

2020年東京オリンピック・ パラリンピックへのご提案 【第一弾Ver.2】



平成27年7月
高知県知事 尾崎正直



2020年東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国へ広げていくとともに、その経済効果を持続的なものにしていくため、次の事項についてご提案します。

高知発

I 日本の「木の文化」を
アピールする取り組み

CLT(直交集成板)

II 日本の「祭り」をアピール
する取り組み

よさこい祭り

III 日本の「まんが」をアピー
ルする取り組み

まんが王国・土佐

地方発

IV 全国各地での合宿

V 日本の「食」をアピール
する取り組み

VI 日本の「花」をアピール
する取り組み

VII 日本の「多様な自然・文化」
をアピールする取り組み

I 日本の「木の文化」をアピール

日本の「木の文化」を全世界にアピールするため、高知県がトップランナーとして取り組んでいる『CLT（直交集成板）』を活用したオリンピック施設の整備をご提案します。

■ オリンピック関連施設への『CLT』の活用

高知県は、

- CLTの早期普及を実現するため、全国に先駆けて、平成25年7月に我が国の木造建築をリードする学識経験者に参画いただき、『CLT建築推進協議会』を設立しました。協議会では、具体的な建築物を実証フィールドとして、「CLTに関する設計・施工技術の取得やノウハウの蓄積」、「全国に向けてCLTの情報発信」などに取り組んでいます。
 - 平成27年2月には、CLTに関する研究の世界でリード役となっているグラーツ工科大学木材工学技術研究所と「CLT技術交流に関する覚書」を締結し、CLTの普及を図っていくこととしています。
 - 今後のCLT関連産業の整備に向け、今年度はCLTパネルの原材料となるラミナ製造施設の整備に取り組むこととしています。
- 【先導的なモデル建築物の整備】
- ・民間（高知おおとよ製材（株））社員寮：H26.3完成
 - ・県施設（研修宿泊施設）、事務所ビル（県森林組合連合会）等の5施設を整備：H27年度着手



○選手村をはじめとするオリンピック関連施設に、環境負荷が少なく、地球温暖化の防止に寄与する循環資源である木材（国産材）を率先して利用することにより、我が国が誇る”木の文化”や震災からの復興を世界にアピールすることができる絶好の機会になります。

○特に、CLTを中層建築物などに利用することで、CLTの普及に弾みがつき、新たな木材需要が創出され、地域経済の活性化につながるが大いに期待できます。

(参考) 『CLT』活用のメリット

- CLT工法は、将来、他工法と同等のコストで建築が可能です。
- CLTは、再利用が容易です。

■他工法との価格比較

- CLT工法は、建物重量が軽く、基礎工事が軽減
- CLTパネルの薄型化による材料費の低減
- 本格的なCLTパネル加工工場(量産化)による単価の低減
- CLT工法は、他工法(主にRC造※1)に対し工期が短い

【試算】高知おおとよ製材社員寮と同規模(3階建て)

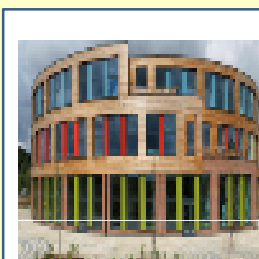
種 別	(現状) CLT工法	(将来) CLT工法	RC造※1	S造※2
㎡当たり 単価	271 千円	約238 千円	約241 千円	約240 千円
坪当たり 単価	894 千円	約787 千円	約796 千円	約791 千円

[参考資料:(株)日本システム設計]

