

第5回連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会 議事概要

日時：令和5年8月31日(木) 10:30～11:30

場所：ザクラウンパレス新阪急高知 3階 花の間

＜配布資料＞

資料1 委員等名簿 新旧対照表

【審議事項】

第1号議案 令和4年度事業報告(案)及び収支決算報告(案)

第1号議案 議案参考資料「牧野博士の新休日」令和4年度の主な取り組み実績

【報告事項】

資料2 博覧会における主要施設の入込状況

資料3 「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の展開(案)

資料4 令和5年度上半期の主な取り組み実績

資料5 令和5年度下半期の主な取り組み計画

1 開 会

進行：高知県観光政策課 仙頭課長補佐

2 会長挨拶

挨拶：高知県 濱田知事

3 委員等の交代について

資料1 委員等名簿 新旧対照表

説明：高知県観光政策課 仙頭課長補佐

4 議題

進行：高知県 濱田知事

(1) 第1号議案

令和4年度事業報告(案)及び収支決算報告(案)について

第1号議案 令和4年度事業報告(案)及び収支決算報告(案)

第1号議案 議案参考資料「牧野博士の新休日」令和4年度の主な取り組み実績

説明：高知県観光政策課 鈴木課長

委員全体の賛同を以て第一号議案について承認

5 報告事項

進行：高知県 濱田知事

(1) 博覧会における主要施設の入込状況について

資料2 博覧会における主要施設の入込状況

資料3 「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の展開（案）

説明：高知県観光政策課 鈴木課長

(2) 令和5年度上半期の主な取り組み実績について

資料4 令和5年度上半期の主な取り組み実績

説明：高知県観光政策課 鈴木課長

(3) 令和5年度下半期の主な取り組み計画について

資料5 令和5年度下半期の主な取り組み計画

説明：高知県観光政策課 鈴木課長

話題提起

【発言】高知市 岡崎市長

- ・ 県の入込分析にもあったように、若い女性客の入込が好調。昨年から首都圏の20代から30代女性をターゲットとしたさまざまな取り組みを実施。高知の観光地をPRしたポスターを掲示し、メディアにも情報発信を行う。おでかけウォッチャーの分析データによると、2023年2月の関東7都県からの20代の来訪者数が323%増加、30代の来訪者数は257%増加となっており、ターゲット層を絞ることで一定の効果があったと感じている。
- ・ 下期はナイトイベントを行うことで宿泊客増につなげたい。昨年12月16日から25日に、高知で初めてクリスマスマーケットを中央公園にて開催。3万人の目標を上回る5万人が来場し、多くの人で賑わった。今年も同時期に開催予定。6月補正予算で予算化している。
- ・ らんまんにあわせて桂浜公園の椿の小道を整備。さらに海上保安庁のご協力のもと、桂浜荘分岐付近にある一般開放していなかった灯台を、11月中旬に一般公開すべく展望台広場の整備を進めている。これらの取り組みを誘客につなげたい。

【発言】佐川町 片岡町長

- ・ 牧野公園・青山文庫・牧野富太郎ふるさと館などの観光施設リニューアル、JR佐川駅の改修など、観光客の受入環境を整えた。らんまん放送開始後、県内外・海外からも佐川町に訪れる方が増え、昨年度と比較すると飛躍的に増加しうれしかぎり。
- ・ 「まきのさんの道の駅」の開駅、全国で12番目となる「佐川おもちゃ美術館」もオープンし、連日盛況。両施設のオープンにあわせてスタプラリーを実施したところ、好評のため想定より早く終了することとなった。
- ・ 秋は牧野公園の山野草を楽しめる季節、冬にはバイカオウレンが見頃になる。集客イベントの開催など、今後も全国に情報発信してリピーター獲得につなげたい。来春以降には「まきのさんの道の駅」敷地内に遊具公園などをオープン予定。らんまん放送後も佐川町に多くの方が訪れていただけるよう、観光施設と連携して取り組んでいきたい。

【発言】越知町 國貞副町長

- ・ らんまん放送終了後はサステナブルツーリズムを基本的な方向性として考えている。越知町は、らんまん放送によって有名になった植物のみならず、地質や歴史などの三大資源を有する横倉山をはじめ、仁淀川、アニメ聖地に認定された浅尾沈下橋など、豊富で多彩な観光資源がある。これらのブラッシュアップと共に後世に残していくことが越知町観光の基本だと認識している。
- ・ 横倉山自然の森博物館の来館者数は、現時点で昨年度入館者数の8割を超える。企画展の開催、自然観察会の実施、横倉山の景観などをリアル体感出来るVRゴーグルの導入などが好評で、これらの取り組みが集客に好影響をもたらしていると考えられる。
- ・ 横倉山トレッキングツアーは、これまで登山や植物採集が趣味のコアなお客様中心だったが、らんまん放送開始後はドラマを見た方が多く訪れている。コオロギランを探しに行くツアーは全8回開催、52名の参加があり好評をいただいた。
- ・ らんまん放送終了後、9月30日から10月15日までコスモスまつりを開催予定。越知町で最もにぎやかなシーズンを迎える。11月中旬以降のシーズンオフには、佐川町と連携した周遊事業を予定。アフターらんまんに向けて着実に取り組みをスタートさせている。佐川町とは今後も連携協力を行い、観光振興を進めていきたい。

