

平成30年度地域少子化対策重点推進事業実施計画書（都道府県分）個票

都道府県名 高知県
 本事業の担当部局名 地域福祉部少子対策課

事業メニュー	優良事例の横展開支援
区分	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組
関連事業メニュー	2-(3) 主に若い世代に対し、結婚、妊娠・出産、子育て、仕事を含めた将来のライフプランを希望どおり描けるよう、その前提となる知識・情報を提供し、考える機会を持たせる取組
個別事業名	高知県ライフプランセミナー開催事業
所要見込額	1,572千円 補助率： 1/2 （交付金所要額： 786千円）
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>「高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、若い世代の「結婚」「妊娠・出産」「子育て」の希望をかなえる、女性の活躍の場を拡大することを基本目標の一つとし、「(ア)より多くの方が、より希望する時期に安心して『出会い・結婚』『妊娠・出産』『子育て』ができる社会の構築」と「(イ)女性の活躍の場の拡大」で構成している。</p> <p>また、(ア)の具体的な施策として、</p> <p>①より多くの方の「出会い・結婚」「妊娠・出産」「子育て」の希望をより早くかなえる</p> <p>②理想とする子ども的人数の希望をよりかなえる</p> <p>の取組を行うこととしており、本事業については、上記取組の①に位置づけられる。</p>
個別事業の内容	<p>【これまでの取組・現状】</p> <p>本県では、結婚、出産など、特定のライフイベントを経験することを前提とするなど特定の価値観を押し付けたり、プレッシャーを与えたりすることなく、多様な選択肢があることを示し、自らの希望に沿ってライフプランについて考える機会の提供を行っている。</p> <p>平成27、28年度は、20～30代の未婚者及び大学生を対象にライフプランセミナーを実施するとともに、平成28年度は「結婚・家族、妊娠・出産、お金の各テーマごとに選択して学校や企業内の研修等でライフプラン学習教材として活用できるDVDを作成した。</p> <p>平成28年度の受講者アンケートでは、「ライフプランの必要性を感じた」と回答した独身者の割合が95.7%であったことから、本セミナーの効果は高いと考えられる。</p> <p>【課題】</p> <p>平成27、28年度に実施したライフプランセミナーでは、参加者の満足度は高かったが、特に一般公募による「ライフプランセミナー」では、堅苦しいイメージがあり参加しづらいといったこともあったことから、参加人数が想定より少ない状況であった。</p> <p>そのため、本県商工労働部雇用労働政策課が実施している企業の新入社員向けセミナーに、本事業をセット開催することで、ライフプランセミナーという堅苦しさを薄め、気軽に参加できる雰囲気をつくる。</p> <p>社会に出て就職したばかりの早い段階で、結婚の魅力や妊娠・出産に対する正しい知識を学ぶことで、自身の将来の希望を具体的に描き、希望を実現するための行動につなげる機会となるとともに、人生の中で結婚の選択肢を意識させる年齢を早めていく。</p> <p>希望する妊娠・出産は、年齢が上がることでリスクも高まるということの情報提供や経済面での不安の解消を図ることで、結婚への一歩を踏み出してもらうきっかけとなるとともに、働き方やワークライフバランスについて考えてもらうきっかけとする。</p> <p>(個別事業の内容)</p> <p>企業の新入社員や若手職員を対象に、ワーク・ライフ・バランスや働き方改革を含めたライフプランセミナーを実施し、仕事を継続する自分自身の姿を基本にしながら、結婚や妊娠・出産を経て家族を持って生活することの具体的なイメージから人生設計を描く機会を提供するとともに、異業種での交流を図る。</p> <p>併せて、企業の人事担当者、管理職、経営者等を対象にも同様のセミナーを行い、企業や団体が職員の結婚や出産・育児支援、男性の家事・育児支援に積極的に取組みはじめる機会を提供するとともに、異業種での交流や情報交換を図る。</p> <p>セミナーの内容については、性的志向・性自認の多様性への理解を深める啓発や、多様な生き方や家族形態等、価値観があることも含めたものとし、プログラムや資料を作成する際には、特定の価値観を押し付けないことや男女共同参画の視点を的確に反映させるため、専門家等の助言を得ることとする。</p> <p>本事業は、本県商工労働部雇用労働政策課が実施している企業向けのセミナーとセットで開催する。(セミナーのチラシ作成・募集と参加受付は、雇用労働政策課で行う。ライフプランセミナーの講師調整と会場借り上げは少子対策課で行う。)</p> <p>セット開催することで、ターゲットとする企業の新入社員や若手職員の集客を図ることができ、併せて、企業の人事担当者、管理職、経営者等に対してのアプローチも可能となる。</p>