※1鉄筋コンクリート構造
※2鉄骨構造

■再利用が容易

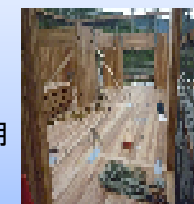
オリンピック施設などにも最適



接合部分の
分解が可能



再カットし
パネルとして再利用



木質ボードとして
再製品化



チップ化し
木質バイオ
マス燃料として活用



(参考) オリンピック関連施設へのCLT等の活用

■オリンピック宿泊施設



イタリア トリノ
トリノオリンピック 記者・ボランティア用宿泊施設
2006年完成 4階建・4棟

■高知県内の建築プロジェクト

高知おおとよ製材社宅

- ◇用途: 共同住宅
- ◇延べ床面積:
約264m²
- ◇長岡郡大豊町



国内第1号

特徴

- 構造等全てCLTで建築

県森連プロジェクト

- ◇用途: 事務所
- ◇延べ床面積:
約1200m²
- ◇南国市

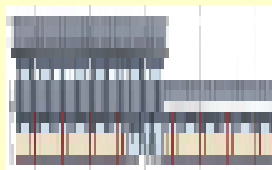


特徴

- 木造軸組とCLT
(壁や床)の組み合わせ

県プロジェクト

- ◇用途: 寄宿舍
- ◇延べ床面積:
約700m²
- ◇高岡郡四万十町



特徴

- 薄型CLTパネルに
よる建築
※併せて防音対策を強化

市町村プロジェクト

- ◇用途: 事務所(庁舎)
- ◇延べ床面積:
約1800m²
- ◇高知市



特徴

- 混構造により建築
※3階まではRC、それより上
部は木造軸組とCLT(壁や
床)の組み合わせ

漁協プロジェクト

- ◇用途: 事務所、研修施設
- ◇延べ床面積:
約260m²
- ◇土佐清水市



特徴

- 木造軸組とCLT
(壁や床)の組み合わせ
※真壁タイプ

福祉関係プロジェクト

- ◇用途: 高齢者福祉施設
- ◇延べ床面積:
約580m²
- ◇土佐町



(実施設計はこれから
であり、内容は変更に
なる場合があります)

特徴

- 木造軸組とCLT
(壁や床)の組み合わせ
※併せて防音対策を強化

日本の「祭り」を全世界にアピールするため、全国各地に広がっている『高知のよさこい祭り』を
演舞するイベント等の開催をご提案します。

■ 日本の「お祭り」をPRするイベント等の開催

高知県は、

- 日本を代表するお祭り「よさこい祭り」の発祥の地・本家です。
- よさこい祭りは全国42都道府県、204の祭りで演舞されています。(H25.3高知市調べ)
- 本家・高知のよさこい祭りには、約60の県外チーム(H26)が参加し、最終日には毎年、よさこい全国大会も開催されています。
- 楽曲や踊りの自由度の高いよさこい祭りは、外国人も一体となることができるリズム等にアレンジすることが可能です。選手や観客にも鳴子を渡し、踊り子とともに鳴子を使ったパフォーマンスができれば、会場全体が盛り上がります。



○開会式やオリンピック関連イベントなどのアトラクションとして、全国それぞれの地域にあるお祭りを
演舞するイベント等を開催することにより、日本の「お祭り」を全世界にアピールすることができます。

開会式に加えて、

◆「文化プログラム」として実施
◆2016年リオ大会「ジャパンハウス」での披露

をご提案！

(参考) よさこい祭りについて

○昭和29年 高知市民の健康と繁栄を祈願し、商店街を活性化させることを目的として、よさこい祭りがスタート

○昭和34年 ペギー葉山の「南国土佐を後にして」が大ヒットし、よさこい祭りが全国に知られるようになる

○昭和58年 よさこい祭り30回

○平成3年 前夜祭を開始

○平成4年 北海道で「YOSAKOIソーラン祭り」始まる

○平成10年 全国大会開始

○平成13年 東京で「原宿表参道元氣祭スーパーよさこい」始まる

○平成14年 東京で「ドリーム夜さ来い祭り」始まる

○平成25年 よさこい祭り60回

参加チーム21
踊り子750人



参加チーム85
踊り子1万人



参加チーム214
踊り子2万人

※全国42都道府県 204か所で実施(H25. 3月高知市観光振興課調べ)

