

しる

観光施設の整備

- ◆誘客の核となる観光施設の整備
 - ・「0481号客車」展示施設オープン (佐川町 4/17) ・安田川アユおどる清流キャンプ場リニューアルオープン (安田町 4/24)
 - ・星降るヴィレッジTENGU(旧天狗荘)リニューアルオープン (津野町 7/7) ・遊山四万十 せいりんの里オープン (津野町 7/21)
 - ・ネストグランピング プレイス nokkaオープン (黒潮町 7/31) ・桂浜公園リニューアル (観光案内、休憩所部分 2月完成)
- ◆観光資源の磨き上げと観光商品づくり
 - ・「土佐の観光創生塾」の開催 ⇒ 「実践編」…講義 (3地域×2日) + 地域コーディネーターによる個別支援 (47事業者参加)
 - 「パワーアップ編」…地域コーディネーターによる販路拡大等の個別支援 (9事業者参加)
 - ⇒ 旅行会社等での販売「棚田でeバイク&焚き火とスイーツの癒やし旅」など60件 (3月末現在)
 - ・自然体験、歴史や食をテーマにしたイベント、歴史企画展の開催支援 (17件)
 - ・ワーケーションの推進 ⇒ ワーケーション特設サイト開設 (4月)、拡充 (2月)、SNSプレゼントキャンペーン (2月)
 - ・アドベンチャーツーリズムの推進
 - ⇒ アドベンチャータラベルワールドサミット (9月) の開催を契機とした、本県のアドベンチャーツーリズムのPR
 - ⇒ アドベンチャーツーリズムのコースの磨き上げ (R4.1.23~27 モニターツアー (県東部エリア) の実施)
- ◆民間力を積極的に導入した観光地づくり
 - ・本県で開発意欲のある企業による市町村遊休資産の (現地視察: 8社⇒12施設)
 - ・マッチング及び整備等への支援⇒アシズリテルメ (土佐清水市)、LOGOS PARK SEASIDE 高知須崎 等

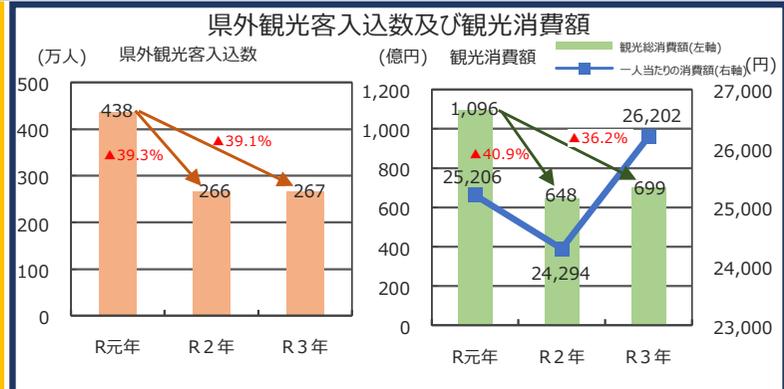


LOGOS PARK SEASIDE 高知須崎

自然・歴史・食の観光資源の磨き上げ

周遊促進の仕掛け

- ◆周遊キャンペーン等の実施
 - ・こうちdeぐり！ガチャくり！キャンペーン (10/1~2/28)
 - ・「リョーマの休日」ほかほかキャンペーン (1/1~3/6)
- ◆二次交通対策
 - ・しまんと・あしずり号の運行支援、交通事業者が作成する特別さっぶの「R」バス、高知プレミアム交通バスの発行



