

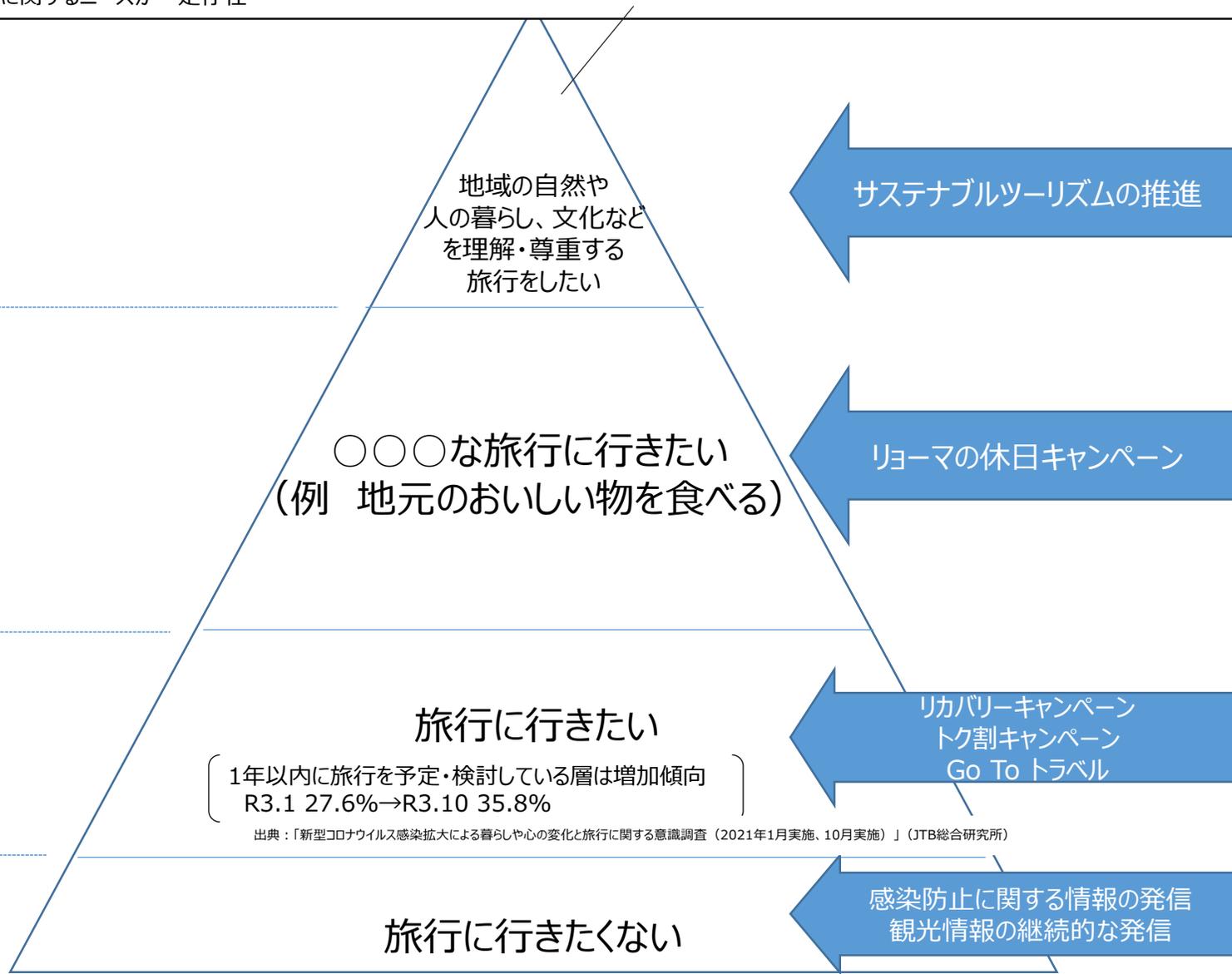
- サステナブルな宿泊施設に最低でも一度は泊まる意向の世界の旅行者： 2016 62% → 2021 81% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
⇒サステナブルな施設のニーズは着実に増加傾向
- 旅行中に使ったお金を現地コミュニティに還元して欲しい： 世界の旅行者 68% 日本の旅行者 49% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
- 旅行中は現地の文化を代表するような本格的な体験をしたい 世界の旅行者 72% 日本の旅行者 47% 出典：サステナブルトラベルレポート2021（2021年4月調査）（Booking.com）
⇒日本の旅行者にもサステナブルに関するニーズが一定存在

社会の価値観の変化

(イミ消費) 自己成長
社会貢献

(コト消費) 体験

(モノ消費) 機能



地域の自然や
人の暮らし、文化など
を理解・尊重する
旅行をしたい

サステナブルツーリズムの推進

○○○な旅行に行きたい
(例 地元のおいしい物を食べる)

リョーマの休日キャンペーン

旅行に行きたい

1年以内に旅行を予定・検討している層は増加傾向
R3.1 27.6%→R3.10 35.8%

リカバリーキャンペーン
トク割キャンペーン
Go To トラベル

出典：「新型コロナウイルス感染拡大による暮らしや心の変化と旅行に関する意識調査（2021年1月実施、10月実施）」（JTB総合研究所）

旅行に行きたくない

感染防止に関する情報の発信
観光情報の継続的な発信