

図表の読み取り

中学校

青木さんは、「地域と私たちとのつながり」というテーマで意見文を書いています。次は、青木さんが書いた【意見文の下書き】と、読み返したあと新たに取材して見付けた、青木さんが住んでいる地域の【広報誌の一部】です。これらを読んで、あとの問いに答えなさい。

【意見文の下書き】

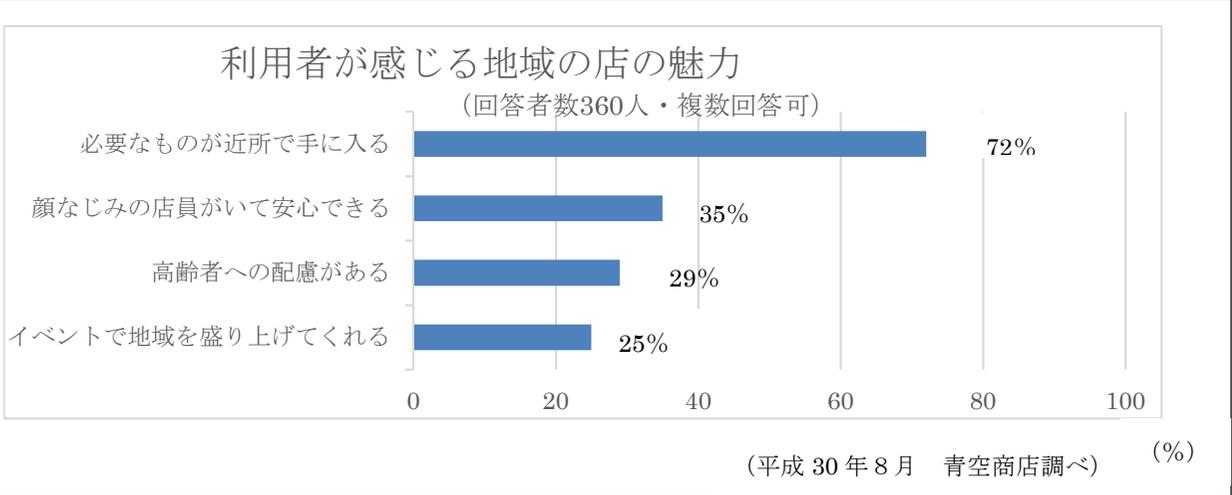
最近、我が家ではインターネットを利用して買い物をする機会が増えている。それは、店に行かなくても豊富な商品を選べる上、重い荷物を持たなくてよいからだ。母も「便利になった。」と喜んでいる。これは、インターネットでの買い物ならではのことだ。しかし、／①＼皆が買い物の多くをインターネットで済ませるようになったら、地域の店はいったいどうなってしまうのだろうか。

地域の店はこれからも必要だ。なぜなら、地域の店には、インターネットでの買い物にはない魅力があるからだ。

私は昨年度、学校の近くの店で職場体験をした。その店では、インターネットでは出回らない、地元の特産品を販売していた。私が自宅で使っている箸もその店で買ったもので、地元の木で作られている。他では買えないその土地ならではの商品を、手に取って選ぶことができるのは、地域の店の魅力だ。

／②＼我が家でも買い物の仕方を見直し、インターネットだけでなく地域の店も積極的に利用し、その店を通して地域の魅力をどんどん見付けていきたい。皆さんも毎日の暮らしに目を向けて、地域とのつながりについて改めて考えてみてはどうだろうか。

【広報誌の一部】



(1) 青木さんは、読み手にとってより分かりやすい文章にするために、【意見文の下書き】の①／のところに言葉をいれて書き直すことにしました。書き加える言葉として最も適切なものを、次のアからエまでのの中から一つ選びなさい。

ア たとえ我が家がインターネットを利用しても、

イ いくら地域の店が便利でも、

ウ たとえ我が家が地域に店を利用しなくても、

エ いくらインターネットが便利でも、



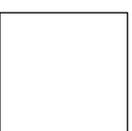
(2) 青木さんは、【意見文の下書き】の——線部「魅力」の具体例に自分の体験を挙げるだけでは足りないと考え、【広報誌の一部】にある情報を用いて②／のところに文章を書き加えることにしました。書き加えた文章として最も適切なものを、次のアからエまでの中から一つ選びなさい。

ア また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、「高齢者への配慮がある」と答えた二十九パーセントの人に着目したからです。