しる

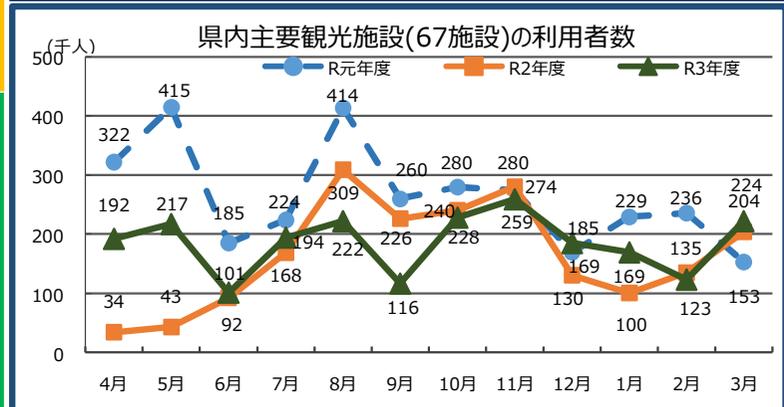
認知度向上と全国での話題化

あなたの、新休日。 高知

- ◆「あなたの、新休日。」によるプロモーション展開
 - ・「あなたの、新休日。」コンセプトCM制作、ポスター・のぼり・ガイドブックの配布
 - ・写真家浅田政志氏による県内の観光関係者写真撮り下ろし企画の展開 (4月~)
 - ・浅田政志氏トークイベント開催・YouTube配信 (8月)、写真展開催 (8月、東京・岡山・高知)
- ◆特設WEBサイトやSNSを活用した情報発信
 - ・ポディシアリングロボットNIN_NINを活用したオンラインコンテンツ配信 (5月~コンスタライブ、6月~NIN_NIN観光)
 - ・SNSプレゼントキャンペーン (7月~「高知いきいきCP」「高知こ好きCP」)
- ◆全国メディア等を活用した広報
 - ・テレビ「世界ふしぎ発見！」(TBS)、「世界の果てまでイッテQ」(NTV)、雑誌「男の隠れ家」、「メトロミニッツ」、「Smart」など




ポディシアリングロボット NIN_NIN



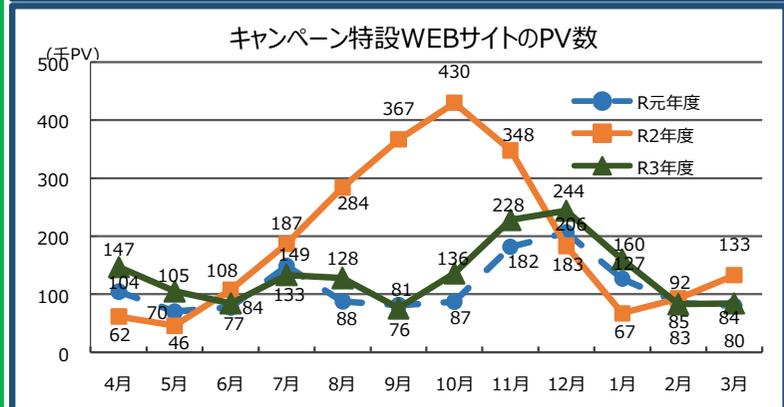
ターゲットに応じた情報発信

- ◆関西、中四国のローカルメディアを活用した広報
 - ・県内プロモーションの実施(7月タウン誌など)、岡山・香川・愛媛でのテレビCM(4月~)、関西でのテレビCM(11月~2月)
 - ・中四国のテレビ番組などでの、新たな観光スポットなど着地情報の露出 (OHK「なんしょん?」、南海放送「Beans」、読売新聞 など)
- ◆交通拠点等での広報PR
 - ・浅田政志氏企画のデジタルサイネージ広告 (4月・首都圏、関西主要駅など)
 - ・高速SA・PAでのポスター及びガイドブック配架
- ◆映画「竜とそばかすの姫」プロモーション関連
 - ・JR山手線・大阪環状線車両ラッピング広告、渋谷スクランブルビジョン放映、ロケ地マップ作成・配布など
 - ・(インバウンド向け) ロケ地のモデルとなった県内スポット (鏡川など) をVISIT KOCHI JAPANに追加掲載
- ◆インバウンド向けの情報発信
 - ・プレミアムよさこいin東京【YouTube配信】(7/4) ⇒海外メディア招聘 (48人)、海外メディアへの掲載数 (63件)
 - ・関西と高知を結ぶ周遊ルートの設定: 4ルート ⇒うち2ルートを英語で紹介するパンフレットを制作 (3月末)
 - ・2022台湾ランタンフェスティバルへのランタン及びブース出展 (高雄市:2/15~2/28)




