

# 第4期高知県産業振興計画ver.3 の強化のポイント（案）

## 《目次》

- 第4期産業振興計画における戦略の方向性と重点ポイント . . . . . 1～2
- 第4期産業振興計画ver.3の全体像 . . . . . 3
- 第4期産業振興計画ver.3の主な強化策（7つの基本方向別） . . . . . 4～7

注)本資料の内容は現段階のものです。  
今後の協議により、内容の追加・修正を行う場合があります。  
また、各事業の実施にあたっては、議会の予算承認が必要となります。

令和4年2月14日 高知県

# 第4期産業振興計画における戦略の方向性と重点ポイント①

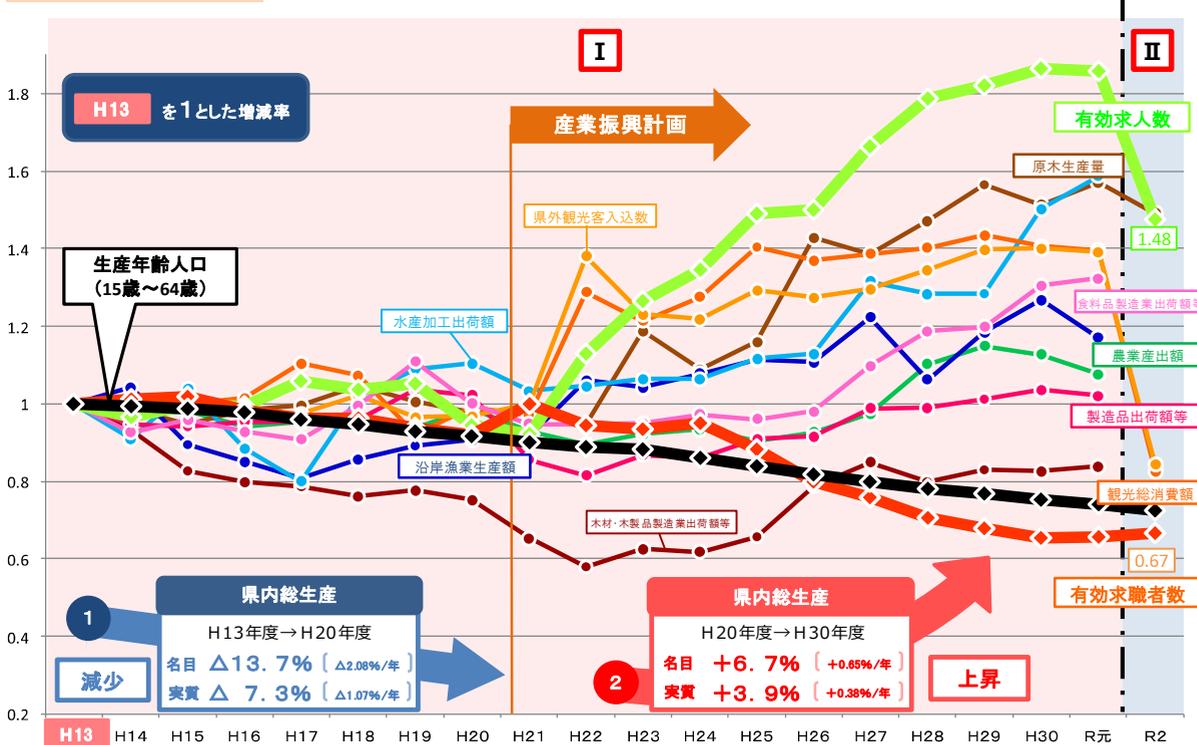
## 《高知県経済の状況》

- I** これまでの産業振興計画の取り組みを通じて、**地産外商が大きく前進し、各分野の生産額などは増加傾向にある**。また、かつてはマイナス成長であった県内総生産は、連年のプラス成長へと転じている
- II** しかしながら、**新型コロナウイルス感染症による影響が長期化し、本県でも様々な分野で大きな打撃を受けている**

**本県経済は今や人口減少下においても拡大する経済へと構造を転じつつある**

### 各種生産額

※観光総消費額、県外観光客入込数については、H15に算定方法を変更したため、H15を1としている  
※( )内は幾何平均



① 生産年齢人口の減少に連動する形で、各種生産額も減少傾向

② 生産年齢人口の減少に関わらず、各種生産額が増加傾向に！

<H13を起点としている理由>

○H13年度は、全国的な景気回復に転じた年度。本県はこの波に乗ることができず、この頃から全国との経済的格差が拡大し始めたため

○県内総生産の伸び率については、同一基準により算定した数値同士を比較することが適当であるが、H12年度以前の数値は旧々(H12)基準のものしか存在しないため  
※上記の県内総生産の増減率は、H13年度→H20年度は旧(H17)基準、H20年度→H30年度は新(H23)基準によるもの

### I 地産外商が大きく前進し、各分野の生産額などは増加傾向

#### 《産業振興計画関連実績》

##### 地産外商公社等の外商支援による成約件数・金額

- 成約件数 **約56倍に増加！**  
178件 (H21年度) → 9,896件 (R元年度)
- 成約金額 **約14倍に増加！**  
3.41億円 (H23年度) → 46.38億円 (R元年度)

##### 県外観光客入込数・観光総消費額

- 県外観光客入込数 **43.6%増加！**  
305万人 (H20年) → 438万人 (R元年)
- 観光総消費額 **41.1%増加！**  
777億円 (H20年) → 1,096億円 (R元年)

