

新型コロナウイルス感染症の影響により甚大な影響を受けている本県観光需要の早期回復を図るため、**高知県観光リカバリー戦略に基づき、収束状況に応じて、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取り組みを段階的に展開**する。



高知県観光のチャンスロスを挽回！

Go To Travel キャンペーン終了後も
県独自の施策を
切れ目なく展開

検討中

- 施策例)
- ・誘客イベントの企画
 - ・県外観光客向けインセンティブの企画
 - ・県外向けプロモーションのバージョンアップ等

フェーズ2...需要の回復

フェーズ1
1.5
基盤の維持

インセンティブ施策による観光需要の喚起

新しい生活様式への対応

用により展開
予備費等の活用

県内・近県観光の推進

- ・高知でお泊まりキャンペーン (県内編、中四国編)
- ・「#高知が好きやき」イベント
- ・キャンペーン等

高知でお泊まりキャンペーン (全国編)
宿泊割引
最大2万円
平均5,650円

国Go To Travel キャンペーン (6月間)

高知観光リカバリーキャンペーンの展開

交通費用助成 (上限5,000円/人)

政府基本的対処方針を受けて、本格的な誘客に向けたコンテンツを充実

誘客振興を図るプロモーションやイベントを県内各地で切れ目なく実施



エリアイベント
新海洋館OPイベント

関連イベント

ラグビーフェスティバルの開催

地域イベント

奥四万十

地域イベント

物部川

6補 イベント

ワークেশョンキック
オフイベントの開催
[4,994千円]

5補 仕事と休暇の両立・滞在型観光の推進(ワークেশョン受入環境の整備)

6補 県内公共交通機関におけるキャンペーンと連動した車両ラッピング等による広報

全国旅行会社向けの個別セールス、商談会・モニターツアーなどの開催