

単位：億円

1 感染予防、  
感染拡大防止  
2 情報発信、  
相談体制整備  
3 経済影響対策  
4 危機事象への  
備え(予備費)

<b>I. 令和2年2月議会 追加提案</b>	<b>約40億円</b> <small>(うち債務負担行為 33億円)</small>	1	0	34	5	
<b>II. 補正予算 (4月22日専決処分)</b>	<b>約40億円</b> <small>(うち債務負担行為 35億円)</small>	0	0	40	0	
<b>III. 補正予算 (4月30日専決処分)</b>	<b>約101億円</b> <small>(うち債務負担行為 52億円)</small>	41	0.3	60	0	
<b>IV. 5月補正予算</b>	<b>約131億円</b> <small>(うち債務負担行為 113億円)</small>	1	0	130	0	
<b>V. 6月補正予算</b>	<b>約200億円</b> <small>※新型コロナウイルス感染症対策分</small>	128	0.1	70	2.5	
<b>新 VI. 9月補正予算 (案)</b>	<b>約202億円</b> <small>(うち債務負担行為 9億円) ※新型コロナウイルス感染症対策分</small>	120	0	79	2.5	
<b>対策規模 約715億円</b> <small>(うち債務負担行為 242億円) ※R元年度予備費0.3億円を含む</small>		<b>計</b>	<b>291</b>	<b>0.4</b>	<b>413</b>	<b>10</b> ※1

※1 うち 1 感染予防、感染拡大防止に4.8億円  
2 情報発信、相談体制整備に0.1億円  
3 経済影響対策に2.7億円を充当

## ■ 各業界ごとの影響について（8月末現在）

※ 商工団体や事業者等から聴取した主な内容

### 飲食業

- ・ 昼メインの飲食店に関しては、売上は戻りつつあり、7月頃から新店舗の開店も見られる（移転・統合含む）など、明るい兆しも見られるが、夜メインの店舗は引き続き経営が苦しい状況にある
- ・ 7月以降、地元客を対象とした小規模な居酒屋等は持ち直し傾向にあるが、団体の宴会や観光客をターゲットとする大型店はなお厳しい状況
- ・ 席数を減らすなど新たな生活様式への対応のための、利益を上げる経営が難しいといった声もある
- ・ 個々の店舗において、パーティションの設置・客席配置の変更・空気清浄機等の設置など、感染防止対策が行われている

### 旅館・ホテル、観光業

- ・ 旅館、ホテルの6月から11月までの宿泊（予約含む）の状況は、前年同期比で約64%減  
宴会は、前年同期比で約80%減少
- ・ 7月の県内主要67観光施設の利用者数は、対前年同月比で約25%減少

### 交通・運輸

- ・ 移動需要の低迷により、いずれの交通機関も依然厳しい状況
- ・ 鉄道：土佐くろしお鉄道は4～6月前年同月比 輸送人員▲30.2%、お盆時期（8/7～8/17）乗車人員▲32.7%  
JR四国 特急「南風」7月前年同月比 利用人員▲53.9%（※瀬戸大橋線での利用）
- ・ 路線バス：とさでん交通は7月前年同月比 利用者数▲24.6%
- ・ 高速バス：とさでん交通は7月前年同月比 利用者数▲66.6%
- ・ 貸切バス：とさでん交通は7月前年同月比 稼働台数▲81.7%
- ・ 路面電車：7月前年同月比 利用者数▲23.0%
- ・ タクシー：7月前年同月比 輸送人員▲17.2%（サンプル5社）
- ・ 航空：4～7月の全路線合計の利用者数は、前年同期比▲83.6%

### 小売

- ・ まとめ買い需要の増加により、日持ちのしない商品の売上が大幅に減少
- ・ 高知市中心商店街では、店舗販売はやめ、外商とネット販売のみに移行する店舗も出ている

### 製造業（ものづくり関係）

- ・ 感染拡大の長期化により、取引先企業の生産縮小等から受注減につながるケースが見られる
- ・ 首都圏等における、見本市の中止や営業活動の制限により、新たな取引先の開拓ができなくなるなど、一部で売上への影響が出ている