##### 本県への移住組数・移住者数

- 移住組数 **約9倍に増加！**  
120組 (H23年度) → 1,030組 (R元年度)  
(241人) (1,475人)

##### 産業振興センターの外商支援による受注金額

- 受注金額 **約31倍に増加！**  
2.5億円 (H24年度) → 77.2億円 (R元年度)

### II 新型コロナウイルス感染症の影響

#### 《産業振興計画関連実績》

##### 地産外商公社等の外商支援による成約件数・金額

- 成約件数 **対前年度比 ▲5.5%**  
9,896件 (R元年度) → 9,355件 (R2年度)
- 成約金額 **対前年度比 +1.5%**  
46.38億円 (R元年度) → 47.09億円 (R2年度)

##### 県外観光客入込数・観光総消費額

- 県外観光客入込数 **対前年度比 ▲39.2%**  
438万人 (R元年) → 266万人 (R2年)
- 観光総消費額 **対前年度比 ▲40.9%**  
1,096億円 (R元年) → 648億円 (R2年)

##### 本県への移住組数・移住者数

- 移住組数 **対前年度比 ▲6.5%**  
1,030組 (R元年度) → 963組 (R2年度)  
(1,475人) (1,394人)

#### 《主な経済指標》

有効求人倍率	1.27倍 (R元年度) ⇒ <b>0.99倍 (R2年度)</b>
有効求人	15,852人 (R元年度) ⇒ <b>12,584人 (R2年度)</b>
完全失業率	1.9% (R元年度) ⇒ <b>2.5% (R2年度)</b>

## 本県経済を再び成長軌道に乗せ、目指す将来像を実現するために乗り越えるべき課題

[ 目指す将来像：地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県 ]

### まだなお残る課題

#### 1 県民所得などの伸びは全国を上回るものの、依然全国の絶対水準を下回る

出典：高知県「産業連関表(平成27年、23年、17年)」「県民経済計算報告書(平成30年度)」

- 県際収支 **▲5,930億円** (H27年) (H23年：▲6,528億円、H17年：▲6,678億円)
- 1人あたり県民所得 **264.4万円** (H30年度) … **全国の82.7%** (全国：319.8万円)
- 労働生産性 (県内総生産額/就業者数) **683.6万円** (H30年度) … **全国の85.8%** (全国：797.2万円)

#### 2 一定の改善傾向にはあるものの、若者を中心に県外流出が続く

出典：高知県「高知県の推計人口」

- 人口の社会増減 **▲1,325人** (R2年度) … **「人口の社会増減の均衡」の実現に向けては、まだ道半ば**

### 新型コロナウイルス感染症の長期化による県経済への影響

#### 1 県経済へのダメージを最小限に食い止めるための対策強化が必要

- 「事業の継続と雇用の維持」や「経済活動の回復」に向けた対策

#### 2 社会・経済構造の変化への対応を重視した、一歩先を見据えた対策強化が必要

- ウイズコロナにおける「新しい生活様式」や、アフターコロナを見据えた「社会・経済構造の変化」への対応
- コロナ禍を契機とした「都会から地方へ」という新しい人の流れの本県への呼び込み

# 第4期産業振興計画における戦略の方向性と重点ポイント②

本県経済を再び成長軌道に乗せるためには、**県際収支の改善や人口の社会増減の均衡**といった「**まだなお残る課題**」の克服に加え、「**新型コロナウイルス感染症の長期化による県経済への影響**」への対応が不可欠  
 そのため、第4期産業振興計画ver.3においては、**以下の戦略の方向性のもと、「5つの重点ポイント」を踏まえ、県勢浮揚に向けた取り組みを展開**

## 第4期産業振興計画 戦略の方向性

付加価値や労働生産性の高い産業を育む

ウィズコロナ・アフターコロナ時代への対応

### 第4期産業振興計画ver.3に向けた重点ポイント

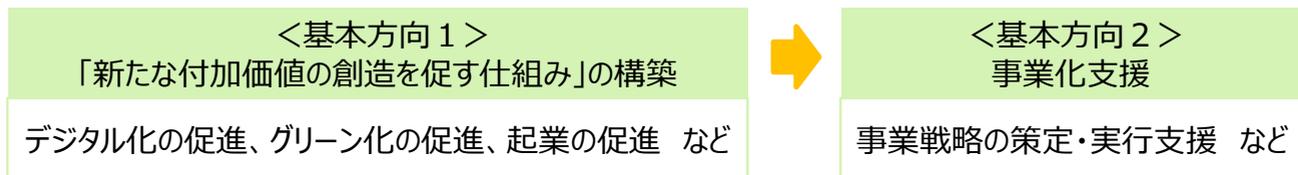
- ポイント 1 **経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化・グローバル化など産学官民連携によるイノベーションの創出**
- ポイント 2 **関西圏との経済連携の充実強化**
- ポイント 3 **輸出を見据えた地産外商のさらなる推進**
- ポイント 4 **「新しいひとの流れ」を捉えた中山間地域の振興**
- ポイント 5 **SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり**

