



ジョブカフェこうちにおける事業課題変遷



【資料1】

| 時期 | ～平成30年度 | 令和元～3年度 | 令和4～6年度 |
|--------|--|--|---|
| 運営 | 高知県経営者協会 | 東京リーガルマインド | 東京リーガルマインド |
| 目論見 | | <ul style="list-style-type: none"> ○相談体制の再構築(=内製化) ○担当相談制導入 | <ul style="list-style-type: none"> ○若年層の体験・体感を得る機会増 ○就職氷河期世代向けイベント及び広報の拡充 |
| 状況・課題 | <p>事業の要となる相談支援が外部委託</p> <ul style="list-style-type: none"> ■継続性のある相談支援ができない ■相談支援内容、相談内容や相談者の傾向等が把握できず | <p>(導入施策)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支援計画書作成とそれに基づく継続的な支援 ・相談者DBの構築 ・臨床心理士等心理専門家による相談 ・オンライン相談 ・HPリニューアル ・出張相談の拡充(イオン、蔦屋書店等) <p>■新型コロナウイルス感染症拡大</p> <p>■就職氷河期世代への支援開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ある一定存在する若年層の滞留層への施策不足 ○就職氷河期世代の支援対象者募集難 | <p>(導入施策)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若年層向けジョブチャレンジ拡充 ・就職氷河期世代「出会いイベント」開催 ・就職氷河期世代向けTVCM |
| 次への改善策 | <ul style="list-style-type: none"> ◆機動性ある相談体制 ◆相談支援内容の充実 | <ul style="list-style-type: none"> ◆若年層への体験・体感の場の拡充 ◆就職氷河期世代への周知・広報拡充 ◆県内企業の就職氷河期世代への理解促進 | |