### 食品関係

- <国内向け>
  - ・ 量販店や通信販売での小売商品の売上げは堅調に推移している
  - ・ 土産物店への売上げは回復傾向にある
  - ・ 飲食店等、外食向けは若干持ち直し傾向にある
  - ・ 全体としては回復傾向にあるが、前年並みには至っていない
- <海外向け>
  - ・ 主力の「ユズ製品」、「土佐酒」の輸出の動きは鈍い
  - ・ 「土佐酒」は、中国・韓国・台湾などで受注の動きあり

## ■ その他の影響

- ・ 4月は資金繰りの相談が多くなるなど、経営状況の厳しさが見られたが、5月以降は、相談件数は一段落。一方で、これまで相談があまりなかった不動産賃貸業や建設業、製造業からの相談も目立ち始めた。6月以降、相談件数そのものに大きな変動はない
- ・ 事業引継ぎ支援センターへの相談件数は増加傾向



- 「第4期産業振興計画」は、**新型コロナウイルスの感染拡大という大きな逆風の中でスタート**
- 県経済へのダメージを最小限に食い止めることができるよう、第4期の産業振興計画の総合的な施策群に加え、「**事業の継続と雇用の維持**」、「**経済活動の回復**」、「**社会・経済構造の変化への対応**」という3つの局面に応じた取り組みを展開！

※ 以下の取り組みは、令和2年9月18日時点で実施中又は実施予定のもの（実施済のものを含む）。今後も、状況の変化に応じて必要な対策をしっかりと講じていきます。

## フェーズ1

## 事業の継続と雇用の維持

本県経済への影響を最小限にするため、国の緊急経済対策などを活用し、**雇用の維持**や**事業活動の継続**に向けた**支援**を迅速に実施！

### 全産業分野

- **売上げが落ち込む事業者向けに、保証料・利子補給を行う融資制度を拡充**
  - 【実績】 県単 保証料補給 融資件数：2,408件、融資金額：770.3億円（9/11時点）
  - 県単 利子補給 融資件数：2,412件、融資金額：797.6億円（9/11時点）
  - 全国統一 保証料補給 融資件数：3,509件、融資金額：547.8億円（9/11時点）
  - ・ 県の新型コロナウイルス感染症対策融資及び利子補給制度の実施
  - ・ 国の制度を活用した**実質無利子（当初3年間）**の融資制度を創設
  - ・ 大口の資金需要に対応した融資制度の創設
- **本県独自に、固定費のうち人件費負担に着目した給付金を支給**
  - 【実績】 給付件数：169件、給付金額：224,953千円（9/17時点）
  - ・ 国の持続化給付金を受けてもなお経営状況が厳しい状態が続いている一定の事業者に対して、**事業の継続と雇用の維持を図ることを目的として、給付金を支給**（上限：1,000万円）



など

### 林業分野

- **増大している原木在庫の一時保管等に対する支援**
  - 【実績】 交付決定件数・金額：2件、18,650千円（9/16時点）
  - ・ 原木需要の減退により、増大している**原木の一時保管等について、国事業の対象とならない部分について支援**
- **林業事業体の事業量を確保**
  - 【実績】 計画面積（県営林）：搬出間伐20.5ha、保育間伐32.5ha（9/16時点）
  - 【実績】 事業量（当初比）：搬出間伐1,500ha（▲160ha）、保育間伐1,850ha（+664ha）、作業道154,500m（+81,300m）（9/16時点）
  - ・ 県営林における**森林整備事業の前倒しによる実施**
  - ・ 保育間伐や作業道の修理等、**原木生産を伴わない森林整備への転換を促進**
- **在庫が増加している製材の流通を促進**
  - 【実績】 搬出件数・金額：1,234件、1,234億円（9/16時点）
  - ・ 増加している県内製材工場の製品在庫を活用し、災害時に必要となる**木造応急仮設住宅の主要部材となる製材品の備蓄を推進**



など

### 飲食店、旅館、ホテル等

- **休業や営業時間の短縮要請に協力いただいた事業者に対し、本県独自の協力金を支給**
  - 【実績】 給付件数・金額：3,437件、1,031,100千円（支給終了）
  - ・ 「高知県新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態措置等」に基づき、**市町村との連携により協力金を支給**（1事業者あたり30万円）
- **県内飲食店のテイクアウト・デリバリーを支援**
  - 【実績】 掲載件数：1,295件（9/16時点）
  - ・ テイクアウトやデリバリーの紹介サイトを高知家の特設サイトや、SNSで情報発信



