

## 1 観光推進プロジェクト

### ポイント 大阪観光局等と連携した誘客の促進

1 自然回帰などの時流を生かし、都会にはない自然・体験型観光基盤を活用した4つのツーリズムを推進。関西在住者と全国からの誘客を目指す。

- ① ワーケーションの誘致      ② グリーンツーリズムの推進      ③ スポーツツーリズムの推進      ④ アドベンチャーツーリズムの推進

※ これらのツーリズムも組み入れた関西と高知を結ぶ新たな旅行商品の創出

2 インバウンドの需要回復を見据え、関西圏を訪れる外国人観光客の誘致策を強化

- ・ 関西空港を利用する訪日客への情報発信
- ・ 旅行会社へのセールス及び新規市場の開拓

## 2 食品等外商拡大プロジェクト

### ポイント1 大阪市中心部における大規模開発をターゲットとした外商活動の展開

- ・ 2025年の大阪・関西万博の開催を見据え、大阪市中心部では、「うめきた2期地区開発事業」などの大規模開発が進展
- ・ これら施設に対する県産食材や防災関連製品などの営業活動を強化

### ポイント2 地域に密着した量販店への販路開拓

- ・ コロナ禍におけるテレワークの増加や外出自粛などにより、居住地近くの地域に密着した量販店（地域密着型量販店）の売上が増加
- ・ このため、外商エリアをこれまでの大阪府中心から隣接する兵庫県や京都府まで拡大し、地域密着型量販店への営業活動を強化

## 3 万博・IR連携プロジェクト

### ポイント 万博・IR実施主体や参加企業等への営業活動の強化

- ・ パビリオン実施事業者やレストラン事業者等への県産食材活用に向けた営業活動の実施
- ・ 県産木材活用に向けた提案・営業活動の実施

### ■ 上記プロジェクトの実践に向けた体制の強化

① 観光分野           ： 大阪事務所の体制を拡充（8名⇒10名）

③ 林業分野       ： TOSAZAIセンターの関西駐在員の 신설（1名）

② 農・水・食品分野： 地産外商公社大阪グループの体制を拡充（3名⇒4名）

④ 商工業分野： 産業振興センター大阪事務所の体制を拡充（3名⇒4名）