

| | |
|-----------|---|
| 分野の目指す姿 | 世界に通用する「本物と出会う高知観光」の実現 |
| 分野を代表する目標 | <p>【観光総消費額】 出発点(H30) : 1,104億円 ⇒ 現状(R元) : 1,096億円 ⇒ 来年(R3) : 1,096億円以上 ⇒ 4年後(R5) : 1,288億円以上 ⇒ 10年後(R11) : 1,410億円以上</p> <p>【県外観光客入込数】 出発点(H30) : 441万人 ⇒ 現状(R元) : 438万人 ⇒ 来年(R3) : 435万人以上 ⇒ 4年後(R5) : 460万人以上 ⇒ 10年後(R11) : 470万人以上</p> |

| 戦略の柱 | 1 戦略的な観光地域づくり | 2 効果的なセールス&プロモーション | 3 おもてなしの推進 | 4 国際観光の推進 | 5 事業者の強化と観光人材の育成 |
|--|--|--|---|--|--|
| 方戦 略性 の | 歴史・食・自然を連動させた滞在型の観光地域づくりの推進 | 観光キャンペーンを通じたプロモーションとセールス活動の展開 | 国内外からの観光客に対応した受入環境の充実 | 訪日関心層に向けての誘客プロモーションの展開 | 観光産業を支える事業者の強化と観光人材の育成・確保 |
| 戦 略 目 標 | <ul style="list-style-type: none"> 全国から誘客できる観光拠点の整備数(累計) ③08→①12→⑤16→⑪20以上 広域観光組織の体制強化数(観光庁登録DMOへの登録数)(累計) ③01→①3→⑤4→⑪5 市町村をまたがる滞在型観光プラン数(累計) ③00→①0→⑤16 | <ul style="list-style-type: none"> 県外観光客入込数(年間) ③0441万人→①438万人→⑤460万人以上→⑪470万人の定常化(再掲) 【関西】関西圏からの観光客入込数(年間) ①115万人→⑤121万人以上 スポーツツーリズムの強化(県外からのスポーツによる入込客数)(年間) ③09.0万人→①9.6万人→⑤14.5万人→⑪17.5万人 | <ul style="list-style-type: none"> 観光客満足度調査における「大変良い」、「良い」の回答の割合の増加(年間) 観光施設 ③079%→①83%→⑤84%→⑪86% 宿泊先 ③079%→①83%→⑤84%→⑪86% | <ul style="list-style-type: none"> 観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者数(年間) ③07.9万人泊→①9.5万人泊→⑤10万人泊→⑪34.7万人泊 【関西】関西空港経由の外国人延べ宿泊者数(年間) ①3.2万人泊→⑤3.4万人泊 | <ul style="list-style-type: none"> 広域観光組織の体制強化数(日本版DMO登録数)(累計) ③01→①3→⑤4→⑪5 (再掲) |
| 取 組 方 針 ・ 主 な 「 ◆ 具 体 的 な 取 り 組 み 」 | <p>(1) 中山間地域を中心に、地域の強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりの一層の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】【関西】県全域で広域を単位とする幅と厚みのある「外貨を稼ぐ」滞在型の観光地域づくりを推進 ◆「自然」「歴史」「食」の観光基盤を生かした多様な周遊の仕組みづくり ◆外貨を稼ぐための観光拠点整備と観光商品づくりの強化 ◆民間企業のノウハウを積極的に導入した観光地域づくり ◆【新規】【関西】自然・体験型観光基盤を生かした4つのツーリズムの推進(ワーケーション、Greenツーリズム、スポーツツーリズム、アドベンチャーツーリズムの推進) <p>(2) 高知県観光コンベンション協会や広域観光組織の体制及び機能強化、並びに市町村・観光協会・地域DMOとの連携強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】広域観光組織の体制及び機能強化(地域おこし協力隊制度を活用) ◆地域観光事業者の4定条件の確保や事業継続をサポートする仕組みの構築 ◆法人化や観光庁登録DMO化への支援強化 | <p>(1) 【新規】観光キャンペーン「リョーマの休日」の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆新しい観光資源を生かしたプロモーションやセールス活動の展開 ◆全国的な話題化を創出するプロモーションの展開 ◆多様な滞在型観光プラン等の効果的な情報発信 ◆【関西】関西の拠点での観光情報の発信 ◆【関西】個人事業者や企業を対象にしたワーケーションの誘致 <p>(2) 観光需要の回復を図る誘客施策の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【拡充】高知観光リカバリーキャンペーンの延長 <p>(3) 自然環境を生かしたスポーツツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【関西】関西圏を中心としたプロ・アマスポーツ合宿・大会の誘致 ◆自然環境を生かしたスポーツイベントの開催促進 ◆高知龍馬マラソンの開催 | <p>(1) バリアフリー観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆相談窓口の設置による相談対応とPR、モニターツアーの実施による情報提供 <p>(2) こうち旅広場・各観光案内所におけるコンシェルジュ機能の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆周遊・滞在を促すプッシュ型の観光情報の提供 ◆観光案内所間や事業者との連携強化 ◆着地型旅行商品のPR <p>(3) 観光客の満足度をさらに高める受入環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆【新規】観光関連施設の「Wi-Fi、トイレ、キャッシュレス、多言語対応」の受入環境整備を推進 ◆新しい旅のスタイルに対応する屋外観光施設や宿泊施設等の磨き上げ ◆国内外からの観光客におもてなしができる観光人材の育成及び観光ガイド団体の育成強化 <p>(4) 周遊促進やリピーター化のさらなる推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆着地型旅行商品のPR(再掲) ◆龍馬パスポートの実施 ◆周遊・滞在を促すプッシュ型の観光情報の提供(再掲) ◆二次交通網の活用(【新規】高知プレミアム交通Pass) | <p>(1) 海外セールス拠点等を活用した旅行商品の拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆外国人目線を生かした旅行商品の拡充 ◆外貨を稼ぐための観光拠点整備と観光商品づくりの強化(再掲) <p>(2) 関西と高知を結ぶ新たなツーリズムの創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆海外の旅行会社へのセールスの強化 ◆【新規】【関西】関西と高知を結ぶ観光ルートの開発 <p>(3) 【新規】【関西】関西圏や四国他県と連携した周遊商品づくりの推進</p> <p>(4) 【関西】訪日関心層に向けてのデジタルプロモーションの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆訪日旅行に関心のある方々に向けて、デジタル技術を活用した本県の魅力をダイレクトに伝えるプロモーションの推進 ◆重点市場での有力媒体(Webや雑誌等)によるプロモーションの実施 ◆【関西】関西と高知を結ぶ観光ルートの開発(再掲) ◆【拡充】関西と高知を結ぶ旅行商品のPR ◆【新規】大阪観光局と連携したCtrip(中国最大のOTA)によるプロモーションの実施 <p>(5) 「よさこい」を活用した海外プロモーションの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆東京オリ・パラを契機とした世界にひろがるよさこいを訴求するプレミアムよさこいin東京の開催 ◆発祥の地高知と観光地高知の認知度の飛躍的な向上 ◆海外ネットワークのさらなる拡大 <p>(6) 四国ツーリズム創造機構(広域連携DMO)を中心に四国四国他県と連携したセールス&プロモーションの展開</p> | <p>(1) 観光産業を支える事業者の強化と観光人材の育成・確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆土佐の観光創生塾の継続・拡充 ◆【拡充】広域観光組織の体制及び機能強化(地域おこし協力隊制度を活用)(再掲) ◆地域観光事業者の4定条件の確保や事業継続をサポートする仕組みの構築(再掲) ◆国内外からの観光客におもてなしができる観光人材の育成及び観光ガイド団体の育成強化(再掲) |