など

### 農業分野

- **家畜市場からの子牛の導入に対する支援**
  - 【実績】 交付決定件数・金額：6件、4,850千円（8/31時点）
  - ・ 枝肉価格下落による肥育農家の子牛の導入控えへの対策として、**計画出荷にあわせた家畜市場からの円滑な子牛の導入の取り組みを支援**
- **需要が減少した土佐和牛や土佐ジローの再生産に対する支援**
  - 【実績】 交付決定件数・金額：12件、1,200千円（9/16時点）
  - ・ 経営の安定及び生産の維持を図るため、**土佐和牛のセーフティネットへの加入及び土佐ジローのひな導入を支援**



など

### 水産業分野

- **価格低迷等の影響を受けている養殖魚の種苗導入に対する支援**
  - 【実績】 交付決定件数・金額：12件、1,200千円（9/16時点）
  - ・ 事業の継続及び生産量の維持を図るため、**養殖魚の種苗導入を支援**



など

### 観光分野（交通を含む）

- **高知県観光リカバリーキャンペーン協力金を支給**
  - 【実績】 給付件数・金額：754件、75,400千円（9/15時点）
  - ・ 県外からの誘客や県内での移送に協力していただく県内事業者へ、**本県独自の協力金（10万円/事業者）を支給**
- **安心安全な体験プログラム推進協力金を支給**
  - 【実績】 給付件数・金額：71件、7,100千円（9/11時点）
  - ・ 県が策定した「体験プログラム安全管理ガイドライン」に沿った取り組みに協力していただく**県内の体験観光事業者へ、本県独自の協力金（10万円/事業者）を支給**
- **公共交通機関の運行維持に対する支援**
  - 【実績】 交付決定件数・金額：12件、1,200千円（9/16時点）
  - ・ 県民の日常生活に必要な公共交通を維持するため、**路線バスの運行費用に対して支援**
  - ・ **第三セクター鉄道の安全な運行を確保するために必要な経費に対して支援**



など

## フェーズ2

## 経済活動の回復

落ち込んだ本県経済のV字回復に向け、**県産品の消費喚起**や**県内観光客の増加に向けた取り組み**など、**感染拡大防止と両立した社会経済活動に対する支援を実施!**

まずは、「地産地消」の取り組みを推進!

反転攻勢し、「地産外商」へ!



### ○「食べて!遊んで!高知家応援プロジェクト」を6/15からスタート

当初予算+  
予備費

5月補正

・県民のみならず、県産品の購入や県産食材を活用した料理を食べていただいたり、県内で観光に出かけ、観光名所や施設を再発見いただくような**地産地消の行動を誘発する取り組みを推進**

■ **高知家の魚 応援キャンペーン「#今日はさかなにしよう」キャンペーン** 【実績】応募1,325件  
・魚を使った料理写真を「#今日はさかなにしよう」をキーワードとしてSNSに投稿いただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の県産水産物をプレゼント（期間：6/15～8/31）



■ **高知家の魚 応援キャンペーン「今日はさかなにしよう」買って応援キャンペーン** 【実績】応募1,612件  
・県産水産物を複数回購入した消費者を対象に、抽選で5,000円相当の県産水産物をプレゼント（期間：7月上旬～8/31）

■ **「まるごと高知」10周年 県民感謝キャンペーン** 【実績】応募1,018件  
・県産品を食べてSNSに投稿し応援していただける方を対象に、抽選で3,000円相当の県産品をプレゼント（期間：6/15～7/31）

■ **がんばろう!高知の農業応援キャンペーン!!**【主催：JAグループ高知】【実績】応募35,084件  
・JA直販所で買い物をして応募いただいた方を対象に抽選で農畜産物をプレゼント（期間：6/15～6/30）

■ **「#高知が好きやき」プレゼントキャンペーン** 【実績】投稿数1,353件  
・県内観光地を訪れて「#高知が好きやき」をキーワードとともに写真や動画をInstagramに投稿された方を対象に抽選で3,000円の県内宿泊割引クーポンをプレゼント（期間：6/15～7/31）



■ **高知でお泊まりキャンペーン（県内編、中四国編、全国編）** 【実績】6,043枚（8/31時点）  
・オンライン旅行会社を通じた宿泊予約される方を対象に、宿泊割引クーポンを発行（期間：6/12～8/31）

■ **GoTo農林水産物直販所キャンペーン** 【実績】応募23,925件（8/31時点）  
・直販所で1,000円以上の買い物毎に配布するシールを5枚集めていただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の農畜産物加工品をプレゼント（期間：7/1～10/31）



