

# 水産業分野の施策の展開 ～ 若者が住んで稼げる元気な漁村 ～

分野を代表する目標

**漁業生産額**(宝石サンゴを除く)

出発点 (H30) 497億円 ⇒ 4年後 (R5) 520億円 ⇒ 10年後 (R11) 545億円

**水産加工出荷額**

出発点 (H29) 199億円 ⇒ 現状 (H30) 233億円 ⇒ 4年後 (R5) 270億円 ⇒ 10年後 (R11) 290億円

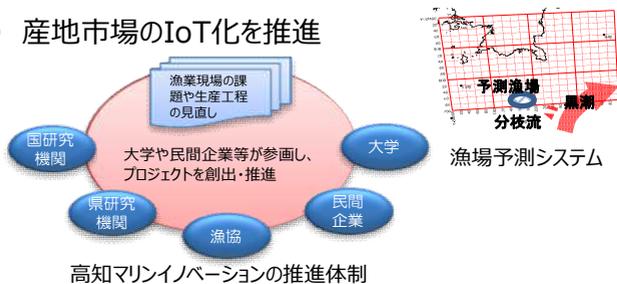
## 生産性の向上や付加価値の創出により水産業の成長産業化を推進

### 柱1 漁業生産の構造改革

生産性の向上や生産量の増大に向けた取り組みを推進！！

#### (1) 効率的な漁業生産体制への転換

- 拡 高知マリンイノベーションの推進による操業の効率化
  - 黒潮牧場15基体制の維持と機能強化
  - 産地市場のIoT化を推進



#### (3) 養殖生産の拡大

- ブリの人工種苗生産の推進
- 養殖業への新規参入の促進



#### (4) 漁場の有効活用の促進

- 地元と協働した企業参入の促進
- 新たな漁法（小型底定置網）の導入による生産量の増大
- 生産力向上のための漁場づくりを支援



#### (2) かつお・まぐろ漁業の振興

- 新 事業戦略の策定支援による経営力の向上

#### (5) 漁村におけるサービス業の創出

- 遊漁や体験漁業の振興



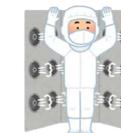
### 「地産」の強化

### 柱2 市場対応力のある産地加工体制の構築

産地加工の拡大と雇用の場を創出！！

#### (1) 加工施設の立地促進や機能等の強化

- 拡 輸出に対応した加工施設の立地促進
  - 加工施設の機能強化や衛生管理の高度化



#### (2) 加工関連産業の強化

- 加工用原料や製品の保管に必要な冷凍保管ビジネスの強化

漁業生産額や加工出荷額を安定的に確保！！



担い手を安定的に確保！！

好循環を生み出し  
拡大再生産へ！

### 柱3 流通・販売の強化

### 「外商」の強化

大都市圏や海外への外商活動を強化！！

#### (1) 外商の拡大

- 拡 「高知家の魚応援の店」とのネットワークを活用した外商活動の一層の強化
  - 商談会等への出展による販路拡大を支援
- 拡 消費地市場とのネットワークを生かした取引の拡大



#### (2) 輸出の拡大

- 有望市場への輸出支援を強化
- 輸出に適した加工用原魚の確保



#### (3) 関西圏のパートナーと連携した販売拡大

- 新 関西卸売市場関係者と連携した量販店等への販売拡大
- 拡 外商支援活動の体制強化による高知家の魚応援の店への販売拡大
  - 関西圏の卸売市場関係者等との連携による輸出の拡大

#### (4) 産地市場の機能強化

- 鮮度向上や衛生管理等の取り組みを支援
- 産地市場の統合を推進
- 産地市場のIoT化を推進（再掲）



成長を支える取組の強化

### 柱4 担い手の育成・確保

新規就業者の育成と担い手の経営安定を支援！！

#### (1) 新規就業者の育成

- 漁業就業セミナーの開催や移住促進策と連携した勧誘の促進
- 新 WEBを活用したPR・サポート体制の強化による新規就業者の確保
- 就業希望者を対象とした短期・長期研修等の実施
- 漁船のレンタルをサポートし、円滑な就業を支援

一般社団法人  
高知県漁業就業支援センター



#### (2) 経営安定に向けた支援

- 営漁指導員による経営指導を支援
- 新規就業者等の設備投資への支援
- 新 新規就業者等における複数漁業種類の漁労技術習得を支援



漁業所得を向上！！