### 左記のポイントを踏まえ、連携テーマを見直し

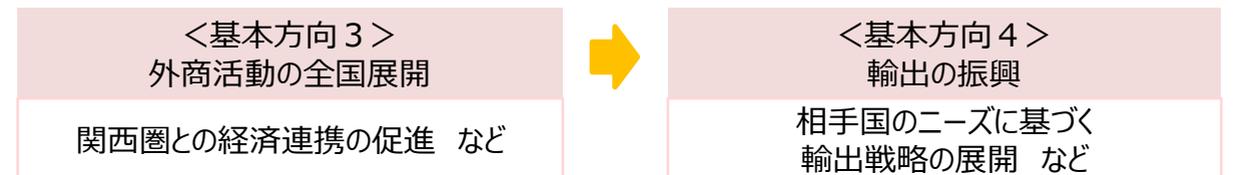
農業分野	林業分野	水産業分野	商工業分野	観光分野	連携テーマのプロジェクト化を図る 既存の連携テーマの取り組みについても、一部継続 (移住、起業・新事業展開 等)	地域A/P
①	デジタル化の促進				IoT推進PJ 等	
②	グリーン化の促進				プラスチック代替素材活用PJ 等	
③	グローバル化の促進				土佐酒輸出拡大PJ 等	
④	外商活動の全国展開				関西・高知経済連携強化戦略 等	
⑤	担い手の育成・確保				移住促進、起業・新事業展開 等	

### 上記のポイントを踏まえ、強化した施策を総合的に展開

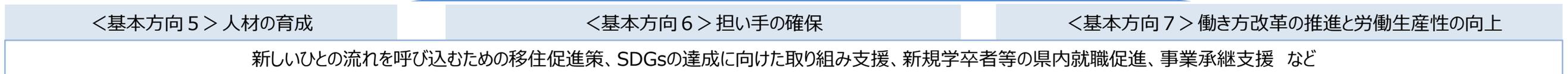
#### 1 地産の強化！



#### 2 外商の強化！



#### 3 成長を支える取り組みを強化！



# 第4期産業振興計画ver.3の全体像

第4期産業振興計画 戦略の方向性

付加価値や労働生産性の高い産業を育む

ウィズコロナ・アフターコロナ時代への対応

第4期産業振興計画ver.3 重点ポイント

① 経済成長の原動力となるデジタル化・グリーン化・グローバル化など 産学官民連携によるイノベーションの創出

② 関西圏との経済連携の充実強化

③ 輸出を見据えた地産外商のさらなる推進

④ 「新しいひとの流れ」を捉えた中山間地域の振興

⑤ SDGsの広がりによる持続可能な地域社会づくり

「5つの重点ポイント」により施策を強化

「7つの基本方向」に基づき、強化した施策を総合的に展開

1

地産の強化！

基本方向 1 「新たな付加価値の創造を促す仕組み」の構築

各産業分野におけるデジタル化の加速

- Next次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進
- 高知マリンイノベーションの推進 ○ スマート林業の推進
- 県内企業のデジタル化の促進、デジタル化に対応する人材育成
- オープンイノベーションプラットフォームを活用したプロジェクトの創出（新たな製品やサービスの開発等の促進）
- ヘルスケア産業の集積 ○ アニメ産業の集積 等

新たな産業の芽となるグリーン化関連産業の育成

- 環境負荷の低減に資する製品・技術の開発促進
- カーボンニュートラルの実現に向けたプロジェクトの創出
  - ・プラスチック代替素材の活用促進
  - ・バイオマス資源を活用したグリーンLPガスの生産技術等の確立
- 自然体験型観光やサステナブル観光の推進 等

[起業や新事業展開、新商品開発等を促す仕組み]

- こうちスタートアップパーク、土佐まるごとビジネスアカデミー
- 地域アクションプラン

[各産業分野における取り組み]

- ものづくり、食品加工の総合支援
  - ・産業振興センター、工業技術センター、食のプラトホーム
- 防災関連産業の振興 ○ 県版HACCPの推進 等

基本方向 2 事業化支援

○ アフターコロナを見据えた事業者の事業戦略の策定・実行を支援

[三次産業、全般]  
・商店街等地域の事業者  
・地域の観光事業者等

[二次産業]  
・ものづくり企業  
・食品加工事業者  
・製材事業体

食品・機械：輸出戦略  
農業：事業戦略等

[一次産業]  
・中山間農業複合経営拠点  
・集落営農法人  
・林業事業体  
・漁業経営体

[地域アクションプラン]  
・220事業を推進 等

2

外商の強化！

基本方向 3 外商活動の全国展開

グローバル化に対応し、輸出を見据えた地産外商のさらなる推進

<関西圏との経済連携の充実強化>

- 観光推進プロジェクト ○ 食品等外商拡大プロジェクト ○ 万博・IR連携プロジェクト

[二次産業]

- 外商活動の全国展開の拡大・強化
  - ・（食品加工）地産外商公社  
地域商社
  - ・（ものづくり）産業振興センター

[一次産業]

- 園芸品の機能性等のプロモーション
- 「高知家の魚応援の店」との取引拡大
- 県産材の情報発信・商談拠点開設 等

<ウィズコロナ・アフターコロナへの対応>

- [全般] ○ オンライン商談 ○ 製品・技術のPR動画 ○ 新たな商品開発  
○ ECサイトの活用

[観光]

- 「リョーマの休日」キャンペーンの展開
- 「高知観光トク割キャンペーン」、「高知観光リカバリーキャンペーン」の延長
- 宿泊施設の魅力向上 ○ ビッグデータを活用した滞在型観光プランづくりの推進
- インバウンド観光のステージアップ（訪日関心層に向けたデジタルプロモーションの推進） 等

