

令和3年度「四国はひとつ」4県連携施策【計画】

【令和3年度に実施する29施策(継続28施策・新規1施策、うち推進費適用9施策(9事業))】

分 野	施 策 名		推 進 費
観光・PR・イメージアップ	継 続	いやし・遍路の共同PR	
	継 続	グリーン・ツーリズムのメッカとしての四国のPR	
	継 続	国際観光の推進	
	継 続	“癒しの国・四国”交流・定住促進事業	
	継 続	四国一周サイクリングの推進 (新規)マイクロツーリズムを切り口とした四国在住者への四国一周サイクリングの普及	2,714千円
	継 続	四国4県、四国ツーリズム創造機構、NEXCO西日本との連携による高速道路周遊型企画割引の実施	1,286千円
文化・スポーツ	継 続	四国アイランドリーグ優秀選手表彰	
	継 続	四国遍路の世界遺産登録の推進関連	2,977千円
デジタル	新 規	行政分野におけるデジタル化の推進	678千円
環境・自然保護	継 続	四国山の日推進事業・四国の森づくり連携促進事業	
	継 続	四国における循環型社会構築の検討	
		四国におけるリサイクル産業の振興	
		廃棄物処理システムの見直し	
	継 続	地球温暖化防止活動施策の共同研究	
	継 続	野生鳥獣(ニホンジカ)捕獲促進事業	
	継 続	地域新版クレジット制度及び環境価値創出研究事業	
継 続	「四国のみち」外国人対応について	2,052千円	
防災・救急	継 続	自然・水素エネルギー導入拡大に向けた普及啓発	860千円
	継 続	防災用資機材の共同整備	
	継 続	危機事象発生時の広域応援に関する検討	
医療・福祉	継 続	四国における広域応援を想定した図上訓練の実施・検証	
	継 続	災害医療体制の強化構築	
産業振興	継 続	四国少子化対策4県連携事業	485千円
	継 続	四国4県「工業技術センター」の情報の一元化	
	継 続	四国4県・東アジア物産等輸出振興プロジェクト	
消費者保護	継 続	四国産品の認知度向上及び販路開拓・販売拡大事業	
	継 続	悪質商法被害防止広域ネットワーク	
社会資本整備	継 続	四国はひとつ消費者行政・消費者教育推進セミナーの開催	1,331千円
	継 続	四国8の字ネットワークの整備と利用促進	
連携総合	継 続	四国の新幹線の機運醸成に向けた広報啓発	2,617千円
	継 続	四国4県「農業試験場」の役割分担に関する検討	