

## 高知県消費者教育推進計画 数値目標

令和2年9月末現在

No.	進行管理表 No.	項目	目標値 (令和4年度)	平成30年度	令和元年度	令和2年度 (9月末現在)	目標値に達成に向けた課題と今後の取組内容	担当課	冊子該当ページ
						(年間見込み)			
1	2 5 18	若年者向け消費生活講座実施回数	年間30回	16回 (受講者数:1,443名)	19回 (受講者数:2,280名)	5回 (受講者数:379名)	・実施校の増加 ・消費者教育の重要性の周知	県立消費生活センター	20 21 28
						12回			
2	8	SNSでの情報発信回数	年間65回	63回	65回	24回	・大学生等のニーズに合わせた情報発信	県民生活・男女共同参画課 県立消費生活センター	21
						65回			
3	10	高齢者向け等消費生活講座実施回数	年間45回	20回 (受講者数:883名)	16回 (受講者数:767名)	5回 (受講者数:166名)	・出前講座の周知	県民生活・男女共同参画課 県立消費生活センター	22
						17回			
4	12	地域見守り情報の発信先の数	累計300件	累計242件	累計323件	累計347件	・新規発信先の開拓	県立消費生活センター	22
						累計350件			
5	17	くらしのサポーター登録者数	累計180名	累計114名	累計157名	累計178名	・西部・東部地域におけるサポーター活動の支援の充実	県立消費生活センター	25
						累計181名			