

公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答 <令和8年度県産品販売促進事業委託業務>

NO.	分類	質疑	回答
1	第4 実施内容 1 コンクール開催業務	<ul style="list-style-type: none"> ・一次審査の想定内訳人数について 一般12名以上、専門家6名以上、県内バイヤー10名以上（合計28名以上） ・最終審査の想定内訳人数について 専門家6名以上（合計6名以上） 上記の認識で問題ないでしょうか。	各審査会の想定人数は、記載のとおりで相違ございません。
2		前年度の応募事業者数と応募賞品数を教えてください。	令和7年度の応募事業者数は71事業者、応募商品数は121商品です。
3	第4 実施内容 2 表彰式・試食会・販売会 開催業務 仕様書	「試食会の開催」とは、具体的にどの程度の規模を想定すればよいでしょうか？（場所、試食する人数など）	ご提案いただく内容にもよりますが、出席者は著名人と知事、又は著名人のみとして、審査員長に商品説明や審査のポイント等を説明いただくことを想定しています。試食会では、メディアを通じた露出を行い、県内での受賞商品の認知度向上やコンクールのブランド強化を図ることを目的としており、表彰式や販売会と合わせて開催するなど、効果的な内容について、具体的にご提案ください。
4	第4 実施内容 3 プロモーション業務	県外へのPRとして出店企画を実施した場合に、出店事業者より出店料を徴収してもよいのでしょうか。	受賞商品の県外PR等については、受賞者の特典として位置づけており、出店料を徴収することは想定していません。
5		プロモーション業務でのパンフレットや広告チラシなどの制作について、提案書にデザイン案は必要となりますでしょうか。もしくは提案するにあたり、必要と判断した媒体のみのデザイン案で問題ないでしょうか。	必要と判断された媒体のみのデザイン案でも問題ございません。より効果的なプロモーションにつなげるため、どのような形状のパンフレット等とするかについて、提案時にお示しください。
6		プロモーション業務での広報物の配布先について、高知県からの指定になりますでしょうか。もし、指定があるようでしたら枚数の内訳や配布先件数の想定があれば教えてくださいませんか。	送付先について、県から指定はありません。効果的な送付先を選定し、ご提案ください。

公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答 <令和8年度県産品販売促進事業委託業務>

NO.	分類		質疑	回答
7	仕様書	第4 実施内容 4 WEBサイト連携業務	webページ制作について、運用を行うものではないと記載ありますが、あくまでページ構成・デザインや時期によるデザイン更新案の業務のみで、アクセスレポートなどは必要ない認識で問題ないでしょうか。	その認識で相違ございません。 アクセスレポート等のWEBサイトの運用・管理については、別事業である「令和8年度県産品情報発信事業」において実施します。
8			トップページのURL (https://kochi-umaimono.pref.kochi.lg.jp/) は変更無しで問題ないのでしょうか。	WEBサイトのURLに変更はございません。
9			受託事業者で構築したデータ(HTMLやCSS、scriptなど)の提供でよろしいでしょうか。また、ポータルサイト保守管理事業者へのアップロード作業費は発生いたしますでしょうか。 費用が発生する場合は、どの程度必要か教えていただけますでしょうか。	WEBサイトのデザインイメージ、素材(画像等)、テキストをご提供ください。「令和8年度県産品情報発信事業」において、WEBサイト構築のデータ作成及びアップロード作業を行います。そのため、アップロード作業費の計上は必要ございません。