

区 分	1 結婚に対する取組
関連事業メニュー	結婚に対する取組
個別事業名	高知家の出会い・結婚・子育て応援団の取組促進事業
所要見込額	2,924 千円(交付決定額:1,462千円)
各区分における取組の全体像および本個別事業の位置づけ	<p><b>【取組の全体像】</b>  高知県では、少子化対策を、県民運動へともう一段のレベルアップを図るため、市町村と連携した少子化対策の取組に加え、これまで働きかけが十分とは言えなかった民間企業等とも協働して、結婚や子育て支援等の具体的な取組を実施する「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」(以下「応援団」という。)(※)を本年3月に創設し、取組を進めることで、企業や地域などが「結婚」「妊娠・出産」「子育て」を積極的に応援できる環境づくりを推進している。</p> <p>※「応援団」とは、企業等内で結婚や子育て支援サポーターを配置していただき、具体的に結婚や子育て支援の取組を行っていただく企業等</p> <p>「応援団」へは、毎月、1つのテーマにて取組のお願いを行っている。  4月 独身者の近況や意向などの把握のお願い(特に、新入社員へ)  5月 子育て中の社員等の近況等の把握のお願い  6月 イクボス研修への参加などのお願い  7月 マッチングシステムの紹介のお願い  8月 県主催の出会いの交流会などの紹介のお願い</p> <p>・「応援団」の登録数:193 団体 平成28年7月末時点</p> <p><b>【本事業の位置づけ】</b>  「応援団」の取組を説明する企業訪問等の中で、企業等から「応援団をPRできるものは何か」「取組の周知ができるものがあれば良い」というご意見をいただいている。  そのため、「応援団」に登録し、出会い・結婚・子育てを支援する取組を推進していることを、組織内外に対して周知する応援団グッズを作成し、企業等に活用いただくことで、応援団の登録数の増やさらなる取組の充実につなげていく。  なお、応援団グッズ配布時には、応援団グッズの作成目的や活用方法などを具体的に記載した資料等を送付し、応援団がより効果的に活用いただける環境を整える。  また、応援団へ応援団グッズ配布後は、その活用状況等を把握するためのアンケート調査を行い、その効果を検証する。  ※高知県において、他の普及事業にてグッズの作成の事例実績あり。</p> <p>高知県の少子化の状況  <b>【統計データ】</b>  ○出生数(2015年)5,052人、合計特殊出生率(2015年)1.50(全国24位)  ○初婚年齢(2015年)男性31.3歳(全国5位)、女性29.7歳(全国3位)  ○婚姻数(2015年)3,057件  ○生涯未婚率(2010年)男性22.13%(全国4位)、女性12.4%(全国6位)</p>
個別事業内容	(個別事業の内容) ●高知家の出会い・結婚・子育て応援団のグッズ作成及び配布