基本方向 4 輸出の振興

地域地域に  
経済効果  
を波及

集落活動センターの  
経済活動の充実

地域アクションプラン  
の推進

産業成長戦略  
の展開

3 成長を支える取り組みを強化！

基本方向 5 人材の育成

- 人材育成策の充実
  - ・土佐の観光創生塾
  - ・土佐まるごとビジネスアカデミー
  - ・こうちスタートアップパーク
  - ・工業技術センター
  - ・紙産業技術センター
  - ・高等技術学校 等

- 各産業分野の担い手育成・確保策の強化
  - ・高知デジタルカレッジ
  - ・農業担い手育成センター
  - ・農業大学校
  - ・林業大学校
  - ・漁業就業支援センター 等

基本方向 6 担い手の確保

- 移住促進策の強化
  - ・移住促進・人材確保センター
  - ・空き家の活用など住宅確保策の強化
- 新規学卒者等の県内就職の促進
  - ・オンライン上での学生と企業の接点の機会創出 等

- 県内企業のSDGsの推進
- 事業承継支援の強化
  - ・事業承継・引継ぎ支援センター
- 多様な人材の活躍促進
  - ・外国人材確保・活躍戦略
  - ・就職氷河期世代、女性、高齢者、障がい者 等

基本方向 7 働き方改革の推進と労働生産性の向上

- 経営基盤強化の取り組みと連携した働き方改革の推進
  - ・働き方改革推進支援センター
- 労働生産性の向上の推進
  - ・デジタル技術を活用した生産性の向上
  - ・各産業分野におけるデジタル化の加速(再掲) 等

基本方向

1

## 「新たな付加価値の創造を促す仕組み」の構築

ねらい

- 本県経済の拡大傾向を先々にわたって確かなものとしていくためには、経済成長の源泉である新たな付加価値の創造を促し、付加価値の高い産業を育成することが重要。  
また、社会・経済構造の変化への対応をより重視した、一歩先を見据えた対策の強化が必要。
- そのため、新たな時代の成長の原動力となる「デジタル化」や「グリーン化」の取り組みを加速するなど、イノベーションの創出に向けて、「新たな付加価値の創造を促す仕組み」を強化する。

### 1 各産業分野におけるデジタル化の加速

重点ポイント①・④・⑤

#### (1) Next次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進

施設園芸農業の飛躍的發展を目指し、**環境制御技術にIoTやAI技術などのデジタル技術**を組み合わせた「Next次世代型こうち新施設園芸システム」の開発プロジェクトを推進します。

- 栽培、出荷、流通までを見通したIoPクラウド「SAWACHI」の本格運用を開始
- 農家に訴求する機能の充実等による、IoPクラウド利用者・データ収集同意者数の拡大
- データを基にした生産性の向上や経営の改善に結びつける「データ駆動型農業」の推進（指導体制の強化、分析に基づいた営農指導の実践）



#### (2) 高知マリンイノベーションの推進

効率的な生産流通体制への転換を促進するため、**生産、流通、販売の各段階においてデジタル化に取り組む「高知マリンイノベーション」を推進**します。

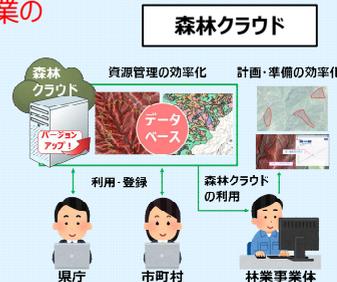
- 「データのオープン化PT」 情報発信システムの構築・運用
- 「漁船漁業のスマート化PT」 操業効率化支援ツールの開発、メジカ漁場予測システムの開発、二枚潮発生予測の精度向上、急潮発生予測の開発、黒潮牧場の高機能化
- 「養殖業のスマート化PT」 赤潮発生予測の開発・実用、赤潮発生時の餌止め対策の普及
- 「高付加価値化PT」 産地市場のスマート化を推進



#### (3) スマート林業の推進

林業分野における生産性の向上や経営の安定化に向け、**ICT等を活用したスマート林業の取り組みを推進**します。

- デジタル化された森林資源情報等の森林クラウドでの活用による事業地の確保・拡大
- 新たに開発された先端林業機械の実践・検証
- 現場における原木生産データの有効活用に向けた仕組みづくりを開始
- 原木の需給情報の共有化と流通の最適化に向けた実証の取り組みを開始



#### (4) 県内企業のデジタル技術の加速化

「社会・経済構造の変化」に対応するため、**県内中小企業や小規模事業者のデジタル技術を活用した取り組みに対する支援を強化**するとともに、**生産性の向上や付加価値の高い産業の創出**を目指します。

- 県内企業に対する支援体制の強化（産業振興センター デジタル化推進部）
- 経営指導員のデジタル技術を活用した経営支援力向上（商工会連合会に専門アドバイザー配置）
- セミナーの開催や広報媒体を通じた普及啓発による機運醸成



#### (5) IT・コンテンツ関連産業の集積

IT・コンテンツ関連産業の集積に向け、**シェアオフィスを活用した企業誘致やWeb等による非接触型の情報発信を促進**します。

#### (6) デジタル化に対応するための企業人材の育成・確保

デジタル化を促進するために必要なデジタル化を担う人材の慢性的な不足に対応するため、**県内事業者がデジタル化に対応するための企業人材の育成を推進**するとともに、**都市部の副業・兼業人材の活用を促進**します。