【発言】高知県牧野記念財団 川原理事長

- ・ 一昨日の段階で入園者数21万人越え、9月前半にはKPI目標値を超えると予想。たくさんのお客様に来ていただいており驚きを隠せない。職員への負担はかかりつつもお客様に楽しんでもらえるよう努力をしている。
- ・ 好評だった「食虫植物展」や菅原一剛さんの写真展「植物の肖像展」も多くのお客様に来ていただいている。秋から冬にかけ、9月・10月の観月会、11月の「牧野富太郎物語」等、続々と企画展を開催することで、らんまん放送後も引き続きお客様に来ていただけるような体制を整えていく。
- ・ 県外・海外のお客様が急速な増加傾向にあり、限られた時間内では周り切れないという声もいただいている。時季を変えてのリピーター客を期待し、満足度アップのための取り組みを続けたい。冬はラン展、春はフラワーショーの開催を予定。取り組みを通して継続的なリピーター獲得の体制を整える。
- ・ 現在、地域と連携して行っている草花ガイド育成について、博覧会終了後も来ていただくお客様にしっかり対応していくために継続したい。県や市のご協力を含め支援をいただきたい。

【発言】NHK高知放送局 正延局長

- ・ らんまん放送から5か月、県内外から大きな反響を頂いている。5月大型連休のイベントでは県内外から驚くほどの応募があり、「らんまんの舞台は高知」であることが多くの方に認知されていると実感している。8/31本日の「らんまんファン感謝祭」にも多くの応募を頂いた。出演者の土佐弁も上手いと好評で、高知のイメージアップにも貢献できているのではないかと。
- ・ NHK高知のHPに「らんまん応援ページ」を開設した。数か月前に、ドラマに登場しない高知の観光スポットの写真や食の紹介記事を公開した。それがNHKワールドの担当者の目に留まり、多言語翻訳され海外向けに発信している。海外の方々への興味喚起にも貢献できたのではないかと自負している。

- ・ 毎週月曜日だけだが、撮影・取材協力として佐川町・越知町・牧野植物園の名前を掲載するほか、津野町・橋原町・安芸市などドラマオープニングに出てくる場所の自治体名を週替わりで掲載。ちょっとした貢献となれば。最終回まであと1か月。県民の皆様に盛り上げて頂き、皆様の心に残る番組にしたい。

【発言】四国旅客鉄道株式会社 田岡高知企画部長

- ・ 今年に入ってから高知県へのお客様、特に土讃線は他県に比べてかなり多く利用頂いている。特に佐川駅の利用は一気に増え、明らかにらんまん効果が表れていると感じる。
- ・ 最近の話題として、「青春 18 きっぷ」の2023年の夏編ポスターに西佐川駅が選ばれた。ポスターの作成は春夏冬3回のみで、全国のJRの駅などに掲示される。「らんまん」放送の今年、佐川町内の駅が選ばれたのは大変良いタイミングと関係者共々喜んでいる。JR四国らしさを出しつつ、少しでも高知県観光に貢献出来たらと思う。
- ・ 4月から運行のらんまんラッピング列車も大変好評いただいている。9/25のラストランに伴い、高知県・とさでん交通と共同でイベント企画中で近々発表予定。
- ・ アフターらんまんを見据えて、来年2月まで「公共交通で行く牧野博士ゆかりの地スタンプラリー」を実施中。

【発言】室戸市 植田市長

- ・ 昨日、DMVが奈半利駅まで初運行した。世界唯一の乗り物として全国から脚光を浴びつつある。牧野博士のふるさとにDMVで訪れるというアピールを京阪神に向けて行いたい。らんまん放送後、大阪万博やインバウンド誘致においても、「DMVに乗って訪れる牧野博士のふるさとを訪れるツアー」を今から始められると、将来に渡って国際社会にPRできるコンテンツとなるのではないか。ぜひご検討いただきたい。

【回答】高知県観光振興部 山脇部長

- ・ 牧野博士ゆかりの地は東部にもたくさんある。DMVもあわせて考えていきたい。

【発言】高知県土産品協会 池田会長

- ・ 高知県のお土産品について。高知の歴史文化、経済的にも大きな意味を持つ。高知に来たことがない方もお土産を手にする事で、高知の風土や牧野博士に携わることができると思っている。前回の大河ドラマの時、放送終了とともに関連商品が売り場からなくなった。
- ・ 今回、牧野博士を将来的に半永久的に顕彰する商品があまり出ていない。一つの理由として、牧野博士に関する資料や画像の使用には厳しい規定があり、二の足を踏む要因になっていると思われる。らんまん終了後も牧野博士の素晴らしさを伝え、その一端をお土産品業界が担えたらと考えている。もう少し資料や画像等が使いやすくなるよう配慮をお願いしたい。
- ・ 参考までに、埼玉県深谷市は渋沢栄一氏の肖像を、申請すれば商業利用でも無料使用可能としており、関連商品が多く作られている。

6 その他

7 閉会