

令和4年度出合い・結婚・子育て事業広報デジタルプロモーション等委託業務  
公募型プロポーザルに関する質問への回答

【説明会】(未回答分、説明会時の回答も含む)

Q パワーポイントなどを使用したプレゼンテーションは想定しているか。

A 現時点では紙資料でのプレゼンテーションを想定しているが、動画制作ということもあるため、改めて回答する。

(追加回答)

動画のイメージを示す場合など、パワーポイント等を用いての提案は可とする。

Q 5年以内の類似実績は、動画作成について、もしくは、子育て関連事業、またはその両方が必要か。子育て支援に関する広報物作成の実績やイベント開催なども必要条件になるか。

A 想定しているのは動画作成と広告業務であるが、詳細については改めて回答する。

(追加回答)

ご質問のような動画作成、子育て関連事業、子育て支援に関する広報物作成の実績やイベント開催いずれも類似実績とみなす。

【質問書】

Q 別記(業務内容)記載の【5 その他広報に必要な素材の作成および発信等】で作成するチラシやリーフレットは、作成段階での【色校正】が必須か。

A 校正回数を1~2回と想定しており、当初作成(初稿)から色合いを含めて作成いただきたい。

Q 別記(業務内容)記載の【2 動画コンテンツの制作業務】で作成する動画は、すべて【実写】であることが必須か。

A 制作を求める動画の全ての本数について、その全編に渡って実写である必要はないが、以下については、記載のとおりとすること。

「2 動画コンテンツの制作業務」「イ 高知版ネウボラの取組」「(ア) 制作動画テーマ・構成」のa①子育て世代包括支援センター②地域子育て支援センター③ファミリー・サポート・センター事業については、総時間すべてを実写から作成すること。

Q 別記(業務内容)記載の【3 動画広告及びウェブサイト誘導等業務】で、シネアド広告は必須とあるが、配信場所候補があれば示してほしい。

A 配信場所は、TOHOシネマズ高知とする。

Q また、最低掲載基準や動画サイズの指定があれば示してほしい。

A 以下のとおり。

《最低掲載基準》

CM放映45秒をTOHOシネマズ高知にて4週にわたり、全スクリーンで放映できることを前提とする。

《動画サイズ》

①テープ納品の場合

メディア：HDCAMまたはHDCAM-SR

備考：素材タイトル、タイムコード記載の記録表の同封を要する。ラウドネス非対応可。

②データ納品の場合

ファイル形式：フォーマット QuickTime（コーデック H, 264, ProRes422）、AVI

フレームサイズ HD 1920×1080

フレームレート 29.97fps

ビットレート 20Mbps 以上推奨

備考：プログレッシブ（インターレス解除）での納品、素材タイトル、広告主名がわかるものの添付を要する。

Q また、9月末までに広告配信開始とあるが、出会い・結婚支援事業、高知版ネウボラの取組、両方の広告配信開始が必須か。

A 両方の配信を必須とする。

Q 企画提案書や成果物に電子媒体（DVD-R等）とあるが、メールでのデータ送付対応は可能か。

A ネットワーク上の都合により、DVD-R等での提出をお願いする。

Q 別記（業務内容）記載の【5 その他広報に必要な素材の作成及び発信等】で【版下データ】の記載があるが、データ形式の指定があるか。

A 各種広報物の版下データは特に指定しないが、版下データと併せてPDF化したデータ一式の提出をお願いする。

Q 募集要項記載の【審査委員会（プレゼンテーション）】は、高知県現地での開催か。オンライン開催の予定があるか。

A オンライン（ZOOM）での開催も対応可能とする。ただし、ネットワーク環境により、通信が途切れた場合においても、審査時間（プレゼンテーション 25 分以内、質疑 15 分以内）は変更できない。