- 高知デジタルカレッジにおける県内企業を対象とした人材育成の実施（県内企業のデジタル化担当者の育成、DXを見据えたデジタル技術の活用促進、AIを活用したビジネス展開の促進）
- 副業・兼業IT人材と県内企業とのマッチングの実施

#### (7) オープンイノベーションプラットフォームを活用したプロジェクトの創出

様々な技術やアイデアを組み合わせ、新しいビジネスモデルや製品・サービスの創出を目指す**オープンイノベーションプラットフォーム**の手法により、**デジタル技術を活用した県内のあらゆる分野の課題解決と産業創出**を図ります。

#### (8) ヘルスケア産業、アニメ産業の集積

産学官連携により、**ヘルスケア産業やアニメ産業の集積**を通じた、**雇用の創出や地域の活性化**を図ります。

- 「ヘルスケアイノベーション推進協議会(仮称)」を設置、本県でのビジネス化を目指すスタートアップ等の伴走支援
- 「アニメ産業集積推進協議会(仮称)」を設置、アニメクリエイターやアニメ関連企業を誘致

### 2 新たな産業の芽となるグリーン化関連産業の育成

重点ポイント①・④・⑤

#### (1) 環境負荷の低減に資する製品・技術の開発促進

2050年のカーボンニュートラルの実現に向け、**環境負荷の低減に資する「生産設備の導入」と「製品・技術の開発」**について**支援を強化**し、**県内企業の取り組みの加速化と裾野の拡大**を図ります。

- 脱炭素化の取り組みによる、生産性の向上に資する設備投資に必要な資金に係る利子を支援
- 環境負荷の低減に資する製品・技術の開発に必要な経費を支援



#### (2) カーボンニュートラルの実現に向けたプロジェクトの創出

脱炭素社会推進への取り組みと本県産業の持続的な発展の両立を目指し、**各産業分野の関係機関が連携した新たなプロジェクトを立ち上げ、県内でのイノベーションの創出**を図ります。

- プラスチック代替素材を活用した製品・技術の開発を支援
- 本県の木質バイオマスやマリンバイオマス資源を活用した、グリーンLPガスの地産地消を目指し、協議会を設置

#### (3) 自然体験型観光やサステナブル観光の推進

世界的な潮流となりつつある「地域社会の持続的発展を目指す観光」に対応する視点から、**県内における意識醸成や商品造成、国内外へのプロモーション**に取り組み、**本県の「サステナブルツーリズム」の確立**を目指します。

- サステナブルツーリズムを意識するターゲットに向けたコンテンツの発掘、磨き上げ、セールス、プロモーションを実施

#### (4) 持続可能な食料システムの構築に向けた環境保全型農業の推進

持続的な食料システムの構築に向け、国の「みどりの食料システム戦略」に対応するとともに、**脱炭素化や省力的防除技術の導入をはじめ、有機農業の取り組みを推進**していきます。

- 脱炭素や省エネルギー対策機器の導入を支援
- 蓄熱材を活用した保温技術の実証
- 有機農業モデル地区(オーガニックビレッジ)の選定
- 有機農業指導員による栽培指導
- 有機農業に地域ぐるみで取り組む市町村等を支援
- 有機農産物に対する研修会を開催



#### (5) 非住宅建築物の木造化・木質化の推進

地球環境への配慮やSDGs、ESG投資の観点から木材利用への機運が高まっている中、**非住宅建築物の木造化・木質化を促進**していきます。

- 木造建築物の「環境不動産」としての評価の確立と優遇措置の検討
- 施主の木材利用に関する理解醸成
- 木造建築に精通した建築士等の育成

高知都市木造CG



## 基本方向 1 「新たな付加価値の創造を促す仕組み」の構築（続き）

### 3 起業や新事業展開、新商品開発等を促す仕組み 重点ポイント①・④

#### (1) 起業の総合的なプラットフォーム「こうちスタートアップパーク（KSP）」の充実・強化

起業に興味がある方から具体的な準備を進めている方まで、**総合的な支援を実施**します。

- 起業までのサポートの強化
- 移住希望者、地域おこし協力隊向け起業支援の強化
- スケールする起業家の育成に向けたサポートの強化



#### (2) 新事業展開の促進に向けた取り組みの充実・強化

新事業展開を目指す県内事業者の支援を実施します。

- スタートアップ企業等との協業による県内事業者の新事業展開を支援(こうちネクストコラボプロジェクト(NCP))

#### (3) 「土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）」の講座の充実

「グリーン化」、「グローバル化」の取り組みや、「新事業・イノベーションの創出」を担う人材の育成に関する講座を強化します。



- 「グローバル人材育成講座(仮)」、グリーン化を題材にした「新事業・イノベーション創出講座(仮)」を開講

## 4 各産業分野における取り組み 重点ポイント①・④・⑤

### (1) 防災関連産業の振興

現場のニーズに応じた防災関連製品の開発を推進し、販路拡大を図ります。



### (2) ものづくり、食品加工の総合支援

#### 【① 産業振興センター等による支援】

産業振興センターを中心に、**事業戦略づくりから、製品の高付加価値化・生産の効率化、デジタル化、販路開拓、人材の定着・確保までの取り組みを企業のニーズに応じてサポート**します。

