高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み

・本県観光需要の早期回復を図るため、**高知県観光リカバリー戦略に基づき、観光消費の拡大につながる取組を段階的に展開**
・加えて、**新しい生活様式や社会構造の変化への対応と、時流を掴むための取組を展開**

高知県観光のチャンスロスを挽回！

緊急事態宣言発令(全国)4/16~5/24

R2.6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | R3.1 | 2 | 3

緊急事態宣言発令 1/8~3/7（予定）

フェーズ1
本県経済への影響緩和を図るため、国補正予算等を最大限活用し、雇用や事業活動の継続に向けた支援を実施

協力体制の構築　5補 6補　旅行業、宿泊事業、体験事業者等へ協力金支給

感染症防止対策　5補 6補　旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金(補助限度額50万円)、新型コロナ対策事業費補助金(補助限度額300万円)で支援

5補　県民を対象にした「自然＆体験観光キャンペーン」のモニターツアーの造成支援
6補　県内の地域イベントにおけるシャトルバス運行支援（上限100千円/１台）

インセンティブ施策による段階的な観光需要の喚起

県内・近県　流用 ・高知でお泊まりｷｬﾝﾍﾟｰﾝ（県内編、中四国編）「＃高知が好きやき」ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ 等　高知家応援プロジェクトと連携

全国　流用 高知でお泊まりｷｬﾝﾍﾟｰﾝ（全国編）　宿泊割引 最大2万円

国Go To トラベル事業　宿泊割引等（最大一人当たり2万円/泊）　12/28~3/7（予定）全国の適用停止

高知観光リカバリーキャンペーンの展開　交通費用助成(上限5,000円 /人 11.2万人(台))　12/28~3/7（予定）全国の適用停止

9補 **交通費用助成の増額**［8.8万人(台)］

フェーズ2：国内観光需要の回復

誘客振興を図るプロモーションやイベントを実施

コンテンツの充実＆ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ

新しい生活様式への対応・社会構造の変化への対応

あなたの、新休日。 自然&体験観光ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ

海曜日 エリアｲﾍﾞﾝﾄ 新海洋館 OPｲﾍﾞﾝﾄ

光曜日 光のフェスタプロモーション 高知市 アートアクアリウム展

関連ｲﾍﾞﾝﾄ　6補 ラグビーフェスティバルの開催　流用 阪神・藤川選手引退試合　スポーツキャンプ　地域ｲﾍﾞﾝﾄ

9補 高知プレミアム交通パスの運営支援

県内公共交通機関における車両ラッピング等による広報

9補 **観光施設等緊急整備事業費補助金で支援**
・屋外観光施設等緊急整備事業　・おもてなし旅館ホテル等環境整備緊急支援事業

5補 仕事と休暇の両立・滞在型観光の推進(ﾜｰｹｰｼｮﾝ受入環境の整備)

ｲﾍﾞﾝﾄ 6補 ﾜｰｹｰｼｮﾝ ｷｯｸｵﾌｲﾍﾞﾝﾄ　9補 ワーケーションの推進（モデルプランづくり）

収束状況に合わせて、**全国旅行会社向けの個別セールス**
収束状況に応じて、**HP・SNS、新聞・ﾏｽﾒﾃﾞｨｱ、ﾁﾗｼ・ﾎﾟｽﾀｰ等を活用したﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ**　四国DC全国販売促進会議

訪日旅行の再開を見据えた動画の制作（５種類）　広告配信の準備　国（ＪＮＴＯ）の市場別訪日ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ　1/12～動画広告　1/28～バナー広告

フェーズ3
インバウンドの回復

フェーズ1.5 基盤の維持

時　流
○直近の旅行者のニーズ
『多くの方が「自然が多い地域への旅行」を希望!』
○R3.4 プレ四国ＤＣの開催
○R3.7 東京オリパラの開催
○R3.10 四国ＤＣの開催
○R7 大阪・関西万博を見据えた関西圏との経済連携

時流を生かす

これまで整えてきた「自然」「歴史」「食」の観光基盤をフル活用した**リョーマの休日キャンペーン**を展開！

キャンペーンの狙い
■観光需要の早期回復
■中山間とインバウンド観光の振興
■観光総消費額の増加

観光基盤のさらなる磨き上げ
滞在型観光の推進
リカバリー施策の展開
＋
全国的な話題化

「自然」「歴史」「食」を R・Y・O・M・Aに再構築