■ **高知家のおいしい食材 食べて応援キャンペーン** 【実績】応募839件（9/14時点）  
・メニュー写真とキャンペーン情報をSNSにタグ付け投稿又は3店舗以上の飲食をしていただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の県産食材をプレゼント（期間：8/1～11/30）

■ **みんなが応援!地産地消キャンペーン（地域産品地産地消推進事業費補助金）** 【実績】交付決定17件、21,850千円（9/16時点）  
・量販店、小売店及び飲食店等が実施する地産地消の取り組みに係る経費に対して支援



### 農業分野

### 水産業分野

#### ○ 県産農水産物の消費を喚起

6月補正

【実績】（農業）応募143件（8/31時点）、（水産）応募159件（9/14時点）

- ・**県外量販店で「食べて高知家農産物キャンペーン」（プレゼントキャンペーン）を実施し、農産物の消費を喚起**
- ・**「高知家の魚応援の店」で「高知フェア」を開催し、県産食材をフェアメニューで提供するほか、ハッシュタグ・プレゼントキャンペーンによる集客強化、メニュー開発・PR用サンプルとして食材等の提供を実施**



#### ○ 海外での販路拡大に向けた支援

6月補正

- ・**県産食材のPRや輸出基幹品目（土佐酒、ユズ、水産物）のブランド化を図るための「多言語WEBサイト」を構築**
- ・**農産物の使用方法を英語で紹介するコンテンツを作成し、ホームページ等での掲載を通じた販路拡大を実施**
- ・**海外及び在留外国人向けの雑誌に県産花きの特集記事を掲載し、紙面を展示商談会等で活用** など

### 観光分野（交通を含む）

5月補正

9月補正

#### ○ 国の「Go To Travelキャンペーン」と連動した、「高知観光リカバリーキャンペーン」を展開

【実績】助成金申請件数・金額：約18,000件、88,123千円（9/11時点）

- ・**本県独自のインセンティブ施策として、移動に要する交通費の助成（上限5,000円/人（台））を行うことで、本県を旅先として選んでもらえるよう観光客にアピール**
- **「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進** 5月補正  
【実績】交付決定件数：111件（9/14時点）
- ・**県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援**
- **イベントにおけるシャトルバスの運行を支援** 6月補正  
【実績】交付決定件数：2件（9/3時点）
- ・**観光需要の回復や地域密着型の旅行会社等への支援として、イベント開催時のシャトルバス等の運行を支援**
- **貸切バスの利用促進に対する支援** 6月補正
- ・**貸切バスの利用回復につなげるとともに、感染症対策の実施により、利用者の借上台数が増えることによる負担を軽減するため、借上料の一部を支援** など



### 食品分野

#### ○ 県産品の販路開拓に対する支援

5月補正

【実績】交付決定件数・金額：21件、2,433千円（9/16時点）

- ・**県内の食品関連事業者が、県産品の販路開拓に取り組む際に必要となる経費の一部を支援** など



### 農業分野

### 林業分野

### 水産業分野

#### ○ 県産農水産物の消費を喚起

5月補正

6月補正

【実績】学校給食への提供（予定）：（メロン）290校、（和牛）305校、（地鶏）295校、（養殖魚）303校



- ・**母の日、父の日に向けた花きの新聞広告や学校給食へのメロンの提供等による消費喚起の取り組みを支援**
- ・**希望のあった小中学校に対し、和牛及び養殖魚等を学校給食に無償提供し、地産地消を推進**

#### ○ 木材需要の喚起

9月補正

- ・**公共建築物及び非住宅建築物等における木質化や木製品の導入を支援** など

## フェーズ3

## 社会・経済構造の変化への対応

ウィズコロナにおける「新しい生活様式」や、アフターコロナを見据えた「社会・経済構造の変化」に対応することができるよう、**未来を見据えた新たな取り組みに対する支援を実施!**

### デジタル化の促進

#### 全産業分野

- **中小企業等のデジタル化の取り組みを促進** 9月補正
  - ・ 中小企業等のデジタル化を促進するため、**モデル事例を創出し、身近な成功事例の見える化を実施**
  - ・ IT・コンテンツアカデミーの充実など、**デジタル人材の育成を支援** など