#### 【② 公設試験研究機関（工業技術センター・紙産業技術センター等）による支援】

企業における高付加価値化や省力化などに関する取り組みへの**技術支援を強化**します。

- 高度な技術を持った人材を養成する研修会の開催
- 高度な技術を活用した付加価値の高い製品づくり

#### 【③ 食品加工の総合支援】

「食のプラットフォーム」を起点に、**事業戦略づくりから、生産性の向上、生産管理の高度化、商品開発までを一貫してサポート**します。



- 県内事業者の県版HACCP導入を促進するため、研修や専門家指導のオンライン化を実施

### (3) 国内外の観光客に評価される観光地域づくりの推進

県全域に「自然」「歴史」「食」の観光基盤をより広い範囲で連動させ、**地域の強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりを進めます。**



- エリア全体のマーケティングに基づく、地域が主体となった地域の強みを生かした戦略的な観光地域づくりを推進
- 広域観光組織による滞在型観光プラン整備計画に基づく観光プランづくりの推進
- 宿泊施設の魅力向上のための取り組みを支援
- 高付加価値の観光商品づくりを支援

## 基本方向 2 事業化支援

ねらい

- 「基本方向1」の取り組みによって新たに生み出されたビジネスの種を事業展開につなげるにあたっては、コロナ禍による社会・経済構造の変化への対応を意識しながら、ビジネスを取り巻く環境を分析して、今後取り組むべき方向性等を明確化することが重要。
- そのため、全ての産業分野において、アフターコロナを見据えた事業戦略の策定・実行支援を行うなど、事業化に向けた支援を強化する。

### 1 事業者の事業戦略の策定・実行を支援 重点ポイント③・④・⑤

#### (1) 第一次産業

##### 【① 集落営農組織等】

広域での集落営農法人化を進め、その経営の強化を図るため、**事業戦略の策定・実行を支援**します。

##### 【② 林業事業者】

原木生産の拡大と労働環境の改善を図るため、**事業体の課題解決と成長を可能とする事業戦略の策定とその実践を支援**します。

##### 【③ 漁業経営体】

かつお・まぐろ漁業経営体の**事業戦略実行や、定置網漁業経営体の事業戦略策定を支援**し、経営力の向上を図ります。



- 定置網経営において事業戦略の策定を開始
- 事業戦略に基づく設備投資を支援

#### (2) 第二次産業

##### 【① ものづくり企業】

産業振興センターを中心に、事業者の事業戦略に掲げる目標の実現に向け、**ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた事業戦略の見直しと実行支援を強化**します。

- 事業戦略策定企業へのPDCAの徹底と実行支援の強化

##### 【② 食品加工事業者】

「食のプラットフォーム」を起点にウィズコロナ・アフターコロナを見据え、**食品加工事業者の事業戦略の策定・実行支援を強化**します。



- 事業戦略策定の支援体制を強化

#### (3) 第三次産業

##### 【① 商店街等地域の事業者】

地域商業の活性化に向け、商工会や商工会議所、金融機関等の**各支援機関との連携を強化**するとともに、**地域の事業者の経営力強化に向けた経営計画や、地域商業の活性化に向けた商店街等振興計画の策定と確実な実行を支援**します。

- 空き店舗の活用促進に向けた支援策を創設

※上記のほか、地域の観光事業者や製材事業者、中山間農業複合経営拠点、集落営農法人における事業戦略の策定等の支援を行います。

基本方向 **3**

## 外商活動の全国展開

ねらい

- これまでの取り組みを通じて、地産外商が大きく前進してきたものの、本県産業のさらなる発展のためには、これまで以上に外商の取り組みを強化することが必要。また、コロナ禍で大きく落ち込んだ県内観光需要の早期回復を図っていく必要がある。  
さらに、中長期的には人口減少に伴い国内マーケットの縮小が見込まれていることから、輸出の取り組みをこれまで以上に強化することが重要。（「グローバル化」への対応）
- そのため、引き続き、県外・海外とのネットワークのさらなる強化を進めるとともに、輸出を見据えた県産品の外商の強化と、「食」を前面に出した観光キャンペーンを展開する。
- あわせて、大阪万博などにより経済発展が見込まれる関西圏の活力を本県に呼び込む。

### 1 関西圏との経済連携の充実強化

重点ポイント②・③

令和7年開催の大阪・関西万博をはじめとした大規模プロジェクトに向けて高まりを見せる関西圏の経済活力を、本県経済の活性化につなげるため、「**関西・高知経済連携強化戦略**」の3つのプロジェクトに基づく取り組みをさらに強化します。

#### [1] 観光推進プロジェクト

- 「食」を前面に押し出した「リョーマの休日」キャンペーンの展開
- 自然・体験型観光を基盤とした新たなツーリズムの推進
- 関西国際空港など主要空港からの国際定期便回復に対応した誘客の促進

#### [2] 食品等外商拡大プロジェクト

- ターゲットの明確化やリアルな商談機会の拡充などによる、さらなる外商活動の強化
- 「関西圏外商強化対策協議会」の設置等による、さらなる外商強化策の検討

#### [3] 万博・IR連携プロジェクト

- 開催準備の本格化に併せた県産品等の外商活動の強化
- 万博会場を活用した効果的な情報発信の推進

#### [1~3]のプロジェクトを横断的に支える取り組み

- 関西圏での認知度向上に向けた情報発信の強化



### 2 外商活動の全国展開の拡大・強化

重点ポイント②・③

#### (1) 食品分野

地産外商公社の外商活動を強化するとともに、エリアや業種など厳選したターゲットへの重点的な営業活動を展開するなど、**より効果的、効率的な外商活動を推進**します。