浅田政志氏企画デジタルサイネージ

NAKED FLOWERS - 高知城



キャンペーンの開催を広く周知

- ◆旅行会社向けのセールス活動
 - ・観光説明会(4月、10月東京・大阪、知事出席)、観光情報交換会の開催(東京、大阪計4回)、各社への個別セールス(のべ140件)
- ◆誘客イベントの開催
 - ・高知県知事杯釣り大会 (11/13) ⇒参加者数: 61名 ・高知 光のフェスタ2021の実施 (11月~2月)
 - ・NAKED FLOWERS - 高知城- (11/19~1/10) ⇒来場者数: 66,887名 (県外からの来場者: 49.2%)
 - ・OSAKA光のルネサンス2021での高知県連携コンテンツ出展 (12/14~25) ⇒コンテンツへの来場者約39,000名

もてなす

きめ細かな観光情報の提供

- ◆プッシュ型の情報提供に向けた観光案内所等の機能強化
 - ・観光客受入コーディネーターの配置 (7/7~:現地ヒアリング100件) ・観光案内所機能強化研修の開催 (61名参加)
 - ・観光案内所の機能強化に関するアドバイザーを派遣 (10事業者)
- ◆観光人材・ガイド団体の育成
 - ・観光ガイド全体研修交流会 (122名参加) ・地域別研修交流会 (東部:49名参加、中部:44名参加、西部:38名参加)
 - ・観光ガイドを活用した周遊促進や消費拡大に関するアドバイザーを派遣 (3団体)
- ◆バリアフリー観光の推進
 - ・相談窓口の運営 (85件)、特設サイトによる情報発信 (登録施設数229件) ・インフルエンサー招聘によるモニターツアーの実施(9月、11月)

観光客の満足度向上

- ◆観光関連施設の受入環境整備
 - ・外国人観光客の受入に関する研修会の開催(65名参加)、アドバイザーの派遣(21事業者)
- ◆歴史・文化施設への館内ガイドの配置
 - ・安芸市立歴史民俗資料館など10施設
- ◆「お客様の声アンケート」「おもてなしの宿アンケート」の実施
 - ・観光施設172ヶ所、宿泊施設45ヶ所にアンケートボックス設置

観光需要早期回復のための誘客施策

項目	事業内容	実績等
高知観光リカバリーキャンペーン	本県観光需要の早期回復のため、旅行者向けの交通費用助成事業を実施 (対象期間: R2.7.22~R4.12.28の宿泊)	申請件数: 約17.2万人(台) (R4.3未時点)
高知観光トク割キャンペーン	中国・四国地方在住者の高知県内旅行を対象に旅行・宿泊代金の割引 (1人 (人泊) 当たり最大50%割引 (上限5,000円)) 及び、土産物屋、飲食店、観光施設などで利用可能なクーポンの配布 (1人 (人泊) 当たり2,000円分) を実施 (対象期間: R3.4.29~R4.6.30の宿泊)	利用実績: 約17.8万人 (約18.9万泊) (R4.3未時点)

リョーマの休日キャンペーン推進委員会事業

876,278千円

誘致・広報事業 598,471千円

- ◆ 全国の中での話題化・認知度向上のための取組
- ◆ ターゲットに応じたきめ細やかな情報発信
- ◆ 旅行会社等へのセールス活動
- ◆ 新型コロナウイルス感染症対策（交通費用助成事業、宿泊費助成事業等）

受入事業 232,855千円

- ◆ 盛り上がりをつくり出す特別イベント等
- ◆ 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ
- ◆ 周遊促進事業
- ◆ 新型コロナウイルス感染症対策（宿泊券プレゼント事業）

