

個別事業名	(9)ライフプラン冊子作成・セミナー開催 (10)結婚応援冊子の作成
事業の趣旨・目的	<p>○本県では平成20年から「少子化対策推進県民会議」を設立し、少子化対策に対する県民の理解を深め、地域全体が結婚や子育てを応援する気運の醸成に向けて、子育て応援フォーラムなどを開催してきたが、県民や企業など幅広い層への拡がりが見られない現状にあり、H26交付金を活用したキャンペーン等の実施を行った。</p> <p>○しかし、このキャンペーンにも、独身者の参加が少ないという状況があり、独身者に対する「結婚や家族の良さ」等を伝え、結婚や子育てにポジティブな意識をもってもらう必要がある。</p> <p>○また、本県の女性の平均初婚年齢は全国と比較しても高く、35歳以上の産婦が2割を超える中で、妊娠・出産を取り巻く状況を見ると、全国よりも低出生体重児や早産の割合が高く、周産期死亡率や乳児死亡率が全国水準を上回っていることや、人工妊娠中絶率が高いなど、本県独自の様々な重要課題がある。</p> <p>○こうした課題に対応するため、結婚前の年代にある男女に、自らの結婚、妊娠、出産、ファミリープランをより具体的に考える機会を提供することは重要である。</p> <p>○H26交付金を活用して実施した婚活セミナーの受講者アンケートでは、「ライフプラン」について受講したいと回答した独身者が、男性10.6%、女性16.2%であり、結婚を希望する独身者のニーズがある。</p> <p>○こういった状況を踏まえ、独身者に対するライフプランセミナーでは、未婚化・晩婚化の弊害など、高知県の状況を盛り込んだ冊子を作成・活用して実施する。</p>
事業内容	<p>1 ライフプラン冊子作成 本県の未婚化・晩婚化の現状（データ）等も含めたセミナーで活用する冊子の作成 ・内容：高知県の現状（未婚化・晩婚化等）データ、ライフステージ別のポイント、なりたい自分になるための計画シートなどを盛り込んだ、研修を受けながら自分のライフステージを考え、記す冊子 ・配布想定対象者：ライフプランセミナー受講者、妊活研修会・講座受講者（学校等で実施する講座受講者にもヒューマンプラスと併せて配布）</p> <p>2 ライフプランセミナー 上記で作成したライフプラン冊子を活用したセミナーの開催 (1) 一般セミナー 20～30代の未婚者を対象としたライフプランセミナー ①高知市（100人以上）研修 （1日3～4時間×2日）× 2コース ②高知市・安芸市・須崎市・四万十市（40人程度）研修 （1日6時間程度×2日）× 4箇所 (2) 大学生セミナー 大学生を対象としたライフプランセミナー ・会場：県内大学を想定 ・回数等：2～3時間/1回×2回</p> <p>3 結婚応援冊子作成 結婚や家族の良さを伝える冊子の作成 （ライフプランセミナーや婚活講座参加者等独身者に配布） ・内容：既婚者や子育て世帯などに対して取材を行い、結婚の良さや家族の良さを伝え、結婚の機運の醸成を図るための冊子 ・配布対象者：応援団、市町村窓口、少子化対策推進県民会議構成団体でのPR 婚活講座及びライフプランセミナー受講者、結婚を希望する独身者</p> <p>&lt;受講対象者&gt; ◆婚活セミナー 結婚を希望する独身者、独身者をサポートするボランティア、婚活セミナー講師 ◆妊活研修会 保健師、助産師、養護教諭などの講師となる有資格者、既婚の男女（子供なし）、結婚を希望する独身男女 ◆妊活講座・相談会 既婚の男女（子供なし）、結婚を希望する独身男女 ◆ライフプランセミナー 結婚を希望する独身男女（20～30歳代）</p> <p>&lt;配布先&gt; ◆結婚応援冊子 婚活セミナー及びライフプランセミナー受講者、結婚を希望する独身者、応援団（応援団内の独身者）、市町村窓口、少子化対策推進県民会議構成団体でのPR</p>
先 駆 性	<p>本県の女性の平均初婚年齢は全国と比較しても高く、また、35歳以上の産婦が2割を超えるという現状がある。</p> <p>こうした現状を認識し、結婚前の年代にある男女に、自らの結婚や、妊娠、出産、ファミリープランをより具体的に考える機会を提供することを目的に、特に、妊娠・出産や、生涯を通じた性や生殖に関する正しい健康情報も提供し、併せて支援人材も育成していく取り組みは、地域における新たな事業であるとともに、先駆性をもった取り組みである。</p>
所要見込額	9,621 千円