#### [地産外商公社を核とした外商の拡大]

- 感染症対策を徹底した対面での商談会の開催
- 大規模展示会への出展による新規顧客の獲得
- エリアや業種等、ターゲットを絞り込んだ効率的な営業活動

#### [農畜産物・水産物の外商強化]

- 園芸品の機能性や栄養機能を前面に出した高知フェアの開催や、関東及び関西エリアでの連携市場の拡大
- 消費地市場と連携した県産水産物の外商強化
- 「高知家の魚応援の店」とのつながりを生かした県内事業者とのマッチング強化



#### (2) ものづくり分野

産業振興センターと連携し、**ウィズコロナ時代に対応した外商支援活動を強化**します。

- 県外見本市への出展や商談会の開催
- オンライン商談の活用



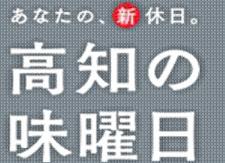
#### (3) 林業分野

県産材の地産外商の拡大を目指し、TOSAZAIセンターを中心に、**外商活動のさらなる強化**を図ります。

#### (4) 観光分野 「リョーマの休日」キャンペーンの展開

本県の強みである「食」を前面に出した「リョーマの休日」キャンペーンを展開し、**観光需要の回復**を図ります。

- 観光需要回復のための「高知観光リカバリーキャンペーン」を継続展開
- 「食」を前面に出した企画展開と、SNS等を効果的に活用した情報発信の実施



基本方向 **4**

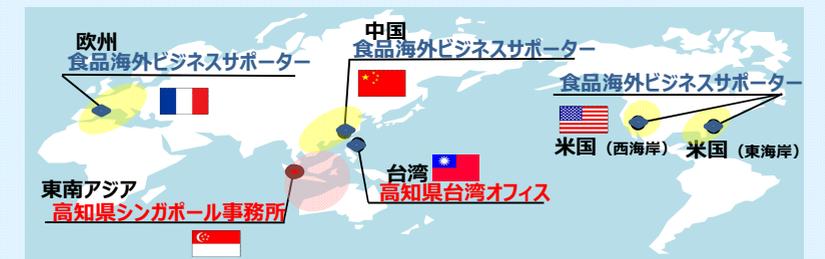
## 輸出の振興

### 1 海外ネットワークを活用した輸出の加速化

重点ポイント②・③

#### (1) 食品分野

輸出の拡大に向けて、**輸出先国のニーズを捉えたマーケットイン型の生産体制や商品開発を支援**するとともに、海外支援拠点の機動力を生かして、**現地商社と連携した見本市出展や現地賞味会等の現地プロモーションを展開**します。



#### [海外支援拠点を活用した外商活動の展開]

- 米国での販路拡大に向けたインフルエンサー招へい事業の実施
- 中国での販路拡大に向け、ECサイトと連動したオンラインプロモーションを実施

#### [農産物・水産物・土佐酒のさらなる輸出拡大]

- 輸出戦略推進会議の設置
- 農産物の産地ごとにサポートチームを設置し、流通ルートの確保や販路開拓を支援
- 国内外の商社等と連携した県産品の輸出促進
- 養殖魚の国際的な認証制度(ASC、MEL)の取得を推進
- 海外市場における日本酒の売れ筋商品の分析・試験の実施及び現地ニーズに応じた商品開発を支援

#### [輸出対応型の地産の強化]

- 輸出拡大を目標とした施設整備や機器導入への支援

#### (2) ものづくり分野

産業振興センターを中心に、**JICAやジェトロ等とも連携し、県内企業の海外展開を促進**します。

- 新たに海外展開に取り組む企業への支援
- 東南アジアを中心とした見本市への出展や商談会の開催
- 海外経済ミッション団の派遣
- 海外現地法人や販売代理店の設立支援

#### (3) 林業分野

国内での住宅着工戸数の減少が見込まれる中、**海外市場に向けた県産材製品の販路開拓を促進**します。

- 海外での販路拡大に向けた営業・商談・バイヤー招へい等への支援
- アメリカ向け製材品の試作・生産
- ニーズに合致した製材品の生産・輸出体制の整備

### 2 需要回復を見据えたインバウンド観光の展開

重点ポイント②・③

海外からのインバウンド観光の需要回復を見据え、**重点市場等に向けたプロモーションを行うほか、海外セー**ルス拠点等を活用した**旅行商品化やセールス活動を展開**します。



基本方向 **5**

## 人材の育成

基本方向 **6**

## 担い手の確保

ねらい

- 時々の状況に応じた的確な進化を可能にするのは「人」の力であり、これまでの地産外商の取り組みの継続・発展や、コロナ禍における新たなチャレンジをしていくためには、担い手を確保するとともに、人の力を最大限発揮できる状況を作り出していくことが重要。
- そのため、コロナ禍を契機とした「都会から地方への新しいひとの流れ」を本県に着実に呼び込むため、移住促進策と連携した各分野の担い手確保策をさらに強化するとともに、人材育成の取り組みを一層充実する。併せて、SDGsの達成に向けた取り組みを支援する。

