

高知県消費者教育推進計画 数値目標

令和3年6月末現在

No.	進行管理表 No.	項目	目標値 (令和4年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (6月末現在)	目標値に達成に向けた課題と今後の取組内容	担当課	冊子該当ページ
						(年間見込み)			
1	2 5 18	若年者向け消費生活講座実施回数	年間30回	19回 (受講者数:2,280名)	7回 (受講者数:431名)	5回 (受講者数:364名)	・実施校の増加 ・消費者教育の重要性の周知	県立消費生活センター	20 21 22 28
						15回			
2	8	SNSでの情報発信回数	年間65回	65回	23回	61回	・大学生等のニーズに合わせた情報発信	県民生活課 県立消費生活センター	21 22
						65回			
3	10	高齢者向け等消費生活講座実施回数	年間45回	23回 (受講者数:1,096名)	14回 (受講者数:414名)	1回 (受講者数:20名)	・出前講座の周知	県民生活課 県立消費生活センター	22 23
						12回			
4	12	地域見守り情報の発信先の数	累計300件	累計323件	累計342件	累計342件	・新規発信先の開拓	県立消費生活センター	22 23
						累計369件			
5	17	くらしのサポーター登録者数	累計180名	累計157名	累計179名	累計179名	・西部・東部地域におけるサポーター活動の支援の充実	県立消費生活センター	25
						累計206名			