

(株)サンシャインチェーン本部



自分たちの健康意識を高めることで
お客さんや地域も元気にしたい



代表取締役社長 桑名 俊二氏

お客さんと寄り添い共生できる 企業を目指していきたい

2017年に高知家健康企業宣言を行い、経営計画にも健康経営への取り組みを明記して継続しています。2023年より“地域のOne & Onlyスーパーへの進化”を標榜し、計画を進める中でブランディングプロジェクトを立ち上げました。地域のお客様に選ばれる店舗を目指し、健康も含めた取り組みを行い、お客様に寄り添い共生できる会社になりたいです。



取り組みの きっかけ

高知生まれの企業として 従業員&お客さんの健康を願う

はじめは健康診断時に医師から「肥満体型や高血圧の人が多く」と指摘されたことです。高知の企業なので地元の人には健康であってほしいという気持ちがあること。また女性スタッフが多く従事しており、当社で長く働いてもらえる環境を整えたいという思いも以前からあり、健康経営はそれらにつながると考え、取り組みを開始しました。

取り組みの 内容

お客さんも参加できる健康企画など スーパーならではの取り組みも

店舗に毎月テーマが異なる健康啓発のポスターの掲示や小冊子の配布、従業員には高知家健康パスポートの取得、利用を促しました。同時に乳がんなど女性向けの健康セミナーも実施。また店舗の空きスペースで健康や食に関するイベントを行い、理学療法士によるセミナーや料理教室など、お客さんと一緒に楽しみながら学べる機会を設けました。

取り組みの 成果

お客さんが健康であるために 自分たちが得た知識などを活用!

コロナで取り組みが進まないこともありましたが、セミナーをオンラインで行うことでアーカイブが残り、繰り返しての視聴や当日参加できなかった人たちも見られるといういい側面もありました。また従業員同士やお客さんとの会話で健康に関する話題が出たり、旬の食材と健康を結びつけた販売展開など、啓発活動の効果だと思える場面がありました。過重労働への意識も向上し、定着率も上がりました。従業員が健康に対して自分から意識し、セミナーなどで得たものや実践したことをお客さんに伝えることで地域が元気になっていくと思っています。



【会社データ】

- 業務内容:小売業
- 創業: 1961(昭和36)年4月1日
- 社員数:1148人
(パート、アルバイト含む ※2023年8月現在)



公式WEBサイト

TEL.088-882-4711
FAX.088-882-4722

今後の目標

従業員が健康に興味や関心を抱き 自発的に行動できる道標を示したい

コロナによる行動制限が緩和されたので、空きスペースを使ったお客さんとの健康イベントを再開し、積極的に行いたいと思います。また高知家健康パスポートがアプリに変わり取得&利用率が下がっているようなので改善したいですね。健康セミナーは前立腺がんなど男性に関係あるものや男女共通の問題を、啓発活動は季節に合ったものを取り上げ、従業員が興味や関心を持って、お客さんの健康につながるテーマを扱っていきたくと考えています。