

# 林業労働力確保支援センターと連携した就業者の確保(H29改定)

## 現状と見えてきた課題

- ①Uターン就職相談会等における面談人数は増加しているが、就業に至るケースは5%程度(H27)
- ②相談者を就業に繋げるためには、一人ひとりのニーズに合わせたきめ細かな対応が必要
- ③特に、若者やUターン者を確保するためには、高知県の林業の魅力が強力にアピールする機会を作ることが必要

| 年度       | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 就職相談会回数  | 6   | 10  | 10  | 11  | 11  |
| 延べ面談人数   | 22  | 46  | 30  | 102 | 111 |
| 林業に就業した者 |     |     |     |     | 7   |
| うち、Uターン者 |     |     |     |     | 6   |

## バージョンアップのポイント

- ◆林業労働力確保支援センターの窓口機能強化
- ◆林業労働力確保支援センターと連携した受け入れ体制の充実

## 取り組みの方向性

- 都市部の林業就業希望者の掘り起こしを進める  
→(定期的な相談会)
- Uターン希望者や県内の新卒予定者を対象に、高知県の林業について、詳しく知ることができる新たな取り組みをスタートさせる  
→(フォレストスクール、県内版フォレストスクール)
- 就業希望者が高知県でいつでも林業体験や視察ができるような受け入れ体制を構築する  
→(林業事業体等と連携した受け入れ体制の構築)

## 到達目標

産業振興計画  
林業の担い手確保  
新規就業者数  
H31: 68人  
H29: 62人

### 情報発信

### 勧誘

### PR

### 体験

### 就業準備

### マッチング

### 就業後

《間口を広げる》

《確保する》

《定着率を上げる》

#### ITの活用 **拡充**

・ホームページのリニューアル(就業支援充実)

・他団体HPにリンク  
・新聞広告  
・市町村広報掲載

#### 広報ツールの充実 **NEW!**

・PRビデオ作製(高知の森林・林業を紹介)(勧誘・PR時に活用)

#### 相談会(移住連携)

・Uターン就職相談会、移住座談会(東京、名古屋、大阪、高知:計9回)

#### 相談会(林業専門) **拡充!**

・定期的な個別相談会の開催(東京、大阪、高知)(毎月第2日曜等)  
・「森林の仕事ガイド」(全森連主催)(東京2回、大阪1回)

#### フォレストスクール **NEW!**

・首都圏で、高知の林業について学ぶセミナーの開催(東京、大阪)(3日で1コース)

#### 県内版フォレストスクール **NEW!**

・県内の新卒予定者等を対象に地元高知の林業について学ぶセミナー開催(1日×3箇所)

#### 見る・触れる・交流する **拡充**

希望者のニーズや都合に合わせた視察  
・林業事業体  
・林業学校  
・副業型林家

・林業体験教室(2日間×1回)

・林業体験ツアー(2泊3日程×2回) **拡充**

・県内の高校生等対象の「林業職場体験」(1日×1回)

#### 就業準備

・林業就業支援講習(20日間×1回)(実地講習+資格取得)

#### 就職先を見つける

・林業就業相談会(年3回)(求人事業体と求職者のお見合い)

#### 学ぶ **拡充**

・林業学校入校への入校案内(オープンキャンパス、エブリデイオープンキャンパス)

#### 副業型林業の紹介 **拡充**

・小規模林業に組み込む団体等への紹介

#### 新規就業者聞き取り **NEW!**

・就業後の状況について聞き取り

#### 相談対応 **NEW!**

・新規就業後の相談に対応

#### 事業体訪問

・雇用改善計画認定事業体を訪問