

## 高知県消費者教育推進計画 数値目標

令和4年4月末現在

| No. | 進捗管理表No. | 項目               | 目標値<br>(令和4年度) | 令和2年度              | 令和3年度              | 令和4年度<br>(4月末現在)  | 目標値に達成に向けた課題と今後の取組内容                                                                                         | 担当課                 | 冊子該当ページ              |
|-----|----------|------------------|----------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
|     |          |                  |                |                    |                    | (年間見込み)           |                                                                                                              |                     |                      |
| 1   | 2518     | 若年者向け消費生活講座実施回数  | 年間30回          | 7回<br>(受講者数:431名)  | 15回<br>(受講者数:926名) | 3回<br>(受講者数:292名) | ・実施校の増加<br>・消費者教育の重要性の周知                                                                                     | 県立消費生活センター          | 20<br>21<br>22<br>28 |
|     |          |                  |                |                    |                    | 30回               |                                                                                                              |                     |                      |
| 2   | 8        | SNSでの情報発信回数      | 年間65回          | 23回                | 254回               | 7回                | ・昨年度よりFacebookに加えてInstagramによる広報を始め、目標値は達成見込みではあるものの、フォロワー数の増加が課題。<br>・今年度実施の動画コンテスト優秀作品も活用し、見てもらえる情報発信に努める。 | 県民生活課<br>県立消費生活センター | 21<br>22             |
|     |          |                  |                |                    |                    | 3年度と同程度の回数        |                                                                                                              |                     |                      |
| 3   | 10       | 高齢者向け等消費生活講座実施回数 | 年間45回          | 14回<br>(受講者数:414名) | 8回<br>(受講者数:179名)  | 0回<br>(受講者数:0名)   | ・出前講座の周知                                                                                                     | 県民生活課<br>県立消費生活センター | 22<br>23             |
|     |          |                  |                |                    |                    | 45回               |                                                                                                              |                     |                      |
| 4   | 12       | 地域見守り情報の発信先の数    | 累計300件         | 累計342件             | 累計364件             | 累計364件            | ・新規発信先の開拓                                                                                                    | 県立消費生活センター          | 22<br>23             |
|     |          |                  |                |                    |                    | 累計389件            |                                                                                                              |                     |                      |
| 5   | 17       | くらしのサポーター登録者数    | 累計180名         | 累計179名             | 累計206名             | 累計206名            | ・西部・東部地域におけるサポーター養成講座の周知                                                                                     | 県立消費生活センター          | 25                   |
|     |          |                  |                |                    |                    | 累計231名            |                                                                                                              |                     |                      |

## 【参考】 令和4年6月中旬現在の目標値

- 若年者向け消費生活講座実施回数(申込みを含む。) : 11回(受講者数:1,373人)
- SNSでの情報発信回数 : 42回
- 高齢者向け等消費生活講座実施回数(申込みを含む。) : 13回(受講者数:566人)