

分野を代表する目標

**観光総消費額** 現状(H30)：1,104億円 ⇒ 4年後(R5)：1,288億円以上 ⇒ 10年後(R11)：1,410億円以上  
**県外観光客入込数** 現状(H30)：441万人 ⇒ 4年後(R5)：460万人以上 ⇒ 10年後(R11)：470万人以上

## 【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

### 戦略の柱1 戦略的な観光地域づくり

- 中山間地域を中心に、地域の強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりの一層の推進**
  - 新** 県全域に広域を単位とする幅と厚みのある滞在型観光クラスターを形成
  - 「歴史」「食」「自然」の観光基盤を生かした多様な観光クラスターの形成
  - 外貨を稼ぐための観光拠点整備と観光商品づくりの強化
  - 民間企業のノウハウを積極的に導入した観光地域づくり
- 高知県観光コンベンション協会や広域観光組織の体制及び機能強化、並びに市町村・観光協会・地域DMOとの連携強化**
  - 拡** 広域観光組織の体制及び機能強化
  - 拡** 地域観光事業者の4定条件の確保や事業継続をサポートする仕組みの構築
  - 法人化や日本版DMO登録法人化への支援強化

### 戦略の柱4 国際観光の推進

- 訴求力の高い外国人向け旅行商品づくりの推進**
  - 拡** 外国人目線を生かした旅行商品の拡充
  - 外貨を稼ぐための観光拠点整備と観光商品づくりの強化（再掲）
- 四国4県が連携した四国周遊旅行商品づくりの推進**
- 国際線直行便を持つ首都圏・関西圏と連携した広域観光の推進**

磨き上げた観光資源・商品を国内外の市場へ

## 【売る】PR・プロモーション

### 戦略の柱2 効果的なセールス&プロモーション

- 「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」2ndシーズンの展開**
    - 拡** 新しい観光資源を生かしたプロモーションやセールス活動の展開
    - 全国的な話題化を創出するプロモーションの展開
    - 多様な観光クラスターの効果的な情報発信
- 
- 自然を生かしたスポーツツーリズムの推進**
    - プロ・アマスポーツ合宿・大会の誘致
    - 自然を生かしたスポーツイベントの開催促進
    - 高知龍馬マラソンの開催

“おもてなし”でリピーター化  
観光客の声を商品づくりに反映

【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

5つの戦略の柱の下、特に「自然&体験キャンペーン」を通じて、自然体験型の観光基盤を整え、中山間振興とインバウンド振興に直結させる

### 戦略の柱3 おもてなしの推進

- バリアフリー観光の推進**
  - 新** 相談窓口の設置
- 観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化**
  - 周遊・滞在を促す観光クラスター情報の提供
  - 観光案内所間や事業者との連携強化
- 観光客の満足度をさらに高める受入環境整備**
  - Wi-Fi、多言語対応等の受入環境整備を支援（コーディネーターの配置）
  - 国内外からの観光客におもてなしができる観光人材の育成及び観光ガイド団体の育成強化
- 周遊促進やリピーター化のさらなる推進**
  - 龍馬パスポートの実施
  - 周遊・滞在を促す観光クラスター情報の提供（再掲）



効果的なセールス&プロモーションで観光客が高知へ

### 戦略の柱4 国際観光の推進

- 訪日に関心を持つ外国人向けプロモーションの抜本強化**
  - 新** 訪日旅行に関心のある方々に向けて、デジタル技術を活用した本県の魅力をダイレクトに伝えるプロモーションの推進
  - オンライン旅行会社（OTA）を活用したプロモーション
  - 訪日外国人観光客への情報発信
- 「よさこい」を活用した海外プロモーションの展開**
  - 拡** 発祥の地高知と観光地高知の認知度の飛躍的な向上
  - 国内外ネットワークのさらなる拡大
- 四国4県が連携したプロモーションの推進**
  - チャーター便の誘致拡大
  - 四国ツーリズム創造機構を中心に四国4県が連携した誘客促進

全体を下支え

### 戦略の柱5 事業者の強化と観光人材の育成

- 観光産業を支える事業者の強化と観光人材の育成・確保**
  - 拡** 土佐の観光創生塾の継続・拡充
  - 拡** 地域観光事業者の4定条件の確保や事業継続をサポートする仕組みの構築（再掲）
  - 国内外からの観光客におもてなしができる観光人材の育成及び観光ガイド団体の育成強化（再掲）
  - 拡** 広域観光組織の体制及び機能強化（再掲）（地域おこし協力隊制度を活用）