

## 公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答

番号	分類 (公募資料 該当項目)	質疑	回答
1	公募関係	「高知を贈ろうキャンペーン(仮称)」は公募で事業者を集めるのかどうか、その場合、本プロジェクトと平行して申し込みが可能か。	「高知を贈ろうキャンペーン(仮称)」は、「令和4年度県産品販売促進事業委託業務公募型プロポーザルの実施について」として、令和4年3月2日(水)に公募を開始していますので、以下のURLをご確認ください。 また、両事業への申し込みは可能です。 <a href="https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/120901/2022022500083.html">https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/120901/2022022500083.html</a>
2	申請様式 関係	様式3～5で代表者の捺印が必要なものはないという認識で相違ないか。	そのとおりです。
3	契約関係	業務の再委託について制限があるか。	原則、業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならないこととなっていますが、あらかじめ、書面により県の承諾を得た場合は、再委託することが可能となっています。
4	事業目的 関係  (募集要領 1(2))	「高知家」のコンセプトのもと、「県産品の外商」「観光」「移住」の各分野の成果につなげるプロモーションを企画立案・制作し、実施する。とあるが、来年度のプロジェクトにおいて、この3つの中で重要視している項目はあるか。	特別に重要視している項目はありません。 高知家プロモーションは、外商や観光、移住への入口として、より幅広く高知県を認知していただくための取り組みであるためです。 まずは高知のことを知り(認知＝高知家プロモーション)、アンテナショップやお取り寄せ等で本県の商品等に触れ(外商)、本県への関心を高めていただいたうえで、実際に「観光」に来て、さらには、高知家のファンになって本県への「移住」を検討するというように、段階的につなげていくものです。
5	KPI関係  (仕様書 2(7)②)	KPIのメディア露出の200本とは、200媒体という認識でよいのか。	そのとおりです。
6	プロモーション キャラクター 関係  (仕様書 2(5))	高知県にゆかりのある著名な方(高知県観光特使)などを起用することとあるが、観光特使の情報はどこで得られるのか。	県庁で業務を所管しているおもてなし課のHPに掲載されています。 <a href="https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/020201/tokushitop.html">https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/020201/tokushitop.html</a>
7	プロモーション キャラクター 関係  (仕様書 3(1)①)	ローンチの記者発表の開催時期が令和4年5月下旬～6月中旬頃と限られていますが、島崎和歌子さんと三山ひろしさんのスケジュールは高知県様の方でおさえられて(または打診されて)いるか。あればその時期を教えてください。	スケジュールの打診は行っておりません。 契約事業者決定後、事業者から調整を行っていただきます。

8	プロモーションキャラクター関係 〔作成要領6(6)〕	「島崎和歌子さん、三山ひろしさんの契約料及び出演にかかる旅費や衣装代等に1200万円確保」ということですが、業務遂行に当たって引き上げる(または引き下げる)など変更が可能か。	あくまで1,200万円は、過去の実績等を踏まえた金額となっていますので、実際には多少前後することが想定されます。 なお、現在の仕様書で想定される以上の出演を依頼する場合には、別途費用が発生します。
9	プロモーションキャラクター関係 〔作成要領6(6)〕	「島崎和歌子さん、三山ひろしさんの契約料及び出演にかかる旅費や衣装代等に1200万円確保」ということだが、1,200万円は税込か、税抜きか。	税込みです。
10	企画内容関係 〔仕様書3(3)④〕	キッチンカーについてランニングコスト等の経費を踏まえてとあるが、食材費や調理スタッフ、売り子等の人件費も踏まえた経費との認識でよいか。 また、食材の仕入先等の指定はあるか。	経費については、そのとおりです。 食材の仕入先等の指定はありません。ただし、県産食材の活用を前提に仕入先等をご検討ください。
11	企画内容関係 〔仕様書3(3)④〕	キッチンカーについて、キッチンカーの手配まで事業に含まれるか。	そのとおりです。
12	企画内容関係 〔仕様書7(1)〕	どこまでコロナ対応をケアした企画提案をするべきか。	記者発表等は、十分なスペースが確保できる会場を選ぶなど、基本的な感染対策は講じてください。 コロナの感染拡大を想定した代案は必要ありませんが、仕様書の注意事項等に記載しているとおり、実施にあたっては、状況に応じて、企画を変更していただく場合があります。
13	特設サイト関係 〔仕様書3(4)〕	特設サイトを構築するにあたり、現在の高知家まとめサイト「高知家の〇〇」のサーバーはどこが管理しているのか。	令和3年度は、県からフェイスソリューション・テクノロジー株式会社へ運用保守を委託しています。 令和4年度は、(一社)高知県地産外商公社から民間事業者へ運用保守を委託する予定ですが、現時点では、事業者は未定です。 なお、本事業の特設サイトについては、「高知家の〇〇」のサーバーは使用せずに、新たにレンタルサーバー等、準備していただく必要があります。
14	特設サイト関係 〔仕様書3(4)〕	「高知家の〇〇」と既存のSNSを継続して運用・使用していくという認識でよいか。	「高知家の〇〇」と既存のSNSに関しては、(一財)高知県地産外商公社が運営することとなるため、本事業における運用は含まれていません。新たに特設サイトを立ち上げていただき、SNS等を活用する場合も、新たにアカウントを構築することとなります。
15	広報関係	高知家まとめサイト「高知家の〇〇」に含まれるコンテンツや”副編集長”のカツオ人間などとの連動や活用についての考え方は。	連動は必須ではありません。 本事業の目的を達成するうえで、効果的ということであれば、ご提案ください。

16	PRツール 関係  〔仕様書 3(5)〕	制作物に関して、提案時に具体的なデザインイメージを提示することが求められているか。	具体的なデザインイメージをご提案ください。 令和4年度高知家プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査要領の4頁「⑥PRツールについて」のとおり、デザインの内容が審査基準となっています。
17	定例会関係  〔仕様書 3(7)〕	ご一緒させていくにあたり、定例会の実施はオンラインとオフラインどちらになるか。 オフラインの場合の旅費交通費は今回の予算に含まれているという認識で相違ないか。	基本的に、オンラインを想定しています。 なお、必要に応じて、オフラインも実施しますので、3回分の旅費交通費を計上してください。(人数は任意)
18	イメージ調査 関係  〔イメージ調査 仕様書4〕	イメージ調査は、令和5年の3月に実施ということですが、認知度の変化を確認するため、2回実施してもよいか。	仕様書を超える回数の実施を計画する場合は、効果や必要性もあわせてご提案ください。

## 補足事項

内容
<p>【プロモーションキャラクターについて】 プロモーションキャラクターである広末涼子さんについては、県において調整中のため、企画提案の中には含めないでください。予算の確保も必要ありません。</p> <p>【申し込みにかかる書類について】 様式3「参加申込書」にかかる添付書類2の法人の納税証明書については、本店が所在する都道府県税の納税証明書をご提出ください。そのため、本店や営業所等が高知県内に所在しない場合は、高知県税について滞納がないことがわかる書類の提出は必要ありません。</p>