<p>①若手社員向けセミナー（中部1カ所100人、西部1カ所50人、東部1カ所50人）</p> <p>②窓口担当者向けセミナー（中部1カ所100人、西部1カ所50人、東部1カ所50人）</p> <p>※運営経費等 本事業は、平成26年度から高知県出会い・結婚・子育て応援窓口運営業務を委託している一般社団法人高知県法人会連合会に委託して実施する予定である。現在、応援窓口運営業務を実施しているこうち出会いサポートセンターと委託先である高知県法人会連合会は、大同生命高知ビル内の1部屋を分割し、運営等を行っており、本事業も同じく、こうち出会いサポートセンターで実施する予定である。よって、運営費も応援窓口運営業務と人役按分して負担することとする。</p> <p>【次年度以降に向けた事業の方向性】 平成31年度以降も、セミナーの回数をさらに拡大し、より多くの企業等の従業員や窓口担当者の方に参加してもらうよう取組を進め、ライフプランについて考える機会を提供するとともに、企業等に「男性の育児休暇・育児休業の取得促進」を自ら宣言してその取組を進めていただくことなどにより、ライフプランについて企業等の全従業員への意識醸成を図っていく。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業：山形県 学生・若手社会人向けのライフデザイン形成支援事業】</p> <p>【事業実施に当たっての留意点】 本事業の実施に当たっては、実施要領記載の留意事項及び結婚の希望を叶える環境整備に向けた取組の参考指針を踏まえて実施することとする。</p>	
<p>・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p>	<p>【若手社員向けセミナー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○参加目標人数：200人(中部100人、西部50人、東部50人) ○妊娠・出産等に関する医学的・科学的に正しい知識を得られた参加者の割合：80%以上 ○ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合：80%以上 ○ライフデザインの大切さを考えさせられた参加者の割合：80%以上 ○受講後の意識変容が見られる参加者の割合：80%以上 ○講義等を友人等に勧めたいと思った参加者の割合：70%以上 <p>【窓口担当者向けセミナー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○参加目標人数：200人(中部100人、西部50人、東部50人) ○妊娠・出産等に関する医学的・科学的に正しい知識を得られた参加者の割合：80%以上 ○ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合：80%以上 ○ライフデザインの大切さを考えさせられた参加者の割合：80%以上 ○受講後の意識変容が見られる参加者の割合：80%以上 ○「職員のライフプランの構築のために今後積極的な支援を行いたい」と思った参加者の割合：80%以上 ○「職員の妊娠や出産育児支援、男性の家事・育児支援に今後積極的な支援を行いたい」と思った参加者の割合：80%以上
<p>・市町村との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p>	<p>本事業は県主導で事業を展開するが、市町村においては、企業等(応援団)に働き掛ける際、市町村と関係の深い地元企業等については、広報PR及び連絡調整にご協力いただく。 なお、県が実施するそのほかの結婚支援応援サイトや結婚支援窓口の設置、マッチングシステムやイベントなどの結婚支援事業について、併せて事業の周知及び広報PRにご協力いただく。</p>
<p>・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p>	<p>本事業は県主導で事業を展開するが、民間事業者においては、応援団に登録するとともに、それぞれの社員等のみならず、取引先や関係企業等に対するの同事業の周知及び広報PRにご協力いただく。 なお、県が実施するそのほかの結婚支援応援サイトや結婚支援窓口の設置、マッチングシステムやイベントなどの結婚支援事業についても、事業の周知及び広報PRにご協力いただく。</p>
<p>・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>(関係部局等) 高知県文化生活部県民生活・男女共同参画課及び高知労働局雇用環境・均等室</p> <p>(配慮すること) 企業等及び従業員等に対して、結婚支援の取組を行うこと、行わないことについてはあくまで企業等の自主的な判断で行うことであることに十分留意し、取組内容が直接・間接に強制するようなものになっていないか、また、多様性に関する配慮されているかについて、関係部局等と取組前に十分検討を行うとともに、定期的に情報共有を行い、適時適切な方法で事業を進める。</p>
<p>・委託契約の有無及び契約方式</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>■有(以下の①～③から該当するものを選択してください) □無</p> <p>□①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式等) □②競争入札方式</p> <p>■③随意契約[事業の内容： ライフプランセミナーの企画・運営] (①を除く)</p> <p>[随契約の理由： 委託予定事業者は、平成26年から本県の出会い・結婚・子育て窓口運営業務、平成28年度は企業等間コーディネーター配置事業、平成29年度からは訪問相談員の配置事業等を受託しており、結婚支援事業に精通し、ノウハウを備えているとともに、多種多様な企業等の会員で構成されていることから、本事業の実施に当たって企業、団体等の協力を得やすい。]</p>
<p>・システム等導入に係る管財部局の確認</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>該当する取組の有無：□有 (取組名：) ■無</p> <p>□有の場合の担当部局：</p>