

目的 これまで整えてきた「自然」「歴史」「食」の観光基盤をフル活用した観光キャンペーン「リョーマの休日」を展開し、持続可能な観光振興につなげる

基本方針 キャンペーン推進のポイント

- 観光需要の早期回復
- 中山間とインバウンド観光の振興
- 観光総消費額の増加



- 観光基盤のさらなる磨き上げ
- 滞在型観光の推進
- リカバリー施策の展開

全国的な話題化

「自然」「歴史」「食」を R・Y・O・M・A に再構築



分類	R oman	Y asuragi	O ishii	M anabi	A ctive
テーマ	歴史や自然から土佐のパワーを感じる	自然の優しさが癒しの時間をくれる	絶対の自信！土佐の幸を食べつくす	世界が認めた自然遺産・文化に学ぶ	土佐の自然と全身でたわむれる
コンテンツ例	<ul style="list-style-type: none"> ○歴史文化施設の企画展（歴史民俗資料館や坂本龍馬記念館の30周年特別企画等） ○ジオパークをめぐるガイドツアー（室戸ジオ、土佐清水ジオ） 	<ul style="list-style-type: none"> ○清流での渓谷がトウツアーやラフティング（中津渓谷、安居渓谷等） ○大自然のもとでのワーケーション（室戸市、土佐清水市） ○穏やかな海辺や川のほとりでのキャンプ 	<ul style="list-style-type: none"> ○「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」ランキングにおいて11年間で6度の日本一に輝いた自慢の食文化（カツオのたたき、生産量日本一のゆずやしよが） 	<ul style="list-style-type: none"> ○海と自然のアドベンチャーミュージアム 足摺海洋館「SATOUMI」 ○日本遺産認定の中芸森林鉄道 ○世界にも通用する四国遍路 ○高知ならではの伝統文化体験 	<ul style="list-style-type: none"> ○高知の自然とたわむれるアクティビティ（カヌー、ダイビング、ジップライン等） ○清流での渓谷がトウツアーやラフティング（中津渓谷、安居渓谷等） ○山、川、海の絶景ドライブ

多様なRYOMAの観光資源を、お客様がそれぞれ組合せて体験・滞在型観光を満喫

つくる 受入事業

観光施設の整備

- ◆ 核となる観光地づくり **NEW**
 - ・ものづくりホー-トセンター（R3.3完成予定）
 - ・JR客車を利用した佐川町観光案内施設整備（R3.3完成予定）
 - ・星ふるヴィレッジTENGU（旧天狗荘）（R3.7完成予定）
 - ・せいらの里（R3.9完成予定）
 - ・桂浜公園リニューアル（R4年度末完成予定）



自然・歴史・食の観光資源の磨き上げ

- ◆ 観光資源の磨き上げと観光商品づくり
 - ・「土佐の観光創生塾」を通じた観光商品づくり
 - ・歴史企画展等のイベント開催支援
 - ・ワーケーションやアドベンチャーツーリズムの推進
- ◆ 民間活力を積極的に導入した観光地づくり **NEW**
 - ・フォレストアドベンチャー・高知（R3.3）
 - ・安田川アユおどる清流キャンプ場 supported by Coleman（R3.7）
 - ・ロゴスコーポレーションと連携した野外体験施設整備（R4.3）



周遊促進の仕掛け

- ◆ 周遊キャンペーン等の実施
 - ・R・Y・O・M・Aに横串を通す企画（スタンプラリー等）
 - ・龍馬パスポートレアスタンプ企画
 - ・レンタカーキャンペーン
- ◆ 二次交通対策
 - ・高知プレミアム交通パス など
- ◆ 龍馬パスポート事業の活用
 - ・宿泊ギフト券プレゼントキャンペーン など



うる 誘致・広報事業

認知度向上と全国での話題化

- ◆ 「あなたの、新休日。」によるプロモーション展開
 - ・新たなグラフィック展開（ポスター、のぼり等）
 - ・コンセプトCMの放映、著名人等を活用した話題化企画の実施
- ◆ 特設WEBサイトやSNSを活用した情報発信
 - ・「あなたの、身代わり観光。」などオンラインを活用したバーチャルツーリズムの拡充と話題化
 - ・SNSによる情報発信やフォロワー増加施策の実施
- ◆ 全国メディア等を活用した広報
 - ・時機をとらえたテレビ、雑誌などへの露出
 - ・四国デスティネーションキャンペーンと連動した露出

あなたの、**新休日。**



ターゲットに応じた情報発信

- ◆ 関西、中四国のローカルメディアを活用した広報
 - ・近隣県向けTVCM放映
 - ・関西でのプロモーションイベント開催
- ◆ 交通拠点等での広報PR
 - ・関西主要駅や空港等での交通広告
 - ・高速道路SA等でのガイドブック配架

キャンペーンの開催を広く周知

- ◆ 旅行会社向けのセールス活動
 - ・観光説明会の開催（東京・大阪など）
 - ・各社への個別セールス
- ◆ 誘客イベントの開催
 - ・ナイトタイムエコノミーに資する夜間イベント
 - ・アウトドアスポーツを通じたプロモーションイベントの開催



観光需要回復のための誘客促進

- ◆ Go Toトラベル事業と連動した本県独自の交通費用助成
- ◆ オンライン旅行会社を通じた割引クーポンの発行

もてなす 受入事業

こうち旅広場・県内観光案内所

- 厚みを増したプッシュ型の観光案内
- 市町村等との連携強化
- 旅行商品の造成・販売・紹介
- バリアフリー観光の推進
- 集客イベントの拡充
- 龍馬パスポート事業の継続及び強化



各エリア・地域へ送客

- 滞在型の観光地域づくりの推進
- 四季折々の滞在・体験メニューの実施
- 屋外観光施設・宿泊施設の安心安全な受入環境整備
- 観光施設(249ヶ所)のインバウンド受入機能の充実
- ワーケーションに対応した受入環境整備

