々やポール間に張られたワイヤーロープをブリーと呼ばれる滑車を使って滑り降りること。</p> <p>・ご成婚の森：1993年の今上天皇徳仁さまご結婚を記念して整備された森林公園</p> </div>					