全国の主なよさこい祭りのチーム・踊り子・観客数

名称	開催地	開始年	参加 チーム数	参加 踊り子数	観客 動員数	備考 ()は開催日
よさこい祭り	高知市	昭和29年	192	18千人	100万人	平成26年度 (8月10～12日)
原宿表参道元氣祭 スーパーよさこい	東京都	平成13年	98	約5千人	85万人	平成26年度 (8月23,24日)
YOSAKOIソーラ ン祭り	札幌市	平成4年	270	27千人	187万人	平成26年度 (6月4～8日)
にっぽん ど真ん中祭り	名古屋市	平成11年	209	23千人	220万人	平成26年度 (8月29～31日)
ドリーム夜さ来い 祭り	東京都	平成14年	80	6千人	60万人	平成26年度 (11月1,2日)
みちのくYOSAK OIまつり	仙台市	平成10年	180	8千人	80万人 (見込)	平成26年度 (10月11,12日)

※数字は主催者発表

高知県は、「2020年オリンピック・パラリンピック東京大会」に
いらしゃった『選手・観客』を“まるごとおもてなし”いたします。

オリンピック競技大会
[2020.7.24~8.9]

パラリンピック競技大会
[2020.8.25~9.6]

閉会式の翌日から
よさこい祭りの本番がスタート！

本家・高知よさこい祭り

前夜祭 8.9

本番 8.10~8.11

後夜祭・全国大会 8.12



高知県は選手・観客の皆様
に「日本の祭り」を身近に感じて
いただける絶好の場所です。

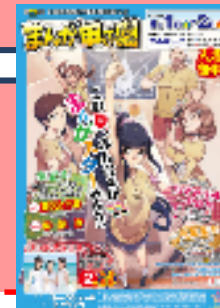
Ⅲ 日本の「まんが」をアピール

日本の「まんが」を全世界にアピールするため、様々な機会を通じて、積極的に『まんが』をPRすることをご提案します。

■ 様々な機会を通じた日本の「まんが」のPR

高知県は、

- 多くの漫画家を輩出するとともに、「まんが甲子園」の開催(平成4年から)、まんが関連施設・ポータルサイトの開設など、「まんが王国・土佐」の認知度の向上に積極的に取り組んでいます。
※まんが関連施設:「やなせたかし記念館アンパンマンミュージアム」、「横山隆一記念まんが館」、「海洋堂ホビー館四万十」
- また、平成26年度には、「全国漫画家大会議inまんが王国・土佐」を開催するなど、まんが文化の推進の取り組みを強化しています。
- 高知県においても、可能であれば、現在行っている「まんが甲子園」において、オリンピックをテーマとして作品を募集し、審査・特別賞等の設定、優秀作品の広報活用など、オリンピックと連携した取り組みも検討したいと考えています。



○開会式会場や主要な競技会場でのイベント、大会を通じた関連広告、Webサイトなどで「まんが」を活用することにより、日本の「まんが」を全世界にアピールすることができます。
○また、国が進める「クールジャパン」戦略としても有効だと思われます。

◆“まんが甲子園”&“全国漫画家大会議”
■「文化プログラム」として実施

をご提案！

Ⅳ 全国各地での合宿の実施

全国各地には合宿に適した「スポーツ施設」が数多くあります。
高知県においても合宿の受入に向けて取り組んでいます。

オリンピック・パラリンピック選手の事前合宿の実施

国等における取り組み

【事前キャンプ】

組織委員会では、各国・各地域の選手団が実施するキャンプを誘致するため、各国・各地域のNOC/NPCに対して国内の事前キャンプ候補地を紹介するガイド(紹介リスト)の作成に取り組まれています。

- ・H27.4～H30.9 自治体から事前キャンプ地申請登録の受付
- ・リオ大会以降 登録された情報を提示

高知県では、

【事前キャンプの誘致に向けた取り組み】

- ・H27.3月に「スポーツ推進プロジェクト実施計画」を策定しました。
- ・オリンピック・パラリンピック選手の合宿の招致により、スポーツの魅力や価値を認識することができる機会の提供や地域における運動・スポーツ活動の活性化に資することにしています。
- ・組織委員会の紹介リストも活用しながら誘致活動を実施します。
- ・H27.7月には、「2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会事前合宿招致のための準備委員会(仮称)」が発足予定です。