事務費 44,952千円

- ◆ 事務局運営経費等

令和3年度収支報告（案）
（リョーマの休日キャンペーン推進委員会 令和3年度執行事業）

（収入）

（単位：円）

予算科目			予算額	うち令和4年度へ繰越額	令和3年度 執行予算 決算額	備考（予算概要）
大科目	小科目					
1	補助金収入	① 県補助金	1,232,620,000	201,288,000	863,906,382	高知県観光キャンペーン推進事業費補助金
		② その他の補助金・負担金	13,834,000	0	12,370,857	館内ガイド配置負担金 予算額：5,734,000、決算見込額：4,270,857 二次交通地元負担金 予算額：8,100,000、決算見込額：8,100,000
2	その他の収入	① その他の収入	0	0	1,280	開示請求に係る公文書写しの交付費用：1,280
合計			1,246,454,000	201,288,000	876,278,519	

（支出）

予算科目			予算額	うち令和4年度へ繰越額	令和3年度 執行予算 決算額	県補助金	補助金外収入	備考（予算概要）
大科目	小科目							
1	誘致・広報事業費	① 誘致・ 広報事業費	938,959,000	201,288,000	598,470,607	598,470,607	0	全国の中での話題化・認知度向上のための取組 ターゲットに応じたきめ細かな情報発信 旅行会社等へのセールス活動 新型コロナウイルス感染症対策（交通費用助成事業、宿 泊費助成事業）
2	受入事業費	① 受入事業費	258,288,000	0	232,855,610	220,484,753	12,370,857	盛り上がりをつくり出す特別イベント等 歴史・食を含む観光資源の磨き上げ 周遊促進事業 新型コロナウイルス感染症対策（宿泊券プレゼント事 業）
3	事務費	① 事務費	49,207,000	0	44,952,302	44,951,022	1,280	事務局運営費、報償費、旅費、消耗品費等
合計			1,246,454,000	201,288,000	876,278,519	863,906,382	12,372,137	