イ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、回答者全体の七十二パーセントが挙げている「必要なものが近所で手に入る」ことも地域の店の魅力だ。

ウ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、地域の店にはその地域に根ざした魅力があることもその一つだ。

エ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、「イベントで地域を盛り上げてくれる」という回答が特に少ないということだ。



図表の読み取り

解答

青木さんは、「地域と私たちとのつながり」というテーマで意見文を書いています。次は、青木さんが書いた【意見文の下書き】と、読み返したあと新たに取材して見付けた、青木さんが住んでいる地域の【広報誌の一部】です。これらを読んで、あとの問いに答えなさい。

【意見文の下書き】

最近、我が家ではインターネットを利用して買い物をする機会が増えている。それは、店に行かなくても豊富な商品を選べる上、重い荷物を持たなくてよいからだ。母も「便利になった。」と喜んでいる。これは、インターネットでの買い物ならではのことだ。しかし、／①＼皆が買い物の多くをインターネットで済ませるようになったら、地域の店はいったいどうなってしまうのだろうか。

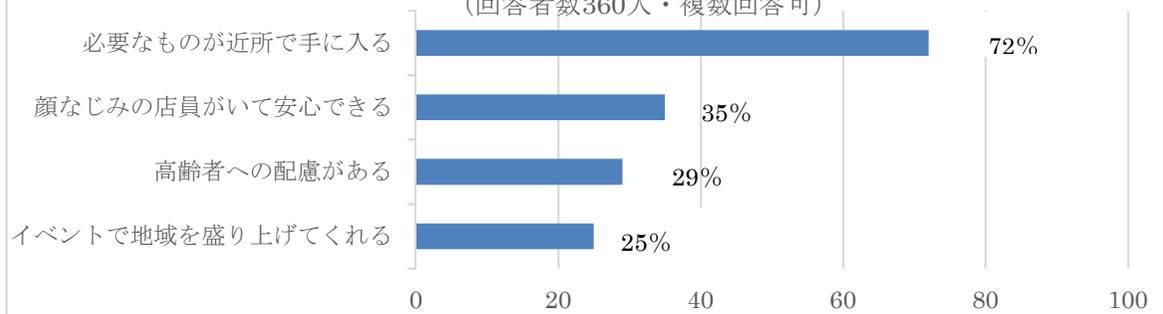
地域の店はこれからも必要だ。なぜなら、地域の店には、インターネットでの買い物にはない魅力があるからだ。

私は昨年度、学校の近くの店で職場体験をした。その店では、インターネットでは出回らない、地元の特産品を販売していた。私が自宅で使っている箸もその店で買ったもので、地元の木で作られている。他では買えないその土地ならではの商品を、手に取って選ぶことができるのは、地域の店の魅力だ。

／②＼我が家でも買い物の仕方を見直し、インターネットだけでなく地域の店も積極的に利用し、その店を通して地域の魅力をどんどん見付けていきたい。皆さんも毎日の暮らしに目を向けて、地域とのつながりについて改めて考えてみてはどうだろうか。

利用者が感じる地域の店の魅力

(回答者数360人・複数回答可)



(平成30年8月 青空商店調べ) (%)

【広報誌の一部】

(1) 青木さんは、読み手にとってより分かりやすい文章にするために、【意見文の下書き】の①のところ言葉を入れて書き直すことにしました。書き加える言葉として最も適切なものを、次のアからエまでのの中から一つ選びなさい。

- ア たとえ我が家がインターネットを利用しても、
- イ いくら地域の店が便利でも、
- ウ たとえ我が家が地域に店を利用しなくても、
- エ いくらインターネットが便利でも、

エ

(2) 青木さんは、【意見文の下書き】の線部「魅力」の具体例に自分の体験を挙げるだけでは足りないと考え、【広報誌の一部】にある情報を用いて②のところ文章を書き加えることにしました。書き加えた文章として最も適切なものを、次のアからエまでの中から一つ選びなさい。

- ア また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、「高齢者への配慮がある」と答えた二十九パーセントの人に着目したからです。
- イ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、回答者全体の七十二パーセントが挙げている「必要なものが近所で手に入る」とも地域の店の魅力だ。
- ウ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、地域の店にはその地域に根ざした魅力があることもその一つだ。
- エ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、「イベントで地域を盛り上げてくれる」という回答が特に少ないということだ。

イ