

観光総消費額等の推移・目標について

観光総消費額

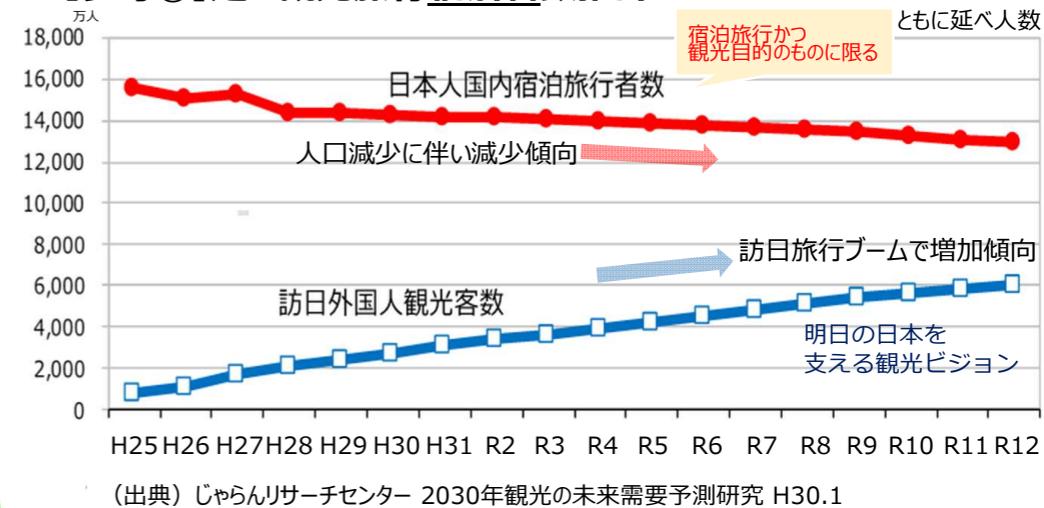
県外観光客入込数／外国人延べ宿泊者数

観光客1人あたり消費額

観光総消費額の実績と目標設定



【参考①】延べ観光旅行宿泊者数推計



【参考②】今までに旅行したことのない都道府県

(大和ネクスト銀行調べ)
(1年以内に国内旅行した20~69歳男女1000人へのネット調査2019.10.24)

