

高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」展開

あなたの、**新**休日。 観光政策課

資料 5 - 1

キャンペーン名	高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」
コンセプト・テーマ	あなたの、新休日。高知の味曜日
プロモーション メインキャッチコピー	〇〇〇〇〇 (2月中旬公表予定)



※現時点での想定のため記載の内容・時期等変更の場合あり

		山曜日・花曜日	鯉	川曜日・海曜日	肉	光曜日・昔曜日	柚子	湯曜日・酒曜日	ウツボ	
スケジュール (案)		R4.1月	2月	3月	4-6月	7-9月	10-12月	R5.1-3月		
主要イベント キャンペーン		高知光のフェスタ	土佐のおきやく	アフター四国DC	JTB 日本の旬 四国	土佐の豊穠祭	高知光のフェスタ	ANA 誘遊四国 (予定)	土佐のおきやく	
		新 ぽかぽかキャンペーン		新 人・食にフォーカスした季節キャンペーン						
広報	メディア	TV・雑誌など各種メディアでの露出								
	SNS WEB	SNSでのキャンペーン&PR								
	広告等	新 集落活動センター等プロモーション企画 オンラインツアー (NIN_NIN) ★特設サイトリニューアル (現よさこいネットと統合) 新 オンライン&リアル酒蔵めぐり 新 乾杯ハッシュタグキャンペーン 新 飲食店店長おススメリレー企画 ★新ポスター、キャッチコピー公開 関西・関東での交通広告 新 著名人企画 関西でのCM・交通広告等 新 著名人企画								
誘客	個人	GoToトラベル (国実施) 新たなGoToハル事業 (県実施) 中四国でのCM・新聞広告等								
	旅行会社	高知観光リカバリーキャンペーン トク割キャンペーン (隣県拡大)	★日本観光ジョーケ-in関西・大阪		2022年下期向け説明会 (東京ほか)	2023年上期向け説明会 (東京・大阪ほか)		新 グルメクーポン販売 (統一メニューor素材)		
受入	周遊企画	こうちdeぐるり! ガチャくるり!		新 土佐弁王国 (例: 専用ガイドブック・共通プレゼント企画等)						
	イベント	NAKED FLOWERS 高知城	★旅サラダ EXPO@大阪 ★アウトドア フェス大阪		歴史施設周遊企画			城めぐり周遊企画		
地域イベントなど	東部	新 ●DMV開業 ●琴ヶ浜竹灯りの宵	●阪神タイガース2軍キャンプ ●モネの庭チューリップ祭り	●内原野つじ祭 ●610の日一祭合祭 ●ツト踊り ●琴ヶ浜親月	●土佐室戸鯨舟競漕大会	●高知東海岸グルメまつり ●安芸 室戸パシフィックライド	●安芸 室戸パシフィックライド	●高知東海岸グルメまつり ●安芸 室戸パシフィックライド	●安芸 室戸パシフィックライド	
	物部川	●長宗我部元親祭り ●龍河洞ナイト	●PRGR ●西川花祭り ●どろめ祭 ●かがみ花フェスタ	●刃物まつり ●絵金まつり ●龍河洞まつり ●長宗我部フェス	●給金まつり ●龍河洞まつり ●奥物部湖湖水祭	●土佐塩の道トレイルラング ●赤岡冬の夏祭り ●PRGR	●土佐塩の道トレイルラング ●赤岡冬の夏祭り ●PRGR	●土佐塩の道トレイルラング ●赤岡冬の夏祭り ●PRGR	●土佐塩の道トレイルラング ●赤岡冬の夏祭り ●PRGR	
	高知市	高知城歴史博物館「おいしい土佐藩」 ●龍馬脱藩祭 ●観光びらき ●龍馬マラソン	●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬に大接近 ●高知城花回廊 ●高知城夜間噴水イベント	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議	●よさこい祭り ●龍馬に大接近 ●まんさい ●観光びらき ●南国土佐皿鉢祭 ●龍馬マラソン ●漫画家大会議
	嶺北	新 せいほくぐわんCP ●福寿草まつり	●福寿草まつり	●本山町花まつり ●花まつり (定福寺・豊楽寺)	●ハスマつり (定福寺) ●棚田の灯火	●大川村謝肉祭 ●四国ジビエグルメフェスタ	●大川村謝肉祭 ●四国ジビエグルメフェスタ	●大川村謝肉祭 ●四国ジビエグルメフェスタ	●大川村謝肉祭 ●四国ジビエグルメフェスタ	
	仁淀川	●地乳まつり ●秋葉まつり ●中津溪谷仁淀ブルーフェスタ ●いの大国さま	●秋葉まつり ●いの大国さま	●宇佐大鍋まつり ●出間のひまわり ●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	●出間のひまわり ●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	●仁淀川国際水切り大会 ●仁淀川紙のこいのぼり	
	奥四万十	●須崎ロードレース大会 ●桑田山雪割桜 ●LOGOS PARK SEASIDE 高知須崎 ●かつお祭 ●このぼり四万十川渡し	●桑田山雪割桜 ●四万十川桜マラソン ●かつお祭 ●このぼり四万十川渡し	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	●新子まつり ●須崎まつり ●ゆずはらグルメまつり ●米こめフェスタ	
	幡多	●ジョンワーク ●足摺橋まつり ●ほた旅クーポン (〜2/28)	●四万十川花紀行 (〜6月) ●ONSENガストロノミーウォーキング ●沖の島海開き	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	●あしずりまつり ●しまんと納涼花火大会	
									●有名シェフコラボレーションイベント	

