

## ○第3期高知県産業振興計画(商工業分野)の総括(案)

## ■ 商工業分野

事業戦略の策定・実行支援により、戦略的に事業展開を行う事業者が増加。防災関連産業が大きく成長するとともに、IT・コンテンツ関連産業の集積に向けた新たな取り組みも加速。

産業振興センターを中心とした一貫サポートなどにより、外商や生産拡大に挑戦する事業者が増加し、製造品出荷額等は目標の6,000億円をほぼ達成見込。

▽ 製造品出荷額等の推移(単位:億円) H20→H30 +1.3% (※電子部品除く+14.2%)

H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
5,870	4,909	4,681	4,981	4,945	5,218	5,260
H27	H28	H29	H30			
5,673	5,678	5,810	5,945			

## [絶え間ないものづくりへの挑戦]

○製品・技術の開発等による高付加価値化や設備投資の促進による省力化の推進

▶補助事業による製品開発件数(累計) H22:15件 → H27:102件 → R元:142件

▶利子補給制度を活用した設備投資件数(累計) R元:145件(H30~R元)

○防災関連産業交流会の活動を通じたニーズの把握や製品情報の収集、「メイド・イン高知」の防災関連製品の開発・磨き上げを支援

▶防災関連産業交流会の会員数(累計) H24:77社 → H27:151社 → R元:210社(H24~R元)

▶防災関連登録製品数(累計) H24:47製品 → H27:106製品 → R元:151製品(H24~R元)

○地域商業の活性化を図るため、地域資源の活用や産業クラスター、観光クラスターとの連携を盛り込んだ、具体的な「商店街等振興計画」の策定と計画策定後の実行を支援

▶商店街等振興計画策定数(累計):10件(H30~R元)

## [外商の加速化と海外展開の促進]

○産業振興センター内に「ものづくり地産地消・外商センター」を設置し、ものづくりに関する様々な相談への一元的な対応や外商支援を実施。H28には新たに東京営業本部を設置して、外商支援体制を強化

▶ものづくり地産地消・外商センターの外商支援による成果(売上額)

H24:2.5億円 → H27:40.8億円 → R元:77.2億円

○防災関連見本市での県ブースの出展、台湾や東南アジアでの防災セミナー等の開催

▶防災関連認定製品売上額 H24:0.6億円 → H27:52.0億円 → R元:61.3億円

## [持続的な拡大再生産の好循環に向けた事業者の戦略策定と働き方改革]

○事業戦略支援会議による事業戦略の策定・磨き上げ支援

▶事業戦略の策定(累計):着手204社うち完成202社(H28~R元)

○地域の事業者の経営計画の策定・実行をサポート

▶経営計画策定支援件数（累計）：2,603件（H28～R元）

○県内企業の働き方改革の取り組みを支援

▶働き方改革推進支援センターの設置（H30）、幡多出張所の開設（H31.4）

▶ワークライフバランス推進認証制度の認証企業数：288社（R2.3月末）

#### [Society5.0の実現に向けた産業集積と課題解決型産業創出の加速化]

○首都圏等からの企業誘致や人材の育成・確保の取り組みを一体的に推進

▶企業立地件数（累計）：23件（H27～R元）

▶IT・コンテンツアカデミー延べ受講者数：7,016人（H30～R元）

○デジタル技術を活用し、県内の課題解決を図るとともに、製品の地産外商を促進

▶IoTプロジェクト創出件数：47件（H28～R元）

#### [企業立地や起業の促進]

○本県の強みを活かした企業立地戦略に基づく、全庁一丸となった取り組みを推進

▶企業立地件数（累計）：78件（H24～R元）

#### [産業人材の育成・確保]

○移住促進・人材確保センターの人材確保コーディネーターなどによる首都圏企業等への求人情報の提供

▶中核人材確保マッチング件数（累計）：302件（H28～R元）

○高知県事業引継ぎ支援センターによるマッチングの推進

▶事業承継マッチング件数（累計）：49件（H28～R元）

○インターンシップの拡大等による新規学卒者等の県内就職促進

▶インターンシップ実施企業 H30.8月末：78社 → R2.3月末：131社

#### 《さらなる挑戦》

生産性のさらなる向上

・事業戦略等策定企業への実行支援の強化による高付加価値化・省力化の促進

高知版 Society5.0の実現に向けた取り組みの推進

・IT・コンテンツ人材の育成・確保の取り組みのさらなる充実

・課題解決型産業創出のさらなる加速化

事業承継支援の抜本強化



#### 《第4期計画における4年後の目標》

○製造品出荷額等：6,500億円以上