◆事前合宿を通じて、“ホストシティ・タウン”にも積極的に取り組みます

全国各地には、地域特有の「郷土食」が数多くあります。今回の東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国に広げていくためにも、大会期間中や大会期間前後など様々な機会を通じて、ユネスコ無形文化遺産として登録された「**和食**」や「**安全・安心な食**」を**全世界にアピール**していただくことをご提案します。

1. 日本の「食」をPRするイベント等の開催

開会式会場や主要な競技会場における全国の「食」を一堂に集め情報発信するイベント、また、大会期間前後の日本の食をPRするイベント等を開催することにより、日本の「食」を全世界にアピールすることができます。

2. 選手や外国の方々への日本の「食」の提供

選手や外国の方々（観光客・マスコミ等）へ選手村や試合会場、宿泊ホテルなど様々な機会を捉えて、全国各地の素材を使った「食」を提供することにより、一層日本の「食」を全世界にアピールすることができます。

高知県は、

- ・「山・川・海」の新鮮な素材である、野菜や肉、魚など豊富な「食」があります。
- ・飲料では、日本酒、ゆずを使った飲料水、海洋深層水、土佐茶などがあります。
※ゆずの生産量は全国1位（H24年産の全国生産シェア51.6%）です。
※世界で初めて室戸海洋深層水を商品化し、現在、500種近くの商品数があります。（海洋深層水取水地は10都道府県16ヶ所）
※県産茶の全国生産シェアは0.3%ですが、高級茶のブレンド用として買付されるなど品質は全国でも高い評価を受けています。
- ・大手旅行情報誌のアンケート調査の「地元ならではのおいしい食べ物が多かった都道府県」部門において過去5年間で4年1位を記録するなど、高い評価を得ています。
- ・春の「土佐のおきゃく」、秋には「豊穰祭」など、食のイベントも充実しています。さらに、H26年度からは、食をより前面に出した観光キャンペーン「リョーマの休日～高知家の食卓～」を実施しています。

(参考) 高知県の『食』について

■「山・川・海」の新鮮な素材である、野菜や肉、魚など豊富な「食」があります。特に、「MELジャパン」の認証を受けた水産物が豊富です。

■飲料では、日本酒、ゆずを使った飲料水、海洋深層水、土佐茶などがあります。

■野菜

品目	出荷量(t)	全国シェア	全国順位
ナス	35,300t	14.4%	1位
キュウリ	23,600t	4.8%	7位
ピーマン	12,500t	9.9%	3位
シシトウ	2,940t	45.2%	1位
ミョウガ	4,670t	99.8%	1位
ニラ	14,900t	25.8%	1位
オクラ	1,946t	17.3%	2位
ショウガ	15,800t	40.9%	1位
ユズ	10,389t	54.0%	1位
ブント	9,914t	93.2%	1位
日向夏(小夏)	1,552t	28.7%	2位

■魚……………4魚種(6種の漁業)でMEL認証を取得

カツオ

- 認証対象漁業: カツオひき縄釣漁業
- 漁場: 高知県沖
- 認証対象者: 土佐のかつお流通対策協議会

キンメダイ

- 認証対象漁業: キンメ樽流釣漁業
キンメダイ手釣(餌)漁業
キンメダイ手釣(毛ばり)漁業
- 漁場: 高知県沖
- 認証対象者: 高知県漁業協同組合

ゴマサバ

- 認証対象漁業: サバ立縄釣漁業
- 漁場: 足摺岬沖
- 認証対象者: 高知県漁業協同組合

キビナゴ

- 認証対象漁業: 中型まき網漁業
- 漁場: 宿毛湾内
- 認証対象者: すくも湾漁業協同組合

出荷時期(野菜)