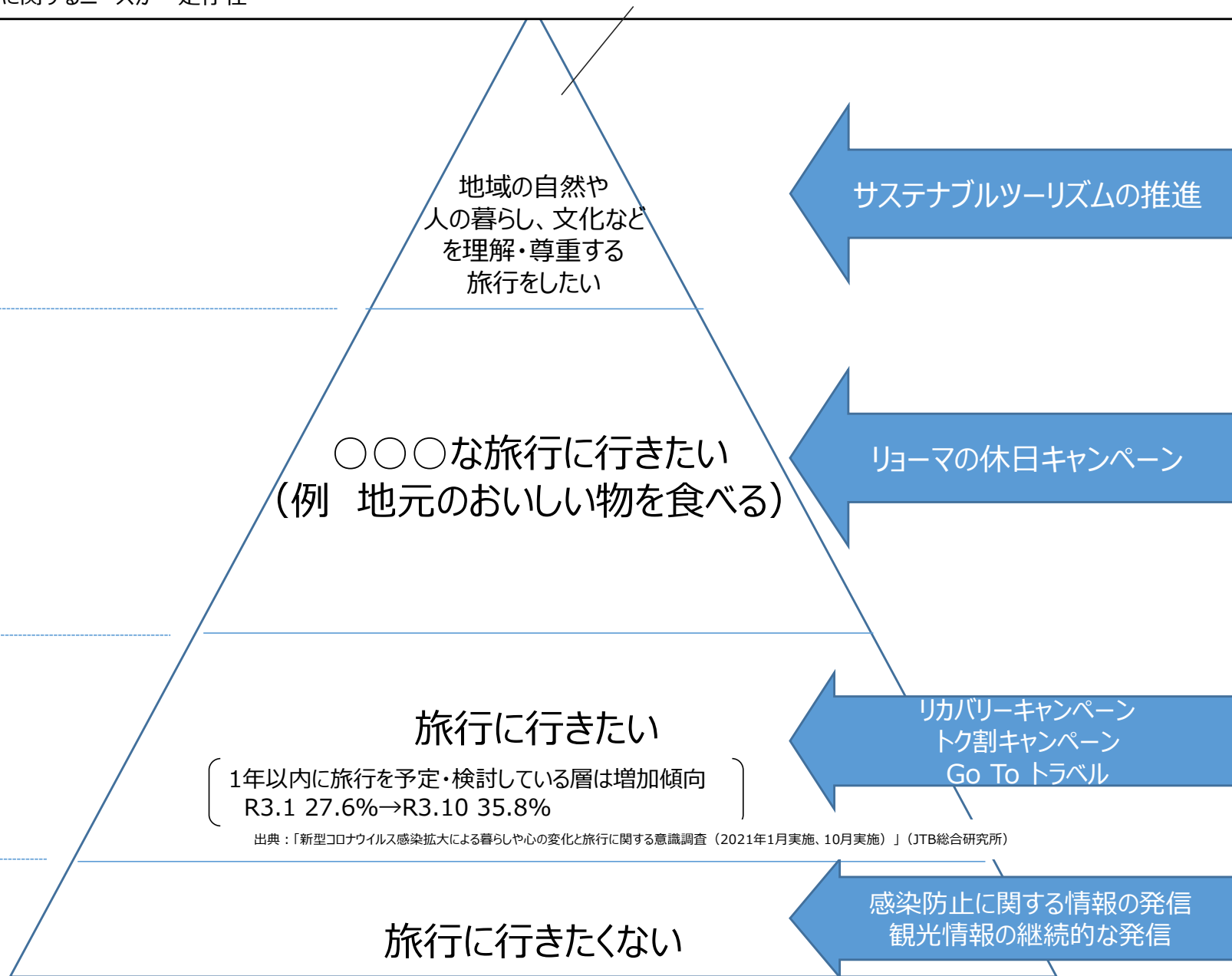
- サステナブルな宿泊施設に最低でも一度は泊まる意向の世界の旅行者： 2016 62% → 2021 81% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
⇒サステナブルな施設のニーズは着実に増加傾向
- 旅行中に使ったお金を現地コミュニティに還元して欲しい： 世界の旅行者 68% 日本の旅行者 49% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
- 旅行中は現地の文化を代表するような本格的な体験をしたい 世界の旅行者 72% 日本の旅行者 47% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
⇒日本の旅行者にもサステナブルに関するニーズが一定存在