監 査 報 告 書

リョーマの休日キャンペーン推進委員会の令和3年度決算内容について、
令和4年6月15日に会計監査を実施したので、その結果を下記のとおり報告
します。

記

- 1 諸帳簿の記載及び証拠書類の整備は正確であること。
- 2 預金残高等それぞれ関係帳簿と照合した結果、一致したこと。

令和4年6月15日

リョーマの休日キャンペーン推進委員会

監 事 井上 昌治

監 事 西谷 進

キャンペーン名 高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」

コンセプト・テーマ あなたの、新休日。高知の味曜日

プロモーション 高知の食は、つくる人が熱々。人熱々料理

メインキャッチコピー

あなたの、**新**休日。 **人熱々料理**
高知

キャンペーン展開

1. **誘致・広報事業**
キャンペーンの盛り上げ・PR
旅行会社へのセールス活動

2. **受入事業**
観光資源の磨き上げ、
イベントの実施、周遊促進

全国メディア等を生かした話題化や、特設ページ・SNSなどによる情報発信強化
新たな観光事業のPRや、国内外の旅行会社へのセールス活動

観光拠点の整備や、キャンペーンの盛り上げに寄与するイベントの開催
県内周遊を促進させる企画等の実施

※現時点での想定のため記載の内容・時期等変更の場合あり

スケジュール (案)		4-6月 鯉	7-9月 肉	10-12月 柚子	R5.1-3月 ウツボ
主要イベント キャンペーン		土佐のおきやく (3~7月)	8/10, 11 よさこい	土佐の豊稔祭 10月 高知城イベント (高知市主催)(予定) 11/下旬~12/25ウインター キャンペーン(高知市主催)(予定) NHK朝の連続テレビ小説「らんまん」クランクイン (予定)	土佐のおきやく 連続テレビ小説を2/4~3/19【仮】 生かした博覧会 プレ 3/25~【仮】 博覧会開幕 ※R5.4月放送開始
アフター四国DC (4~6月) / JTB 日本の旬 四国 (4~9月) / JAL 麗らか四国 (4/1~10/7) / ANA 誘遊四国 (期間未定)					
誘致・ 広報事業	全国・中四国 向けテレビ	①全国放送 (2社2番組 4週連続放送) 5/4, 11, 18, 25 ノンストップ、5/7, 14, 21, 28 旅サラダ		①関西・中四国放送 (4社4番組) 5/28 西日本放送、5/29 南海放送、5/31 瀬戸内海放送、 8月上旬 関西テレビ (藤川氏起用) 予定	
	雑誌等	②全国向け雑誌での食、地域の紹介 6/28 CLASSY、7/7 VERY、7/22 cancam、7/15 CREA Traveller		●着地型フリーペーパー 7/1 るるぶFREE夏号	
	パブリシティ	③全国向け雑誌Webサイトでの食、地域の紹介 6/1~30 日経BP、6/25 non-no Web、7/15 Men's non-no Web、7/15 UOMO		●新聞 通年随時 読売新聞地方版 (中四国) 6月中旬 報知新聞、日刊スポーツ	
	交通系広告等	7月~ 月1回プレスリリース/地域の観光情報の磨き上げ(年10本程度)、メディア露出への働きかけ		11月 (東京) メディアとの情報交換会	
	HP/SNS	④人熱々料理 6/17~ 人熱々料理店リレー紹介(毎月1~2軒) 6/7 Twitter開設 (人熱々料理エピソード等情報発信)		9月~ 人熱々料理ムービー配信 (中山間地域紹介10本以上) 12月~1月 人熱々料理賞投票・決定 2月以降 人熱々料理賞入賞者TV等で紹介	
	個人	⑤リョーマの休日キャンペーン 5月~ 毎月投稿 (Instagram16本、Twitter8本) 6/17~26Twitterフォロー&リツイートキャンペーン		7月~9月Twitter&Instagram キャンペーン 11月~2月Twitter&Instagram キャンペーン	
旅行会社	⑥高知観光リカバリーキャンペーン (~12/28)		●県版GoToトラベル (~12/28)		
受入 事業	周遊企画 イベント	●2022年下期向け説明会 5/23大阪JR四国説明会 4/13東京観光説明会 6/13福岡、6/15広島観光説明会		●2023年上期向け説明会 10/11東京観光説明会 10/20大阪四ツ創商談会 9/14大阪観光説明会 10/19名古屋観光説明会 10/27東京四ツ創商談会	
		●新 春らんまんキャンペーン (4/1~6/5)		●新 夏熱々キャンペーン (7/1~9/30)	
		●新 土佐丹王国 7月~ 専用パンフレット配布 7月~9月 土佐井めぐり (ハッシュタグキャンペーン) 11/5, 6 土佐の豊稔祭 グランプリ開催		●新 酒蔵めぐり&土佐御朱飲帳 7/16 酒蔵めぐりオンラインバスツアー(仁淀川流域) 9月頃 酒蔵めぐりオンラインバスツアー(安田川流域) 春 酒蔵めぐりオンラインバスツアー(四万十川流域) 7月~ リョーマの休日キャンペーンサイトでの酒蔵紹介動画の配信 10月~ 土佐御朱飲帳 (酒・クラフトビール・ワイン・ソフトドリンク・お茶等の直販所等を巡るスタンプラリー)	
		●新 旅のおみくじ企画「密書inこうち」(9/3~10/2)		●新 人熱々料理店 日替わり出店 (8/1~7)	
東部	●内原野つつじ祭		●610の一日祭合祭 ●土佐室戸鯨舟競漕大会 ●新 ひとしごとくち誘客促進キャンペーン (GW明け~年末)		
物部川	●どろめ祭(中止) ●お物まつり ●長宗我部フェス		●絵金まつり ●奥物部湖湖水祭 ●龍河洞まつり ●新 琴ヶ浜親月の宴 ●ゆずはじまる祭 ●安芸・室戸パシフィックライド ●阪神2軍キャンプ		
高知市	●龍馬に大接近 ●高知城花回廊 ●ほたるまつり (土佐山)		●よさこい祭り ●高知市納涼花火大会 ●龍馬に大接近 ●まんさい ●新 桂浜公園再整備 ●龍馬生誕祭 ●土佐塩の道トレランニング ●べふ峡紅葉 ●赤岡冬の夏祭り ●長宗我部元親リ-		
嶺北	●本山町花まつり ●花まつり (定福寺・豊楽寺)		●ハスまつり (定福寺) ●棚田の灯火 ●大川村謝内祭 ●四国ジビエグルメフェスタ ●福寿草まつり		
仁淀川	●宇佐大鍋まつり ●仁淀川紙のこいのぼり		●出間のひまわり ●仁淀川国際水切り大会 ●土佐市大綱祭り ●新子まつり ●安居・中津渓谷紅葉 ●越知町コスモスまつり ●安居神楽 ●酒蔵ロード劇場 ●秋葉まつり ●いの大国さま		
奥四万十	●かとお祭 ●このぼり四万十川渡し		●須崎まつり ●ゆすはらグルメまつり ●龍馬脱藩マラソン大会 ●米こめフェスタ ●津野山神楽 ●桑田山雪割桜 ●四万十川桜マラソン		
幡多	●Tシャツアート展 ●沖の島海開き		●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会 ●もどりか祭 ●新 足摺宇和海国立公園50周年事業 ●四万十川外マラソン ●黒尊渓谷紅葉 ●足摺橋まつり		