※出荷の多い時期を濃色で表しています。

野菜	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キュウリ												
ピーマン												
赤ピーマン												
シシトウ												
高知ナス												
米ナス												
オクラ												
ニラ												
ミョウガ												
小ネギ(ヤッコネギ)												
青ネギ												
早堀カンショ												
ハウス新ショウガ												
囲ショウガ												
フルーツトマト												
ユズ(青玉・黄玉)												

出荷時期(果物)

※出荷の多い時期を濃色で表しています。

果物	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メロン (アールスメロン)												
赤肉メロン												
スイカ												
土佐文旦												
水晶文旦												
新高梨 (にいたかなし)												
ハウスミカン (温州ミカン)												

出荷時期と特においしい旬の時(水産)

水産	出荷時期											
	特においしい時期											
水産	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ナガレコ(トコブシ)												
ドロメ												
カツオ												
マダイ(真鯛)												
ゴマサバ												
チャンバラ貝(マガキダイ)												
キンメダイ(金目鯛)												
長太郎貝(ヒオウギ)												
キビナゴ												
スジアオノリ												
川エビ(手長エビ)												
天然ウナギ												
ハモ												
天然アユ												
ウメイロ												
タビエビ(ウチワエビ)												
ガシラ(カサゴ)												
ウツボ												
アカヤガラ												
イギス(オオモンハタ)												

全国各地には、世界的に評価の高い地域特有の「花」が数多くあります。今回の東京オリンピック・パラリンピックの経済効果を全国に広げていくためにも、オリンピック大会期間中や大会期間前後など様々な機会を通じて、**日本の「花」を全世界にアピール**していただくことをご提案します。

■ 様々な機会を通じた日本の「花」のPR

開会式会場や競技会場における日本の「花」のPRなど、様々な機会を通じてその素晴らしさを外国の方々に知っていただくことにより、日本の「花」を全世界にアピールすることができます。

特に、世界的なコンテストで最高の評価を受け、「栄光」という花言葉を持つ「**グロリオサ**」をオリンピックの勝利の花・ビクトリーフラワーとして活用することは有効だと思われます。

(PR例)

- ・開会式や競技会場での勝者、入場者への配布
- ・マラソンコースの沿道への植栽
- ・競技会場や選手村等への飾り付け など

※「栄光の」「見事な」という意味のラテン語 (gloriosus) を語源にもちます。
熱帯原産のため、夏場に栽培しやすく、比較的暑さにも強い花です。



高知県は、

- ・高知県の花農家は、先取の気風と長年の経験で培った高い栽培技術によって、高品質な花きの導入や新しい品種を開発するなど、花卉園芸に積極的に取り組んでいます。また、オランダで10年ごとに開催される品種コンテストにおいて県産花きが上位入賞し、世界的に高い評価を受けています。
※インターナショナルフラワートレードショー(オランダ) 2002年 グロリオサ:グランプリ
※フロリアード(オランダ) 2002年 グロリオサ:金賞
2012年 ブルースター(マーブルパピネス):2席、ブルースター(ピュアブルー)・トルコギキョウ:フロリアード優秀品種
- ・特産品としては、「ユリ」、「グロリオサ」、「トルコギキョウ」、「ブルースター」などが有名です。
- ・特に、「グロリオサ」の出荷量は全国1位(H25年産:全国出荷量の69.5%)です。
※会期中のグロリオサの供給体制:7~9月 25~30万本/月が流通。共同選花場での選別作業により、安定した品質での出荷が可能です。

(参考) グロリオサについて

■「グロリオサ」は、国際園芸コンテストで高評価を受け、「栄光」という花言葉を持ち、オリンピックの勝利の花・ビクトリーフラワーとして活用することは有効だと思われます。

■生産状況

グロリオサの全国の生産状況

都道府県	栽培面積 (a)	比率 (%)	出荷本数 (千本)	比率 (%)
高知県	4,200	81.3	3,939	69.5
愛知県	785	15.2	1,419	25.0
宮崎県	133	2.6	252	4.4
その他	48	0.9	56	1.0