1位 佐賀県80.4% 2位 高知県79.4% 3位 徳島県78.8%

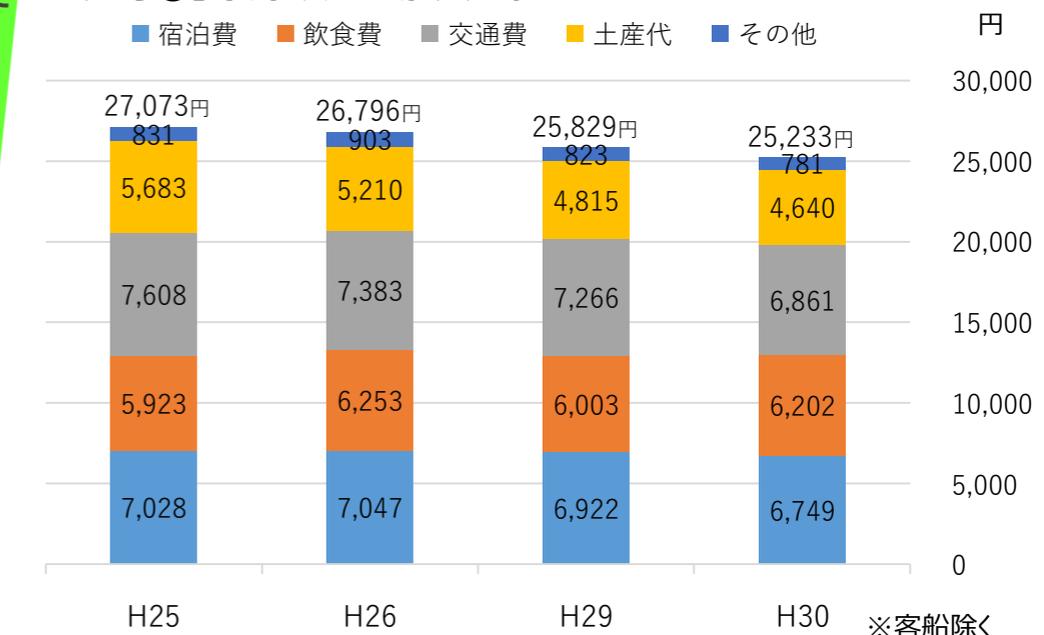
ポイント 国内旅行の減少が見込まれるものの... 本県には伸びしろがある

【参考③】明日の日本を支える観光ビジョン

訪日外国人旅行者数 2020年：4000万人、2030年：6000万人

ポイント 国を挙げてインバウンドを推進

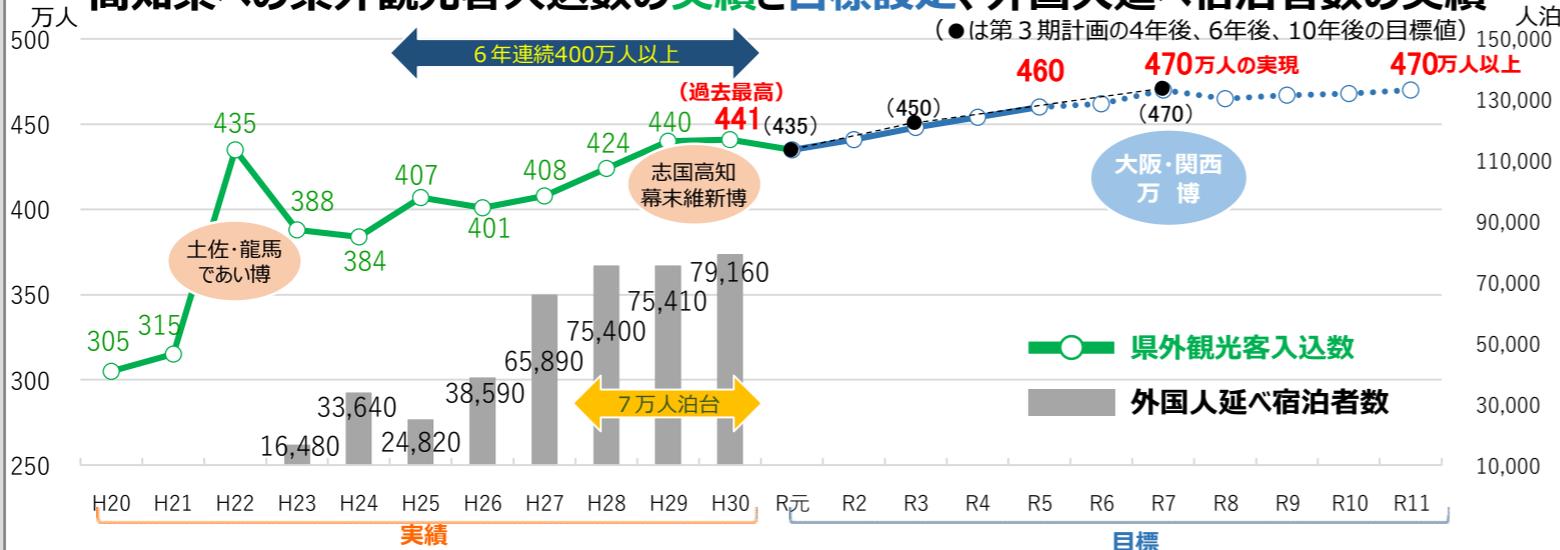
【参考④】県外観光客消費単価の内訳



ポイント 滞在時間の延長を促進
・ナイトタイムエコノミーの実施
・観光クラスターの形成 等

目標の達成に向けて

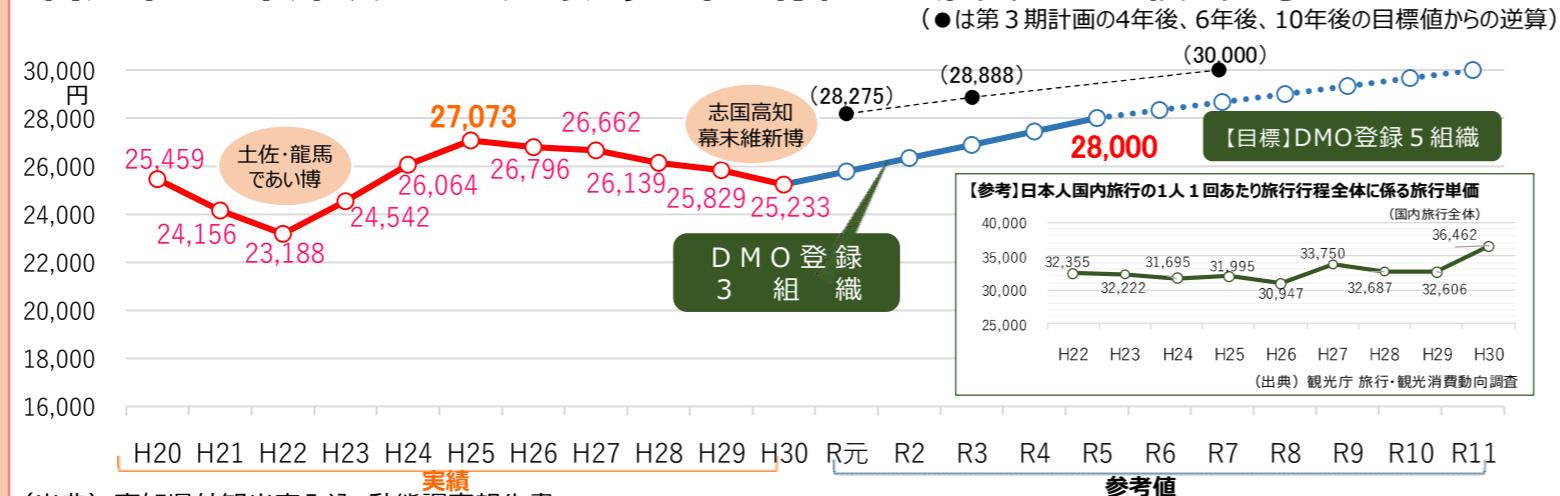
高知県への県外観光客入込数の実績と目標設定、外国人延べ宿泊者数の実績



(出典) 高知県外観光客入込・動態調査報告書

◎ 県外観光客入込数は、各種交通機関（鉄道、航空機、高速バス、乗用車、観光バス、客船、チャーター機など）を利用して本県に入ってきた人数に、過去実施した交通利用調査などの観光目的利用率などの係数を乗じて推計したもの。

高知県への県外観光客1人あたりの県内行程での消費額の実績と参考値



(出典) 高知県外観光客入込・動態調査報告書

◎ 1人あたり消費額は、県内の観光地を訪れた観光客を対象に、四季別に年4回、各調査地とも季節ごと100人に対し、直接聞き取り調査を実施して算出したもの。アンケート調査地 (10カ所) 室戸岬、モネの庭、龍河洞、アンパンマンミュージアム、高知城、桂浜、土佐和紙工芸村、黒潮本陣、佐田沈下橋等、足摺岬