キャンペーン展開

地域イベントなど

R4年度 誘致・広報事業

リョーマの休日・人熱々料理のプロモーション

あなたの、
新 休日。
高知

高知観光キャンペーン「リョーマの休日」
令和4年1月1日(土)～令和5年3月31日(金)



① 全国放送、関西・中四国放送

全国向け情報発信15本以上、関西・中四国向け情報発信25本以上を実施

【5月の実績】

(全国向け)

- フジテレビ／ノンストップ (4週連続放送)
「虹ちゃんのミニ旅」+別コーナー
- テレビ朝日／朝だ！生です旅サラダ (4週連続放送)
「東留伽が行く！日本縦断コレうまの旅」にて

(関西・中四国向け)

- 西日本放送／シアワセ気分！
- 南海放送
- 瀬戸内海放送／にこまるinfo

【今後の予定】

7月以降も全国および関西・中四国地方でのテレビを通じた情報発信に向け放送分について調整中

②③ 全国向け雑誌、雑誌Webサイトでの食、地域の紹介

雑誌・新聞15本以上、Web記事10施策以上、Web広告30万クリック以上を実施

【今後の予定】

(雑誌)

- 7/7 VERY (30代主婦層ファッション誌)
- 7/15 CREA Traveller (富裕層向け旅行誌) など (雑誌Web)
- 7/15 UOMO (~30代の男性向け情報サイト) など
- ※ 7月以降も女性向けファッション誌やWeb記事に掲載

④ 人熱々料理 (HP/SNS)

人熱々料理の動画や記事等をHP/SNSで

【今後の予定】

- 6/7 Twitter開設 (人熱々料理エピソード等情報発信)
- 6/17 人熱々な料理の提供店をリレー形式で紹介
- 9月以降 中山間地域の生産者や料理人を紹介する動画公開

⑤ リョーマの休日キャンペーン (SNS)

高知県オフィシャルSNS (Twitter、Instagram) アカウントによる情報発信を実施

- ・各SNSで月8回以上 (原則週2回)
- ・上記のうち1回以上は動画コンテンツを投稿
- ・目標：R4年度末フォロワー数

Twitter：75,000人以上

Instagram：35,000人以上

【5月投稿】

- ・動画：茶畑、マンゴー
- ・投稿：仁淀川カヌー、りゅうきゅう等

【R3年度末フォロワー数】

・Twitter：64,569人

・Instagram：29,269人



⑥ 高知観光リカバリーキャンペーン

期間中に高知県内で宿泊を伴う旅行をされ方に対して、代金のうち、高知県までの交通費用、一旅行当たり1人 (台) 上限5,000円の助成金を交付。



【対象期間】

2020年7月22日 (水) ~ 2022年12月28日 (水) までの宿泊対象
※ 最繁忙期は除外

R4年度 受入事業

⑦ 土佐井王国

○ 土佐井めぐり (7~9月ハッシュタグキャンペーン)