※愛知県調べ 25年産

■供給体制、品質

- 夏場は定植後約45日で出荷可能
- 主力産地のJA高知市では、共同選花を行っているため、品質のバラツキがなく、市場等での評価も高い。
- 熱帯原産の植物のため夏場の高い温度に強く、また、吸水剤の装着等で品質を保つことができる

夏場にも強い

夏期のグロリオサ月別出荷量の推移(JA高知市三里園芸部 花卉部会)

品種名・色	7月				8月				9月			
	24年	25年	26年	3ヶ年平均	24年	25年	26年	3ヶ年平均	24年	25年	26年	3ヶ年平均
ミサトレッド 赤	53,480	46,200	33,975	44,552	57,430	43,650	19,570	40,217	46,450	28,629	20,240	31,773
サザンウィンド 赤	212,285	214,425	234,805	220,505	194,350	160,970	189,460	181,593	182,852	197,504	200,065	193,474
ルテア 黄色	67,462	46,880	43,945	52,762	41,109	30,887	18,908	30,301	31,780	33,045	20,590	28,472
計	333,227	307,505	312,725	317,819	292,889	235,507	227,938	252,111	261,082	259,178	240,895	253,718

中央西農振高知農改調べ。

■活用実績

ビクトリーフラワーやカーニバルフラワーとして最適

- 龍馬マラソン(H27.2)での優勝者への王冠とビクトリーブーケ



- 8月のよさこい祭り、スーパーよさこいにおける花の試飾



(参考) 高知県の『花』について

■恵まれた太陽の光と風土、先取の気風と長年の経験で磨かれた栽培技術によって、いち早く新しい品種を導入し、全国に一年中お届けしています。

品目 \ 月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
鉄砲ユリ												
オリエンタルリリー												
グロリオサ												
孔雀アスター												
ブルースター												
ソリダスター												
宿根カスミソウ												
トルコギキョウ												
デルフィニウム												
ダリア												
千両												

※出荷量の多い時期を濃色で表しています。

グロリオサ夏場は定植後
約45日で出荷可能

全国各地には、その土地ごとに東京では味わえない自然や独自の文化があります。

東京オリンピック・パラリンピックの開催決定を契機に訪日旅行需要の拡大が予想されていますが、これを機に日本が観光立国としてさらに成長していくためには、**大会期間中や関連行事の際に日本の地方が持つ多様な自然・文化にも触れられる機会を提供**し、その素晴らしさを全世界にアピールしていただくことをご提案します。

■ 外国の方々に日本を知ってもらうためのPR

世界各国で行う東京オリンピック・パラリンピックの関連PRなどにおいて、オリンピック・パラリンピックの会場地だけでなく、併せて日本各地の魅力も紹介することにより、日本の「多様な自然・文化」を全世界にアピールすることができます。特に、一度も日本の「地方」を訪れたことのない外国の方々にとって「地方」を知ってもらう絶好の機会です。

また、大会期間中の会場近辺や空港施設等でPRブースを設置し、日本各地の自然・文化をPRすることも有効だと思われます。

高知県は、

- ・「温かい人柄」、「おもてなしの心」を持って外国の皆さまを歓迎します。
 - ・高知県では、東京や関西圏を巡る一般的な日本旅行では味わえない、豊かな自然が育む農業や漁業をはじめとする文化生活体験、海・山・川の恵みを活かした食体験ができます。
- (例)
- 農作物の収穫などの農家体験、漁業・林業体験、鰹のたたき作りなどの食体験、ホエールウォッチングやダイビングなどの海の体験、カヌーやラフティングなどの川の体験 など

お問い合わせ窓口

■高知県総務部政策企画課

◇野村 恭子（のむら きょうこ）

電 話：088-823-9603

FAX：088-823-9267

メール：111601@ken.pref.kochi.lg.jp

■高知県東京事務所

◇高橋 潤（たかはし じゅん）

電 話：03-3501-5541

FAX：03-3501-5545

メール：111602@ken.pref.kochi.lg.jp