### 地方への新しいひとの流れの創出

#### 全産業分野

- **リモートワーク等の拠点となるシェアオフィスなどを整備** 9月補正
  - ・ 新しい人や企業の流れを高知に呼び込むため、**高知市中心部への拠点施設の整備を支援**
  - ・ 地方でのリモートワーク等の受け皿となる「**市町村シェアオフィス**」の整備に必要な経費を支援
- **移住促進策の強化** 9月補正
  - ・ オンライン化への対応や情報発信の強化等、**移住促進・人材確保センターの充実強化**
  - ・ 市町村が行う、「**新しい生活様式**」に対応した**お試し滞在施設の整備等を支援**
  - ・ 市町村が行う、**空き家を活用した移住者・定住者向け住宅の整備を支援** など



#### 観光分野 (交通を含む)

- **旅館、キャンプ場等のワーケーション受入環境整備を支援** 5月補正
  - 【実績】交付決定手続中：4件 (9/15時点)
  - ・ ワケーションを国立・国定公園で推進するため、**旅館、キャンプ場等の受入環境整備を支援**
- **宿泊施設の新しいビジネス構築や、屋外観光施設の整備を支援** 9月補正
  - ・ ニーズが高まっている**屋外観光を推進するための施設整備**や、宿泊事業者が行う**新しい旅行スタイルに対応した受入環境整備**に対して支援 など



### 「新しい生活様式」に対応するための設備投資支援

#### 全産業分野

- **政府の専門家会議で示された「新しい生活様式」の実践に取り組む事業者を支援** 5月補正 6月補正
  - 【実績】地域商業再起支援事業費補助金 交付決定件数・金額：9件、9,795千円 (9/17時点)
  - 旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金 交付決定件数・金額：61件、21,257千円 (9/1時点)
  - 道路旅客運送業等緊急支援事業費補助金 交付決定件数・金額：10件、2,940千円 (9/10時点)
  - 新型コロナウイルス感染症対応販売促進事業費補助金 交付決定件数・金額：11件、34,589千円 (9/16時点)
  - 中小企業新型コロナウイルス感染症対策支援事業費補助金 交付決定件数・金額：524件、715,994千円 (9/16時点)
- ・ 事業者が行う**感染症対策や新サービスの展開等、「新しい生活様式」の実践に要する経費を支援**
  - <補助金の活用事例>
    - ・ 商業者グループによる、店内の間仕切りの設置や席の間隔を広げる店舗の改修
    - ・ 宿泊施設におけるテレワーク等の新たなサービスの実施
    - ・ タクシー事業者によるキャッシュレス決済への対応
    - ・ 地域商社によるECサイトの構築・改修・広告 ・ 製造業者による換気設備の導入 など
- **地域経済の活性化につながる取り組みに対する支援** 9月補正
  - ・ 「新しい生活様式」や「社会構造の変化」に対応した**商品の生産・加工・販売拡大等**地域アクションプランの**取り組みに対して支援**



#### 農業分野

#### 林業分野

#### 水産業分野

- **接触機会の削減および生産強化に向けた自動化・省力化に対する支援** 9月補正
  - 農業** ・ 従業員の接触機会の減少や省力化・効率化を進めるため、**集出荷施設や大規模農業法人における作業の自動化・省力化設備等の整備**に対して支援
  - 林業** ・ 森林施業の効率化・省力化を推進するため、**ICTを活用した森林調査や労務管理システム**などの導入を支援
  - 水産業** ・ 感染拡大の防止や省力化等を進めるため、**漁場現場におけるデジタル技術の導入や、市場、出荷場等における設備・施設等の整備、感染症拡大防止に向けた取り組み**に対して支援



#### 食品分野

- **輸出拡大のための施設整備に対する支援** 5月補正
  - 【実績】交付決定件数・金額：3件、211,647千円 (9/16時点)
  - ・ 輸出を行う県内食品加工事業者が、**HACCP等の認証取得や新型コロナウイルス感染症による輸出先国のニーズの変化等**に対応した**施設整備等**ができるよう、**必要な経費を支援**
- **衛生管理の高度化に向けた施設整備に対する支援** 9月補正
  - ・ 小売・卸売業者からの要求が高まっている**衛生管理の高度化**を進めるため、**食品加工施設整備**に対して支援
- **加工施設や冷凍・冷蔵施設の整備に対する支援** 9月補正
  - ・ ネット販売等のニーズが高まっている**水産加工品の需要**に対応するため、**水産加工施設整備**に対して支援

