

あゆ有効活用計画フレーム（案）

知る

- ・ 県内外飲食店等での販売機会の拡大
- ・ あゆの食や体験を通じた観光客の呼び込み
- ・ あゆの情報発信力の向上（ブランド化など）

売る

- ・ 県外飲食店や量販店等への地産外商の推進
- ・ あゆを用いた新たな付加価値の創出

学ぶ

- ・ あゆを通して河川環境保全の大切さを学ぶ機会の創出
- ・ あゆ資源の持続的利用について考える機会の創出

あゆを核とした
新たな付加価値
の創出と好循環
の実現