専用版パンフレットに掲載された県内各地の地元食材を使った自慢の丼を食べ、その様子をTwitterなどに投稿、抽選で県産品が当たる、丼を食べ巡るキャンペーン

○ 土佐の豊穰祭 丼グランプリ (11月)

11月に開催される土佐の豊穰祭の中央公園会場に県内の自慢の丼が集結、来場者の方々にその味を堪能いただき、NO.1を決定



⑧ 酒蔵めぐり&土佐御朱飲帳

○ 酒蔵めぐり

河川流域の酒蔵や観光スポットを巡る生配信のオンラインバスツアー

- 7/16 仁淀川流域
- R4.9頃 安田川流域
- R5春 四万十川流域



○ 土佐御朱飲帳 (10月)

県内各地で製造される飲料（日本酒、焼酎、ワイン、クラフトビール、お茶など）の直販所を巡るデジタルスタンプラリー
購入者には特製の御朱飲帳等がもらえる特典も

⑨ 旅のおみくじ企画「密書ん in こうち」(9/3~10/2)

旅っチャ◎で県内でのミッションが入ったカプセルを購入、ミッションクリアで県内道の駅・SAで使用できるクーポンがもらえる周遊イベント

【ミッション例】

- ゆずの森加工場で工場見学してもらえるドリンクをごっくんせよ！
- 牧野植物園で牧野博士に負けない笑顔で記念撮影せよ！
- 宿毛まちのえき林邸で美味しい料理やドリンクを堪能せよ！



⑩ 高知城夜間イベント「Art+ +高知城 ひかりの花図鑑～牧野富太郎と同時代を生きる印象派の画家たち(仮称)」



○ イベント内容

牧野富太郎博士と同時代に生き植物を愛した画家たちにフォーカスを当てた光の演出を体験するイベント。会場を巡りながら豊かな自然やアートを動画で撮影したりアプリで植物を学んだり、楽しみ方さまざまなコンテンツで夜の高知城が鮮やかに彩られる。

○ 期間：2022年12月2日(金)～2023年1月29日(日)

○ 時間：各日18:00～21:30 (21:00最終入場)

区分	大人	中・高校生	小学生
通常	1,000円	700円	500円
割引料金 (団体料金等)	800円	560円	400円

○ ウィンターナイトキャンペーン (高知市実施予定)

「クリスマス」をテーマにイルミネーションを用いたまちの賑わい創出と、会場イベントを開催(会場は高知市中心商店街周辺で調整中)

【期間(予定)】

- ・まちの賑わいイベント 11月下旬 ～ 12月25日(日)
- ・会場イベント 12月中旬 ～ 12月25日(日)

※10月1日(土)～23日(日)高知城でのイベントも開催予定

※上記はイメージです。タイトル、ビジュアル等変更になる可能性があります。

サステナブルツーリズム推進に向けた取り組み

1 基本的な考え方

【ポイント】旅行者にサステナブルな要素を伝える

高知が目指すサステナブルツーリズムについて「経済」「環境」「文化・社会」の3つの側面から内容を見える化する



2 取り組み内容

機運づくり

(県内の関係者を巻き込む)

