

## 誘致・広報事業

- 企業や牧野ゆかりの地との連携  
  - <練馬区との連携PR>
  - ・練馬まつりへの出展(10/15)
  - <大阪市立長居植物園との連携>
  - ・MAKINO展(4/3~12/27)
  - ・高知マルシェイベント(9/30、10/1)
  - <関西イベントでのPR>
  - ・旅サラダEXPO(11/3~5)
  - ・道頓堀フェス(11/25、26)
  - ・おきゃくモノレール(12/2)
- 特設WebサイトやSNSを活用した情報発信
  - ・特設サイトでの秋の草花特集
  - ・SNSでの秋/冬フォトコンテスト等の実施
  - ・冬~初春の草花スポットPR
- 全国メディア等を活用した広報
  - ・全国TV番組とのタイアップ
  - ・女性向け媒体でのタイアップ
  - ・近隣県のTV、雑誌等でのナイトイベントPR
- 旅行会社向けセールス
  - ・観光説明会(東京9/12)(大阪10/11)
  - ・ナイトイベントと連動した旅行商品造成支援
- グルメイベントと連携したPR
  - ・土佐の豊穰祭(PRブース、土佐井企画)
  - ・土佐のおきゃく



## 受入事業(イベントや周遊企画等)

- 地域での博覧会特別イベントの実施
  - <東部イベント(安芸広域公園)(9/16、17)>
  - ・らんまん出演者による特別トーク
  - ・グルメ、体験ブース:25店舗以上出店
  - <西部イベント(土佐西南大規模公園)(10/7、8)>
  - ・らんまん出演者による特別トーク
  - ・グルメ、体験ブース:25店舗以上出店
- 県全域でのナイトイベントの展開
  - <高知光のフェスタ>
  - ・県内各地のナイトイベントをPR(11~2月)
  - <NAKED夜まつり-高知城-(12/1~1/14)>
  - ・メディア、関係者内覧会(11/29、30)
  - ・丸ノ内緑地で地域産品等を販売するナイトバザール開催(市町村等の出店)
- 牧野植物園での主要イベント
  - ・企画展「牧野富太郎物語」(11/3~5/12)
  - ・ラン展(2/10~3/3)
  - ・春のフラワーショー(3/23~)
- 各種周遊企画
  - ・ミュージアムネットワークとの連携企画(企画展、スタンプラリー等の実施)(10月~)
  - ・NEXCO西日本と連携した周遊企画
  - ・道の駅や湯遊連と連携した周遊企画