社会の価値観の変化

(イミ消費) 自己成長
社会貢献

(コト消費) 体験

(モノ消費) 機能



サステナブルツーリズムの推進

【背景】

○高知県は都市圏の観光地と異なりサステナブルな観光素材を多く有している

（例：かつおの一本釣り、日曜市等の街路市、路面電車、廃校水族館、砂浜美術館 など）

○SDGs（持続可能な開発目標）の重要性が世界的に高まるなど、「地域社会の持続的発展を目指す観光」は社会の新たな潮流となりつつあり、本県のサステナブルな観光素材は今後大きな強みとなる

- ・SDGsという単語の認知度は約 7 割（2021年 7 月調査）
- ・クルーズ会社によっては、サステナブルツーリズムの国際認証を取得している地域の陸上ツアーを優先採用
- ・R2年6月に観光庁は「日本版持続可能な観光ガイドライン」を公表
- ・世界の旅行者の68%が「旅行に使ったお金が現地コミュニティに還元されること」を望んでいる

【サステナブルツーリズムを推進することで期待される効果】

○サステナブルツーリズムに対する国内旅行者の意識が今後より高まっていった際に**選ばれる旅行先**となる

○欧米からの旅行者はよりサステナブルツーリズムに対する意識が高く、**訪日外国人からも選ばれる旅行先**となる

○日本みどりのプロジェクトで実施する「みどりの学習旅行」等の**SDGsを学ぶ学習旅行の誘致にも寄与**する

高知の「強み」を「サステナブル」という切り口で「自分も高知も喜ぶ旅」として発信する

高知が目指すサステナブルツーリズム = 地域の文化や環境を守りつつ、ありのままの日常を体験し味わうことで、訪問客と地域社会がともに恩恵を受ける観光
= 「自分も高知も喜ぶ旅」

サステナブルツーリズムに取り組む機運をつくる

- ・市町村、観光事業者、観光協会等を対象としたセミナーを継続して開催
- ・県内メディア（報道関係者）とサステナブルツーリズムに関する情報交換会を開催し、新たな観光戦略として県民にむけた情報発信を促進

「高知 = サステナブル」というイメージをつくる

- ・高知の観光素材がいかにサステナブルであるかを可視化するための冊子を作成
- ・SNSやマスメディア等を通じ、「高知 = サステナブル」というイメージを県外に向け発信

サステナブルツーリズムを意識した観光商品をつくる

- ・サステナブルツーリズムを意識するターゲットに向けたコンテンツの発掘、磨き上げ、セールス、プロモーションを行うことでSDGsに寄与する観光商品造成につなげる
- ・広域観光組織と協議し、R5年度以降も継続して販売できる体制を構築する

令和 7 年度（大阪関西万博開催）に目指す姿

「高知 = サステナブル」というポジションが確立され、そのことが魅力となり旅先として高知県が選ばれる