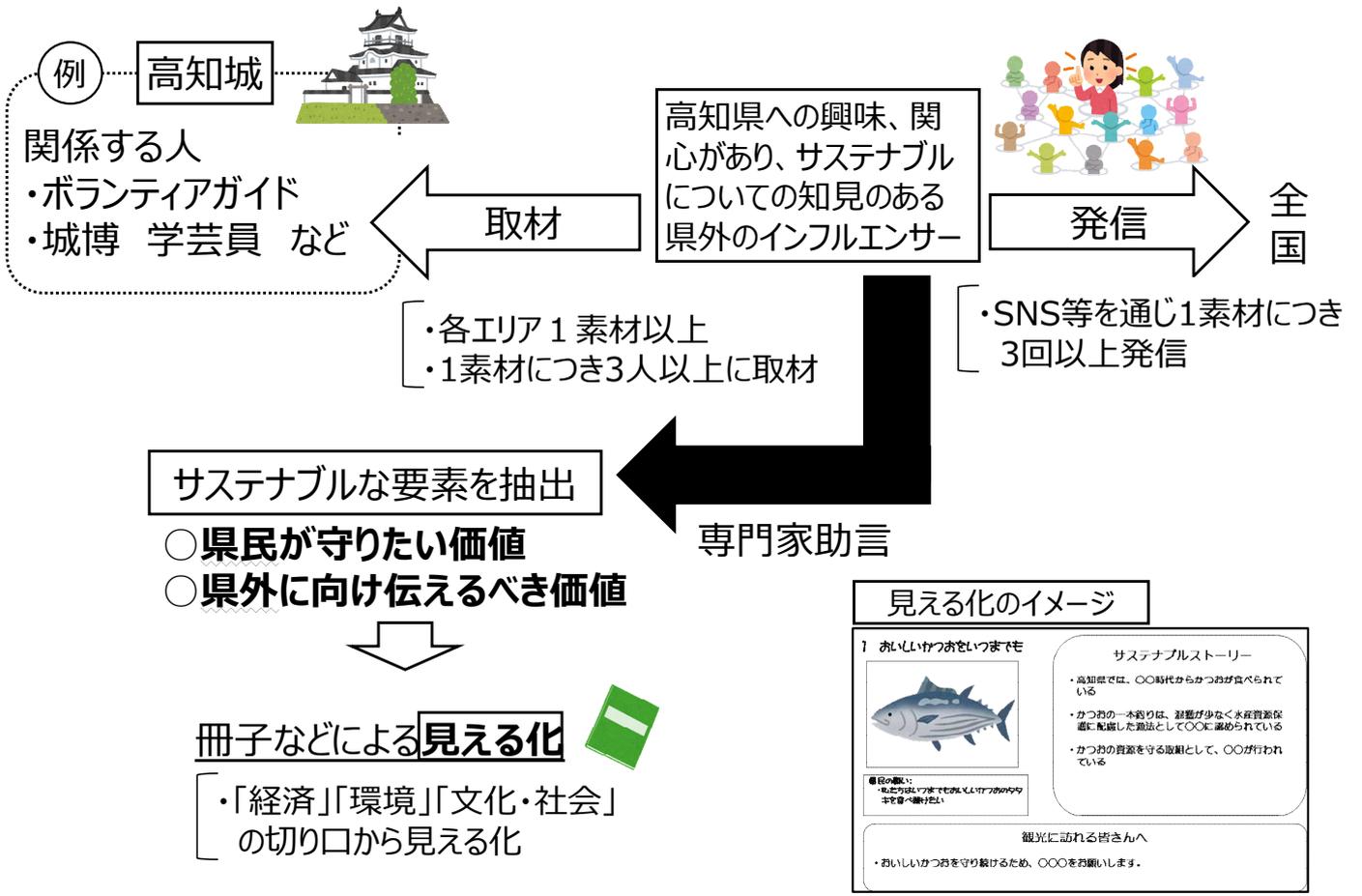
+

イメージづくり

(県外に発信する)

① 令和4年度の取組

高知の**代表的な観光資源を対象にヒアリング調査**を行い、**サステナブルな要素の抽出、見える化**を行う



② 令和5年度の取組 (予定)

①の成果に基づき、**高知県版サステナブルツーリズム推進の指針を策定**する

令和6年度以降

第5期産業振興計画
「アフター牧野」

の戦略に反映