

平成29年度地域少子化対策重点推進事業（平成29年度補正予算）実施計画書（都道府県分）個票

都道府県名	高知県
担当部署名	地域福祉部児童家庭課

区 分	優良事例の横展開支援						
関連事業メニュー	1-(5) その他、各地域において、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に向けた、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組						
個別事業名	高知県子育て支援パスポート推進事業						
所要見込額	4,790千円 補助率： 1/2 （交付金所要額： 2,395千円）						
個別事業の内容	<p>（個別事業の内容）</p> <p><これまでの取り組み・現状> 県では、企業との連携も含めた子育て支援の機運醸成をはかるため、高知県の子育て支援パスポート事業である「こうち子育て応援の店」の取り組みを推進している。具体的な取り組みとしては、協賛事業所の新規登録促進、協賛事業所情報の発信である。また、平成29年度は協賛事業所でのサービスの質向上を目的とした「こうち子育て応援の店事例集」を作成、配布している。</p> <p><課題> これまで協賛事業所の情報発信はガイドブックとホームページで行ってきたが、高知県少子化対策県民会議において「ガイドブックは持ち運びに不便なうえに、文字だけの店舗情報では活用につながらない。」という意見をいただいた。また、ホームページについては、以前より利用者から検索機能の不便さなどサイト改善の指摘がされてきている。 加えて、店舗情報へのアクセスの不便さによって、県民による本事業の活用につながりにくく、本事業の認知度が低くなってしまっている。</p> <p><本個票の取り組み> 「こうち子育て応援の店」ホームページのユーザビリティ向上と効果的な情報発信のために、すでに高知県内で子育てに関する情報収集に活用されている「こうちプレマnet（平均アクセス数：約14,000件/月）」と「こうち子育て応援の店」ホームページの機能統合、及び近年拡大しているスマートフォン等での利用ニーズに対応するためのサイトの再構築を行う。 また、これまで子育て支援パスポートはガイドブック内に掲載して対象者に配布していたが、ガイドブックの作成を終了し、ポータルサイトでの情報発信に一元化するため、別途パスポートを作成する必要がある。そのため、再構築をしたサイトの周知と子育て支援パスポート事業のパスポートを兼ねたチラシを作成し、市町村役場での母子健康手帳交付時や地域子育て支援センターでの配布、「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」の登録団体での活用依頼によって、県民へ「こうち子育て応援の店」の取り組みの周知を図る。 （参考：平成29年度総務省「通信利用動向調査」、「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」よりスマートフォン普及率H23 14.6%→H28 56.8%、モバイル端末でのネット利用時間H23 38分/日→H28 61分/日）</p> <p><期待する効果> 子育て応援の店の情報については、他の子育て支援の情報と比べ父親など母親以外からの問い合わせも多い。そのため、本個票の取り組みにより「こうちプレマnet」で発信している子育て支援情報を父親などに対しても効果的に発信できるようになり、男性の家事育児参加の更なる推進を図ることができる。また、父親など幅広い層による「こうち子育て応援の店」への認知や活用が促進されることによって、協賛事業所においても「こうち子育て応援の店」の効果や子育て支援のニーズを感じてもらい、民間事業者も含めた地域全体での子育て支援の機運醸成を図る。</p> <p><次年度以降に向けた事業の方向性> 平成31年度以降も継続してポータルサイトの充実を図るとともに、「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」をはじめとした、若い世代や高齢者も含めた社会全体に対して情報提供を行っていくことで、社会全体で子育てを支援する機運の醸成を図っていく。</p> <p><事業実施にあたっての留意点> 本事業の実施にあたっては、実施要領記載の留意事項及び結婚の希望を叶える環境整備に向けた取組の参考指針を踏まえて実施することとする。