

「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の展開（案）

年度	令和5年度（2023）													
四半期	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
	重点PR期間（スタートダッシュ）			重点PR期間（下期向け）					重点PR期間（高知光のフェスタ）				次期CPプレ期間	
トピック・企画等	<p>ドラマの動き ●4/3～「らんまん」放送開始 → ●9/下旬「らんまん」放送終了</p> <p>博覧会全体 ★3/25 博覧会開幕！ オープニングイベント ●4/24 牧野博士生誕日</p> <p>牧野植物園 トピックス ★3/25,26桜の宵 ★5/20 新研究棟オープン</p> <p>メインエリア ★2/4～10/15 特別企画展「植物学者 牧野富太郎の歩み」（第一弾）（青山文庫） → ★10/17～ 特別企画展（第二弾）（青山文庫）</p> <p>見頃の花とPR ★3/25 サノミツバツツジ ★4/22～24 生誕祭（佐川町） ★6/25 道の駅さかわオープン</p> <p>次期観光戦略 ●5/10 ポスト牧野博 第1回検討委員会 ●7/13 ポスト牧野博 第2回検討委員会 ●8/3 ポスト牧野博 第3回検討委員会 ●新キャンペーン 推進委員会（仮）設立</p>													
マスメディアを活用した広報	<p>全国に情報発信ができるメディア等との連携による露出の拡大</p> <p>TV番組タイアップ（全国向け15本以上、関西向け10本以上、中四国向け25本以上）・近隣県へのCM放送（中四国向け）・その他（情報番組、雑誌、新聞等）</p> <p>30～40代向け、女性向け雑誌タイアップ（婦人画報、Brutus、Hanako、ことりっぴ、Oz等）</p>													
各種連携企画	<p>ANA・JAL・FDA等 機内誌やWeb広告など</p> <p>JR四国（1～11月：マリナー、3～9月：岡山駅）／首都圏（4月：山手線、京王線 8月：西武線）／関西圏（4月、8月：大阪環状線、8月：ポートライナー、3～2月：六甲ロープウェイ）等</p>													
誘致・広報事業	<p>公式HPでの情報発信</p> <p>ポスター、のぼり等掲出（第2弾）</p> <p>プレリーフ</p>													
旅行会社向けセールス等	<p>OTA広告出稿、SNS広告</p> <p>高知観光トク割キャンペーン（全国旅行支援 ～7/14 ※4/29～5/7を除く）</p>													
誘客促進事業	<p>高知観光トク割キャンペーン（全国旅行支援 ～7/14 ※4/29～5/7を除く）</p> <p>四国まるごとドライブバス（7/14～11/30）</p> <p>広域周遊クーポン事業（9月～ 東部観光協議会、土佐れいほく観光協議会）</p> <p>広域周遊クーポン事業 ※予定（11月～ 奥四万十高知、12月～ 物部川IDMO）</p>													
受入事業	<p>ウォーキング特別イベント（2/23佐川町、3/18 仁淀川町、4/15 安芸市、5/20 三原村）</p> <p>各種地域イベント（梅まつり、さくらまつり、あじさいまつり、コスモまつり等）</p> <p>★土佐の食1グランプリ ★オープニング関連イベント ★花をテーマにしたイベント ★よさこいステージイベント 等</p> <p>★スィーツや肉をテーマとしたグルメイベント など</p> <p>周遊企画</p> <p>地域支援</p> <p>二次交通対策</p> <p>渋滞対策</p>													

お得な
グルメ
クーポン