### 1 人材育成の取り組みの充実

重点ポイント①・④・⑤

#### (1) 第三次産業、全般

##### 【① 土佐の観光創生塾】

観光地域づくりをマネジメントできる人材の育成を目指し、**土佐の観光創生塾を開催**します。

##### 【② 土佐まるごとビジネスアカデミー、高知デジタルカレッジ】 [再掲]

#### (2) 食品分野、ものづくり分野

##### 【①公設試験研究機関（工業技術センター・紙産業技術センター）、食のプラットフォーム】 [再掲]

#### (3) 起業、新事業展開

##### 【こうちスタートアップパーク】 [こうちネクストコラボプロジェクト] [再掲]

### 2 各分野における担い手確保策の強化等

重点ポイント①・④・⑤

#### (1) 第一次産業

##### 【① 農業分野】

**親元就農の促進や新規就農ポータルサイトの充実、情報発信の強化**などにより、新規就農者の確保を図ります。また、**農業担い手育成センターを核とした体系的な研修カリキュラムの構築**により、新規就農者の経営安定や農業経営につなげてまいります。

- 新規就農者の施設整備に対する支援を強化
- シニア世代の就農促進

##### 【② 林業分野】

林業大学校での人材育成を進めるとともに、**林業労働力確保支援センターに「森のコンシェルジュ」を配置**し、林業就業者数の増加を目指します。



- 山の仕事体験講習の開催
- 市町村と林業事業者が連携したOJT研修を実施
- 労働安全対策の指導強化

##### 【③ 水産業分野】

漁業就業者の確保に向けて、**漁業就業支援センターが行う、就業相談から就業後のフォローアップに至る総合的な取り組みを支援**します。

- 関西での漁業就業フェアの開催
- インフルエンサーと連携した情報発信

#### (2) 事業承継支援の強化

地域の優良な雇用の確保を図るため、事業承継・引継ぎ支援センターや商工会・商工会議所、金融機関、市町村などとの連携のもと、**第三者承継をはじめとする事業承継を加速**します。

- 事業承継に係る融資制度創設による買い手側(移住希望者等)への支援の強化
- ネームクリア案件の充実

#### (3) 移住促進

コロナ禍を契機とした「新しいひとの流れ」を本県に着実に呼び込むため、**移住促進・人材確保センターが中心となり、受け皿となる仕事と住まいの充実を図るとともに、移住希望者のトレンドを踏まえた戦略的なイベント体系を構築**します。

- ターゲットに刺さるテーマを設定し、様々な切り口で情報発信を実施
- 戦略的なイベント体系を構築
- 中山間地域における仕事のさらなる掘り起こしと情報発信
- 空き家の活用など住宅確保策の抜本強化

#### (4) 外国人材の確保・活躍

「外国人材確保・活躍戦略」のもと、**外国人材の確保を推進し、受け入れた人材の生活を支え、定着及び活躍の促進を図る環境整備に取り組む**ことにより、各産業分野の人材確保を図ります。

- 人材送り出し国との連携強化
- 外国人材に対するスキルアップ支援
- 事業者向け説明会・個別相談等の実施
- 外国人生活相談センターの相談体制の強化

#### (5) 新規学卒者等の県内就職の促進、U・Iターン就職の促進、就職氷河期世代の就職支援

**新規学卒者等の県内就職の促進**に向け、**県内就職の可能性のある学生の掘り起こしを行う**とともに、**オンライン上での学生と県内企業の接点のさらなる拡大**を図ります。

あわせて、**就職氷河期世代の活躍**に向け、相談から就職、職場定着までの**切れ目ない支援**を行い、**正規雇用につなげていきます**。

- 大学と連携した提案型就職ガイダンス等の実施
- 高知求人ネット「学生サイト」の改修
- オンライン合同企業説明会の開催
- 企業の採用力向上のための支援

基本方向 **7**

## 働き方改革の推進と労働生産性の向上

ねらい

- 人手不足に対応するためには、「基本方向5, 6」の取り組みに加え、必要な人材を確保できる環境を整備するとともに、各事業体における省力化や効率化による労働生産性の向上が必要。
- そのため、労働条件や労働環境の改善につながる「働き方改革」の取り組みを一層進めるとともに、「新しい生活様式」への対応に向けたデジタル技術の活用などを通じ、省力化・効率化を支援する取り組みを強化する。

### 1 働き方改革の推進

重点ポイント①・④・⑤

経営基盤強化と連動した企業の働き方改革の実現に向け、**働き方改革推進支援センターによる労働条件や労働環境の整備のほか、企業内の意識醸成や体制づくり等の支援**を行ってまいります。

### 2 労働生産性の向上

重点ポイント①・④・⑤

#### 【①ものづくり企業の生産性向上（省力化＋高付加価値化）の推進】

県内企業の生産性の向上に向けて、産業振興センターによる事業戦略の策定・実行の伴走支援や、**専門家による5Sの推進、生産現場の改善など効率化を支援**してまいります。

#### 【②オープンイノベーションプラットフォームを活用したプロジェクトの創出】 [再掲]

#### 【③公設試験研究機関による支援】 [再掲] 【④県内企業等デジタル技術の加速化】 [再掲]

#### 【⑤Next次世代型こうち新施設園芸システムの推進】 [再掲]

#### 【⑥高知マリンイノベーションの推進】 [再掲] 【⑦スマート林業の推進】 [再掲]