</p> <table border="1"> <tr> <td>・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</td> <td> ○改修後こうちプレマnetアクセス数 月平均 15,000件以上(全アクセス)、10,000件以上(スマートフォン、タブレット端末等) ※参考:平成28年度 月平均8,265件、平成29年度 月平均14,494件(4月~11月) ○県民意識調査における「こうち子育て応援の店」認知度 40%以上 ※参考:平成28年度県民意識調査 11.5% ○利用者、協賛事業所の満足度 80%以上 </td> </tr> <tr> <td>・市町村との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</td> <td> 本個別事業においては、以下のとおり、市町村と連携・役割分担を行う ・市町村役場で母子健康手帳交付時に「こうち子育て応援の店」周知用のチラシを配布するなど、対象者へ「こうち子育て応援の店」の取り組み周知を依頼 </td> </tr> <tr> <td>・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</td> <td> ・「こうち子育て応援の店」協賛事業所への登録と対象者へサービス提供をしていただき、地域での子育て支援の機運醸成についての連携を依頼 </td> </tr> </table>	・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	○改修後こうちプレマnetアクセス数 月平均 15,000件以上(全アクセス)、10,000件以上(スマートフォン、タブレット端末等) ※参考:平成28年度 月平均8,265件、平成29年度 月平均14,494件(4月~11月) ○県民意識調査における「こうち子育て応援の店」認知度 40%以上 ※参考:平成28年度県民意識調査 11.5% ○利用者、協賛事業所の満足度 80%以上	・市町村との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	本個別事業においては、以下のとおり、市町村と連携・役割分担を行う ・市町村役場で母子健康手帳交付時に「こうち子育て応援の店」周知用のチラシを配布するなど、対象者へ「こうち子育て応援の店」の取り組み周知を依頼	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	・「こうち子育て応援の店」協賛事業所への登録と対象者へサービス提供をしていただき、地域での子育て支援の機運醸成についての連携を依頼
・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	○改修後こうちプレマnetアクセス数 月平均 15,000件以上(全アクセス)、10,000件以上(スマートフォン、タブレット端末等) ※参考:平成28年度 月平均8,265件、平成29年度 月平均14,494件(4月~11月) ○県民意識調査における「こうち子育て応援の店」認知度 40%以上 ※参考:平成28年度県民意識調査 11.5% ○利用者、協賛事業所の満足度 80%以上						
・市町村との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	本個別事業においては、以下のとおり、市町村と連携・役割分担を行う ・市町村役場で母子健康手帳交付時に「こうち子育て応援の店」周知用のチラシを配布するなど、対象者へ「こうち子育て応援の店」の取り組み周知を依頼						
・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	・「こうち子育て応援の店」協賛事業所への登録と対象者へサービス提供をしていただき、地域での子育て支援の機運醸成についての連携を依頼						

<p>・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項</p>	<p>(関係部局等) 文化生活スポーツ部 県民生活・男女共同参画課</p> <p>(配慮すること) ポータルサイト再構築時及びチラシ作成時に、多様な子育てに対する価値観に配慮したもとなっているかという視点で、関係部局に意見をもらい、内容に反映させる。</p>
<p>・委託契約の有無及び契約方式</p>	<p>■有(以下の①～③から該当するものを選択してください) □無</p> <p>□①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式等) ■②競争入札方式</p> <p>■③随意契約</p> <p>[事業の内容: ・子育て支援ポータルサイト保守等委託業務 ・子育て応援の店周知用チラシ作成等委託業務]</p> <p>(①を除く)</p> <p>[随契の理由: ・サイトで利用しているCMSは、サイト構築業者が権利を有するパッケージ製品であるアクティブサイトを使用しており、CMSの管理部分と連携した機能の追加やソフトウェア保守業務等はこの業者以外できないため。]</p>
<p>・システム等導入に係る管財部局の確認</p>	<p>該当する取組の有無: ■有 (取組名: 子育て支援ポータルサイト再構築等委託業務) □無</p> <p>■有の場合の担当部局: 総務部 情報政策課</p>