



土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）オンライン化の本格展開

目的

- ・本県産業を継続的に底上げしていくため、企業や地域で活躍する人材を育成する。
- ・ビジネスの基礎力から応用・実践力まで身につけられる「学びの場」として実施し、受講者のニーズやレベルに応じたカリキュラムを提供することにより、本県の産業振興を担う人材を育成する。

R3目標（土佐MBA本科）
◆実受講者数 600人/年

これまでの取組と成果

実受講者数 毎年800～900人程度が受講

- ・ビジネスの知識習得とスキルの向上
- ・課題解決や販路開拓等による事業規模の拡大、成長、新事業展開
- ・受講生同士のネットワークの構築 等

※参考 延べ受講者数 H24～R元 計 24,774人

課題

○オンライン講座のニーズが顕在化するなか、講座コンテンツが受講者のニーズに十分対応できておらず、最適な学習環境を提供できていない（R2.11/27現在の実受講者数：446人）

⇒ 講座内容の充実と受講生の利便性向上が必要

対策

1 コンテンツの充実

- ・民間のオンライン講座を導入し、土佐MBAで効果的かつ魅力ある講座を多数提供
- ・土佐MBAの強みである、**県内のビジネス現場の実情を知る講師による講座を拡充**

2 サポート体制の強化

- ・土佐MBAのスムーズな受講のために**きめ細かな相談対応**を実施

R2

本科

経営に必要な基礎知識を、ジャンル毎に体系的に学ぶ講座

＜おためしMBA＞ 体験講座等

＜本科6コース＞

- ① 経営戦略コース
- ② マーケティング・商品企画コース
- ③ 会計コース
- ④ 財務戦略コース
- ⑤ 事業マネジメント・業務改善コース
- ⑥ 組織・人的資源マネジメントコース

＜経営戦略コース・パワーアップ講座＞

- IoTセミナー
- SDGsセミナー
- 経営マネジメントセミナー

オンライン実施

※計50講座

組替

R3

本科

※基礎・応用の講座名は例示です

入門

- ・ジャンル毎に、全体像を理解
- ・高知をよく知る講師による講座

県オリジナル

基礎

- ・ジャンル毎に、経営の基礎知識を学ぶ
- ・高画質かつ豊富なコンテンツ
- ・最新の学び
- ・学びを深める様々な仕組み

民間コンテンツ

応用

- ・知識を自分の事業にあてはめて考える力を身につける
- ・高知をよく知る講師によるワーク、ディスカッション

県オリジナル

新 オンライン研修委託料

- ・民間のオンライン講座を導入し、土佐MBAで効果的かつ魅力ある講座を多数提供（基礎講座）

拡 産業人材育成研修運営委託料

- ・県内のビジネス現場をよく知る講師による講座を開催（入門・応用講座）
- ・専門性を持つ民間業者による効率的な講座運営を実施

経営戦略 マーケティング 会計 財務戦略 組織・人的資源 その他

経営戦略	マーケティング	会計	財務戦略	組織・人的資源	その他
経営戦略入門	マーケティング入門	会計入門	財務戦略入門	組織マネジメント入門	
PEST分析	3C分析	貸借対照表	キャッシュフロー	リーダーシップ	ロジックツリー
バリューチェーン	4P	損益計算書	割引率	フォローアップ	プレゼン
5つの力分析	ポジショニング	減価償却	収益性分析	組織構造	AI戦略
ポーターの3つの基本戦略	ブランドマネジメント	損益分岐点	管理会計	マズローの欲求	スマートシティ
...
経営分析演習	商品企画ワーク	決算書を読み解く	投資の判断	組織マネジメント事例	業務改善
DXセミナー
SDGsセミナー

録画配信

録画配信

ライブ双方向

実科 演習やグループワークなどを中心とした、学びを実業に結びつける講座（R2：土佐経営塾、小規模事業者向け講座など）

専科 ココプラ以外の各産業分野の専門機関が実施する、より専門的な講座（R2：こうちスタートアップパーク、土佐FBCⅢ、IT・コンテンツアカデミーなど）

→ R3も継続実施